

散户与庄家博弈

智者与勇者取胜

短线为王

——
揭底庄家：
透视主力动向

韩琨 编著

卷二

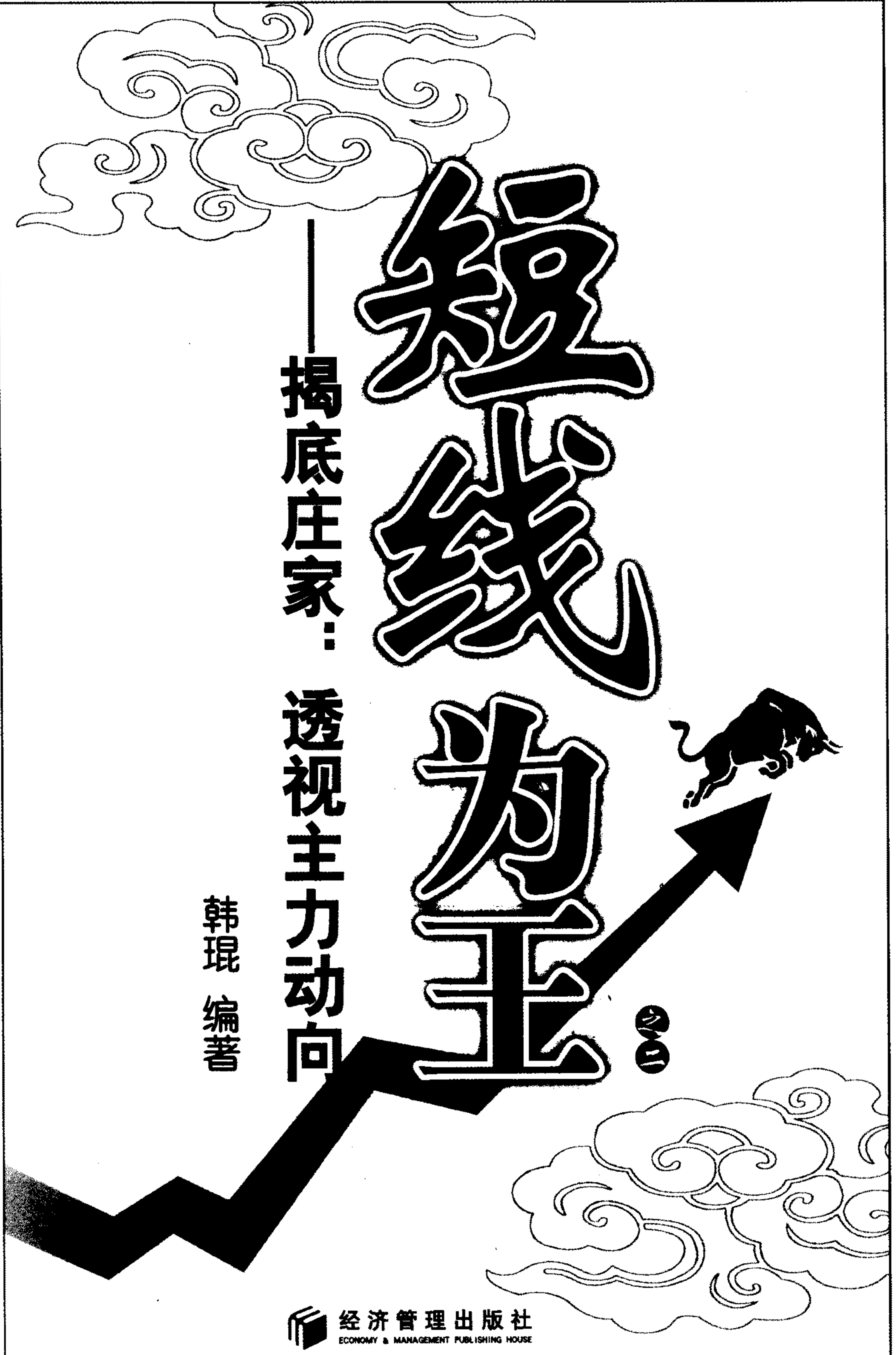


经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

短线为王

——
揭底庄家：
透视主力动向

韩琨 编著



图书在版编目 (CIP) 数据

短线为王 (之二) ——揭底庄家：透视主力动向/韩琨编著. —北京：经济管理出版社，2009.7

ISBN 978-7-5096-0686-5

I. 短… II. 韩… III. 股票—证券交易—基本知识
IV. F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 119930 号

出版发行：经济管理出版社
北京市海淀区北蜂窝 8 号中雅大厦 11 层
电话：(010)51915602 邮编：100038

印刷：世界知识印刷厂 经销：新华书店

组稿编辑：勇 生 责任编辑：勇 生 谭婷婷
技术编辑：杨国强 责任校对：郭 佳

720mm×1000mm/16 16 印张 257 千字
2009 年 9 月第 1 版 2009 年 9 月第 1 次印刷
印数：1—6000 册 定价：38.00 元

书号：ISBN 978-7-5096-0686-5

·版权所有 翻印必究·

凡购本社图书，如有印装错误，由本社读者服务部
负责调换。联系地址：北京阜外月坛北小街 2 号
电话：(010)68022974 邮编：100836

前 言

股市中最难操作的就是短线，难度与收益是成正比的，正因为短线操作可以为投资者在短时间内带来巨大的利润，所以，投资者在利润的诱惑下多喜欢进行短线买卖。“短线”是市场中永恒的主题，所有入市的投资者也都知道做好短线的主要因素就是把握好庄家的脉搏，做到与庄共舞。散户如此看庄家并不是没有道理的，因为庄家在国内股市中占有主导地位，短线波动背后的真实原因也正是庄家活动的结果。

在股票市场中，庄家与散户永远都是博弈的对手。双方有着旗帜鲜明的特点，庄家通过各种操盘手法、假借传闻等方式来迷惑散户，而散户也会通过自己独特的“反侦察”技术来对付庄家。虽然散户力图识别出庄家的真实意图，然而，在这场博弈当中，庄家的胜率要远远大于散户，原因何在？没有庄家介入的股票是很难有行情的，同时散户也很难在这样的股票上获利，发现庄家、寻找庄家便成了散户进入股市后最重要的选股原则。我们常看到一只股票默默无闻了很久，却突然启动，如何在启动前跟进？本书对国内股市中的庄家进行了大量的研究与跟踪验证，总结出散户失利的三点原因：一是散户无法准确把握住庄家炒作个股的原因；二是散户对于庄家坐庄过程了解得并不够细致准确；三是散户在操作策略、资金分配、投资原则等方面存在着误区。可以说，解决了以上三点就可以解决短线操作难的问题，可以极大地提升短线操作水平，提高短线获利几率。

本书分为三篇。第一篇为“深度理解庄家炒作题材篇”。“题材”是市场的热点所在，也是庄家发动短线行情的催化剂。正因为如此，想要短线制胜，必须要对题材有深刻的认识。本篇通过第二章“庄家的选股流程”、第三章“庄家如何炒作题材股”的详细讲解，将会使读者对于庄家如何炒作题材有一个更为全面、透彻的认识。第二篇为“深度理解庄家坐庄过程篇”。

● 短线为王（之二）——揭底庄家：透视主力动向 ●

了解庄家的坐庄过程可以说是了解庄家的又一重点所在。《孙子兵法》云：“知己知彼，百战不殆。”不了解坐庄过程，又谈何分析庄家意图、看清庄家动向、把握短线良机？本篇详解了庄家坐庄过程的每一个环节，通过对股票成交量特点及盘口技术特征的分析，使读者明了庄家目前处于建仓、拉升、洗盘、出货中的哪一个阶段，使庄家的操作意图暴露于外。看清了庄家的意图，我们便能从容应付那看似变幻不定的股价波动，做到心中有数。本篇对所讲解的内容都给予了详细的实例解析，丰富的实例是本书的一大特点，也是读者深度理解庄家的最好方法。第三篇为“散户操作策略与投资原则篇”。如果说准确地捕捉庄家动向是成功的一半，那么，掌握好的投资策略、坚守严格的投资原则则是成功的另一半。好的策略与原则可以使我们在获利的情况下放大利润，在亏损的情况下缩小亏损，也是投资者可以长年在股市滚动获利的制胜之道。

目 录

第一篇 深度理解庄家炒作题材篇

第一章 什么是庄家——明了概念，看透本质	3
第一节 庄家概述	3
第二节 庄家与散户的角色对比	4
第三节 庄家的“杰作”	7
第四节 我国股市已进入“无庄时代”了吗？	9
第五节 庄家的优势	11
第六节 庄家的种类	15
第七节 坐庄前的准备工作	18
第八节 坐庄的过程	26
第二章 庄家的选股流程——认清对象，锁定目标	31
第一节 庄家如何进行宏观判断——选择个股前的大背景考察	31
第二节 庄家如何选择实战个股——精炼出值得炒作的个股	39
第三章 庄家如何炒作题材股——实战解析	55
第一节 庄家对年报预增题材的炒作	55
第二节 庄家对垄断题材的炒作	58
第三节 庄家对资产重组题材的炒作	65
第四节 庄家对新股题材的炒作	72

● 短线为王（之二）——摸底庄家：透视主力动向 ●

第五节 庄家对高送转题材的炒作 75

第六节 庄家对国家产业政策扶持题材的炒作 80

第七节 庄家对于创投题材的炒作 85

第八节 关于题材股的补充说明 89

第二篇 深度理解庄家坐庄过程篇

第四章 看清庄家底牌——知己知彼，百战不殆 93

第一节 什么是筹码分布 93

第二节 利用“筹码转移”深度理解坐庄过程 97

第三节 筹码分布形态与庄家行为解析 98

第四节 通过换手率判断庄家持仓量 104

第五节 结合股票特点分析庄家类型 107

第五章 看懂庄家建仓——手握筹码才有发言权 115

第一节 庄家建仓三要素 115

第二节 庄家会选择何时建仓 116

第三节 详解庄家建仓手法 124

第四节 如何捕捉庄家建仓动向 149

第五节 如何判断庄家建仓已接近尾声 156

第六章 看懂庄家拉升——不同庄家，不同风格 159

第一节 庄家会选择何时拉升 159

第二节 拉升前的动作——详解庄家试盘 167

第三节 详解庄家拉升手法 176

第四节 如何捕捉庄家拉升 183

第七章 看懂庄家洗盘——增加换手，提高市场成本 185

第一节 庄家洗盘两要素 185

• 目 录 •

第二节	庄家洗盘的目的	186
第三节	详解庄家洗盘的手法	187
第四节	如何识别庄家洗盘	203
第五节	庄家洗盘后记	205
第八章	看懂庄家出货——制造假象，迷惑散户	207
第一节	正确理解庄家出货	207
第二节	庄家何时出货	213
第三节	详解庄家出货手法	214
第四节	如何捕捉庄家出货	221
第九章	散户如何寻找庄家	223
第一节	通过成交量寻找庄家	223
第二节	通过每笔平均交易数寻找庄家	226
第三节	通过大盘震荡寻找庄家	229
第四节	通过财务报表寻找庄家	233
 <u>第三篇 散户操作策略与投资原则篇</u>		
第十章	散户操作策略与投资原则	237
第一节	股票投资的三个原则	238
第二节	股票投资的五个策略	239
第三节	股票的入市买卖时机	241
第四节	资金管理方法	246
后 记		248

第一篇

深度理解庄家炒作题材篇

第一章 什么是庄家——明了概念，看透本质

第一节 庄家概述

“庄家”这个概念是从赌博中引进的，多是指那些具备通吃通赔的资金量并与众人赌博者。赌博中的庄家与股市中的庄家最大的共同点就是：庄家赢的概率远大于输的概率。这主要是由于庄家与众人处在不同的地位。本章中我们将会详细了解庄家的方方面面，让读者从各角度对庄家有一个更深刻的认识。

赌场中的庄家和股市中的庄家还是有些不同的，赌场中的庄家根据不同的游戏玩法有不同的含义，有的庄家只是抽成；有的庄家则是左右赌博局面，因而胜的几率比玩家大得多。股市中的庄家属于股东的一分子，但是他持有的股票的量要大得多，也就是他的筹码要多，所以基本上可以控制某一只股票。一般来说，庄家为完全控盘某只个股一般要持有 50%以上的流通股数量，但有时庄家控盘量不一定达到 50%，一般 10%~30%即可控盘，这要结合具体情况来分析。

庄家并没有人们想象得那么神秘，他们的真实身份可以是政府官员、国企干部、证管办人员、银行人士、券商老总或者资产管理人员、中经开职员、期货大户、上市公司高管、集中的大户群等。庄家的资金，有融来的资金；有操盘手私下募来的资金等，只要他们有足够的资金并且以控盘一只股票来进行获利，都可以称之为股市中的庄家。

● 短线为王（之二）——揭底庄家：透视主力动向 ●

所以说，无论赌场中的庄家还是股市中的庄家，其最终目的都是获利，而庄家所获之利则来自于散户的亏损。因此，了解庄家的行动、庄家的操盘手法成为散户在股市中生存下去的关键。如果为股市中的庄家下一个较为明确的定义，我们可以把庄家看做是通过在二级市场中买入大量流通筹码，进而达到可以对股价走势进行控制的能力，并且最终以炒高股价获利出局为目的的证券市场中的强大资金实力者。

第二节 庄家与散户的角色对比

股市交易以最直接的买与卖的交易形式呈现在每一位投资者面前，在这看似简单的交投背后实则隐藏着丰富的内容。而这丰富的内容中最让人感慨的就是股市历史既是一个让大多数散户亏损割肉出局的血泪史，又是一个成就极少数庄家财富暴涨的辉煌史。两种极端形式相互呼应，共同演绎了一幕幕的悲喜剧。毫无疑问，从庄家的角度来看，股市是一个造钱机器，而从大多数散户的角度来说，进入股市则往往意味着噩梦的开始。下面我们来分别看一下，庄家与散户在股市中究竟都扮演了哪些角色。

一、庄家的股市角色

庄家在股市中扮演着主宰者、操纵者和掠夺者的角色。

三个要素决定了庄家之所以能成为股市的主宰者。第一个要素是：庄家的本性。庄家在对个股进行炒作前后会进行周密的布局，并且对上市公司未来的情况及相关行业的政策消息有极强的前瞻性，而且庄家很有可能通过舆论的欺骗来达到自己需要的效果，综上特征都奠定了庄家作为股市主宰者的角色。第二个要素是：庄家控盘能力。炒作股票的过程不同于一般买卖交易，它既是一种庄家与散户的智力较量，也是一种操作能力的体现。股市是理性与智慧的竞局，所谓庄家的能力主要是指庄家的投资分析能力、运作能力以及决策能力。庄家因受过良好的训练，有着严格的操作纪律，使用散户真假难辨的操盘手法，这些共同决定了散户往往处于被动挨打的局面。第三

• 第一篇 深度理解庄家炒作题材篇 •

个要素是：庄家资金数量与投资数额的集中性。要想在很大程度上控制股价的走势，手中没有足够的筹码是没有发言权的，对股市或称个股的控制能力取决于两点：一是投资数额的多与少，二是投资者的集中性与分散性。中小投资者在股市中的投资数额是巨大的，但是却分散得像一盘散沙一样没有黏合力。庄家投资数量也是巨大的，但是却是统一行动并可供集中调动和使用的。合力的作用巨大，因此庄家的控盘力度要远强于没有形成合力的中小投资者。

操纵市场行为是指参与市场交易的机构、大户为了牟取暴利，违反国家有关证券交易规定和交易所的交易规则，违背股票市场公开、公平、公正的原则。单独或合谋使用不正当手段扰乱市场秩序的行为。操纵市场者主要是利用其在资金、信息等方面的优势，大量建仓，从而操纵市场价格，牟取暴利。股市中操纵股价属于违法行为，但庄家总能通过合理的变通来避开监管部门的监察。中国证监会具有领导监督职能，可谓中国股票市场的主宰者，但是它并不是中国股市的实际操纵者，它没有能力和办法直接控制股票的涨跌，中国股市的实质操纵者是庄家机构群体。庄家作为个股的操纵者主要表现在对坐庄股票涨落趋向的谋划和控制上，并且有组织、有计划、有目的地按照庄家意愿和意图制造前景、制造规律和制造陷阱，从而最终达到获利出局的终极目的。

我们说庄家是股市的掠夺者，主要是因为庄家具有贪婪性、疯狂性和欺骗性。虽然所有的游戏参与者都是以获胜为目的，但是股市的游戏规则却明显不同于其他的游戏规则。一盘象棋博弈，下棋的双方可以在一种公开、公平、公正的情况下进行竞局，其过程中没有虚假和欺骗行为，是一种纯粹的技术与智力的角逐，而且双方都可以在智力较量中获得满足，赢方有成就感，而输方也学到更多的知识。而股市博弈与此相比则有着本质的差异。虽然庄家与散户双方参加竞局的目的是一样的，都想赢，但是竞局的方式、方法和手段却截然不同。庄家可以通过制造虚假、欺骗的交易行为用以迷惑散户，而散户却往往局限于自身的经验和知识却难以识破骗局而处于被动局面，而且即使一部分散户偶尔识破骗局也无损于庄家，因为庄家可以继续制造骗局，直到大多数散户入套为止。所以说，庄家与散户的竞局是不公开、不公平、不公正的。从这个角度说，庄家更是一个无所不能的掠夺者。

● 短线为王（之二）——揭秘庄家：透视主力动向 ●

二、散户的股市角色

散户即指股市中的中小投资者。散户在股市中扮演着运气投机者、盲目投资者、情绪失控者的角色。

所谓的运气是什么呢？比如说你突然中了大奖或者捡到了一笔钱，这是运气。但是运气只是偶然的，你得到了运气，千万不能把它当真。当你得到第一只兔子的时候，你一定不要期望第二只兔子会过来。有时候，运气还会出现，但如果不加上你的努力，就会出问题。对于运气，我们可认为是一种概率极小的偶然事件，虽然不具有共性和普遍性特征，然而却是客观存在的事实。在生活中，我们可以相信有运气，但是运气一直是建立在你自己努力的前提之上的。

在股市中靠运气进行交易，是否有获利的可能呢？答案是肯定的。在你买进一只个股后，股价变动只有两种方式，要么上升；要么下降。按理说，如果随便买的话，理论上应该有 50% 的可能性为获利出局，但是中小投资者的获胜概率要远小于 50%，这一方面是因为很少有散户会随便买进一只股票，另一方面庄家会布局让散户进，正是因为庄家的获胜概率要远大于 50%，一般能达到 90% 左右，而庄家的盈利又只能建立在散户的亏损上，所以散户的获胜几率相对来说是很小的。

中小投资者在进入股市时的思维方式也决定了其成功取决于“运气”的成分较大，因为其思维上总是隐现着赌博式、抽彩票式的运气阴影，而且往往带着急功近利的想法，时常有凭运气撞大运的思维方式。正是由于这种思维方式的错误、心理的不安分等因素的影响，很多散户都可以归结于运气投机者。

为什么说中小户投资者大多数是股市的盲目操作者呢？俗话说，“知己知彼，百战不殆”。而散户在介入一只个股的时候，却往往都是很轻率的，并没有充足的理由，更谈不上对于其博弈对手——庄家的了解程度如何。而庄家则恰好相反。庄家对自己和散户的情况都做到了胸中有数，而且对于要进行炒作的个股也有充分的了解。这种不利局面的存在，一方面是由于庄家把操作个股当成是一种职业来对待，而散户则是完全业余的。试想一下，一个对自己职业有着充足知识和技术的专业人士在做起自己的工作时当然要远

• 第一篇 深度理解庄家炒作题材篇 •

强于那些外行人士。在这种不利的竞局中，中小投资者多属于没有投资理念、没有投资技术，有的或许只是“勇气”——敢于追涨杀跌，胆大敢为是一些投资者的共性。散户的盲目操作也根源于有听取股评、消息进行买卖交易的习惯，当舆论为一只股票营造一个利多氛围时，散户往往不顾股价的高位风险，盲目杀人，以求股价再上一层，而结果却往往事与愿违。

情绪失控也是散户在股市中的一个重要特点。与庄家能严格遵守操作纪律不同，散户的操作更多地取决于股价在最近的涨跌。股价的波动直接与其账面的盈亏相关，因而牵动着投资者的神经，而在对一只个股未来长期走势没有把握的情况下，试问，又有谁能做到“手中持股，心中无股”的境界呢？如果说庄家因为可以控盘一只个股可以无视股价短期的大幅波动做到胸中有数的话，那散户因为对个股走势难以把握，往往会因短期账面的快速变化而做出不理智的决定，其最大的表现就是散户更喜欢追涨杀跌，这种由于情绪影响而带来的不理智决定也正好可以被别有用心的庄家加以利用，达到为己获利的目的。

第三节 庄家的“杰作”

“一部庄家史，多少散户泪。”从某种角度来说，中国证券市场 17 年的发展历程也是一部庄家的成长史与发展史。在 2001 年中期以后长达 4 年多的熊市中，大批的庄家轰然倒下，市场的游戏规则逐步由资金推动过渡到价值驱动。不过，随着市场步入牛市，这些掌控着巨额资金的大鳄们正在卷土重来。就目前的市场情况来看，我们仍可以看到很多被恶炒的个股。比如最近借“核高基”这个题材，庄家便上演了一出“闹戏”：浪潮软件在 10 天之内上演了九次涨停好戏，这恐怕也是中国股市历史中可圈可点的典型庄家炒作的案例。

中国第一次庄家大兵团作战，并永垂股史的战役是：深圳大户联手炒上海股票。1990 年 6 月，深圳股票热潮愈演愈烈，上海却是“这里的黎明静悄悄”。深圳一群眼光独到的大户，联手携巨资 3000 万元奔袭上海，大肆购买

● 短线为王（之二）——揭底庄家：透视主力动向 ●

股票，把上海股价炒得飞起来。这一战役之后，庄家活动正式踏入交易所的大雅之堂，不再是街头庄家了。从此，庄家也正式登上中国股市这个历史舞台，成为千百万股民仰视的对象，成为影响股市的一支重要力量。中国股市的庄家们，导演了不少惊世骇俗的杰作：把爱使股票市盈率炒到高达 1550 倍，令所有专家瞠目结舌；2007 年借印花税上调利空消息把形同废纸的盐湖钾肥认沽权证，在短短几日内从 2 元多直炒到 20 多元。

下面我们看几个因庄家炒作手法过于恶劣而被证监会查处并曝光的案例：

【案例一】中科创业

2001 年元旦前后，以中科创业（原名“康达尔”）为首的“中科系”股票突然连续跌停，有的更是连续十个跌停。1 月中旬，中国证监会对中科创业股票价格操纵立案调查。经调查发现，有庄家将股票炒高后再质押给银行、证券公司获得贷款，融资额近 50 亿元，通过滚动操作，将中科创业的股价从 1998 年初的 10 元推高到 2000 年末的最高价 162 元（复权后），涨幅达到 1500%。后因庄家内部发生内讧，造成资金断链，股价连续 9 个跌停，一泻千里。中科创业成为我国证券市场中第一个股价泡沫破灭的典型案列。

【案例二】亿安科技

2001 年 4 月，中国中百投资顾问有限公司、广东百源投资顾问有限公司、广东金易投资顾问有限公司等 4 家公司通过市场操纵，使亿安科技股价从 1999 年 10 月 25 日到 2000 年 2 月 17 日，短短的 70 个交易日中，由 26.01 元几乎马不停蹄地一直上涨到了 126.31 元，涨幅高达 486%，随后便一路下跌。此案经审查，对于上述四家公司没收违法所得 4.49 亿元，同时处以 4.49 亿元罚款的处罚。两项数额高达 8.98 亿元，创下当时中国证券市场经济处罚之最。

【案例三】德隆系

2004 年 4 月，在唐万新等的决策和指挥下，截至 14 日，新疆德隆、德隆国际累计买入新疆屯河、合金投资、湘火炬 A 3 只股票 678 亿元。在

操作过程中，共动用了 24705 个股东账户，通过采取连续买卖、自买自卖等方式，使上述“老三股”价格表现异常，长期居高不下，按照移动平均法计算共非法获利 98.61 亿元。在此期间，3 只股票的最高持仓比例全部高达 91.5% 以上，自买自卖量占总交易量的最高比例全部在 99.83% 以上。

2006 年 4 月，德隆总裁唐万新因操纵证券交易价格罪，被判处有期徒刑 3 年，与其他罪名合并后判处有期徒刑 8 年，并处罚金人民币 40 万元。另外，涉案公司因操纵证券交易价格罪，处罚金各 50 亿元，这是迄今证券市场额度最高的一次罚款。

第四节 我国股市已进入“无庄时代”了吗？

问题：中国的股市目前是否进入了一个全新的时代——无庄时代？

随着股权分置改革的实施，未来两年内中国的股票市场将逐步进入全流通时代。而且目前大机构、基金、券商、私募基金、险资、游资可以说是股市二级市场中的主导力量，他们紧跟政策导向、经济形势，可以说是顺势而为，他们的操作手法少了庄家控盘的操纵股价这一特点，却多了一种紧随大势的理智。最近一两年内，股票市场因为门槛低、操作简单，可以说是吸引了一大批的新开户者。这种开户数的持续增长，是否标志着一个全新时代的来临，即一个由机构主导大行情，由散户推波助澜的全新时代。全球经济一体化的步伐在加快，股市是经济的“晴雨表”，外国股市对国内股市的影响力也正逐渐加强。随着人们文化程度的逐步提高，人们在买卖股票时是否变得更理智了，不再盲目追涨杀跌了呢？随着证券法的完善，证监会对坐庄行为的大力打击，庄家是否不敢再操纵股价了呢？

在这样一种大背景下，原来的“庄家”这个历史产物是否消失了？还是改头换面以另一种形式出现在了大众投资者面前？让我们对以上几点逐一分析，看一看目前的市场是否还有“庄家”存在的必要，或者目前的市场是否还能容许“庄家”的存在？

● 短线为王（之二）——揭底庄家：透视主力动向 ●

股权分置改革的实施虽然会使二级市场的流通股显著增多，但是这并不意味着市场上的某些游资、大户、投资公司等无法筹集到足够的资金购买大量流通股从而充当庄家的角色。市场上存在着大量的小盘股、题材股、概念股，股票的暴利因素足以促使这些大资金入主坐庄，渔翁得利。

根据中国证监会公布的数据，目前机构所占市场份额已经达到 44%，如果加上未能列入统计的私募基金，则还将大大突破这个比例。机构手中持有大量的筹码，虽然政府、大众投资者都对机构寄予稳定市场的厚望和期待，但这并不代表机构不会为了自身利益或相关人的利益而采取“庄家行为”。机构在这种行动中虽然没有像以往庄家那样明目张胆地对股价进行操纵，但在仔细分析之后，我们还是可以看到某些机构存在部分的坐庄行为。散户开户数的增长只是增加了一些股票的股东总户数，并不足以影响到实质性的筹码集中度。在大多数股票的交易中，散户仍然扮演着迟到一步、抬抬股价中出力的轿夫的角色，而真正左右股价走势的主力仍然是那些控制大量筹码者。所以说，机构（当然主要是基金、券商）持股集中度的提高以及开户数的持续增长也不能误认作“无庄时代”的标志。

至于说到股民素质的提高，这可以从 2007 年那场大牛市中看个明白。在大盘披荆斩棘、突破向上的时候，无论是股评人士还是大众股民，无不看好后市，“黄金十年”、“中国经济快速发展，进入资金市场分享中国经济成果”等一系列让人眼晕的词语打乱人们的思维、催化人们的情绪，然而后期的走势印证了大众投资者的素质仍待提高。“庄家”仍可利用股民的情绪、知识贫乏来获利。

外国股市的冷暖的确会影响到国内的股市，但这种影响出自外因，是一种时间跨度长、循序渐进的影响，并无碍某些手控筹码的“庄家”操纵股价。

《证券法》的完善，证监会对坐庄行为的打击加强，只能让庄家行为有所收敛，并不意味着庄家能彻底消亡，手持大量资金者，仍能通过各种方法来买进大量流通股股票，从而操纵股价。

综上所述，我们可以得出：目前的中国股市虽然大背景发生了很大改变，但并非进入一个“无庄时代”，并不影响某些大资金对股票进行一定程度的操纵获利，虽然这种操纵较为隐蔽，但如果我们懂得方法仍可以抓住线索，按图索骥，看出庄家行为，把握庄家意图。

第五节 庄家的优势

庄家之所以能成为股市中的常胜将军，是因为庄家具有很多“优势”，这些优势（或称特点）体现出了庄家与散户是截然不同的。“庄家”和“主力”这两个概念基本同义，主力是指持有大量二级市场流通股的股东，当主力以操纵股价为手段进而达到获利出局的目的时，主力也就成为庄家。庄家之所以获胜并不是偶然的，让我们来系统地看一下庄家具备哪些得天独厚的条件。

一、掌控大量资金

如果想完全或者部分控制一只股票的走势，手中没有足够的流通筹码是不行的。一般意义上的大户是不会有这么多资金的，而散户资金则相对来讲更少。但是庄家若计划控盘而没有足够的资金进行二级市场的吸筹是不行的。一般来说，庄家在运作股票的过程中，会将资金分成两部分：一部分用于建仓；另一部分则是控制股价或拉升股价。这两部分资金比例是成反比的，即用建仓的资金越多，那控制的股票筹码也越多；那么维护股价或拉升股价时所使用的资金就会越少。而建仓资金如果较少，那市场仍有大量的“浮筹”存在，这些浮筹会对主力后期控制股价起到不小阻碍作用，因而主力拉升与维护股价所用到的资金便会增多。

二、具备优越的消息渠道，走在市场的前头

为什么一只股票在发布重大利好的前期，总能够将股价收于涨停板之上呢？这一定是市场的大资金对利好消息的先知先觉，在利好到来之前先将股价抬上一个台阶，随着利好消息的发布，或选择借利好出货或选择继续抬高股价。庄家的消息渠道可能来自上市公司的内部人员、政府人员、高层人士等，总之，庄家有自己的内部消息渠道。通过这种消息渠道，庄家可以选择在上市公司发布消息前就提前行动，比如采取在利好发布前事先买进、利空

● 短线为王（之二）——揭秘庄家：透视主力动向 ●

发布前加紧出货等策略达到获利目的。

下面我们来看一个例子。图 1-1 是哈投股份（600864）股价走势图。此股在 2007 年 4 月 24 日、25 日、26 日连续三日涨停并创出了该股的历史新高，当时这种有些逆大市的强势上涨让人难以捉摸。随后此股于 2007 年 4 月 27 日发布消息“公司因重要事项未公布，申请停牌”，到这里投资者大概可以对前几日的涨停有个合理的解释了，肯定是上市公司有利好将要公布，而庄家提前获知了其利好消息，才会敢于在消息发布前连续拉出涨停板。此股于 2007 年 5 月 10 日复牌交易并发布公共消息：“哈投股份：拟投资 2.66 亿元收购俄罗斯四家公司股权并增资森林采伐项目。成功收购上述四家俄罗斯企业后，公司将向‘东方林业’有限责任公司增资，以其森林资源地段为核心，建设哈尔滨哈投股份有限公司俄罗斯爱基姆蓄林场森林采伐项目。”从这个消息的详情可以了解到，这项投资的投资回报率还是相当高的，这对于增加公司业绩有着重要的意义，很显然，这是一个明显的利好消息。庄家在此股发布前后的操盘行为上体现出了“具备优越的消息渠道，走在市场的前头”这一特属于庄家的优势。

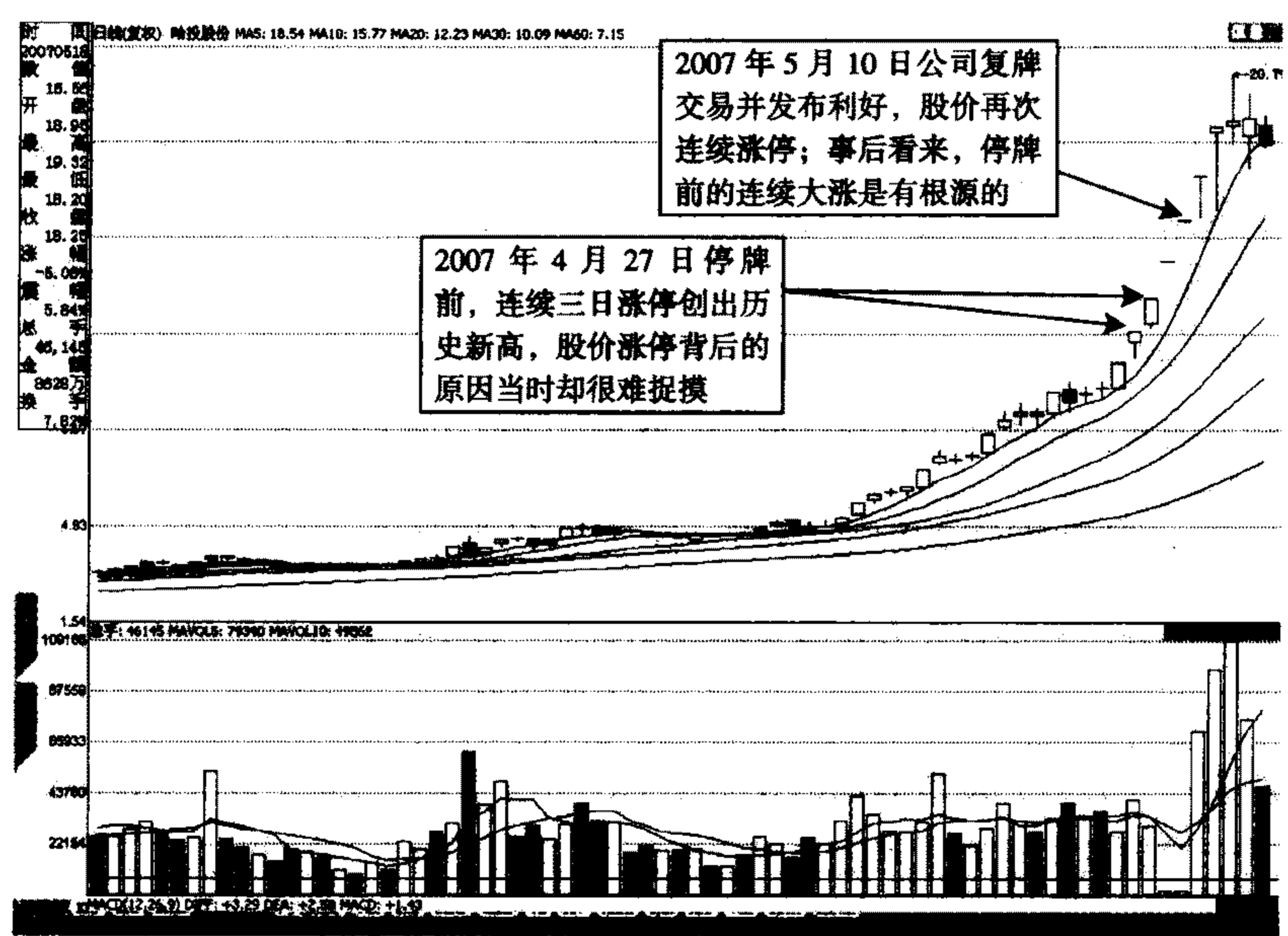


图 1-1 哈投股份股价走势图

三、庄家会开设大量的交易账号，从而隐蔽自身的踪迹

《证券法》的实施及相应监管机制的完善对于约束和限制中国股市上特有的坐庄行为起到了不小的作用，但是庄家总能找到“合理”的应对办法来实施自己的坐庄计划。自从上交所开通了 LEVEL-2 服务后，哪些交易账户最近进行了多少买卖活动，都可以一目了然地查到。这种服务一方面方便了投资者对于手中股票目前股东进出情况的查找，另一方面这也容易暴露庄家的买卖痕迹。为了达到逃避监管、隐匿自身踪迹的目的，庄家会通过各种关系与渠道开通大量的交易账号。这样做有两方面的好处：一是可以通过频繁更换股票账户把自己每天的交易信息同其他人的交易信息混成一片，达到掩人耳目的目的；二是可以保证自己不出现在上市公司的“前十大股东”这一公告内。这就出现了大量的交易账号背后的控制者却只有一个——意图控制股价走势的“庄家”。很多私募基金或民间游资都是通过这种方法，来控制股票的，这虽然有违规造假之嫌，却也达到了他们混淆视听的目的。

四、庄家深谙大众炒股思维

人总是容易形成思维定势的，而 A 股的散户因为身处于相同的投资环境中，耳濡目染的多是些相同的东西，这便容易形成共通的思维方式与操作习惯。庄家就可以对散户投资者这种共通的炒股思维、炒股心理加以利用，通过老练的操盘手法制造盘面假象用以迷惑大众投资者从而达到自身的目的。那么，散户投资者有哪些习惯呢？这可以从众多的股评讲解及普通散户的炒股心态中窥知一二。例如，为了达到快速建仓的目的，庄家经常会利用大盘的跌势顺势打压，通过挂出大压单、进行虚拟的买卖申报等形式制造恐慌的气氛，以此达到让更多散户在恐惧中交出自己手中的筹码的目的。股评专家在讲解一只股票的后期走势时往往都会将成交量及股价走势结合起来，由此可见，一般的量价关系理论（也可以说是经典的量价关系）已经深入人心，成为一般股民选股的一个重要条件。当然这并不是说量价关系理论不好；相反，经典的量价关系理论基于人的天性，从一个侧面反映了人在股市中的共通心态，正是这种共通的心态才产生出了“量价配合”等外部现象。可是，大众投资并不了解量价理论背后的实质，这也为庄家利用“大众对于量价理

● 短线为王（之二）——揭秘庄家：透视主力动向 ●

论的肤浅认识”创造了机会，为达目的常常制造虚假的成交量。在这里，庄家利用了“大众的习惯思维”。

五、具有灵活的操盘策略及较强的大盘分析能力

散户可能会随便买卖一只个股，而庄家在进驻一只个股时会考虑到诸多因素，可以说，庄家的操盘计划、操盘行为更具有策略性。比如“庄家建仓”：长线庄家比较注重公司在未来一段时间内的业绩增速，因此在其打算大量建仓一只个股时，很可能要派出团队到上市公司进行实地调查并分析公司所在行业的景气程度，而且还要分析此股中是否隐藏有其他庄家，在综合分析了各项要素之后，庄家才会对建仓的可行性给出实际的回答；短线庄家虽然不太关注上市公司的业绩情况，但却会对其相应的炒作题材进行较为周全的分析，例如这一题材是否只会造成一时的市场关注、在未来多长一段时间内此题材仍能够进行持续的炒作等，只有可持续性的市场热点与题材才能获得短线庄家的青睐，才能吸引短线庄家大量资金的涌入。

如果说建仓前的准备工作多是考虑与分析，是隶属于书面上的工作，那建仓后的工作则是真刀真枪的实盘操作。庄家会根据自身的资金与实力，以及原定的坐庄计划结合当时市场趋势进行灵活操作。虽然说坐庄过程可以简单地归结为吸筹、拉升、洗盘、再拉升后的出货四个阶段，但其实际过程却往往要复杂得多，这是因为变幻莫测的大盘是任何庄家都难以捉摸透的。庄家因自身知识、技术方法、消息等方面的原因，对大盘走势分析的能力明显强于散户，在对大盘进行详细分析之后，庄家很可能会灵活地采取一些“拉升对倒”、“放量打压”、“逆市护盘”等操盘行为为其最终获利出局打下基础。具有灵活的操盘策略及较强的大盘分析能力是保证庄家坐庄成功的又一大优势。

由此可见，庄家在参与个股的时候，庄家的武器有资金、筹码、内幕信息、强大的分析能力等，是真正做到了“知己知彼”。既了解了自身的实力，又了解大众的心理，还具备的灵活的操作策略，在这样一种情况下，庄家除非对大势的研判出现严重的错误，或发生资金链断裂等意外情况，否则，是很难失败的。这也从另一个侧面反映了大众投资者处在一个知识贫乏、信息滞后、经验不足的相对不利的地位。

第六节 庄家的种类

根据不同的标准，庄家的种类可以有不同的分法。其中最重要的分类标准就是以坐庄时间长短来对庄家进行划分。下面我们对不同分类标准的庄家进行逐一的介绍。

一、按坐庄时间分类

按坐庄时间长短，庄家可以分为长线庄家、中线庄家与短线庄家。

一般来说，坐庄时间在一年以上的庄家都可以称为长线庄家。长线庄家因为对个股的炒作时间跨度较长，为了保证其炒作个股能在长期内获得市场的认可，因而其选股标准多看重上市公司的业绩增长，是以价值投资者的心态入市的。但长线庄家绝不是真正的价值投资者，因为真正的价值投资者是以分享上市公司业绩增长带来的分红送股为主要投资目的，而长线庄家则是以通过二级市场的巨大买卖差价来赚取高额回报的，两者在入市目的上存在着明显的区别。由于长线庄家资金实力大、底气足、操作时间长，在长期走势形态上才能够明确地看出其吃货、洗盘、拉高、出货。长线庄家由于持股时间非常长、股价预期涨幅非常大，所以为了能在长时间内控制股价的走势，就要求长线庄家的持仓量非常大才行，一般来说至少要达到流通股数量的50%才可以。长线庄也并不好坐，因为这要求庄家有巨大的资金储备，而且这种资金不能来自于短期的借贷，长线庄家的入场时机一般都是在熊市，只有大盘未来逐步走好才能配合长线庄家的炒作，而大盘的走势并不是庄家能决定的，所以长线庄家若遇到长年的熊市时，会面临着较大的时间成本。

一般来说，坐庄时间在一至两个月的庄家可称为短线庄家。短线庄家的最大特点是重势不重价，其参与炒作的个股也多是题材、概念股，因为这种个股在短期内由于新闻、政策、国际局势等因素的影响往往会成为市场热点，更容易引起中小投资者的追捧，而这也是短线庄家能够快进快出、炒作成功的前提条件。短线也不强求持仓量，其建仓量的多少往往取决于当时的

● 短线为王（之二）——揭秘庄家：透视主力动向 ●

大市环境，如果大市向好，则短线庄只需通过少量的建仓就可以带动市场人气，而如果大市较弱，则短线庄在最初介入时则需大量买进才会引发市场市情。根据短线庄炒作方式的不同，大致可分为两种：一种是抄反弹的，在大盘接近低点时买进，然后快速拉高，待散户也开始抢反弹时迅速出局；一种是炒题材的，出重大利好消息前拉高吃货或出消息后立即拉高吃货，之后继续迅速拉升并快速离场。

中线庄家的炒作时间介于长线庄家与短线庄家之间。中线庄家看中的往往是某只股票的题材，经常会对板块进行炒作。中线庄家往往是在底部进行一段时间的建仓，持仓量并不是很大，然后借助大盘利好拉高，通过板块联动效应以节省成本，然后在较短的时间内迅速出局。短线庄家在对个股进行急拉暴涨的炒作之后，若是遇到了大盘回调风险影响快速出货，则很有可能延长其坐庄时间，从而从短线庄家转变为中线庄家。

二、按炒作对象分类

从选择坐庄的股票看，庄家可以分为炒板块的庄家和炒个股的庄家。理论上还存在炒作大市的庄家，但由于近年来 A 股总资金存量的过快增速导致了即使是大机构联手也很难达到控制大市涨跌的目的，因此，我们可以把大市的走动看做是由各方资金博弈所导致的结果。

把整个板块作为炒作对象，通过各种方法去影响、控制整个板块股价的升降的庄家称为炒作板块的庄家。参与板块炒作的庄家多是由具有相同性质的大资金集体发起的，比如：基金联手炒作大盘股、游资集体炒作 3G 板块等，因为公募基金和私募基金的资金性质不同，所以，某一板块更容易吸引相同一方的兴趣。

把特定的个股作为炒作对象，运用各种手法影响、控制股价升降的庄家可称之为炒作个股的庄家。炒作个股的庄家是股市中最常见、最活跃的庄家。如果不另做说明，一般我们讨论的庄家均属于炒作个股的庄家。

三、按资历分类

庄家也可以分为新庄、旧庄、被套庄三种。

新庄就是新近上庄的庄家。这种庄家收集、拉高、派发三个操作过程比

• 第一篇 深度理解庄家炒作题材篇 •

较完整。新庄无论选股、选时、资金、题材等方面都有较充足的准备，加上信心足，他们常常是炮制单边市的高手。对于新庄，它有一个明显的收集期，当成交量放大时，我们可以考虑跟进。由于新庄要大幅拉高才能获利，经常炮制单边市，所以，跟新庄，要敢于追涨。

旧庄是已经完成了收集、拉高的庄家。这类庄家在当时的价位上只要能全部派发出去，就大功告成了。由于旧庄已获得丰厚的“纸上”利润，“落袋为安”思想特别严重，一般不会再冒险大幅拉高。操作上只要有承接力、有抄底盘介入，庄家就会大量派发，使股价会一跌再跌，直到成交量高度萎缩，无人肯接货了，庄家才不得不拉高，培养买气。

被套庄就是被套牢的庄家。它可以分为轻度被套与深度被套二种。被套庄拉高不需要收集，因此突发性较强，较难预测。轻度被套庄家心理压力较大，一般拉高的幅度有限，只要超过解套位，有人肯跟进，庄家就会逃之夭夭。轻度被套庄家主要是通过反复震荡，来达到解套撤庄的目的。深度被套的庄家情况又有所不同。由于庄家套得深，要解套就必须有较大的升幅。所以它一旦拉高，升幅会较可观。这类庄家同样不需要收集，从成交量方面不容易准确地把握其趋势。为了确保操作的成功率，这类深度被套庄家要等到市场气氛乐观及场外资金纷纷涌动时，才会动手。

四、按进驻个股的庄家数分类

按进驻个股的庄家数可以分为独庄与混庄。

独庄是指一只股票背后只有一个控盘的庄家存在，庄家因持仓量较大因而对于该股的走势有极强的控制能力。这时唯一左右庄家操盘计划的就是大盘走势的不确定性以及上市公司突发的重大事项，一个有着周全计划的庄家是可以提前预测这两方面不确定性因素的。

混庄是指一只股票背后有多个持仓量巨大的庄家。混庄投资行为一般发生在大盘个股上。由于个股盘子太大，一个庄家或机构没有能力完全主宰和操纵这只股票，于是出现几个庄家机构联手坐庄的局面。混庄行为主要有以下几个特点：一是和平共处、联手操作。不论几个庄家机构是结盟的还是不结盟的、是相识的还是不相识的、是集中的还是分散的，这些都不重要，重要的是利益的一致性。共同的竞局对手都是散户，只有和平共同联手操作，

● 短线为王（之二）——揭底庄家：透视主力动向 ●

大家才有利可图。二是混庄的同一性与矛盾性。吸筹的时候往往是这样的，几股大资金可能不约而同地在某一价位附近开始吸筹，这是因为这一价位可能有较强的支撑，给人一种跌不下去的感觉，而几个庄家介入吸筹后，就更加强了这种效果。但是在吸筹过后，谁也不愿意花大成本为别人抬轿子，但是又跌不下去，因为护盘的利益是一致的。如果谁砸盘别人可以把他的筹码收集起来，这样大家可能长时间耗下去，一直耗到大市行情出现反转时机，入场资金活跃人气旺盛起来的时候几个庄家才会在大盘向好带动下联手推动股价，等股价有了一定的涨幅后，几个庄家都有了一定的获利空间，这时便是出货的时候。出货阶段混庄之间出现矛盾是因为谁都不想最后出货承担风险，谁都想寻找最佳出货机会而又避开风险，甚至有的庄家为了绝对安全提早出货。如果大盘向坏，此股会在庄家出货影响下出现滞涨的情况，而如果大盘此时恰好见顶，则此股很可能在几个庄家联手出货的带动下出现急跌走势。

第七节 坐庄前的准备工作

从本质上来讲，庄家只是大规模的投资者，他们的进庄行动也必须符合市场发展趋势的要求。庄家能够成功坐庄取决于三个要素：一是对进场时机的把握，这里所说的时机一般是当宏观经济运行至低谷而有启动迹象之时，此时入庄意味着在日后的操控过程中能得到来自基本面的正面配合，能顺应市场大趋势的发展；二是对个股的把握，选择更容易得到市场认可的个股才能增加炒作成功的概率；三是对庄家内部人员之间的组织协调，若庄家内部人员存在着极大矛盾、各执己见，每个人在操作过程中都得不到其他人员的有效配合，这样的庄家是很难想象其会坐庄成功的。一般来讲在正式炒作之前，会有一份详细的立项报告送呈主管手里，里面仔细分析了该股票适于炒作的理由，并有完整的操作计划。

从前面的分析可知，坐庄的全过程是一个较为复杂的系统结构，没有哪一个大资金的掌控者会贸然介入的。庄家在真正实施详细的坐庄计划之前，

• 第一篇 深度理解庄家炒作题材篇 •

都会进行一番前期准备工作，其主要目的是考察其最初构想的坐庄计划是否可行，这些前期准备工作可以说是庄家在未来坐庄成功的前提保证。一般主要包括人才准备、制定资金使用计划、个股的筛选、对上市公司进行调研、对二级市场股价走势进行分析、制定详细的操盘计划书、协调人员分工等内容。

这其中的重点内容是“制定详细的操盘计划书”。而前面几方面的内容都是为制定出操盘计划所进行的准备工作。操盘计划书就好比是建设一座大厦之前先画出详细施工图纸，这一图纸会安排大厦的高度、结构及施工进度等重要内容。大方向确定之后，无论如何施工，都必须以施工详图为依据，在真正的施工过程中可能有一些灵活变通之处，但是绝对不能偏离大方向。作为庄家也是这样，在项目每一个细节的运作上，他应根据市场人气状况选择对应的手段，在不影响该项目大的运作框架下，力促将该手段发挥到淋漓尽致，以达到运作之目的。比如在股价处于高位时，应充分调动市场人士的贪婪心理，打开他们的想象空间；在股价处于低位时，应该充分利用市场人士的恐惧心理，让他们感觉到股价还有充分的下跌空间，迫使他们交出廉价的筹码。

一、人才储备

庄家并不是一个人在行动，虽然资金的调转权力可能掌握在一个人手里，但庄家为成功坐庄必须有好的人才储备才能使整个坐庄过程得以顺利进行。我们可以把庄家理解为一个团队，团队成员的紧密合作、细致分工是其成功的要素，其成员一般包括：团队指挥者、掌握资金者、项目策划者、调研员、有经验的操盘手、消息灵通的人士以及公关人员等，这些都是庄家这个团队不可缺少的人才储备。

二、制定资金的使用计划

不同的庄家坐庄，有不同的资金来源渠道。一般而言，庄家的资金可能来源于个人大户、机构投资者、上市公司自有资金、银行借贷等，而正是这些资金所具有的不同性质，导致了庄家要根据资金来源制定不同的坐庄计划以此来合理分配使用资金。

● 短线为王（之二）——揭底庄家：透视主力动向 ●

庄家的坐庄资金可以分为两部分：一部分用来建仓转换成二级市场的流通筹码，即在低位买进高位抛出的那部分筹码，这是庄家赚钱的主要依靠；另一部分资金则用于拉升股价及应付各种突发性事件，可称作控盘资金。这两块资金的作用不同，使用方法也不同。

对于来自于个人大户、机构投资者的那一部分自有资金，可以分配在项目策划中的战略建仓部分；而对于来自银行借贷、客户保证金等其他渠道的资金，因其存在不确定因素，所以这部分资金应分配在相应兑现能力较强的滚动拉抬部分。

庄家在坐庄时要根据其坐庄计划来决定如何分配这两笔资金。长线庄家会选择将更多的资金用于建仓，而短线庄家基于时间的限制，会将大多数资金用于拉抬股价。建仓资金会在股价启动前提前介入，建仓后庄家还要等待时机（即有大盘的配合或市场热点的配合）才会着手拉升。由于从建仓到完成拉抬中间时间长短不确定，所以，这部分资金要以自有资金为主，建了仓不管等待多长时间都没关系。一旦拉抬机会出现，庄家会果断动手。股价启动后，一般在十几天之内就可以完成拉抬，以后就开始出货了，一个月内拉抬资金就可以出来了。拉抬资金只是短期使用，可以在拉抬时临时借来，拉抬完成就可以还了。控盘资金的另一部分是用来应付突发性危机的，就像打仗要保留预备队一样，这笔钱平时是不能轻易动的，只有在出现危机时才能动用。庄家手里如果没有这笔资金就会很不安全，一旦出现意外无法应付，可能使整个炒作失败，带来重大损失，所以，这笔资金一定是庄家自有的，可称为预备资金。

建仓资金以持股为主，控盘资金以持币为主；控盘资金以短线操作为主，建仓资金以中长线操作为主；控盘资金短线做多而长线做空，建仓资金则是长线做多。两笔资金在庄家操控下相互配合，既迷惑了大众投资者又有效地保证了庄家坐庄成功。

三、个股的筛选

庄家在资金有一个总体的布局与安排之后，接下就会着手针对个股进行筛选。不同的庄家有不同的选股标准，一般来说，庄家选股时会从行业、地域、业绩、盘子大小这几个标准入手进行筛选。

• 第一篇 深度理解庄家炒作题材篇 •

从行业入手的原因是，每一段时期内，都有一些特定的行业享受着国家经济政策的重点扶持或者是受益于当前的市场环境，这是国家根据总体经济战略要求做出的宏观决策，这也往往引导着行业的发展方向，因此，市场上有所谓的“朝阳行业”与“夕阳行业”。由于有国家宏观经济政策的有力支持，这些行业往往享受多种经济政策上的优惠措施。国家这个大型机器的运作，势必牵引该行业经济指数的迅猛增长。因此，该行业内具有生产垄断性的企业将是最直接的受惠者，未来业绩的高成长性也将有很好的预期。以短线的眼光来看，政策发布时会造成市场热点，这有利于短线庄家的炒作；以长线的眼光来看，某些公司在未来几年内很可能由于政策带来的机遇，其业绩出现爆炸式的增长。所以，无论对于长线庄家还是对于短线庄家，“行业”都是一个很好的选股标准。

从业绩入手的原因是，当前业绩好的公司和成长类的企业被低估，或者绩差股通过实施重组等手段有“变身”的可能。二级市场上很可能出现一些绩优股被严重低估的现象，这种低估可能来自大市的整体低迷。也可能来自市场对于公司的成长性认识不够。在熊市或震荡市中，由于市场上追逐热点的羊群效应的出现，那些在行业内占有大规模市场份额或处于垄断地位的绩优股由于不符合市场上所谓的新能源概念、核高基概念等热点炒作题材，往往会被大众所忽略，造成股价严重被低估，长期在低位徘徊。这类个股就像深藏在沙中等待开采的金子一样，急需一个正确合理的市场定位。也有一些成长类上市企业，这类公司单从表面上看业绩平平，貌不惊人，但是随着募集资金逐步到位和渐渐投放市场、产生效益，公司未来的赢利能力将产生很大的改观。尤其值得重视的是，对于这些具有新的利润增长点类的上市公司，必须研判其所募资金投向的行业及发展前景，写出细致入微的调研报告，并对资金投入的大小及产生赢利的大小有一个较为客观的预期，以便对这类企业在二级市场上有一个合理的定位。也有的企业存在很多隐性资产，而不被普通投资者所重视，等到有一天，这些隐性资产由于某种原因而兑现时，也必将反映到股价上。而业绩差的垃圾股也并非没有炒作理由，一些个股由于历史包袱或者行业不景气、经营方法陈旧、规模较小等一系列问题导致公司连年出现亏损，赢利水平一年不如一年。这类上市企业，如果不想退出市场的话，唯一的出路就是通过资产兼并与重组，促使企业提高赢利水

● 短线为王（之二）——揭秘庄家：透视主力动向 ●

平，摆脱困境，正因为这潜藏的题材使其成为真正的大黑马出沒的板块。

从地域入手的原因也多与宏观经济政策或市场热点有关。比如在 20 世纪 90 年代，党中央提出的浦东大开发以及制定浦东大开发的产业优惠政策，中国股市上精明的战略投资者们适时地抛出了浦东概念这一时髦的新名词，从此浦东的两桥一嘴（外高桥、浦东金桥、陆家嘴）青云直上。而 2008 年随着迪斯尼主题公园落户于上海这一事件，也带动了庄家对于上海相关上市公司的炒作。

从盘子入手的原因多与庄家自身的资金实力有关。大盘股因为盘子太大，可能几个亿的资金砸进去都很难对其股价产生太大波澜；而有些股票的盘子又太小，不能容纳庄家的大量资金，因此庄家要根据其自身的实力来决定选择大盘股还是中盘股或小盘股为炒作对象。

庄家在进行个股的筛选之后，会初步选出合适的炒作目标，短线庄家由于快进快出的特点，一般不会太在意公司的目前业绩及未来发展潜力，而是更关注个股是否有适合市场热点的炒作题材。但是长线庄家由于介入力度大，坐庄周期长，公司在未来若没有业绩增长的利好出现，则对其炒作有很大的阻碍作用，因此一般不会贸然介入。由此可见，庄家既要对上市公司进行调研以保证股价未来的上涨有业绩支撑，又要对二级市场上的股价历史走势进行分析以制定详细的操盘策略。

四、对上市公司的调研

庄家对上市公司基本面的调研，一般包括以下几方面的内容：

（1）公司所属行业及其行业地位。朝阳行业、新兴行业由于存在巨大的发展潜力，更容易获得长线庄家的青睐；而那些在行业中处于垄断地位的公司，由于手握定价权，未来业绩增长明确，也吸引了不少长线庄家的介入。

（2）与公司所处行业相关的产业链情况。因为上游企业的生产量取决于下游企业的需求量，庄家还要结合整个产业链的情况对上市公司进行调研。

（3）主导产品在同行业内档次的定位。其技术水平、科技含量、科研开发能力、市场营销体系的开发、建设及布局是否具备稳定的客户应用群体。

（4）研究公司的最新动态，观察其企业未来的赢利增长能力。这主要包括调研募集资金的投向、分配及应用：报告期内，公司募集资金是否按照招

• 第一篇 深度理解庄家炒作题材篇 •

股说明书（或配股说明书）所承诺的项目实施，募集资金投入项目的建设情况及进度；预期产生利益的大小及时间段；募集资金投入项目的市场状况。通过对新项目的进度和利益产生时间段的准确把握，可以使战略投资者先人一步，提前以较低的价格收集二级市场上的廉价筹码。当这种未来价值普遍得到市场人士的认可或称道时，这种认可早已反映到高企的股价上，这样精明的战略投资者可以提前实现该个股的价值回归。

(5) 公司财务管理水平、成本控制能力。也有些个股，并没有产生新的利润增长点，但由于企业财务管理水平的提高和成本控制能力的增强，也会进一步提高企业的赢利能力，增加企业每股收益。

(6) 对于亏损企业，要研究企业的亏损的直接原因，其负债和历史包袱以及相关重组的难度。

ST类的垃圾股中经常会出现重组题材的黑马股，这是由于重组并非像大众想的那么“难”，因为国家股和法人股目前的协议转让价格通常只占到二级市场流通个股价格的10%左右。也就是说，你只需要少量的资金，再加上一定的社会关系，就可对一些绩差企业实施资产重组。但有不少重组者醉翁之意却不在酒中（即并非真的想为上市公司注入优质资产改善经营），他们会把大量的资金提前埋伏在二级市场，通过一级市场资产重组有力的配合，重组之后就会在二级市场上大量套取差价和现金。正因为如此，也难怪有不少企业，年年重组却年年亏损。但也不乏一些高明的战略投资者，真正深入到企业中去，把企业资产重组后，亲自参与和管理企业，不断地把一些好的项目投入和引进到企业中，促使企业真正发生质的变化。

这些内容都有待于庄家着手调研，庄家不打没有准备之仗，庄家获得这些信息或通过人脉关系或到公司进行实地考察或通过相关券商的内部调研报告，只有当庄家对上市公司有了充分的了解之后，才会着手介入二级市场。

五、对二级市场股价走势进行分析

庄家要在二级市场中进驻个股前必须要对此股的历史走势进行分析，这是因为，如果不分析就无法获知此股是否已有其他庄家提前介入，对这一情况的了解是必须的。因为对其了解不透或者根本不了解，无法做到知己知彼，一旦在炒高后常会受到老庄主力干扰；如不分析就无法得知哪些价位有

● 短线为王（之二）——揭底庄家：透视主力动向 ●

支撑、哪些价位有阻力，因而很难制定出详细的吸筹、洗盘、拉升、出货的价位区间，也很难制定出切实可行的操盘方案。

下面让我们来看一个震荡吸筹的操盘计划。比如，某股在10元上下的区域套牢了大批散户和大户，这些散户和大户有的经受不住长期的煎熬已斩仓出局，但其中仍不乏极有耐心的投资者，不肯认赔或者因亏损太多而不愿割肉，等待解套机会。所以在10元价位以下股票的成交量很小，庄家很难吸到筹码。这时庄家不妨将股价拉升到前期10元处上档的套牢区域附近，这时该区域的套牢散户，历经长时间的套牢之苦，好不容易挨到解套机会，大多会产生保本或微亏就出局的想法。庄家不妨给他们提供一些出逃的机会，于己于彼都有利。但其中仍不乏一些信心坚定的散户，或者是心存幻想的散户仍不愿卖出，那么我们可以再次利用向下砸单的形式将股价再次打下，使其存在一种如不卖出将再次深套的感觉。如此三番，绝大多数散户将禁受不住行情的威吓和利诱，纷纷出局，即使有个别散户和大户预测对了该股今后的行情，但他们也会被眼前血淋淋真实的走势教训得头破血流——这就是震荡吸筹。

为达到坐庄成功的目的，庄家会在不同的阶段（吸筹、拉升、洗盘、出货）使用不同的操盘方案，而究竟采取何种方法则要取决于个股历史走势的实际情况，所以，庄家只有在详细分析了个股历史走势后才有可能制定出详细准确的操盘方案。

六、制定操盘计划书

操盘计划书的内容除了将前几方面的调研成果反映出来外，也包括吸筹、洗盘、拉升、出货每一阶段所采取的方案，比如在建仓过程中使用何种操盘手法、仓位建多少、要多少时间、若大盘出现下跌又将如何应对等内容。操盘计划书是一本实实在在的操作手册，操盘手会严格地按照说明予以执行，若出现了操盘计划书中没有提到的意外情况时，则庄家会根据当时实际情况对操盘方案进行修改。以下几点一般在操盘计划书中都会被包括进去。

1. 目标股票

在经过前面的详细调研分析之后，庄家会选出合适的炒作对象，因为只有选准股票，在未来的炒作中才能获得市场的认可，才能便于庄家最终获利

出局。

2. 筹码收集方案

在大盘处于不同趋势下，庄家也会顺势采取不同的吸筹方案，股市的起伏波动是有趋势可言的，庄家能屡战屡胜的最大原因就在于能够顺势而为、不固执己见。比如，在牛市当中，由于不可能买到最便宜的筹码，而且牛市行情一旦确立也很难在短时间内走完，基于时间成本的考虑，庄家一般不会等待牛市结束后再建仓，而是将吸筹的时间选择在每一次的回调时。而在熊市后期和震荡市当中，由于股价并没有大起大落，这就给了长线庄家发掘成长股进行长时间大量吸筹的好机会。

3. 操作时间

操作时间是指庄家从入驻个股开始吸筹一直到出货完毕这段时间。不同的庄家操作一只个股的时间也不同，基于对资金周转这方面因素的考虑，庄家会列出建仓、洗盘、拉升、出货每一阶段的时间长度，在实际操作中可能会受到大盘波动的影响，从而使一阶段时间长而另一阶段时间短，但是，总的时间一般来说还是比较固定的。

4. 资金使用计划

庄家会根据选定股票的实际流通盘情况，对建仓、洗盘、拉升、出货每一阶段所使用的资金规模有一个较为详细的计划。

5. 操盘手法

操盘手法指庄家在每一阶段的实际操作过程中为达到其目的而采用的盘面技巧。比如为达到吸筹目的，庄家可以采用大单压顶的方法给散户投资者一种股价难涨的直观感觉，促使没有耐心的投资者尽快卖出股票。

6. 盈利预期

庄家炒作个股并非是想通过价值投资来分享经济发展的成果，其主要目的是想通过二级市场的买卖差价来获取暴利。长线庄家一般会把利润定在一倍甚至几倍以上，短线庄家的预期利润一般也不会低于 30%，至于预期利润能否如期获得则有赖于庄家这个团队前期准备工作是否充分、实际操作是否能灵活应变等要素。

• **短线为王（之二）——揭底庄家：透视主力动向** •

七、总结

以上几点说明了庄家在坐庄前所要进行的准备工作，庄家是把整个坐庄过程当成一个周密的系统来完成的，散户投资者如果对比一下自身的投资策略、投资方法，就会发现，庄家为坐庄成功所付出的“努力”程度是远远超出散户所付出的。

第八节 坐庄的过程

坐庄就是指庄家利用市场运动的某些规律性，人为控制股价达到使自己获利的目的。由于我国股市不存在做空机制，所以庄家只有通过低吸高抛的目的才能获利。为达到“低吸高抛”这一目的，不同的庄家有不同的手法，但微观的操盘手法无法改变宏观的战略布局，归纳起来无非就是庄家在吸筹、洗盘、拉抬、出货这四个主要阶段所使用的操盘手法略有不同。坐庄的过程大致可概括为四个阶段，即建仓阶段、洗盘阶段、拉抬阶段、出货阶段。本节我们先简单介绍一下这四个阶段，再看看不同的庄家是如何安排这几个阶段的先后顺序的。以后各章中我们会详细介绍庄家坐庄过程中的每个阶段。

一、坐庄过程的四个阶段

1. 建仓阶段

任何庄家都是从建仓开始的。庄家进入股市后也要遵守股市的交易规则，而我国股市不存在做空机制，也就是说，要想在股市中获利出局，必须要实现低买高卖的策略。至于何为“低”，何为“高”，“如何实现低买高卖”，这些则取决于庄家的技巧与实力。

股市中常说的“建仓”就是在合适的点位及较低价位二级市场中买入股票，等到上涨时卖出获利。买入的数量、买入的方式、建仓的时间长短等因素则取决于具体庄家的坐庄策略。

● 第一篇 深度理解庄家炒作题材篇 ●

一般来说，庄家对个股的收集大都采取极为耐心的方法。因为对个股的收集并非如同一般大户那样买进几万股就可以了，实力强大的庄家对流通盘的控盘程度都会达到 50% 以上，有的甚至能达到 80%~90%，而这些流通盘的吸纳必须在较长时期内完成。

另外，长线庄家与短线庄家对于建仓时机的把握也不同，长线庄家更注重在恐慌的市场氛围中寻找价值低估品种来着手慢慢建仓，而短线庄家则往往是利用市场热点及多头氛围在快进快出中获得收益。

2. 洗盘阶段

洗盘是指当庄家收集到一定的股票筹码后，为防跟风盘或原持有的人搭乘顺风车而进行打压的一种手法。庄家为达炒作目的，必须于途中让低价买进，意志不坚的散户抛出股票，以减轻上档压力，同时让持股者的平均价位升高，以利于实行坐庄的手段，达到牟取暴利的目的。洗盘的目的就是清洗掉市场内的获利筹码，使市场内的持股成本趋于一致。

洗盘的洗字很形象：洗衣服是为了把衣服里的污垢洗出；而洗盘则是为了将持有低价筹码的不安定分子洗出来。他们怎么才愿意出来呢？一般的做法是制造恐慌气氛，也就是向下打压，看见大幅下挫，持有人一般都会害怕，既然害怕，就可能会将筹码抛出。

洗盘一般出现在建仓阶段和拉抬阶段。在建仓阶段，庄家可以在大盘下跌的配合下通过洗盘获得更低廉的筹码；而在拉抬阶段，庄家则可以通过洗盘洗掉不利于庄家再次拉升的低价浮筹。

洗盘的结果就是造成大量的筹码被庄家战略性地锁定，从而导致市场内的浮动筹码大量减少，洗盘的结果会使筹码进一步集中。庄家在高抛低吸的洗盘中，也可兼收一段差价，以弥补其在拉升阶段将付出的较高成本。很多投资者在买进某种股票以后，由于信心不足，常致杀低求售、被主力洗盘洗掉，事后懊悔不已，看着股价一直涨上去。

3. 拉抬阶段

庄家拉抬股价的目的就是要将股价做上去，这样才能实现低买高卖并从中获得经济上的收益。洗盘之后，主力必然要做的就是拉抬股价，能拉到多高就拉到多高，然后在一个较高的价位套现出局。通常情况下，主力拉抬股价都要借助外围因素，比如有关上市公司或相关行业的一些朦胧利好消息、

● 短线为王（之二）——揭秘庄家：透视主力动向 ●

大盘企稳上升等，以此减轻拉抬过程中的抛压，并逐步吸引跟风盘进场帮助庄家拉抬。

庄家拉抬股价并非一蹴而就，其间夹杂着洗盘、整理、再次拔高等阶段，而且在拉抬初期，庄家如果认为吸筹不够充分，还会在拉升中进行一定量的吸筹，这都取决于庄家的具体情况。

4. 出货阶段

出货，即庄家将手中筹码在高价位卖给市场进行套现的活动。出货是关系到庄家坐庄成败的关键的一个环节，相对来说，也是最难的一个环节，一般都要结合强势的大盘或利好消息才能顺利完成。如果庄家顺利完成出货，获利必定十分丰厚。但通常情况下，庄家出货都需要反复进行数次炒作，才能最终完成全仓出货。

任何庄家在实际坐庄时都会经历以上几个阶段，不同类型的庄家有不同的侧重点，比如长线庄家更关注建仓阶段，而短线庄家则比较关注拉抬阶段。而且，庄家在安排这几个阶段的顺序时也往往会有所不同，这也是庄家策略不同的一种体现，下面我们来看一看庄家是如何安排这四个阶段。

二、庄家会如何安排这四个阶段

1. 建仓→洗盘→拉抬→出货

先低吸后再高抛是最简单最原始也最容易理解的一种坐庄路线，具体地说就是在低位吸到货然后拉到高位出掉。这一坐庄过程体现出来的时间顺序是：建仓→洗盘→拉抬→出货。就是说，当庄家发现一只具有上涨潜力的股票时，先设法在低价位开始吸货，待吸到足够多的货后，开始洗盘并拉抬，拉抬到一定位置把货出掉，中间的一段空间就是庄家的获利。

这种坐庄路线一般都出现在新庄身上，由于新庄在入驻个股之前，手中没有筹码，所以不得不从建仓开始。但是，股市中存在最多的还是老庄（即并没有出货完毕，仍持有一定量的低价筹码），难道这些老庄也要等手中的筹码全部卖出后才能开始新一轮的坐庄吗？

2. 打压→建仓→拉抬→出货

我们先来看一下打压→建仓→拉抬→出货这种坐庄路线的特点是什么。这种坐庄路线的主要缺点是做多不做空，如果市场处于持续的上升行情中，

• 第一篇 深度理解庄家炒作题材篇 •

主力顺势而为地采取这种策略会取得不错的收益，但是如果市场处于持续的下跌途中，那么庄家在下跌过程则很难操作，并没有把行情的全过程控制在手里，所以随着出货完成，坐庄即告结束，每次坐庄都只是一次性操作。这一次做完了下一次要做什么还得去重新发现市场机会，找到机会还要和其他庄家竞争，避免被别人抢先坐上去。这么大的坐庄资金，总是处于这种状态，有一种不稳定感。究其原因在于只管被动地等待市场提供机会，而没有主动地创造机会。

所以，更积极的坐庄思路是不仅要做多，而且要做空，主动地创造市场机会。按照这种思路，一轮完整的坐庄过程实际上是从打压开始的。庄家会利用大盘下跌和个股利空打压股价，以此期望在更低的价位进行大量吸筹，而且这也会为未来的上涨制造出空间。当股价被庄家打压下去之后，庄家才开始真正的吸货，吸的都是别人的割肉盘，又叫扎空；然后是拉抬和出货。出货以后寻找时机开始打压，进行新一轮坐庄；如此循环往复，不断地从股市上榨取利润。

第二章 庄家的选股流程——认清对象，锁定目标

第一节 庄家如何进行宏观判断 ——选择个股前的大背景考察

在第一章第七节“坐庄前的准备工作”中，我们简要地介绍了庄家从行业、地域、业绩、盘子大小这几个标准入手进行个股的筛选，然而在实际的选股操作中，庄家要考虑的因素会更多，其选股流程会更全面、具体，其中最重要的就是庄家不会将自己的视野仅仅局限于个股，还会更关注宏观经济层面的发展趋势。股市是经济变化的“晴雨表”，以宏观经济的发展趋势为背景也可以理解为是以大盘的发展趋势为背景，因为个股的走势与大盘还是息息相关的。本章我们结合实例来具体分析庄家的选股流程，来了解庄家是如何选股的。了解了庄家的选股方法也有利于我们缩小个股的观察范围，可以将精力更多地用于关注那些可能会被庄家“选中”的个股，为提前伏击“黑马”做好准备。

一、宏观经济走向与股市趋势的逻辑关系

许多投资者都把A股市场当作纯粹的赌场，不认为它的运行和宏观经济有太多必然联系。这种散户投资者的“赌博”心态多是由于散户过于关注短线的波动而忽视了股市大趋势的缘故，但散户投资者由于力量难以集中是很难左右市场长线运行轨迹的，股市作为经济的“晴雨表”是不以个人意志

● 短线为王（之二）——揭底庄家：透视主力动向 ●

（包括庄家在内）为转移的。但庄家相对于散户而言，是善于把握宏观经济的走向的，宏观经济的预期走势与股市的预期走势是具有一致性这种逻辑关系的，所以，对于宏观经济层面走势的分析是庄家入驻个股前的一个不可缺少的环节。首先我们要了解一下股市走向与宏观经济具有何种逻辑关系，由于庄家深谙这种逻辑关系，因此，了解它对于散户投资者来说具有重要的实际意义。

我们来看一下 A 股市场这半年来的宏观经济情况与大盘走势情况。股市从 2008 年的最低点 1664 点一路反弹到了 2009 年 5 月 6 日的 2592 点（截至撰稿时为止），上证指数的最大反弹幅度超过了 50%，而中小板指数的反弹幅度则超过了 70%。扣除 2006~2007 年大牛市，此类指数的涨幅是非常典型的一波中级行情的上升幅度。而最有意思的是此轮反弹发生的时期却是在经济数据最差的一段时间，为何会出现这种股市走向与当时宏观经济完全相背离的情况呢？根本原因就在于“股市就是炒作预期，股市走势会先于宏观经济走向”。

在国家宣布一系列出手快、出拳重的救市措施后，各路庄家心领神会，在各类中小市值的题材股上大做文章（这一方面是因为大盘股由于容纳资金量太大、难于炒作，另一方面也与国内股市炒作风格有关，只有垃圾股冲天时候，大盘股这种“超级大象”才有动的意图），庄家不顾当时宏观经济面的不利因素而大胆炒作的原因在于他们的预期是如果宏观经济不能摆脱持续恶化的态势，那么中央的政策会一个接一个，这可以为个股炒作提供一定的安全保障。而对于习惯看经济数据的普通投资者由于不了解宏观经济走向与股市走势的逻辑关系，只把眼光局限于此时宏观经济，导致了要么不敢轻易入场，要么反弹一点就离场，浪费了一波很好的行情。

如果按照“宏观经济与股市走向的逻辑关系”继续分析下去，我们会得出什么结论呢？在经过第一阶段政策刺激后，宏观经济的波动显然没有股市表现得那么剧烈，经济数据虽然会显示整体的运行环境有个企稳的态势，但企稳后的走势也将很难一帆风顺。股市在这时股价已经由低位上涨了很多，且持续了较长时间，被庄家的预期过分透支的宏观经济发展趋势显然会有一个与真实宏观经济发展趋势相“结合”的矫正过程，而这时也正是散户投资者相对没有那么恐慌的时候，这样庄家就可以派发部分筹码，兑现利润。这

• 第一篇 深度理解庄家炒作题材篇 •

正体现了庄家先知先觉而散户后知后觉的特点，可以说，本轮中级行情是对宏观经济快速下滑后企稳的一个提前表现，但是有些透支了，这也酝酿了随后“矫正行情”。如果庄家们预期宏观经济恢复较快，那么以长线的眼光来看，则后市将有蓝筹股走出温和的上升行情；而如果预期宏观经济将在较长一段时间内低位盘整，那么股市将表现为缩量阴跌走势。

二、分析宏观经济

股票市场在宏观的经济大环境这个背景中发展，同时又服务于国民经济的发展，是整个国民经济的重要组成部分。从根本上讲，股市的运行趋势与宏观的经济运行应当是一致的，从宏观经济来分析股市总体走向一般可以从以下两点入手：一是从经济周期入手，二是从当前经济指标入手。经济周期决定股市周期，股市周期的变化反映了经济周期的变动；而当前宏观经济指标则反映出了当前处于经济周期的哪一阶段、目前经济情况是否正在发生变化等信息。

1. 判断经济周期

经济周期 (Business Cycle)：也称商业周期、景气循环，它是指经济运行中周期性出现的经济扩张与经济紧缩交替更迭、循环往复的一种现象。一个经济周期可以划分为两个阶段：上升（扩张）阶段与下降（收缩或衰退）阶段，也可以更详细地划分为：衰退、萧条、复苏到繁荣四个阶段。下面以两阶段的划分方法来讨论经济周期

上升阶段也称为繁荣，最高点称为顶峰。然而，顶峰也是经济由盛转衰的转折点，此后经济就进入下降阶段，即衰退。衰退严重则经济进入萧条，衰退的最低点称为谷底。当然，谷底也是经济由衰转盛的一个转折点，此后经济进入上升阶段。经济从一个顶峰到另一个顶峰，或者从一个谷底到另一个谷底，就是一次完整的经济周期。现代经济学关于经济周期的定义，建立在经济增长率变化的基础上，指的是增长率上升和下降的交替过程。

经济周期波动的扩张阶段，是宏观经济环境和市场环境日益活跃的季节。这时，市场需求旺盛，订货饱满，商品畅销，生产趋升，资金周转灵便。企业的供、产、销和人、财、物都比较好安排。企业处于较为宽松有利的外部环境中。

● 短线为王（之二）——揭秘庄家：透视主力动向 ●

经济周期波动的收缩阶段，是宏观经济环境和市场环境日趋紧缩的季节。这时，市场需求疲软，订货不足，商品滞销，生产下降，资金周转不畅。企业在供、产、销和人、财、物方面都会遇到很多困难。企业处于较恶劣的外部环境中。经济的衰退既有破坏作用，又有“自动调节”作用。在经济衰退中，一些企业破产，退出商海；一些企业亏损，陷入困境，寻求新的出路；一些企业顶住恶劣的气候，在逆境中站稳了脚跟，并求得新的生存和发展。这就是市场经济下“优胜劣汰”的企业生存法则。

经济从上升阶段到下降阶段的周期性变化是形成股市牛、熊市周期性转换的最基本原因，而股市的周期变化反映了经济的周期变化。正是从这种意义上讲，股市是国民经济的“晴雨表”。

经济周期对股市周期的决定作用是内在的、长久的和根本的，但这并不代表两个周期是完全同步的。作为一个相对独立的市场，股市的波动也存在自身的特有规律。在实际运行中，股市周期反映经济周期有着独有的特点，从而造成了股市周期与经济周期不同步，甚至背离的现象。

原因在于，股市投资具有一定的预期性。买入股票和卖出股票均包含着投资者对未来经济走势的预测。因此，往往在经济过热还未滑坡时，股市先下跌，而在经济触底，还未回升时，股市先反转。经济周期决定股市周期这一特性往往是从两个周期的同向运动与反向运动等不同方面表现出来的：①经济过热，股市下跌（反向）；②经济收缩，股市继续下跌（同向）；③经济触底，股市上涨（反向）；④经济回升，股市继续上涨（同向）。

股市有谚语“选股不如选时”，庄家分析经济周期就是为了把握最好的时机进行最正确的决策。根据经济周期的循环，经济处于上升阶段时，是好的投资时机；而当经济周期即将步入下降阶段时，是好的出货机会；在下降阶段正式形成后，理性的投资者最好的选择是空仓等待时机。

需要指出的是，在我国，股市周期背离经济周期的现象是经常发生的。一般而言，股市周期背离经济周期的运行而大幅上涨，往往是由于股市中的赚钱效应吸引大量资金入市的结果；而股市周期背离经济周期的运行而大幅下跌，往往是股市中的赔钱效应使大量资金撤离而引发的。此外，宏观调控政策的松紧变化以及管理层对股市资金管理的松紧变化等都会对股市的资金供给产生直接的影响，从而影响股市周期的运行。这使股市周期与经济周期

● 第一篇 深度理解庄家炒作题材篇 ●

的互动关系在实际中变得更为复杂，需要我们对具体的行情进行具体的分析。

2. 分析宏观经济指标

经济指标是指反映一定社会经济现象数量方面的名称及其数值。如果说“经济周期”这个概念太过于抽象化，不具有实际操作性的话，那么经济指标则是实实在在的，由一系列相互联系的、反映社会经济现象的经济指标所构成的有机整体为投资者指明了当前经济状况以及目前处于经济周期的哪一阶段。

(1) GDP。国内生产总值（GDP）是指经济社会（即一个国家或地区）在一定时期内运用生产要素所生产的全部最终产品（物品和劳务）的市场价值。它是对一国（地区）经济在核算期内所有常住单位生产的最终产品总量的度量，常常被看成显示一个国家（地区）经济状况的一个重要指标。

GDP 指标在宏观经济分析中占有重要地位。如果国内生产总值能够持续稳定地增长，则代表经济发展势头良好，企业盈利水平提升，股票的含金量升高，投资者可以通过购买股票分享经济发展的成果，这些都会促使股市走牛。而如果国内生产总值出现增速放缓，则代表经济发展速度减缓，若 GDP 连续两年出现下降则代表经济陷入衰退，企业很可能出现亏损状态，这些因素会促使股市下跌。

如图 2-1 所示是 2003~2007 年国内生产总值及增长速度，在图中我们可以看到这几年间 GDP 呈现出稳步上升的态势，正是基于这种宏观经济面的良好及人们对中国未来持续发展的预期才催生了 2007 年轰轰烈烈的大牛市行情。

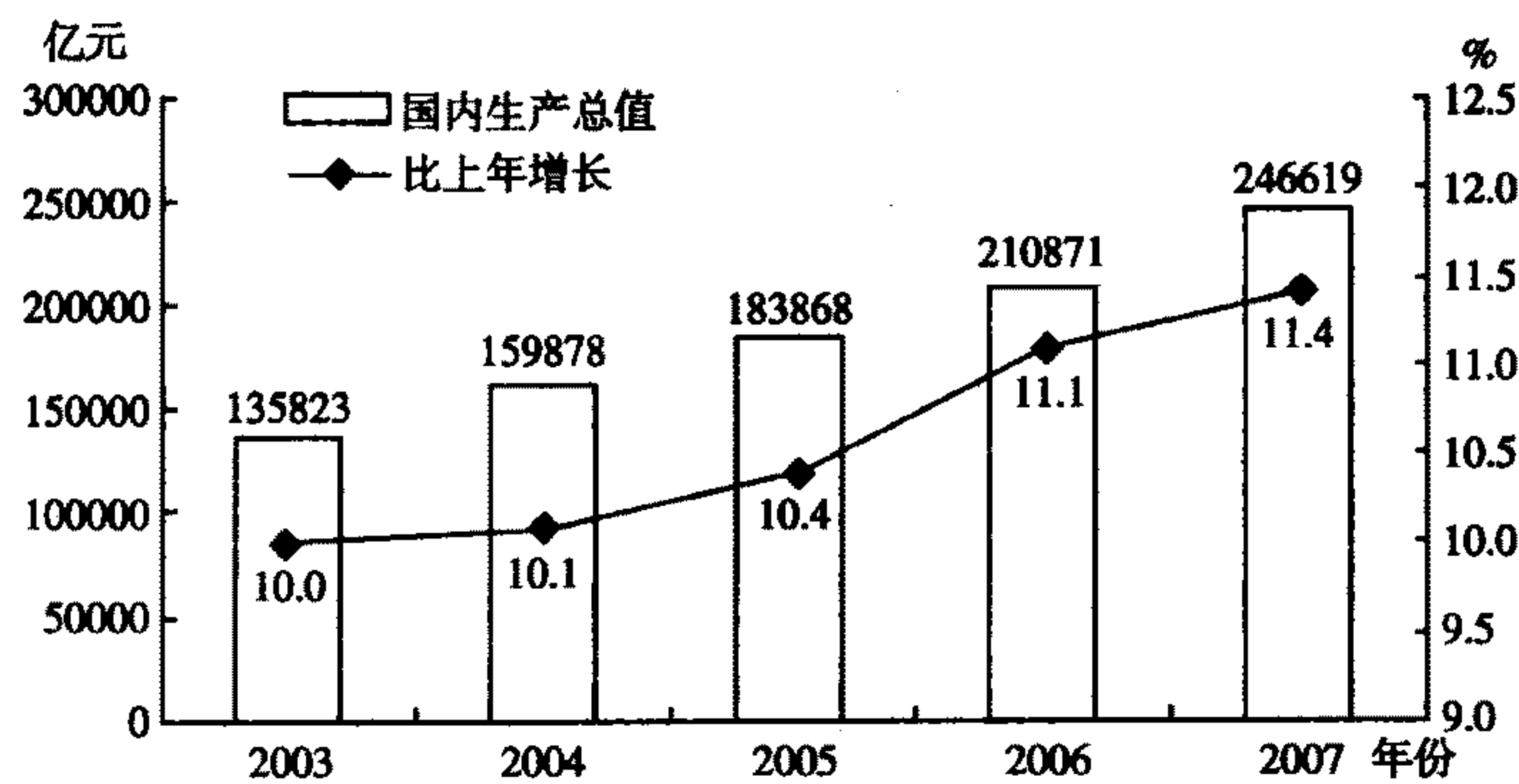


图 2-1 2003~2007 年国内生产总值及增长速度

● 短线为王（之二）——揭秘庄家：透视主力动向 ●

(2) 物价指数。物价指数（也称商品价格指数）是反映各个时期商品价格水准变动情况的指数。物价指数是一个与某一特定日期（基准期）一定组合的商品或劳务有关的价格计量。当该商品或劳务的价格发生了变化，其价格指数也随之变化。典型的物价指数有两种：一种是物价总指数，另一种是特定物价指数。物价总指数用来说明全部商品价格的变动，特定物价指数用来说明一种商品的价格变动。在统计分析中，物价指数通常指物价总指数。

物价指数通常以百分数表示，大于 100%，表示物价比基准期上升；小于 100%，表示物价比基准期下降。当物价指数持续上涨则形成通货膨胀，反之则形成通货紧缩。过度的通货膨胀（如达到或超过 10%），反映出社会发展失衡、居民收入下降、经济环境有恶化倾向，这对股市走向不利；而通货紧缩时，由于市场需求减少造成企业经营困难，同样对股票市场有负作用。一般来说，适当的通货膨胀（1%~3%）有利于经济发展，也有利于股市走向。

(3) 利率。利率，就其表现形式来说，是指一定时期内利息额同借贷资本总额的比率。利率是单位货币在单位时间内的利息水平，表明利息的多少。一般来说，利率的高低与股市呈反向关系，当利率上升时，由于存入银行获得的利息额较多，这样就会影响投资者进入股市的热情；而利率较低时，由于银行的利息不及上市公司的分红回报，投资者就更愿意将钱投进股市。但利率作为一种工具，其作用主要体现在国家对经济的宏观调控上，当经济过热、通货膨胀上升时，便提高利率、收紧信贷；当过热的经济和通货膨胀得到控制时，便会把利率适当地调低。因此，利率是重要的基本经济因素之一。

(4) 财政收入与支出。财政收入是指国家通过一定的形式和渠道集中起来的货币资金，是实现国家职能的财力保证。财政支出是指为满足政府执行职能需要而使用的财政资金。财政收支的平衡关系对社会供求总平衡造成影响，进而影响经济发展。当财政收入大于支出时（称财政盈余），此时可以采用压缩财政支出的方法以减少社会需求，给过热的经济降温，股市会呈现下跌走势；当财政收入小于支出时（称财政赤字），具有扩大社会需求、拉动经济增长的功效，此时股市会随着经济的增长出现强势，但是过大的财政赤字由于严重超出了政府所具有的还债能力，则会造成财政负担和经济恶化。

三、分析行业发展

行业是指一个企业群体，这个企业群体的成员由于其产品（包括有形与无形）在很大程度上的可相互替代性而处于一种彼此紧密联系的状态，并且由于产品可替代性的差异而与其他企业群体相区别。板块则是指因市场表现具有联动性或处于相同的地域等共同特征而被人为归类在一起的一组股票，其共同特征往往被所谓的股市庄家用来作为炒作的题材。行业分析是介于宏观经济分析与上市公司分析之间的中观层次的分析，包括传统意义上的行业分析和板块分析两个方面。在宏观经济分析为证券投资提供了背景条件之后，我们需对不同行业和板块股票的经营状况和市场表现进行分析。一般来说，庄家在进行行业分析或板块分析时，会注重从以下几方面出发。

1. 政策导向

国家在不同时期的经济政策与对不同地区的政策导向会对不同的行业和地区产生不同的影响，属于这些行业和位于这些地区的企业会受益匪浅。例如，2009年5月7日公布的“新能源产业振兴规划草案”提出总投资将超过2万亿美元的计划，这无疑会对这一产业的未来发展起到极为积极的作用，根据这一草案，从事风电与太阳能的上市公司受益最大，而核电与生物质能也会加速发展，由此，投资者可根据这一政策导向选择相关行业中具有潜力的个股进行投资，而这些个股也很可能会成为庄家布局的目标。

此外，投资者还应注意的是政策导向与行业的生命周期是密切相关的。一般而言，每个产业都要经历一个由成长到衰退的发展演变过程，这个过程便称为行业的生命周期。行业的生命周期通常可分为四个阶段，即初创阶段、成长阶段、成熟阶段和衰退阶段。处于衰退阶段的行业由于已经不再符合经济发展的潮流，不会得到政策扶持，我们也可以把这种行业称为“夕阳行业”。

2. 行业的经济结构

行业的经济结构随该行业中企业的数量、产品的性质、价格的制定和其他一些因素的变化而变化，根据经济结构的不同，行业基本上可分为四种市场类型：完全竞争、垄断竞争、寡头垄断、完全垄断。完全竞争型是指一个行业中有很多的独立生产者，他们都以相同的方式向市场提供同质产品。很

● 短线为王（之二）——揭秘庄家：透视主力动向 ●

显然，这对于处于这种行业中的上市公司是极为不利的，因为它相比其他同行业的公司来说并不具有多大优势，大家都是在一条起跑线上，对于这种行业中的上市公司是很难预期其未来盈利能力的。但是，如果一个行业属于垄断性质的行业，情况就完全不同了。处于垄断行业中的上市公司由于其产品占有绝大部分的市场份额，而且由行业壁垒森严，避开了同行竞争的局面，导致其对市场具有定价权，这些都可以保证上市公司业绩的持续增长。

在现实经济生活中，公用事业（如铁路、煤气公司、自来水公司和邮电通信等）和某些资本、技术高度密集型行业或稀有金属矿藏的开采等行业都属于垄断性质的行业。

3. 行业分析与经济周期的关系

当宏观经济运行于不同阶段时，各行业变动也往往呈现出明显的、可测的增长或衰退的格局。有些行业与宏观经济周期紧密相关，而有些行业则更多地取决于自身的发展。根据这些行业与宏观经济周期的密切程度不同，可以将行业分为增长型行业、周期型行业、防御型行业三类。

（1）增长型行业。增长型行业的运动状态与经济活动总水平的周期及其振幅无关。这些行业主要依靠技术的进步、新产品的推出及更优质的服务来使其经常呈现出增长形态，因此其收入增长的速率与经济周期的变动不会出现同步影响。然而，由于此类行业的股票价格不会随着经济周期的变化而变化，投资者难以把握精确的购买时机。

（2）周期型行业。周期型行业的运动状态直接与经济周期相关。当经济处于上升时期，这些行业会紧随其扩张；当经济衰退时，这些行业也相应衰落。这是因为，当经济上升时，对这些行业相关产品的购买会相应增加。消费品业、耐用品制造业及其他需求弹性较高的行业，就属于典型的周期型行业。

（3）防御型行业。这些行业运动形态因其产业的产品需求相对稳定，所以不受经济周期处于衰退阶段的影响；相反，当经济衰退时，防御型行业或许会有实际增长，例如食品业和公用事业。正因为如此，投资者对防御型行业投资属于收入投资，而非资本利得投资。

第二节 庄家如何选择实战个股——精炼出 值得炒作的个股

有股市中进行个股买卖时，散户投资者经常使用的方法是基本面分析法与技术分析法，庄家也不例外，而且庄家在介入个股前一般也会经常分析它的“可炒作性”——是否有可供炒作的题材与概念。下面我们从庄家的角度出发来讨论庄家选择个股的方法。（注：本目所说的“基本面分析”即是“上市公司基本面分析”的简称）

一、上市公司基本面分析

庄家对于上市公司的基本面分析主要包括对上市公司的竞争能力、技术水平、历史沿革、经营范围、会计数据、财务指标、股本结构、重大投资事项、分红配股方案及财务报表等进行详尽了解，这不同于散户投资者一般只看看公司的年报或关注一下公司的静态市盈率、市净率等指标，庄家的侧重点在于通过这些调研分析得出的数据来动态地看待公司的发展性，可以说，这些都是判断公司在未来市场中盈利能力的风向标。

由于对上市公司进行基本面分析是基于较长的时间跨度的（即通过当前公司的状况预测公司在未来很长一段时间内的情况），所以，基本面分析更多地应用于长线庄家的选股方法内，而短线庄家由于快进快出的特点，只要公司短时间内不出现重大利空即不妨碍庄家炒作。

1. 基本面分析的原理、特点、适用范围及注意事项

基本面分析的原理是：随着时间的延续，上市公司的二级股票价格走势将与公司实际情况趋于一致，若公司业绩持续增长则股价在较长的时间跨度内会处于上涨的趋势，反之则会下跌。

基本面分析的特点是：基本面分析只能解释股票的长期走势，而短期内股票价格的波动是基本面无法解释的。例如，当某种股票价格连续攀升，各项技术指标也显示出买入信号时，如果该上市公司的基本情况并没有什么明

● 短线为王（之二）——揭底庄家：透视主力动向 ●

显变化，这时投资者就需谨慎，因为该股票的上涨很可能是主力资金操纵的结果，在主力资金将股价抬到某一预定目标后，它们就会撤退，以套取投机利润，尤其是在不成熟的股票市场上，这类“陷阱”比比皆是，而对这些骗局的识破又非技术分析所能及的，必须依靠基本面分析来解决。

基本面分析的适用范围是：它只适合中、长线庄家与真正的价值投资者。对于庄家而言，因为其坐庄过程中动用的资金多、吸筹多，造成了整个坐庄时间较长是可以理解的。而对于散户投资者来说，由于资金少，买进卖出都很方便，所以更容易受到其他市场热点的诱惑而放弃最终的价值投资理念。从长期的实践来看，频繁进出股市很难获得丰厚的利润。中小散户不易靠“抢点数”取胜，他们平均下来打个平手也就不错了，众多的时候是亏损出场。而靠基本面分析从事长线投资的人，在决定投资某种股票之后，会在一个相当长的时间内把资金放在这只股票上，以求得该只股票带来的长线收益。只有当宏观经济形势发生变化或该个股发行企业经营状况发生重大变化后，投资者才会改变投资策略。

投资者在进行基本面分析时最需要注意的是：即使公司的业绩相当不错而成长性也很好，但二级市场的股票价格是否已经严重偏离了公司的基本面，若是严重偏离了公司的基本面，当股价过高时就该抛出或等待时机，而股价过低时则是吸筹的好时机。这里可以通过国际上成熟的股票市场来进行比较，一般来说有两个指标可以较好地反映这种“偏离程度”（即是价值低估还是高估）。一是市盈率，对于不同的行业，市盈率也有所不同，成熟型的产业（比如钢铁、煤炭、电力、银行等）市盈率一般在10倍以下，而对于成长型的行业（比如高科技、生物技术、新能源等）由于仍处于高速成长期，市盈率可以放大到20倍左右，对于那些大于30倍市盈率的股票，则完全是由资金参与造成的结果，是投机的产物，基本面分析者是不会参与这些股票的；二是市净率，其比对方法同市盈率。

综上所述，基本面分析的优点在于它能较准确地把握股票价格的长期走势，给投资者从事长线投资提供决策依据，而其缺点是分析时间效应长，对具体的入市时间较难作出准确的判断，要想解决此问题，还要靠技术分析的辅助。

● 第一篇 深度理解庄家炒作题材篇 ●

2. 基本面分析所要考察的方面

如何判断一个公司的基本面情况呢？庄家主要通过公司的竞争能力、公司的管理水平、公司的盈利能力这三方面入手进行分析调研。

(1) 判断公司的竞争能力。公司的竞争能力集中体现了上市公司在充满竞争、变幻莫测的市场中所具备的实力，可以较好地体现公司当前及未来的行业地位。判断公司的竞争能力主要是通过考察与年销售额相关的数据得出的，主要包括年销售额、年销售额增长率、年销售利润率三个指标，它们共同反映了公司的竞争能力及其在同行业中的竞争地位。

一般来说，一个极具竞争能力的上市公司，其在同行业中的竞争地位是通过规模优势、较高的产品质量、不断的技术革新、熟谙市场情况、注意产品需求动态、推销技术高明等条件的具备而获得的。通常，年销售额的大小能反映公司在行业中的竞争地位，该指标是衡量公司竞争能力大小的重要内容之一。对公司年销售额的考察，可以通过与以下几个基数指标进行分析对比得出结论：如将该公司的年销售额与该行业的总销售额对比，计算出该公司销售额占全行业销售额的比重，以反映公司产品市场份额的大小；还可以将该公司的年销售额与销售额排名靠前的公司进行比较，研究该公司年销售额的差距或进步。一般来说，公司的销售额越大，则赢利水平也越高，在一定程度上也表明公司更有竞争力。

年销售额增长率的高低可以反映公司自身销售额的增长水平。年销售额的稳定性能使股东获得稳定的股息和红利，同时，也给投资者发出该公司的管理具有稳定、可靠保证的信号。

销售利润率也是反映公司竞争能力的一个重要指标，当公司的销售额较高，而销售利润率偏低或接近亏损时，说明公司及其产品已处于竞争极为激烈的行业，投资者对该公司的经营要多加留意。

(2) 考察公司管理水平。公司的经营管理能力和管理水平对公司的未来的发展潜力意义重大。管理水平的高低，直接体现了公司的赢利水平。如果把公司比作一部庞大的机器，那管理水平的高低直接影响到这部机器能否高速运转。

对于普通投资者而言，是较难于对公司的管理水平进行考察的，但由于庄家因自身优势是有对公司管理进行详细调研能力的。在实际考察中，庄家

● 短线为王（之二）——揭秘庄家：透视主力动向 ●

会着重考察公司各级管理人员的素质及能力，比如，通过考察管理团队是否具备较高的企业管理能力和丰富的工作经验，考察公司的技工是否熟练等。

目前上市公司的管理阶层主要包括决策层、高级管理层、部门负责人、执行层。决策层是企业最高的权力机构，应有明确的生产经营战略和良好的经济素养，应具备较高的企业管理能力和丰富的工作经验，有清醒的头脑和综合判断能力。高级管理层人员应具有与该企业相关的技术知识，通晓现代化管理理论知识，有实际的管理经验，有较强的组织指挥能力，有扎实的廉政工作作风。部门负责人应精通本部门业务，有独立领导本部门工作人员的能力，有较高的工作效率，部门工作成绩显著。

(3) 分析公司盈利能力。公司的盈利能力集中体现公司当前的运转状况及公司的盈利水平。公司的赢利能力分析大多需要结合上市公司的财务资料、业务资料、投资项目、市场状况资料等进行全面综合分析，这其中最为重要的一项内容就是财报方面的资料，对于普通投资者来说一般只会通过为数不多的几个财务指标加以了解，比如：每股收益、每股净资产等，而对于庄家来说，需要加以分析的财务指标则要详尽得多，而考虑的因素也会更多。

庄家在决定投资于某公司股票之前，为了得到准确的关于上市公司盈利能力的情况，都会对该公司公开的一系列资料加以收集和分析。对庄家来说，上市公司必须公开披露的财务报告是一份重要的信息来源。下面我们来看一下哪些重要的财务指标能更好地体现出上市公司的盈利能力。财务指标主要包括每股收益、市盈率、净资产收益率等。每股收益是指税后利润与股本总数的比率，其计算公式为：每股收益 = 税后利润 ÷ 股本总数，该比率反映了每股创造的税后利润，比率越高，表明所创造的利润越多。它是测定股票投资价值的重要指标之一。如果单纯从投资行为角度讲，上市公司每股收益越高，其可供股东分配的利润就越多，所以投资于每股收益高的股票，自然可期望分得较多股利。前面我们说过，长线庄家并非真正的价值投资者，而是假借“价值投资”的名义试图赚取二级市场差价，只有一只股票的每股收益较高（无论是目前还是未来的预期收益）才能获得市场上对于此股“价值”的认可，从而才能为庄家提供炒作的依据。每股收益的作用在于它反映了普通股的获利水平，可以评价该公司相对的赢利能力；通过不同时期每股收益的比较，可以了解该公司赢利能力的变化趋势；可以进行经营实绩

• 第一篇 深度理解庄家炒作题材篇 •

和赢利预测的比较，以掌握该公司的管理能力。由此可见，每股收益这一指标不仅是评价公司获利能力的指标，也是长线庄家决定是否进驻个股的重要依据。

市盈率亦称本益比，是股票价格除以每股盈利的比率。市盈率反映了在每股盈利不变的情况下，当派息率为 100% 时及所得股息没有进行再投资的条件下，经过多少年我们的投资可以通过股息全部收回。一般情况下，一只股票市盈率越低，市价相对于股票的盈利能力越低，表明投资回收期越短，投资风险就越小，股票的投资价值就越大；反之则结论相反。市盈率有两种计算方法：一是股价同过去一年每股盈利的比率；二是股价同本年度每股盈利的比率。前者以上年度的每股收益作为计算标准，它不能反映股票因本年度及未来每股收益的变化而使股票投资价值发生变化这一情况，因而具有一定滞后性。买股票是买未来，因此上市公司当年的盈利水平具有较大的参考价值。后者则反映了股票现实的投资价值。因此，如何准确估算上市公司当年的每股盈利水平，就成为把握股票投资价值的关键。上市公司当年的每股盈利水平不仅和企业的盈利水平有关，而且和企业的股本变动与否也有着密切的关系。在上市公司股本扩张后，摊到每股里的收益就会减少，企业的市盈率会相应提高。因此，在上市公司发行新股、送红股、公积金转送红股和配股后，必须及时摊薄每股收益，计算出正确的有指导价值的市盈率。使用市盈率要注意的问题是：不能盲目使用市盈率进行不同行业上市公司的比较。因为充满扩展机会的新兴行业市盈率普遍较高，目前我国高科技板块市盈率偏高就是典型的一例。而成熟工业的市盈率普遍较低，家电类由于其市场处于饱和期，虽然该行业上市公司的每股收益较高，市盈率却明显偏低。

净资产收益率是公司税后利润除以净资产得到的百分比率，用以衡量公司运用自有资本的效率。净资产收益率可衡量公司对股东投入资本的利用效率。它弥补了每股税后利润指标的不足。例如，在公司对原有股东送红股后，每股盈利将会下降，从而在投资者中造成错觉，以为公司的获利能力下降了，而事实上，公司的获利能力并没有发生变化。用净资产收益率来分析公司获利能力就比较适宜。假如一家公司的净资产收益率逐年提高，则可以被视为资产运作效益的提高。净资产收益率指标具有很强的综合性，尤其是考察通过配股而达到资本扩张的公司，这一指标具有更为重要的意义。由于

● 短线为王（之二）——揭秘庄家：透视主力动向 ●

配股资金是最新注入的，利用这些资金取得的资产也是才从市场上取得，其成本应当是比较准确地反映了当前的市场价值。公司过去的净资产值一般是被低估，而新增的净资产值较为准确。如果公司在配股后财务报表上的净资产收益率与上年同期保持不变，甚至有所增加的话，一般来说，公司的实际净资产利用率提高了。

以上我们简要分析了三个体现上市公司盈利能力的财务指标，要想全面了解上市公司的财务情况、盈利能力等信息，还要考察很多指标，比如每股净资产、每股红利、赢利额等指标，这是因为每一种财务指标都从不同侧面反映了上市公司在某一方面的情况，只有把它们综合起来才能得到较为准确的公司整体情况。鉴于篇幅所限，不再详细介绍其他指标，有兴趣的读者可以单独查阅关于财务报表方面的书籍。

二、股价走势技术面分析

庄家对个股的炒作主要是在二级市场上进行的，庄家对股价走势等方面的技术分析主要是要得出此股是否适合二级市场中的炒作，一般会通过盘子大小、筹码分布、股票价格走势来得出可供炒作的依据。下面我们详细介绍一下庄家是如何通过这三方面的技术分析得出结论的。

对于二级市场中的流通股来说，庄家在炒作前首先要看此股的流通股本和总股本情况，大庄家炒小盘股票是资金浪费，而小庄家炒大盘股则是自不量力，庄家一般会选择流通盘大小与自身资金实力相匹配的个股。通常来说，庄家如果能持有 50%以上流通股就能够操纵股价。拥有大资金实力的庄家一般会炒作大盘股，这样往往能控制大盘指数，激发市场人气，而如果庄家的资金实力有限，就会选择那些盘子不是太大的股票。

筹码分布则是庄家了解市场成本的一种好方法（关于筹码分布理论我们会在第二章中介绍）。庄家为完成坐庄目的，必然要在二级市场上进行建仓、洗盘、拉抬、出货的操盘行为，如果要成功地实施这些操盘计划，则必须对二级市场上的市场持有成本加以了解，筹码分布的主要作用就是给出了关于市场持仓成本的信息。当然，除了利用筹码分布这一指标之外，庄家还会结合其他信息加以研判，比如成交量、换手率等。

对于股票价格走势的分析，可以让庄家掌握此股的走势与大盘走势是否

• 第一篇 深度理解庄家炒作题材篇 •

具有独立性，这可以提供此股是否已有老庄入驻的信息。研判个股的走势应以同期大盘或同类板块或相关联个股为背景来考察，一般来说，如果一只股票在相当长的一段时间内其走势几乎完全与大盘或所属板块相一致，我们可以认为这只股并没有什么可圈可点之处，即可以认为没有庄家入驻。反之，则可以认为此股在某些天内的明显不同于板块或大盘的“异动”是老庄活跃其中的信号。另外，研判个股的走势也可以得出此股目前处于何种趋势，是处于下跌趋势还是处于上涨趋势，是处于筑底阶段还是筑顶阶段，如果不研究股价运行趋势而仅凭基本面进行分析，是很难得出股价走势目前所处的阶段的。在坐庄过程中，逆个股走势进行操盘，不但成本非常高昂，而且难以保证坐庄成功。研究个股的走势同时也是研究大盘的走势，这也是庄家坐庄思维中“顺势而为”的体现。

三、题材分析

庄家在入驻个股前除了进行基本面分析与技术分析外，还要进行题材分析。那么，什么是题材呢？

题材就是把股票价格炒上去的一种理由。当庄家要炒作某些股票或已做好炒作准备时，他们就会利用宣传工具（股评、传闻、调研报告等其他传媒）为这些被炒的股票找出一些理由，从而引起散户的注意和兴趣。当散户踊跃跟进而抬高股价时，题材或板块的发明者便顺利出货，从而达到牟利的目的。

其实，庄家炒作题材的原因有两点，一是由于“享受”这种题材的上市公司其未来业绩会实现增厚，其出发点还是“预期业绩”。但这种题材能否给上市公司带来实实在在的业绩增厚呢？庄家并不在乎这些，股市里的大多数散户投资者、游资、大户等都属于短线投机客，也就是说，他们介入股市的目的并不是想分享业绩优秀的上市公司的分红，而是想赚取二级市场的差价，这就造成了短期内的热点题材会引起大量投机者的关注，如果庄家此时再煽风点火，起一个导火索的作用，当市场看到“热点题材”已演变成了股价的强势上涨时，很多资金就会不顾一切扑入其中，这是所谓的“羊群效应”。利用题材股所产生的“羊群效应”可以使庄家在炒作过程中得到市场的有效配合，这是庄家介入题材股的第二点原因，也是主要原因。

● 短线为王（之二）——揭秘庄家：透视主力动向 ●

了解国内股市中的炒作题材无疑会对投资者把握庄家的选股思路有很大的好处。那么，市场上可供炒作的题材具体有哪些呢？以下是笔者归纳出来的几类，这些题材由于可以反复炒作（即一旦股价异常上涨，那些股评、网站等就可以用这种题材解释股价的上涨原因），因而更受庄家青睐。

1. 业绩改善的题材（年报、季报预增题材）

“业绩改善”是一个较为笼统的说法，市场上所有的炒作题材都可以或明或暗、或长或短地归因于“这一题材会使得上市公司业绩改善”这一预期，至于这一预期能否实现、在多长时间之内能实现倒显得不重要了。虽然影响股价的原因很多，但归根结底，各种原因都在指向“业绩”。短期内股价和业绩不一定相对应，但是从长期来看，股价的高低基本上是按照业绩的好坏和成长性排序的，好的业绩才能支撑股价的长期上涨，这一点从股市的长期走势来看，可以得到证明。其实，这与经济学中的原理“价格将向价值靠拢”是一致的。这里所说的“业绩改善的题材”主要是指季报、年报公布前庄家对于业绩大幅增长的个股所进行的炒作。

当年报或季报公布时，如果一个公司的业绩得到了改善或出现大幅度的增长，那么其股价会被市场重新定位。“先知先觉”的庄家会在年报或季报公布前提前布局并连续拉升，当年报或季报公布之时，庄家正好可以利用这个机会将提前买入的低价筹码卖个好价钱。所以，作为明智的散户投资者来讲，一方面要关心宏观经济的变化，这些变化对上市公司业绩造成了哪些影响？是好还是坏？另一方面要注意收集分析上市公司的资料，挖掘那些业绩可能有重大的改善的公司。

业绩改善股的炒作特点是：在公司公布业绩报告之前，朦朦胧胧的消息和股价的连续上涨，给了人们很大的想象空间；业绩公布后，无论业绩是否有实质性的改善，只要庄家开始出货，股价就会出现滞涨或下跌的情况。这也从另一方面印证了股价上涨的原动力来自于庄家的资金推动，而业绩持续增长的股票也会吸引庄家入驻，正是上市公司的业绩增长与庄家的资金推动，二者互为鱼水，促使了业绩改善的题材股的暴涨。

2. 垄断题材

通过对沪深两市一些强势个股的研究，我们发现很多上市公司具有以下的特点：公司主营业务突出，资金集中投资于专门的产品、服务或技术，因

• 第一篇 深度理解庄家炒作题材篇 •

而公司在市场某一领域具有绝对优势。这一优势或体现在资源的拥有上，或体现在技术的创新上，这也使得此种产品或技术只被此公司所提供，而其他公司如要加入竞争的话，要么是缺少资源造成生产成本大幅提高，要么是没有技术使得根本无法提供产品或服务，很难形成竞争局面。这样的上市公司我们可以称作是具有垄断题材的上市公司，这样的股票也往往能吸引大量市场资金，促使股价较快上涨。

那么，为什么具有垄断题材的个股往往会成为庄家炒作的对象呢？原因主要有两点：一是属于垄断类型的上市公司其业绩持续增长能力强。行业的垄断就代表没有其他企业能与其竞争，这样的产品或服务只有这家企业能够提供，其他的客户都有求于它，因而垄断企业对产品具有市场定价权，而这也意味着高额的利润。从长期来看，中国乃至世界对自然资源的需求非常巨大，在今后很长一段时期内，我国的能源、矿石、土地、水、煤炭、电力等资源都将面临着很大的缺口。而从上市公司业绩来看资源类股票业绩近年一直呈现整体增长，在行业排名中名列前茅，吸引了众多机构资金，成为领跑行情的佼佼者。资源类行业一般具有某种资源垄断优势，自然资源优势，行政资源优势，品牌优势。而其中贵州茅台就是以其品牌优势得到资金青睐走出了独立的长牛行情。各类资源的稀缺性赋予了资源类行业及具有独特资源优势的上市公司层出不穷的题材。二是垄断题材更容易在长时间内获得市场共鸣，便于庄家从容炒作。投资者选择上市公司就是希望上市公司能够持续取得优良的业绩，面对市场经济的大潮，市场化程度不断提高，企业如果处于竞争性的领域，就很难创造出高额的利润；如果行业的竞争过于激烈，那么就会对企业的生存与发展形成严峻的考验。从这方面来讲，那些在某一领域具有垄断性质的企业，由于“避开”这种竞争，会使得它的业绩在较长的一段时间内得到保障。世界著名的投资大师巴菲特称其一生都在追求“具有消费垄断性质的企业”，在股神巴菲特的选股原则中我们常会发现很多上市公司都是具有垄断性质的，比如对于迪斯尼和可口可乐的投资，虽然动画行业是一个具有竞争性质的行业，但迪斯尼拥有的早期动画片资源、在世界的影响力、独一无二的主题公园等资源是其他动画企业所无法比拟的；而可口可乐虽然只是一种饮料，但它在美国人心目中的地位不是其他饮料能相提并论的，可口可乐正如中国的茅台酒，都成为具有民族特点的旗帜性产品。成

● 短线为王（之二）——揭秘庄家：透视主力动向 ●

功的模式一旦被披露就会引来无数的模仿者，股神巴菲特通过投资具有垄断题材类的股票成为世界首富，那么国内的投资者又有什么理由拒绝这一题材呢？也许这正是庄家偏爱垄断题材的原因所在，因为垄断题材已经深入人心，炒作垄断题材也容易获得市场共鸣。

上市公司的行业垄断大致可分为四种类型：第一种是资源垄断型的上市公司，第二种是自然垄断型的上市公司，第三种是政策垄断型的上市公司，第四种是技术垄断型的上市公司。

资源垄断型的上市公司是指关键资源由一家企业拥有，比如那些拥有稀缺性矿产资源的上市公司，如包钢稀土拥有独特的稀土资源，金钼股份拥有的金堆城钼矿是世界六大原生钼矿床之一，这些都是典型的资源垄断型的上市公司。

自然垄断型的上市公司是指具有网络性经营特点的，如电网、自来水、煤气管道、电话等。对于这些行业，由一个厂商生产全行业产品的总成本比由多个厂商生产的总成本低，因此独家生产比多家竞争更有效率，更能够有效地向消费者提供廉价的商品或服务供给。

政策垄断型的上市公司是指政府给予一家企业排他性地生产某种产品或劳务的权利。

技术垄断型的上市公司是指经营者依靠经济实力、专利以及市场经营策略等取得的垄断地位。这种垄断是自由竞争和技术进步的产物，因此在多数情况下能够得到社会的承认。对于技术垄断，只要它对市场公平性不构成威胁，各国均采取较为宽容的态度。例如：西飞国际是行业内较为独特的一家上市公司，在国内那些冠以“航天”、“飞机”等字样的上市公司中，仅有西飞国际和哈飞股份是真正拥有较强整机生产能力的，其行业垄断优势明显，其产品在国内市场中占有大量市场份额，在国际中也有较强的竞争实力，容易得到庄家注意、获得市场资金追捧。

选择垄断型的上市公司时需要关注这些上市公司是否具备某些领域的独特优势，如资源垄断、政策性垄断、自然垄断、专有技术、专利权、品牌等。其实际价值是正被市场充分认识还是被市场低估，下面举一例进行分析。长江电力是典型的兼具资源型垄断和政策型垄断特征的公司。所谓资源型垄断，是指其母公司独享长江的梯级开发权。长江作为中国第一大河，水

• 第一篇 深度理解庄家炒作题材篇 •

能资源超过2亿千瓦，占全国三成。所谓政策型垄断，是指三峡工程作为跨世纪工程，肩负消除长江中下游地区洪涝灾害和为中国经济最发达的华东、华南地区和华东地区提供电力保障的重任，以三峡工程枢纽为核心的华中电网已经成为全国电网的核心，其电量消纳受到国家政策的保障，可谓近无电煤之患，远无滞销之忧。在此背景下，长江电力将倚靠母公司获得良性发展，有条不紊地收购母公司发电资产，具有确定的高速增长预期。对于这种垄断题材明显，业绩增长明确的上市公司，当其价值被市场低估时投资者就可以大胆介入。

3. 资产重组题材

资产重组是指通过不同的法人主体的法人财产权、出资人所有权及债权人债权进行符合资本最大增值目的的相互调整 and 改变，对实物资本、无形资产等资本的重新组合。

理论上讲，企业存在着一个最优规模问题。当企业规模太大，导致效率不高、效益不佳，这种情况下企业就应当剥离出部分亏损或成本、效益不匹配的业务；当企业规模太小、业务较单一，导致风险较大，此时就应当通过收购、兼并适时进入新的业务领域，开展多种经营，以降低整体风险。从产权经济学的角度看，资产重组的实质在于对企业边界进行调整。从会计学的角度看，资产重组是指企业与其他主体在资产、负债或所有者权益诸项目之间的调整，从而达到资源有效配置的交易行为。资产重组根据重组对象的不同大致可分为对企业资产的重组、对企业负债的重组和对企业股权的重组。资产和债务的重组又往往与企业股权的重组相关联。企业股权的重组往往孕育着新股东下一步对企业资产和负债的重组。对企业资产的重组包括收购资产、资产置换、出售资产、租赁或托管资产、受赠资产。对企业负债的重组主要指债务重组，根据债务重组的对手方不同，又可分为与银行之间和与债权人之间进行的资产重组。（附：读者可查阅相关资料，详细理解资产重组的意义，鉴于篇幅所限，在此不加以详述）

通过对上市公司进行资产重组，可以实现盘活存量资源、优化资源配置，调整产业结构、优化国民经济布局，优化股权结构、完善内部治理机制，提高上市公司质量、促进证券市场健康发展等宏观经济目标。正因为重组往往会使一个企业发生脱胎换骨的转变，而这种转变是一定会反映到上市

● 短线为王（之二）——揭秘庄家：透视主力动向 ●

公司的股价上来的，所以，自从中国股市诞生之日起，重组类题材一直是市场炒作的重点题材之一。

4. 新股题材

股市在经历了 2009 年上半年的止跌回暖后，距离新股发行的重启也越来越近了，这也是为了发挥股市的融资功能。新股由于历史“遗留问题”少、盘子轻、当新股上市后会吸引大批短线资金高度关注等特点，往往会进入庄家的视野，成为庄家炒作的对象，下面我们详细了解一下新股有哪些特点，了解这些特点有助于我们更好地理解庄家为何要炒新股。

新股的特点：新股上市之初有巨大换手率，筹码易集中，庄家可在短期内迅速建仓；新股公积金高，转增股能力强，有较强的股本扩张能力；家底厚实，新股未分配利润令人神往；无上档套牢盘，股质优良，上升空间相对宽广；“炒新”心理容易形成“追涨”，庄家容易拉抬和出货；新股的走势往往会独立于大盘，这会为庄家炒作降低风险。

关于庄家如何炒作新股，投资者在介入新股时有哪些注意事项，我们将会在随后的章节中介绍。

5. “高送转”题材

“高送转”一般是指大比例送红股或大比例以资本公积金转增股本，比如每 10 股送 10 股或每 10 股送 5 股转增 5 股等。在公司“高送转”方案的实施日，公司股价将做除权处理，也就是说，尽管“高送转”方案使得投资者手中的股票数量增加了，但股价也将进行相应的调整，投资者持股比例不变，持有股票的总价值也未发生变化。“高送转”不同于分红，并不会为投资者带来实际的回报。“高送转”的实质是股东权益的内部结构调整，对净资产收益率没有影响，对公司的盈利能力也并没有任何实质性影响。“高送转”后，公司股本总数虽然扩大了，但公司的股东权益并不会因此而增加。而且，在净利润不变的情况下，由于股本扩大，资本公积金转增股本与送红股将摊薄每股收益。

既然“高送转”并不会给公司带来什么变化，那么，这一题材为何能成为市场热点、成为庄家炒作的对象呢？主要有两点原因，一是“高送转”向市场传递了上市公司的一个特点——成长性突出。从历史经验来看，公布“高送转”预案的公司主要有这样一些特点：其一，这些公司主要是中小型

● 第一篇 深度理解庄家炒作题材篇 ●

企业，股本规模一般都不是很大，具有进行股本扩张的空间。其二，企业业绩比较好、增长快，能够保证在股本大幅扩张之后，每股收益仍然处于较高的水平。其三，有些在不久前完成了再融资，资本公积金比较丰厚，但股价则跌破增发（配股）价。这种局面，通常会导致股东对企业提出强烈的高送转要求。其四，一些企业从发展战略出发，需要增加股本、实现扩张。正是基于以上特点，投资者通常认为“高送转”向市场传递了公司未来业绩将保持高增长的积极信号，有望从二级市场的股票增值中获利，才导致了这一题材获得市场追捧。二是中小投资者中普遍存在一种“货币幻觉”。对于同一公司的股票，通过高送转摊薄投资成本、降低股价，比高股价时更能吸引中小投资者参与，低价股往往容易有较大的市场涨幅。分析人士认为，这与目前A股投资者中有相当比例的中小投资者有关，尤其是个人投资者更加偏爱低价股，这促成了低价股股价的“快速成长”，也助推了上市公司高送转除权做低股价的行为。

高送转题材并不能保证相关股票只涨不跌，只有得到了庄家的炒作才能出现大行情。投资者在投资高送转题材时应重点关注一点：高送转预案出台前，股价是否已经大幅上涨；如有大幅大涨在先，高送转在后，则应考虑到这很可能是上市公司与庄家联手进行了高送转题材炒作，一旦高送转预案发布，庄家很可能会借这一利好兑现进行大量出货。另外，如果高送转预案的实施与限售股流通时间较接近，或者股市遭遇系统性风险时，相关股票即使前期没有大幅上涨，也未必能走出很好的行情。因此，投资者在高度关注高送转题材的同时，更应该坚持价值投资的理念，客观分析，不应盲目追捧。

6. 其他题材

综观A股市场，可供炒作的题材可以说是五花八门，除了上述几种常见的题材外，许许多多其他题材也成为庄家炒作的动力，可以说，庄家是一个善于挖掘题材的先行者，以下列出了最近一段时期内A股常见的炒作题材，这些题材因其内容不同而影响到庄家进行炒作时间的长短，比如“国家产业政策扶持的题材”主要是在政策发布后的几日进行炒作，属于炒作时间极短的题材，其炒作时间也多受到政策发布时间的影响，但其炒作“热度”却很高，很可能造成短期内股价连续飙升；而“升值题材”由于其升值趋势的长期性特点，导致了庄家可以选择时间从容炒作，但这一题材的“热度”

● 短线为王（之二）——揭秘庄家：透视主力动向 ●

不够，很难受到市场资金的大力追捧。

(1) 国家产业政策扶持的题材。国家从经济全局的眼光来考虑必定会对某些产业进行扶持，给予优惠的政策，其中最关键的是优惠的税收政策和优惠的贷款支持。处于这些政策扶持行业的上市公司从中可以得到很大的好处，其业绩改善自然就有了保证。目前国家重点扶持的产业偏重于农业、新能源、航天军工等行业，这与国家对当前经济形势的判断及预期的经济效果是密不可分的，比如 2009 年 5 月 20 日发布的“70 亿补贴，鼓励汽车、家电以旧换新政策”就是国家为达到“刺激消费、拉动内需”的目的而发布的政策，那么，享有补贴的上市公司将会从中受益，其二级市场的股票也更容易获得庄家的炒作。

(2) 升值股题材。升值题材主要体现在两个方面：一是货币升值——在我国即是指人民币升值，二是土地升值。人民币和土地本身都是很特殊的商品，由于国际上浮动汇率的实行，导致了人民币与国际货币——美元的实时挂钩，人民币升值用最通俗的话讲就是人民币的购买力增强，换句话说就是你以前用 1 美元能换 7 元人民币，现在只能换 6 元人民币。但人民币升值并非对所有行业都是利好。人民币升值利于进口，不利出口，对外贸企业的影响是冰火两重天。出口型企业产品的竞争力将减弱，尤其是初级产品出口。而进口产品在国内的竞争力将明显提升。如价值 8000 元的产品出口价可能是 1000 美元，而人民币升值后同样的产品出口价将为 1111 美元，上涨 11%，原有的低成本优势将丧失殆尽，单纯依靠价格优势的产业将受极大的冲击。进口产品的竞争优势将提高，以比较火爆的轿车为例，原价 10 万美元的进口车国内价格将从 80 万元降为 72 万元（均未考虑税费影响），比价效应非常明显。同样对进口原材料依赖度比较大的企业来说，成本降低将直接增加企业的赢利能力。一般来说，航空业、地产业、石化业较为明显地受益于人民币升值。航空业是人民币升值受益最明显的板块。国内航空公司主要以美元融资租赁或银行贷款的方式购买飞机，因此人民币升值可以节省相关财务成本与费用。对于房地产和商业地产行业来说，人民币升值可推动其资产价格重估，以人民币标价的土地和房屋的资产价格将不断增加，出租房产的收益率会有变动，采用折现值计算其拥有的房地产价值会相应升高。对于产品销售价格以人民币结算，而原材料主要从境外采购的行业，人民币升

• 第一篇 深度理解庄家炒作题材篇 •

值后将使其进口成本和进口环节支付的费用相应下降，改善行业盈利状况。比如石化行业，进口石油在石化产品中所占成本的比例较大，人民币升值将降低其进口原油成本，使行业相关上市公司购买进口原油的支出费用降低，从而提高上市公司的毛利率水平。类似的还包括石油及天然气开采业、钢铁、交通、电力设备等行业，其进口依存度均较高，这些行业均会不同程度受益。此外，由于我国优质纸浆大量依靠进口，人民币升值也将大幅度降低造纸成本，对造纸和纸包装类上市公司存在较大利好。

土地升值是投资者可以明显感受到的事情，这是因为房屋的价格与居民生活息息相关。虽然改革开放后城镇居民的收入节节攀升，但比起房屋价格的上涨可以说是微不足道的，从北京、上海那些普普通通的居民住房动辄就要几百万这种情况就可见端倪。由此可见，土地的价值是难以估量的，特别是一些在大城市繁华地段的上市公司，更可能因为一块土地脱胎换骨。像上海浦东开发使拥有庞大地产的浦东股很是风光了一阵子，香港回归，也使得深圳的大量房地产的上市公司成为庄家的炒作题材。庄家在炒作土地升值题材时，会看它拥有的地产数量、股面价值和市场价值的差额，以发掘潜力股。

(3) 控股或收购题材。这是股市中最有吸引力的题材之一，因为它给投资者无限的想象空间。控股是指某财团在股票市场上吸纳某上市公司股票，以求最终控制该上市公司大部分股份的行为。这种行为可能很复杂，会对上市公司产生深刻的影响。不过在我国的股市中，真正意义上的控股或收购尚未发生，多数所谓的控股行为是由于庄家炒作失当，手中的股票越来越多，达到或超过了举牌界限，从而不得不举牌的事件。这与我们的上市公司的特殊股本结构有关，流通股比例较小。对于大多数上市公司而言，在二级市场上发生真正的控股和收购是不可能的。所以目前，控制和收购只是一种纯粹的炒作题材，并无实际意义。

此外，在不同时期内由于国家政策、重大事件等影响，市场还存在着许许多多的炒作题材，比如奥运会举办带来的奥运题材、创业板推出带来的创投题材、去年国家推出四万亿经济刺激方案带来的“四万亿”题材、随着国庆六十周年的临近带来的军工题材等。在下一节中，我们将详述庄家是如何挖掘、如何炒作各种各样的题材股。

第三章 庄家如何炒作题材股 ——实战解析

第二章我们讲述了庄家的选股流程，并简单介绍了庄家在进行炒作时所借助的各种题材，本节我们将重点放在实战上，力图让读者对庄家炒作题材股有一个清晰直观的了解。

第一节 庄家对年报预增题材的炒作

参与股市的所有投资者都认同一个观点，公司业绩是支持股价的基础。可以说，一个业绩高速增长的上市公司，其股票价格即使在熊市也会取得不错的涨幅，而那些在熊市跌得一塌糊涂的股票则被市场解释成“价值回归”。由此可见，“价值”这一概念已深入人心，这是庄家炒作年报预增题材股的前提条件。散户投资者由于能力有限，是很难发掘出哪些上市公司的业绩会出现大幅增长的，但是庄家有很强的调研能力，庄家通过对于行业、上市公司、市场行情的判断，再加上获得内部信息的渠道，可以十分准确地提前判断出这个上市公司在未来不长的时间内（几个月或半年）其经营情况怎样、业绩增速如何，如果庄家认定这一上市公司会出现较大规模的业绩增长，那么，庄家很可能会开始一轮对于此股年报或季报业绩大幅预增的炒作。

如图 3-1 所示是江山股份（600389）的年报大幅预增前的股价走势图，此股是典型的庄家炒作年报预增题材的案例。下面我们来看一下庄家是如何发掘又如何炒作这只股的。

江山股份于 2007 年 5 月 21 日发布公告称，“中化国际以 9.018 元/股受

● 短线为王（之二）——揭底庄家：透视主力动向 ●

让 5544 万股公司股份”，这一消息对于江山股份来说是一个重大利好，二级市场上的股价也以连续三个涨停板的方式回应了这一利好。中化国际是世界 500 强企业——中国中化集团公司在中国国内控股的唯一 A 股上市公司，已连续六年入选《财富》杂志中国上市公司 100 强企业。公告显示“通过本次交易，本公司将在品牌农药分销的基础上，在强化下游营销能力并完善渠道管理和提升售后服务水平的同时，进一步延伸产业链，将本公司的品牌、渠道优势与江山股份的技术、生产管理和规模产能优势相结合，共同努力以实现产业优势互补，共同致力于在南通市建立农药的国际知名品牌生产基地，使本公司最终发展成为具有行业领先地位的专业化、国际化农药服务商，使江山股份在品牌和市场支撑下实现产能快速扩张，形成在中国农药行业产业领域的领先地位，最终在双赢的基础上，共同做大做强。”由此可见，随着中化国际的介入，在行业内本来就做得十分优秀的江山股份其实力将再次得到提升。当然，中化国际的介入并不能马上大幅改善公司的业绩，公司在未来不长的一段时间内，其业绩增长仍取决于江山股份的本身情况及所销售产品的市场供求情况。

2007 年 8 月 8 日，江山股份发布半年报“2007 年 1~6 月每股收益 0.2063 元，净利润同比增长 47.24%”，我们可以从半年报的详细内容中找到其业绩增长点，“报告期内公司实现营业收入 138546.42 万元，同比增长 21.82%；利润总额 6439.53 万元，同比增长 51.49%；净利润 4084.25 万元，同比增长 47.24%。利润同比增长幅度较大的原因：一是产品销售量的增长，如：敌敌畏、草甘膦、树脂、烧碱及化工产品等；二是产品销售价格上涨以及生产成本的有效控制，如烧碱、草甘膦、化工产品等”。可以说，公司之所以能取得较大的业绩增长主要取决于营业额的增加及所售产品价格的上涨，而且利润增长幅度明显大于营业额的增长，这主要是由公司对于生产成本的有效控制及所售产品价格的上涨所致。可以说，有主打产品处于龙头地位、公司后续发展计划明确、利润增幅大于营业额增幅等是一个优秀的上市公司在面临着激烈的市场竞争中所需具备的条件，只有这样的上市公司当市场给予机会时才能实现利润的大幅增长甚至实现暴利，房地产行业中的万科 A 就是一个典型的例子。让我们来看一下，江山股份是否具备这样的条件。通过对于江山股份上市公司资料的查阅，可以发现，公司具有农药龙头的地

● 第一篇 深度理解庄家炒作题材篇 ●

位：公司农药产销量自 2003~2006 年连续四年居全国同行业第一名，草甘膦、乙草胺、丁草胺等低毒高效除草剂所占业务比重逐步增大，其中草甘膦占公司销售收入的比重达到了 59.2%。截至 2008 年末期，公司已完成 2.5 万吨/年 IDAN 法草甘膦生产装置项目工程建设，正在试车阶段。IDAN 工艺为公司独有技术，该法生产的草甘膦纯度可达 98%以上，含量国内最高。2008 年度公司草甘膦营业收入达 15.47 亿元，同比增长 116.8%；毛利率达 32.04%，同比增长 13.01%。

而且，公司的其他题材也较为突出，其中的“搬迁受益”、“参股金融”等题材，在牛市的背景中会成为很好的炒作题材。此外，公司的后续发展计划“扩张氯碱业”也十分明确。通过综合分析，我们可以看出，公司的主要业绩增长点来自于草甘膦的销售，2007 年草甘膦的销售处于供不应求的状态，涨价的趋势一直在持续着，而且公司是草甘膦中的龙头，其业绩增长预期十分明确，问题只是业绩增长的幅度，因为如果业绩并不是大幅增长的话，就会降低庄家炒作的成功率，这时就明显体现出了庄家在上市公司调研方面的突出能力了，普通散户投资者则只能收集相关市场信息来大致判断公司在未来一段时间的业绩增长幅度，其准确性相对庄家来说则要大打折扣。可以说，公司发布的半年报给了庄家和散户投资者一个强烈的信号，这个信号就是草甘膦的涨停趋势已现、公司业绩可能出现大幅增长，但是在未来半年内草甘膦的涨停幅度能达到多少，则要投资者对于上市公司情况及草甘膦市场的供求状况加以分析了，如果投资者认定未来半年内草甘膦的价格仍将出现较大的上涨，那么，完全可以布局此股，等待公司发布业绩大幅预增前庄家对于年报题材的炒作。

随后此股的走势可以说是“逆市而为”，虽然在 2007 年下半年大盘仍然处于上涨行情中，但是这期间的指数上涨是来源于像工商银行、武钢股份、大秦铁路等这样的超级大盘蓝筹股所带动的，像江山股份这种中小盘股绝大多数在这期间都处于碌碌无为的横盘震荡状态，但是正是由于庄家对于此股年报业绩大幅预增的炒作才导致江山股份脱颖而出，在 2007 年下半年其涨幅达三倍之巨，如果投资者能够判断出公司未来业绩的大幅增长而布局此股将会获得极好的收益。2008 年 2 月 26 日江山股份发布 2007 年年报“江山股份（600389）2007 年每股收益 0.5304 元，实现营业收入 271696.43 万元，同

● 短线为王（之二）——揭底庄家：透视主力动向 ●

比增长 20.23%；实现净利润 10502.71 万元，同比增长 102.73%”，可见，公司下半年的利润大幅增长完全得益于草甘膦在下半年的涨价所致。

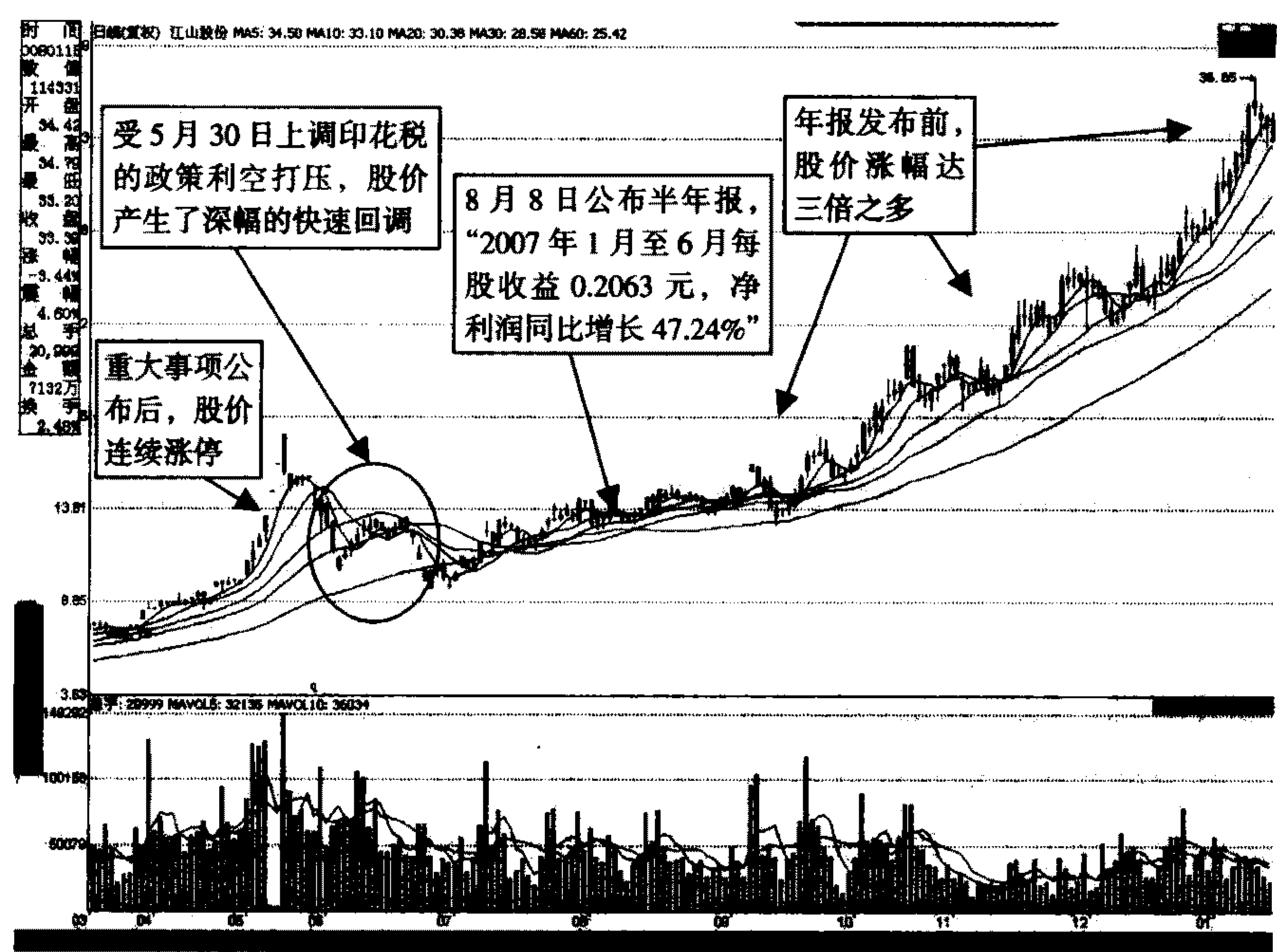


图 3-1 江山股份年报大幅预增前的股价走势图

当股价被炒上去了后，大盘正处于大幅下跌期间，如果股价在高位无法长时间停留，那庄家是很难顺利出局的，此股在 2008 年上半年由于庄家在其中的运作，逆市横盘半年之久，庄家在此获得了足够的时间从容出货。如图 3-2 所示，江山股份在高位区间横盘半年之久。

第二节 庄家对垄断题材的炒作

虽然垄断意味着暴利，但这并不意味着具有垄断性质的上市公司在任何时期内都可以取得喜人的业绩，当整个行业处于不景气的时候，这些上市公司由于主营业务单一，很可能出现业绩极差甚至亏损的情况，但庄家炒股票

● 第一篇 深度理解庄家炒作题材篇 ●

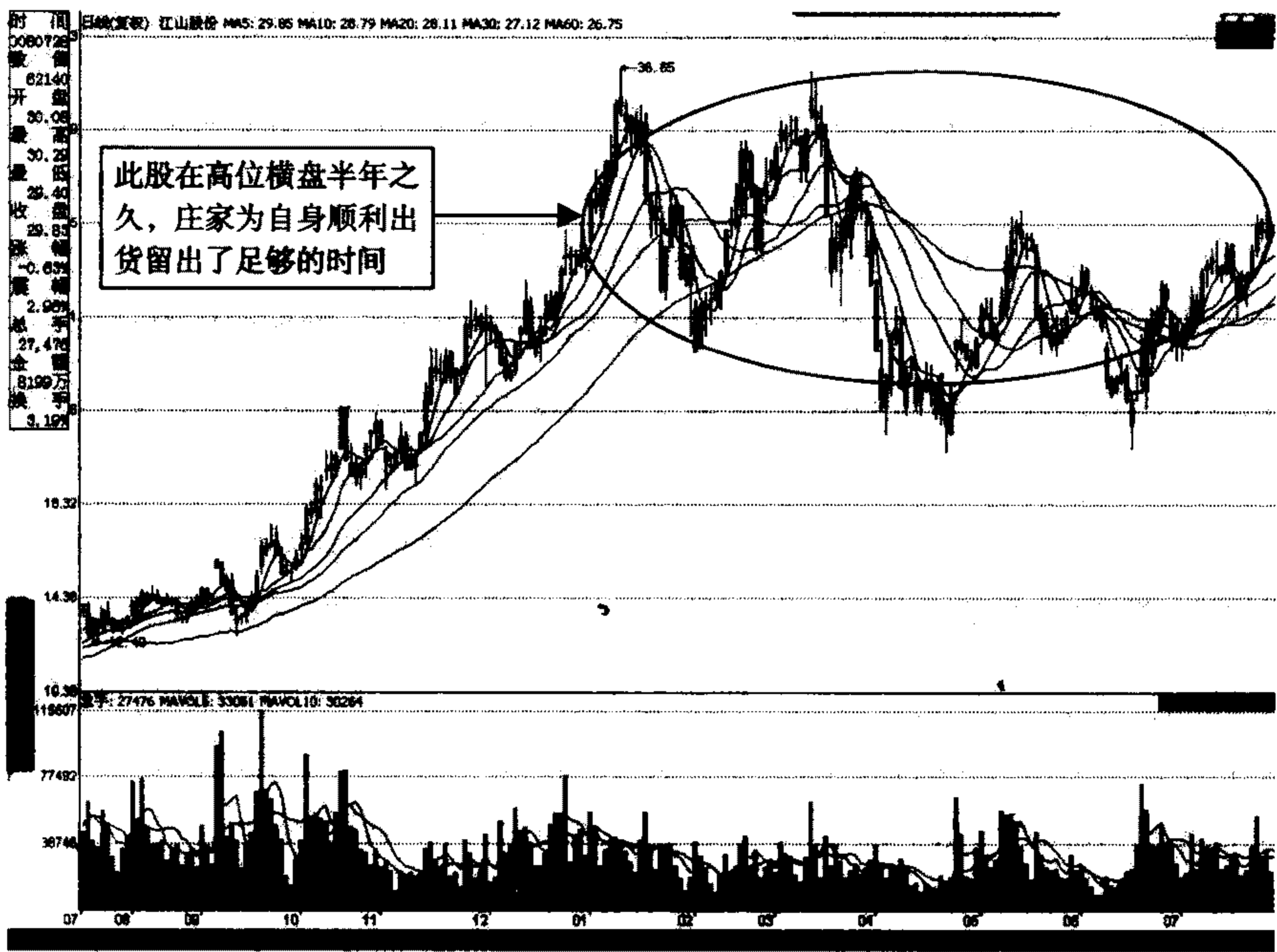


图 3-2 江山股份高位横盘出货走势图

更重题材，试想一下，当整个经济环境处于低迷的情况时，又能有几个上市公司会出现大幅业绩增长呢？当股票市场开始回暖时，上市公司只要有能带动市场热情的题材即可，此时眼前的业绩状况倒显得不那么重要了。这也符合庄家炒股的原则，因为庄家并非真正的价值投资者，庄家的主要目的是带动市场情绪，从而达到在二级市场中进行套利的目的，垄断题材是一种“长期性”的题材，因为上市公司在某一领域、某种资源上的垄断优势在未来相当长的一段时间内仍将持续，可以说只要庄家实力允许，再得到股市环境向好的配合，庄家可以在充分准备（即吸筹）的条件下对其进行炒作。炒作的过程往往是庄家吸筹充分的情况下突然发动拉升行情，股价急速上涨引起市场的关注，市场会对此进行解释，当市场发现原来这家上市公司具有这样突出的垄断优势时，市场上的投资者会有一种买入的冲动而不顾此公司当前的业绩情况，至此，庄家达到了带动市场情绪的目的，而垄断题材的“长期性”特点又使得庄家可以不必急于出货，只要大盘不出现大幅下跌，庄家就可以择机而动。下面我们看两个庄家炒作垄断题材的例子。

● 短线为王（之二）——揭底庄家：透视主力动向 ●

实例 1——西藏矿业垄断题材

如图 3-3 所示是西藏矿业（000762）的股价走势图。首先让我们来看看具有哪些垄断性质，随后我们再分析此股被庄家进行炒作的背景及原因所在。

“铬铁矿是我国的短缺矿种，根据目前掌握的资料，国内每年需要铬铁矿 150 万~180 万吨，而全国生产量仅 30 万吨左右，其余从哈萨克斯坦、印度等国家进口。西藏铬铁矿资源丰富，质量上乘，铬铁矿保有储量名列全国第一，占全国总储量的 40% 左右，国内直接入炉冶炼铬铁合金和用于铬盐化工的富矿都集中于西藏。而西藏矿业是西藏最大的综合性矿业公司，主要从事铬铁矿的开采和生产加工。公司经营由最初单一的铬铁矿生产发展形成了以铬、铜、锂开采、加工、销售为主的三大支柱产业和以硼矿、锑矿等多矿种开采为辅的生产经营模式。作为西藏最大的综合性矿产企业，拥有资源开采的专营权和特许经营权，处于垄断经营的地位。此外，公司还拥有西藏尼木厅宫铜矿，是西藏冈底斯铜矿成矿带斑岩形铜矿成矿条件最好的矿点之一。”通过这些公开资料显示，西藏矿业是一个具有明确垄断题材的上市公司，公司有了题材，余下的任务就是庄家要择机炒作这一题材，什么时机炒作最好呢，超跌后的止跌企稳无疑是一个好的机会。

此股在 2008 年上半年随大盘暴跌而进入了下跌趋势，大盘在 2008 年 9 月 19 日下降印花税等多重利好的刺激下，开始出现止跌企稳的态势，由于 2008 年上半年大盘下跌得过快、幅度过大，导致几乎所有的个股都随大盘步入下跌趋势，在此期间炒作题材股无论对于庄家还是散户来说都要承担巨大的风险，但这种状况在 2008 年 9 月 19 日后出现了改变，一系列的政策利好和大盘相对顶部的 70% 的下跌幅度这两个因素导致了杀跌动能的逐渐衰竭，从图 3-3 中可以看到，2008 年 9 月 19 日后个股及大盘都出现了止跌企稳的迹象。对于庄家来说，大盘的稳定是成功炒作题材股的关键因素，而如果能在大盘较低的点位进行炒作，无疑成功的概率会更大。在股市中只有先知先觉才能获得最大的利润。西藏矿业在 2008 年 12 月 30 日到 2009 年 1 月 23 日这段时间的股价几乎翻倍的情况正是庄家利用大盘见底的信号对于“垄断题材”的一次成功炒作。而在此期间，大盘的同期涨幅才不过 6%（如图 3-4 所示标注出了大盘在 2008 年 12 月 30 日至

2009年1月23日期间的走势)，由此可见，题材股的“暴利”魅力所在。如果回顾这段时间，我们可以发现此时的市场整体处于一种题材“真空区”。何谓题材真空区呢？这是指在此期间市场很难形成热点，股市的资金大鳄们对发掘题材不是十分热心，即使出现了一些政策利好的题材也难以获得庄家的青睐，这种情况的出现与股市前期的暴跌是密不可分的。政策利好等题材多属于短期效应的题材，在庄家无法准确把握大盘的未来走势时是不敢贸然介入的，谁都无法肯定股价是否仍会再次快速下探，暴跌促使财富快速蒸发的恐惧既存在于散户心中也存在于庄家心中。此时，对于“垄断”这个具有长期性特点的题材进行炒作无疑是较为安全的上策，无论对于那些在场外观望蠢蠢欲动的新资金，还是已经被套的老庄家，炒作垄断题材都将是一次成功概率远大于失败概率的难得的机会。通过以上分析，我们明白了庄家炒作垄断题材的原因所在，然而市场里具有垄断资源的个股很多，新老庄家在分析问题往往又有着相似的思维方式，由此，我们可以得出结论，在此期间由于具有“垄断题材”而被炒作的个股绝对不会仅仅是西藏矿业这一家。包钢稀土和贵研铂业也是两个由于具有垄断性质而被庄家炒作的题材股。

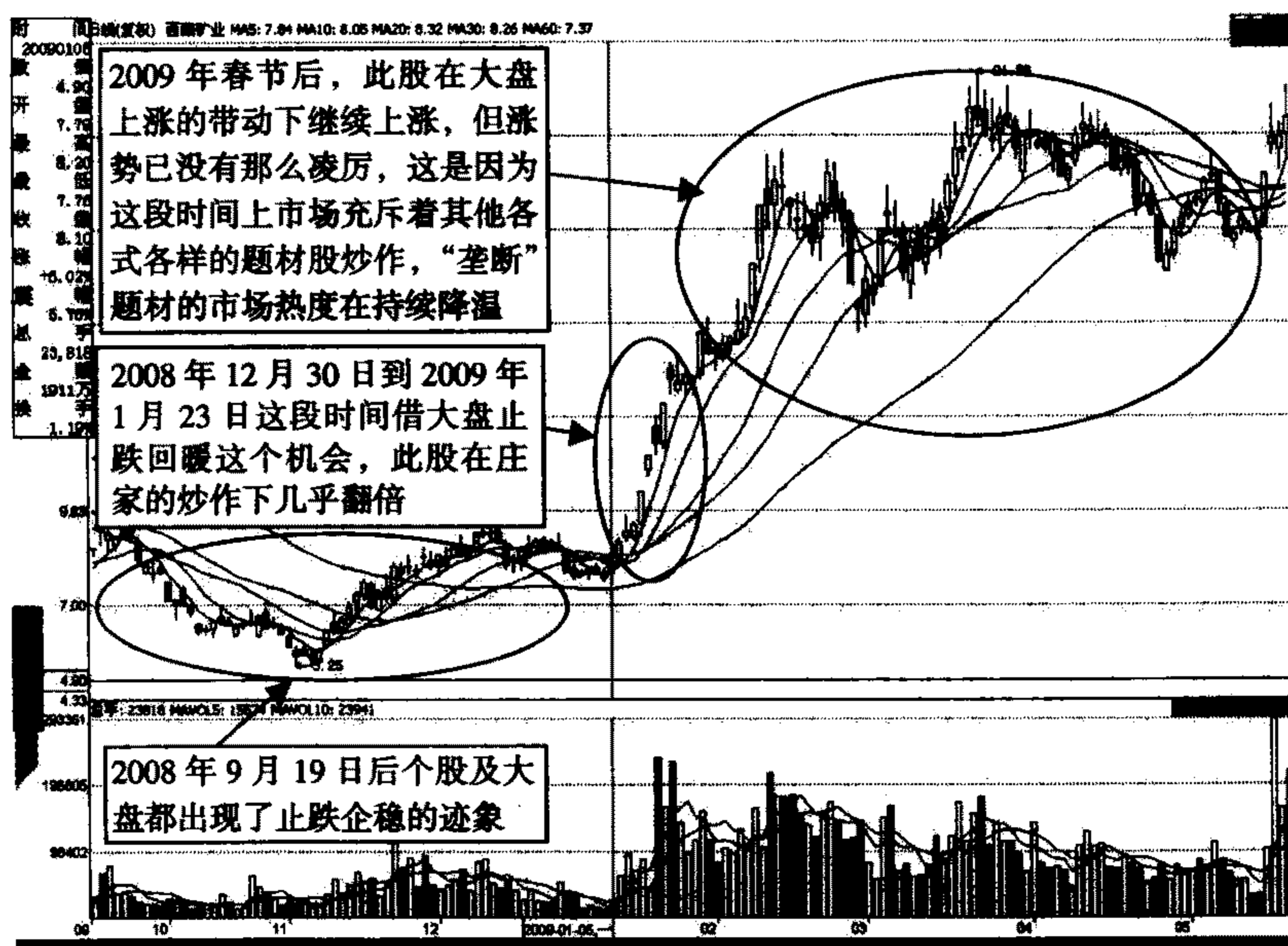


图 3-3 西藏矿业股价走势图

● 短线为王（之二）——揭底庄家：透视主力动向 ●

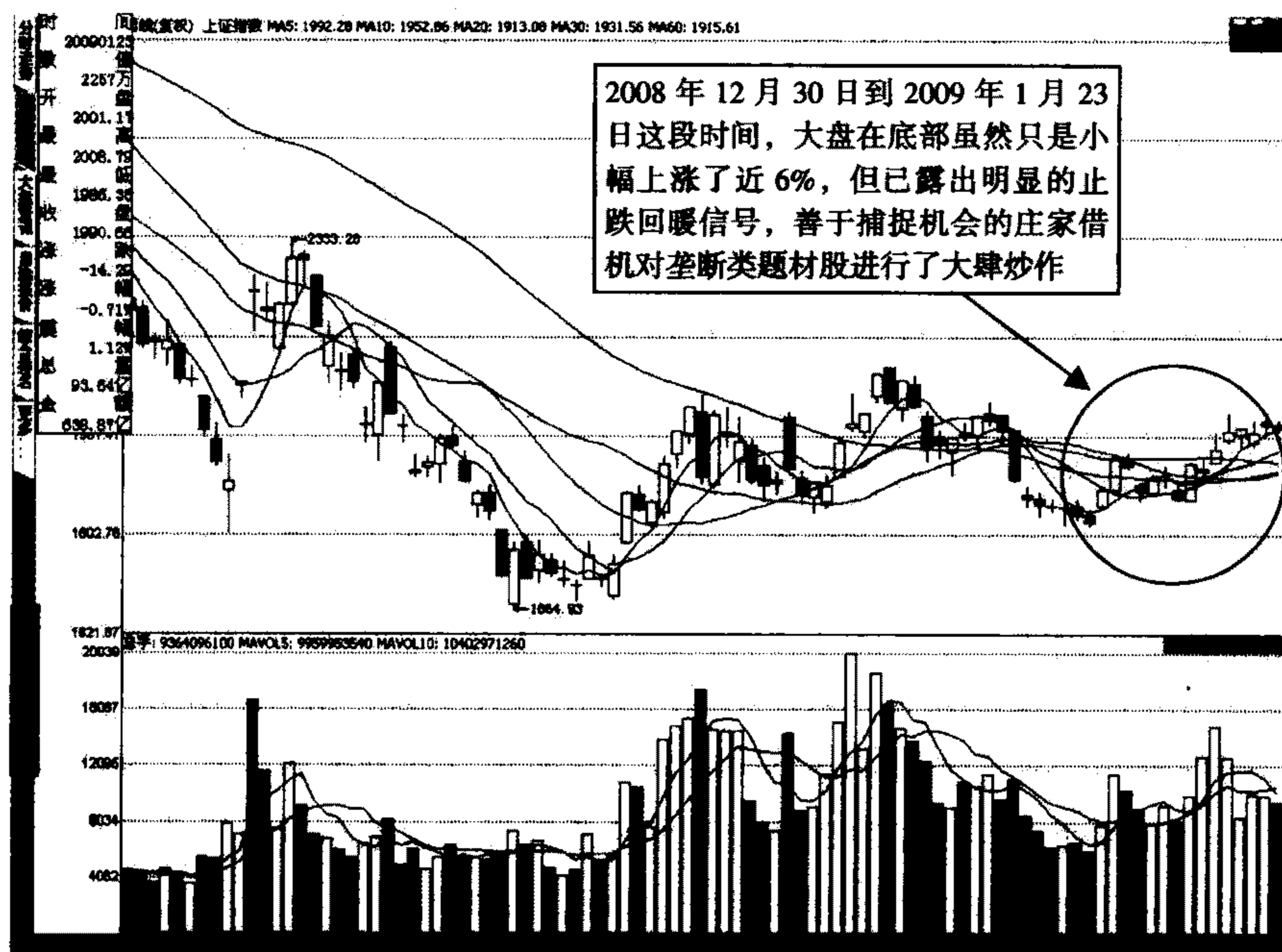


图 3-4 同期大盘走势对照图

实例 2——包钢稀土的垄断题材

如图 3-5 所示为包钢稀土（600111）的股价走势图。包钢稀土因具有独特的稀缺资源题材因而时常获得庄家的青睐，通过此股的历史走势我们可以发现它曾多次因这一题材而被炒作。“我国是世界已探明有经济开采价值的稀土储量最大的国家，控股股东所属的白云鄂博铁矿拥有世界稀土资源的 62%，占国内已探明储量的 87.1%；包钢白云鄂博矿是世界瞩目的铁、稀土等多元素共生矿，独特的资源优势造就了包钢在世界冶金企业中罕有的以钢铁和稀土为主业的独特产业优势。”由此可见，这一垄断题材是醒目而具有市场号召力的。同西藏矿业一样，此股在 2008 年 12 月 30 日至 2009 年 1 月 23 日期间，由于具有稀缺资源的垄断题材，经庄家发掘而被炒作，此期间涨幅达 60%。

● 第一篇 深度理解庄家炒作题材篇 ●

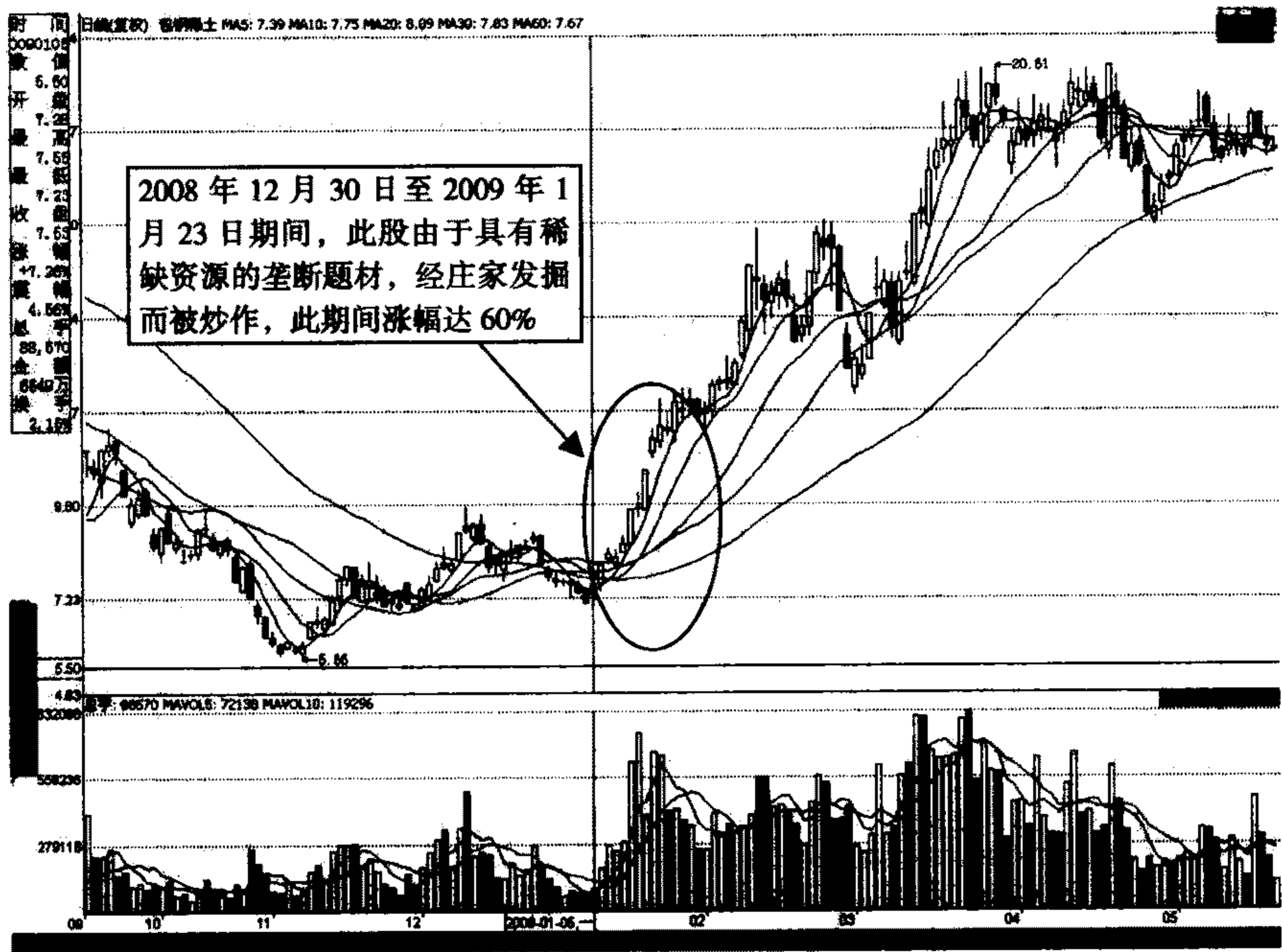


图 3-5 包钢稀土股价走势图

如果说包钢稀土和西藏矿业因具有相同的稀缺资源垄断题材而同时获得庄家炒作的话，那么，庄家对贵研铂业炒作则体现出了同类题材股炒作的连续性，这也意味着此时场外市场资金充沛以及更多的大资金对于市场企稳获得了共识。普通投资者可能由于前期大盘暴跌而产生的恐惧情绪导致无法在第一时间介入像包钢稀土和西藏矿业这样的题材股，然而，机会偏爱有准备的人，下面我们通过贵研铂业来说明一下我们如何把握相同题材股带给普通投资者的第二次机会。

实例 3——贵研铂业的垄断题材

如图 3-6 所示是贵研铂业（600459）的股价走势图。贵研铂业与包钢稀土和西藏矿业具有相同的稀缺资源垄断题材。查看公司的公开资料我们会发现以下信息：“控股股东云锡公司将所持元江镍业 98% 股权自 2006 年起置入公司，元江镍业拥有探明金属镍的储量为 53 万吨，居全国第二，是我国最早发现、勘探并列入开发计划的唯一大型红土镍矿床。”此外，公司还具有国防军工题材，“公司是我国最大的贵金属深加工企业，30%

● 短线为王（之二）——揭秘庄家：透视主力动向 ●

以上的贵金属深加工产品用于国防军工工业。”但是此股在2008年12月30日至2009年1月23日期间，虽然具有稀缺资源的垄断题材，但涨幅明显弱于前两只个股，这是因为市场上存在着许许多多的庄家，先知先觉的庄家由于资金实力有限，只会选中个别题材股率先炒作，这些个股当然会最先启动，由于这些股启动时间早、涨势凌厉，因而具有龙头股的示范效应，一旦龙头个股产生，市场上的其他庄家则会找出龙头股的共同特点，抽象出相同的题材或概念，然后再找出那些具有这些题材但股价却没有启动的个股进行炒作，这些股可以称为“跟风股”，如果跟风股获得资金实力强的庄家介入，那么它的涨幅绝不亚于龙头股。包钢稀土和西藏矿业所具有相同垄断稀缺资源这一题材完全可以应用到贵研铂业的身上，而且由于建国60周年的来临，此股所具有的国防军工题材也是值得注意的，此股在包钢稀土和西藏矿业的股价于2008年12月30日至2009年1月23日出现巨大涨幅的时候，它却几乎没怎么涨，这是没有道理的，在此我们可以解释为此股隐藏的庄家或者是场外观察情况的新庄并没有做好炒作的准备，对于庄家而言没有第一时间实行炒作并不意味着错失了机会，因为大盘如果仍能继续企稳的话，庄家进行炒作的成功率反而可能会更高，这是因为前期暴涨的垄断资源类个股已经开始吸引了市场资金的关注，此时炒作可能更具人气。2009年1月23日之后，股市由于春节假期而停盘，这段时间给了场内外足够的时间分析研判大盘的走势，而且也让这些庄家们做好炒作的充分准备。果然，年后，在大盘开始走好的影响下，此股随大盘启动，出现了急拉暴涨，短短10日股价出现了翻倍行情，而在此期间，前期已被炒高的垄断题材股与此股相比走势则明显偏弱。通过以上分析，我们可以大致了解庄家炒作题材股的特点——龙头股的示范效应与跟风股的强势补涨，可见，投资者只要善于分析、善于把握战机，捕捉翻倍黑马绝不是天方夜谭。

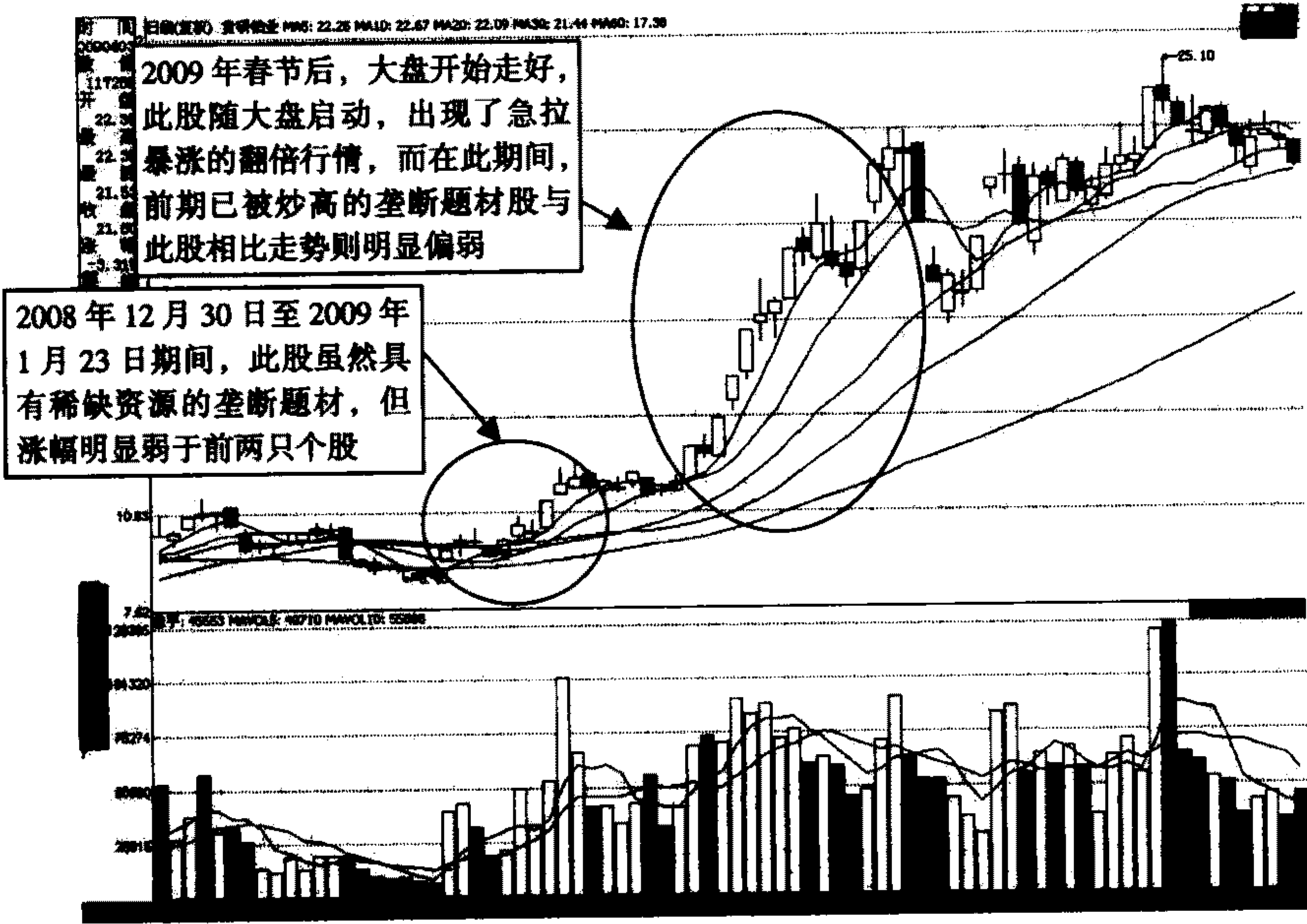


图 3-6 贵研铂业股价走势图

第三节 庄家对资产重组题材的炒作

上市公司资产重组过程中经常使用定向增发的方式，所谓定向增发即上市公司非公开发行股票，是指上市公司采用非公开方式向特定的对象发行股票的行为。通过上一章的讲解我们知道，重大的资产重组可以使一个上市公司发生脱胎换骨的转变，反映在二级市场上就是当重组消息公布时，股价往往以连续涨停板的方式呈现在市场面前。此时由于卖盘极少，是难以买入的，“先知先觉”的庄家都会提前布局，等消息公布、股价飞涨后才会借机出货。

实例 1——首开股份的资产重组题材

如图 3-7 所示为首开股份（600376）定向增发股价走势图。2007 年 4 月 4 日为公司发布重大事项前的最后一个交易日，当日股价以涨停板的方式

● 短线为王（之二）——摸底庄家：透视主力动向 ●

式收盘，这意味着庄家已经提前知道了公司的资产重组消息，庄家在最后一个交易日的积极抢筹导致了涨停板的出现。随后，此股在2007年6月12日才发布重组计划从而复牌交易，当时公司发布的消息是“天鸿宝业：以10.44元/股向首开集团发行不超过5.5亿股股票”（注：此上市公司原名为天鸿宝业，定向增发实施后才改名为首开股份），对于一个总股本只有2亿多股的上市公司来说，这无疑是重大的资产重组，前面我们一再提到，重大的资产重组会使原上市公司发生脱胎换骨的转变，在这里就体现为天鸿宝业通过定向增发股份于首开集团，从而使得首开集团的大量、优质资产得以注入天鸿宝业之中，通过这种资产注入，天鸿宝业的主营业务、业绩收入将得到彻底改观，对于这种重大利好消息，二级市场的股价走势给予了它极高的评价，股价在复牌后一口气走出了8个涨停板，股价直接翻倍，如果考虑到当时整个市场正值2007年5月30日后由于政策利空而处于深幅快速的回调之中，就能使我们更好地理解市场对于重大资产重组题材给予多么积极的回应。回顾此股停牌前的走势，我们发现，庄家的介入迹象非常明显，而且抢筹心态也显得极为迫切，股价在停牌前的一个多月时间里股价从7元区一路上涨到停牌时的14元区，其涨势远强于大盘和同类个股，试想一下，若不是庄家强有力地介入并迫不及待地吸筹，股价怎么在短短一个月内轻松翻倍呢。

当股价在复牌后以连续涨停的方式一口气从14元区涨到30元区时，庄家并没止住拉升的脚步。庄家在30元区打开涨停板的主要目的是为了清洗市场浮筹以为将来出货时减轻压力，当此股经短暂的平台整理后，庄家继续强势拉升，将股价从30元区一路拉到50元区才开始大量出货，可以说这段区间（30元区至50元区）是庄家为大量出货留出的空间。

如图3-8所示为首开股份后期股价走势图。从图可见，当庄家开始大量出货后，股价失去了上涨的动力，经反复大幅震荡后，最终在大盘下跌的带动下也步入了大幅下跌之途，股价最低下探至5元区间。这种走势也反映了庄家炒作题材股时股价走势的最大特点——大起大落。当庄家吸筹、拉抬时股价涨势逼人，而当庄家出货完成后，股价的跌幅也是相当惊人的。下面我们再来看两个资产重组的例子。

第一篇 深度理解庄家炒作题材篇

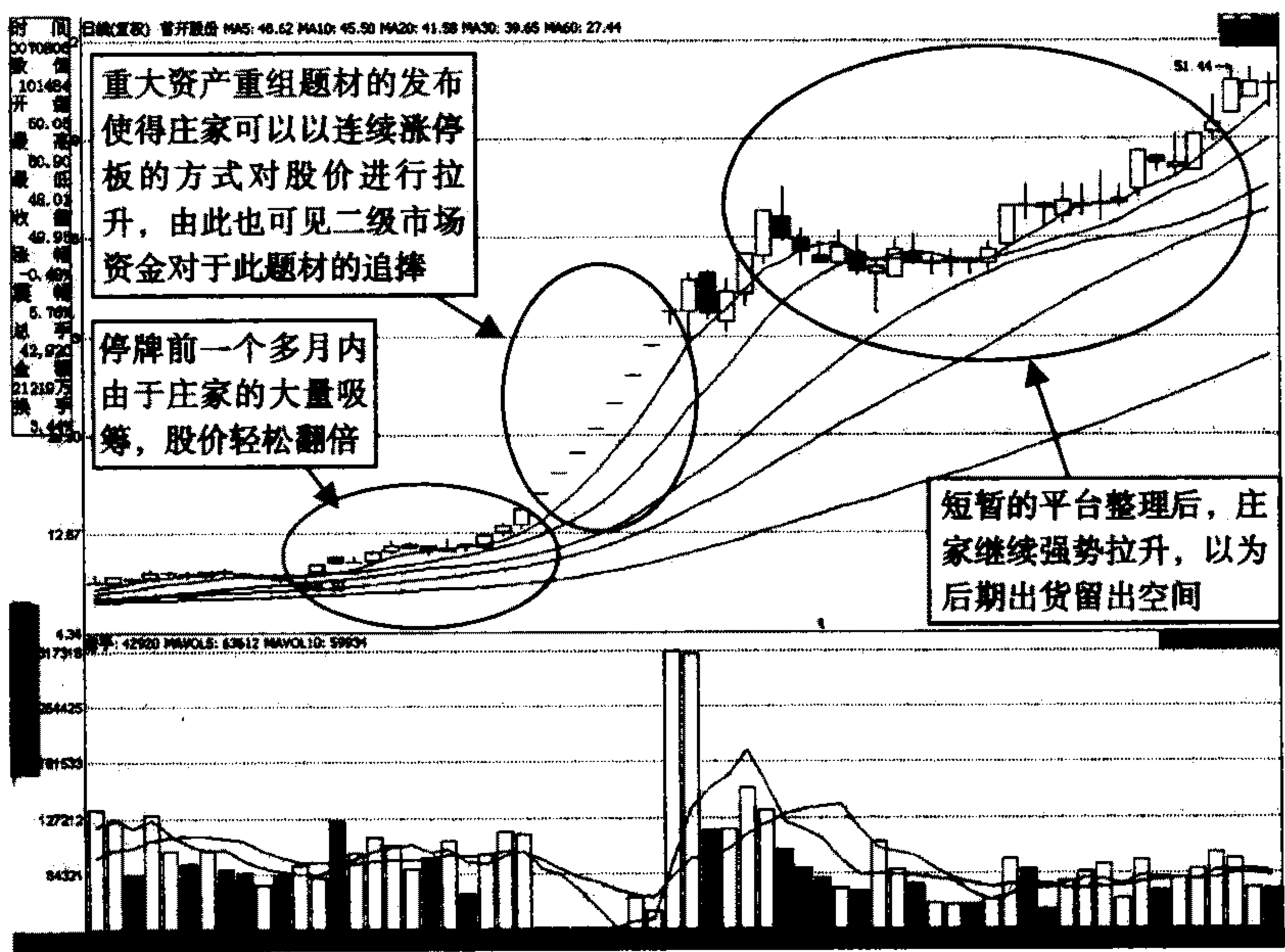


图 3-7 首开股份定向增发股价走势图

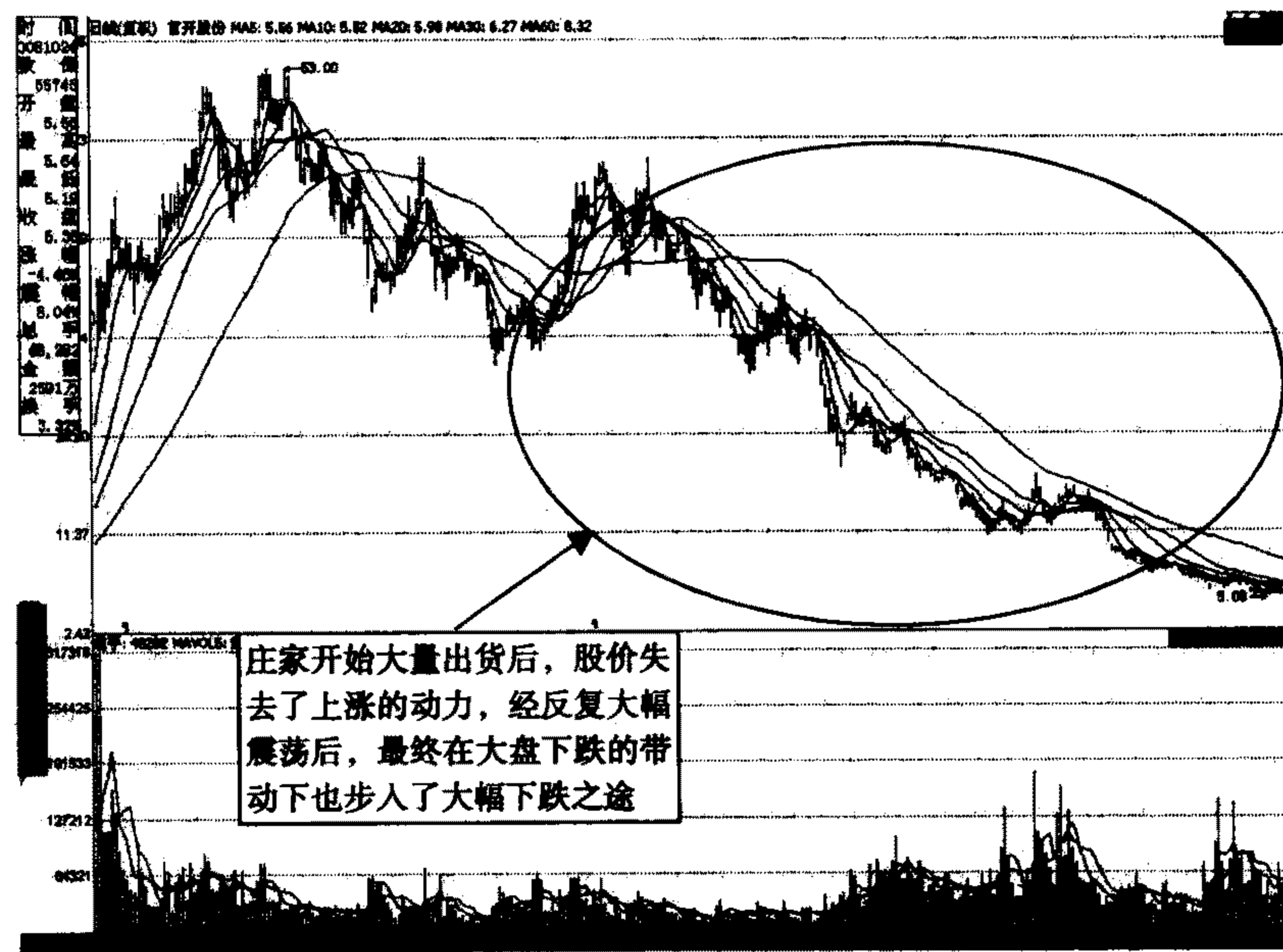


图 3-8 首开股份后期股价走势图

● 短线为王（之二）——揭底庄家：透视主力动向 ●

实例 2——贵航股份的资产重组题材

如图 3-9 所示为贵航股份（600523）资产重组股价走势图。2009 年 2 月 11 日其重组预案出炉，贵航股份拟非公开发行不超过 1.1 亿股，购买控股股东贵航集团、贵州盖克航空机电有限责任公司旗下的汽车零部件和相关航空产品零部件业务等资产。通过本次重大资产重组，整合贵航集团的汽车零部件和航空零部件相关资产，使公司从以汽车零部件制造为主的企业转变为汽车和航空零部件并重的供应商。

此股于 2 月 11 日复牌交易后，在庄家的带动下股价以连续五个涨停板的方式回应了这一重大资产重组题材。可以说，庄家炒作重组题材是一个“火借风势、风助火威”的过程，上市公司的重组题材正是由于庄家的介入炒作才能引起二级市场资产的积极关注，而庄家的炒作与二级市场的追捧又无疑在某种程度上放大了这一重组题材利好面，二者是一个互动的过程，正是庄家在其中扮演了推波助澜的作用。

正是得益于重组概念，庄家在 2008 年开始建仓贵航股份，通过公开的前十大流通股东情况，我们发现基金充当了庄家的角色，可见，基金对于炒作题材股也是乐此不疲的。贵航股份的资产重组题材还是比较好把握的，2007 年，中航集团就已经明确了其战略性重组的方向，贵航股份要承接的就是中航集团的通用航空平台。所以这次重组预案并没有超出市场之前的预期。这种“白马”型的资产重组股对于散户投资者来说是一个较好的投资机会，投资者只要不在高位平台买入而在相对低位的股价区间买入，耐心等待，就可以有一个风险低而预期明确的收益。通过经验我们发现，基金作为最近几年来新兴的资金大鳄，是比较偏爱资产重组题材的。这从基金经理们的一些表态可以明显看出：“作为基金来说，资产重组题材的股票肯定是要买的”、“无论成熟市场还是新兴市场，资产重组题材都是永恒的主题”、“肯定会受到热烈的追捧”。

当时，受到热烈追捧的不止贵航股份。2009 年 2 月 10 日，大盘下行回调，但受贵航股份连续涨停刺激，披露行业大重组概念的军工板块则逆市表现优异。西飞国际（000768）也在尾盘封于涨停，中兵光电（600435）同样在尾盘涨停。哈飞股份（600038）、洪都航空（600316）等

● 第一篇 深度理解庄家炒作题材篇 ●

均上涨超过 5%。查阅这些上市公司的十大流通股，我们可以发现，这些有重组题材的军工股的“庄家”们几乎都是基金。

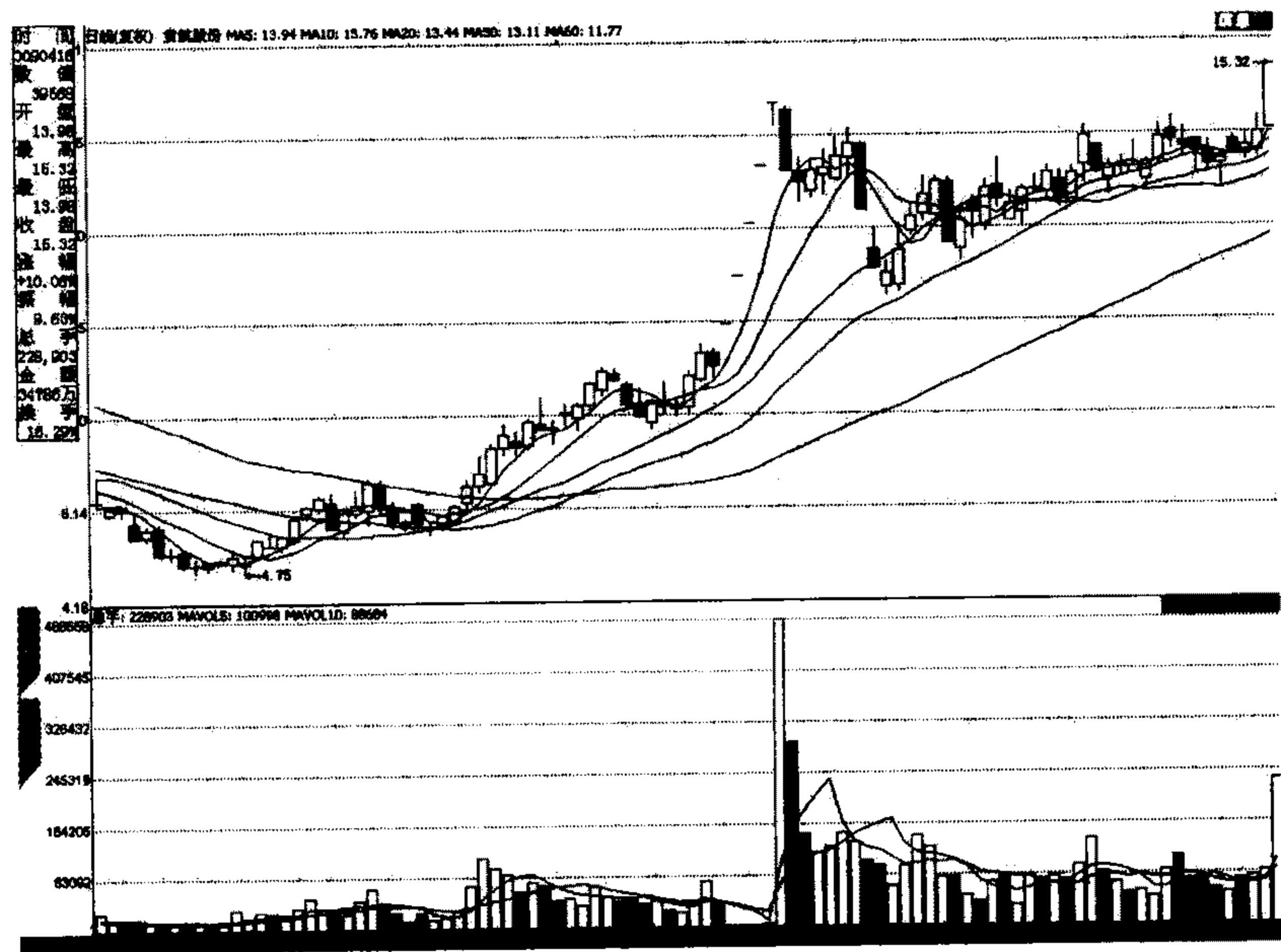


图 3-9 贵航股份资产重组股价走势图

实例 3——亚盛集团与汕电力 A 的资产重组题材

庄家对于资产重组题材的炒作其最大特点就是往往受限于资产重组的利好程度，在前面我们看到首开股份连续 8 个涨停板的出现、贵航股份连续 5 个涨停板的出现，虽然庄家功不可没，但是这也与这一资产重组所带来的重大实质性利好是分不开的，因为当利好程度并不是特别大的时候，庄家如果不顾市场意愿而强硬拉升，则要承担极大的风险。亚盛集团与汕电力 A 在 2009 年 3 月 12 日同一天发布了定向增发方案，然而这两股在复牌当天的走势却迥然不同，下面我们来详细分析一下原因所在。

如图 3-10 所示为汕电力 A（000534）定向增发股价走势图，图 3-11 所示为亚盛集团（600108）定向增发股价走势图。

2009 年 3 月 12 日汕电力 A 公布的定向增发收购大股东资产的方案：“拟以不低于 3.57 元/股向万泽集团定向发行不超过 21848.74 万股收购州万

● 短线为王（之二）——揭秘庄家：透视主力动向 ●

泽天海 100%股权和万泽地产 47.75%。”而在此之前，汕电力的大股东汕头电力已经向万泽集团出让公司 6040 万股股权，占总股本 29%，就是在此次定向增发前，万泽集团已经成为了公司的第一大股东。这次定向增发的目的显而易见，万泽集团要将其几乎全部的地产业务注入上市公司中。如果考虑到汕电力 A 此时的总股本不过才 2 亿多股，而此次定向增发的股数就达 2 亿，增发规模几乎达到了公司原股本规模，可以说，通过这次增发汕电力 A 将会实现主营业务的成功转型，很可能会从电力行业转型成为房地产行业，或者是将主营业务由单一的电力转变为电力与房地产双主营业务的局面，这对上市公司来说是重大的实质性利好消息。而且定向增发价 3.57 元与停牌前的收盘价 3.96 元相差无几，股价出现连续涨停的方式也就在情理之中了。但是考虑到房地产业在目前的市场中已经不像 2007 年时那么容易受到追捧，庄家仅仅在第三个涨停板处就将其打开，这并非是庄家不想拉升，而是环境已经使得庄家不敢贸然大幅拉升了。同样的重组题材也曾出现在天鸿宝业身上，在 2007 年大盘走牛时，房地产行业受到追捧的氛围内，天鸿宝业就可以走出连续 8 个涨停的气势，可以说，上市公司发布的这一重大重组题材可谓生不逢时，同样的题材尽管对于不同上市公司的业绩改善情况也许不会有多大的差别，但在不同的市场环境下发布这一题材却会导致二级市场股价走势的强烈反差。不过，此股在发布重大资产重组消息后至少还走出了三个涨停板，那么亚盛集团在具有利好性质的定向增发预案发布后为何走出了下跌行情呢？这里面的玄机就是“重大”一词，资产注入的方式有很多种，注入的规模也不同，从而导致了资产注入后对于上市公司的“改变”程度也不同。非重大的资产注入方案是不会获得市场的追捧的，庄家有着丰富的经验，绝不会对于“小打小闹”的资产注入贸然炒作。另外，定向增发的利好方案公布后股价下跌也是由于庄家在这一利好发布前已经提前炒高了股价，庄家此时的意图明显，就是借上市公司利好发布时进行大量的出货。亚盛集团在 2009 年 3 月 12 日复牌后股价的走势就正是这种情况。

亚盛集团于 2009 年 3 月 12 日复牌交易并公布定向增发——注入农业资产方案：“亚盛集团：拟以 3.91 元/股向甘肃农垦发行 29580 万股购买农

业资产。”虽然这对上市公司也是一种利好，但其利好程度显然相对较弱，一是因为亚盛集团的总股本规模为 14 亿股，而此次定向增发的股本规模仅为 2.9 亿股，两者相差很多，也就是说，通过此次注入农业资产方案并不能为上市公司的总体业绩带来太大增长，另外此股停牌前股价一路走高，成交量明显放大，庄家介入迹象明显，股价在停牌前最后一个交易日收入涨停板，庄家提前炒高股票的意图很可能是想借利好消息兑现时借机出货，综上两点分析，我们都不应对于此次亚盛集团公布资产注入消息给予太大期待，结果正是如此，2009 年 3 月 12 日复牌当天股价低开低走，随后几个交易出现深幅回调。

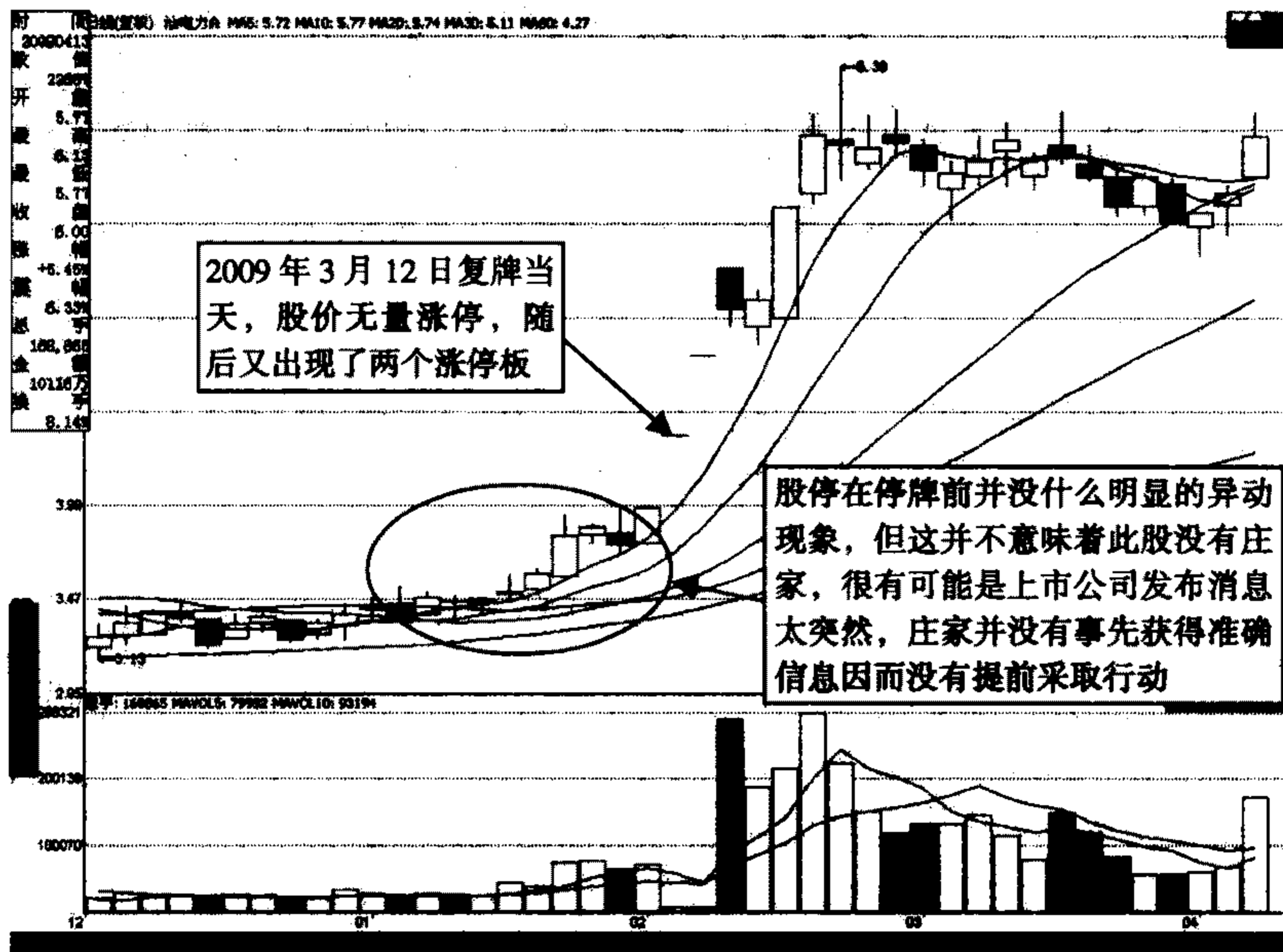


图 3-10 汕电力 A 定向增发股价走势图

● 短线为王（之二）——揭底庄家：透视主力动向 ●

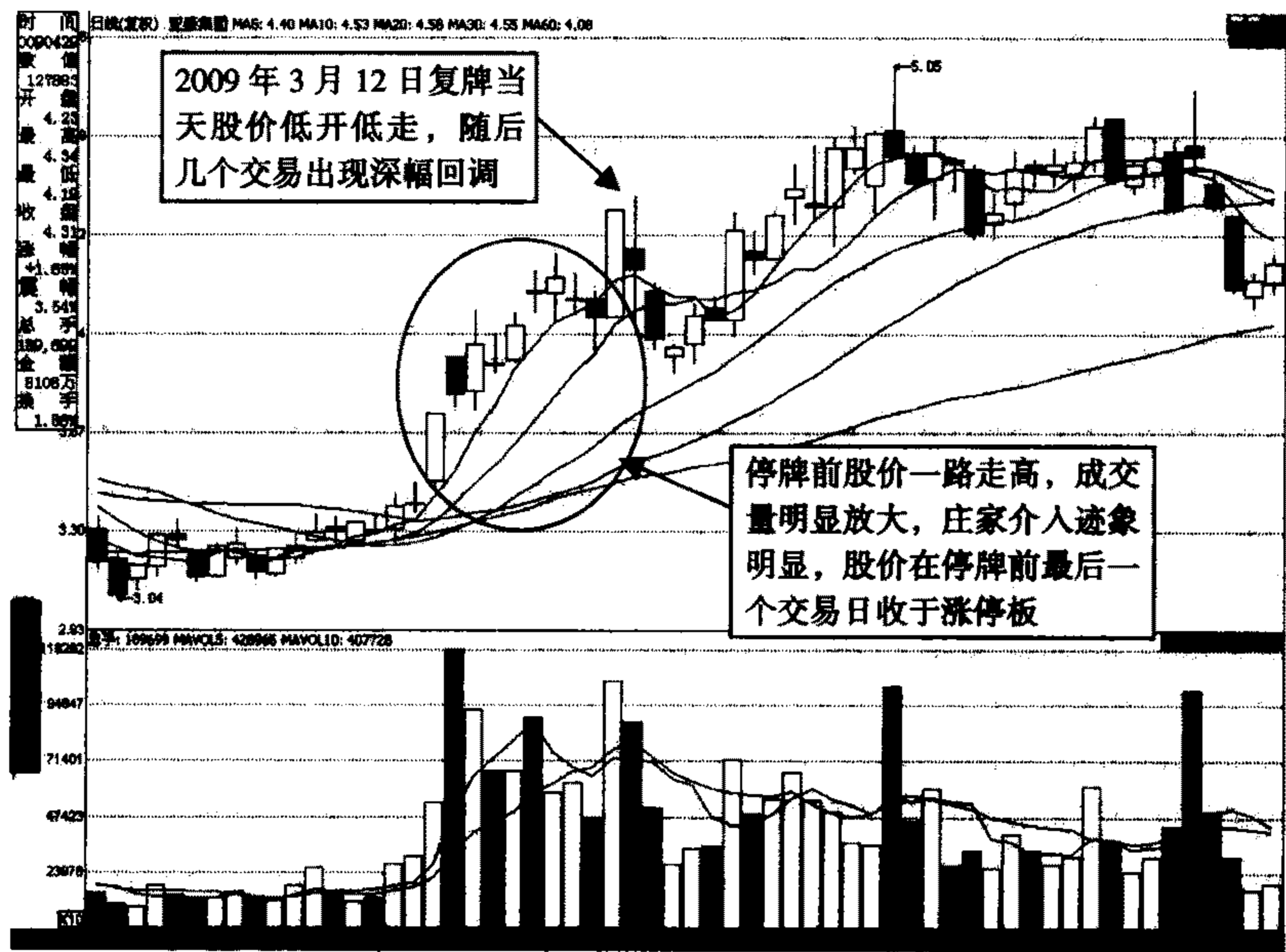


图 3-11 亚盛集团定向增发股价走势图

第四节 庄家对新股题材的炒作

并非每一个新发行上市的新股都会被庄家炒作，那么哪些新股很有可能成为庄家猎物，而普通投资者又该如何辨别呢？

庄家炒作新股的前提是能够得到较多的低价筹码。处于以下两种情况的新股是不太可能被庄家炒作的，一是若新股上市前被大肆渲染，比如，上市公司过度宣传自己形象与投资价值，媒体、股评等对新股首日开盘价抱乐观态度并大胆预测，把大家的胃口吊得很高，大多数投资者都看好新股上市后的后期走势，庄家收集低价筹码就会很困难，没有足够的筹码，庄家就不会往上炒，新股上市后很容易出现是“股价一步到位”、“高开低走”走势，宣传越多，日后走势越差，如在 2007 年牛市新上市的中国石油就是一个典型的例子，中国石油上市前，媒体、评论将此公司吹得天花乱坠，一个个迷惑人的字眼如“亚洲最赚钱的公司”等将此股捧到了天上，导致中国石油过高

• 第一篇 深度理解庄家炒作题材篇 •

的发行价与更为离谱的开盘价的出现，像这样的价格，试想又会有多少庄家愿意以天价吸筹再炒作呢，毕竟股票总还是有个实际价值的。相反，有些新股上市前，宣传低调，媒体和大众不看好，上市后很可能低开高走，走出自己的独立行情。二是新股毫无可圈可点之处，没有能够引起市场追捧的炒作题材。虽然新股本身就是一个题材，但如果新上市的公司在其所在行业内碌碌无为、其主营业务相对其他同行业的上市公司也没有多大优势，没有垄断资源、更不是行业龙头，那无论对于庄家还是对于散户投资者来说，这样的新股仅仅是通过了 IPO 而已，并没有什么吸引力，毕竟沪、深两市有几千家的上市公司可供选择。

散户投资者除了关注新股是否有炒作题材外，还应根据新股走势技术特点来判断是否有庄家介入其中。以下几点投资者可以参考：

(1) 开盘换手率超过 5%，基本可认为有庄家进驻，超过 15%很可能有大庄家人驻。上午换手率超过 45%~55%，首日换手率超过 65%~80%，短期内可能出现较好上涨行情。如果第一小时甚至开盘 15 分钟换手率就达到或超过 15%~30%，说明庄家实力不小。

(2) 新股上市首日，庄家为抢筹，必然会大手笔买进。上午收盘、下午开盘、下午收盘时出现连续多笔 4 位数（10 万股）以上大买单应密切注意。出现大买单笔数越多越说明主力在抢筹。

(3) 上午吸筹后，庄家会进行盘点筹码，以决定是否暂时放弃吸筹，因此要注意下午开盘半小时盘面。如下午开盘半小时抛盘没有增加，股价走势仍较为强劲，意味庄家仍在吸筹。当日股价绝大多数时间运行在分时均价线上方（受到支撑），说明有庄家进驻了，否则只是一些短线客在炒进炒出。

(4) 有庄家参与的新股在上市三五天内，换手率较大，跌幅一般不大，日 K 线有上下影线者居多，K 线前后重叠率较高，一般经过 1~2 周时间就会触底回升。没有庄家参与的新股在上市三五天内换手率不大，跌幅一般较大，呈单边下跌，股价不断创新低。若新股发行当日换手率达不到 60%，说明庄家实力较差，可能是短线资金炒作；上市二三天内连拉长阳，说明庄家实力强，上攻基础坚实；上市头几天，连拉长阴，套牢盘多，人气全无，新庄家一般不会介入此股票。

(5) 若庄家在开盘前已有相当筹码，但离坐庄还差一大截，往往会采取

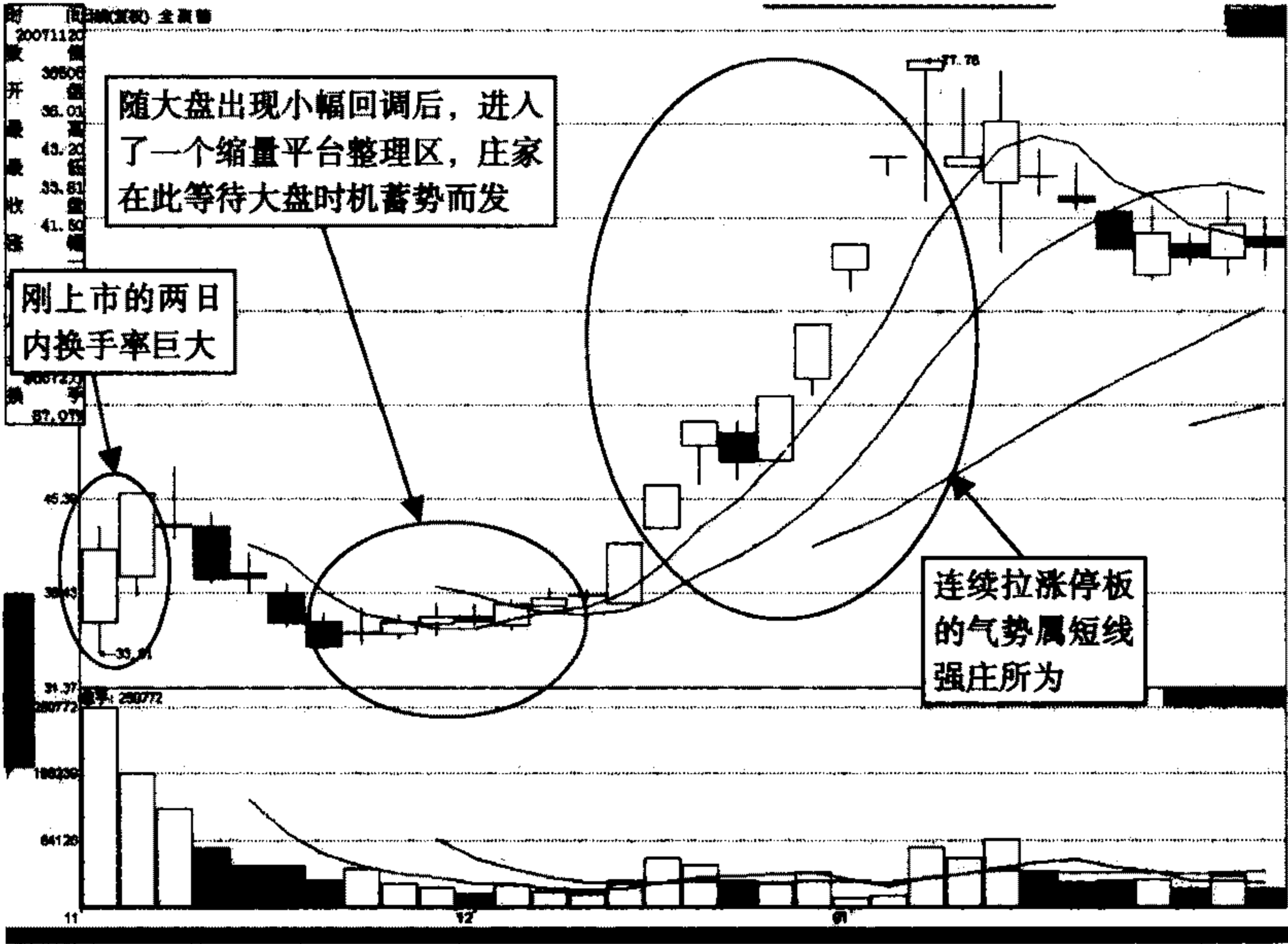
• 短线为王（之二）——揭秘庄家：透视主力动向 •

打压洗盘，使股价高开低走或低开低走，以多获得一些低价筹码。这些新股上市后一般在某一区域连续几天小阴小阳作缩量窄幅整理（这种情况还是极为少见的，这与新股申购时的“中签率”机制密不可分）。

另外，投资者除了关注新股是否有庄家介入外，还应关注新股的炒作时机。在强势市场和弱势市场中，原则上不炒新股；预计市场将企稳或开始走强时，人气还不是十分旺盛时可以选择新股进入。当大盘指数处于高位时，整个市场价格体系重心较高，新股首日会有较高的市场定位，存在价值被高估可能，短线机会不大，一般不要轻易进入。反之，当大盘指数处于低位时，市场价格体系重心下移，新股首日定位往往较低，新股容易得到大资金关注，会产生较好的中短线套利机会，一般在低走至底部企稳后可及时跟进。当大盘指数企稳向上时，上市新股常能得到及时炒作，短线机会较多，可及时跟进。新股定位偏低，一旦大盘走强，新股会首先被炒作。

实例 1——全聚德的新股题材

如图 3-12 所示为全聚德（002186）新股题材股价走势图。全聚德最为引人注目的就是它的品牌优势，全聚德品牌创建于清代同治三年（公元 1864 年），其传统“挂炉、明火”烤鸭技术经过历代名师不断打磨，技术工艺水平日臻完善，烤鸭质量得到广大消费者普遍认同。可以说全聚德是有可供炒作的热点题材的。但有热点题材并不等于一定被炒作，此股在 2007 年 11 月 20 日上市时，当时换手率达到了 87%，次日换手率达到了 57%，两日均是放量大阳线，根据一般常识来判断，这样大的换手率可以认为是强庄介入。这给了投资者一个信号，提示投资者可以根据实际情况择机而入。2007 年 11 月 20 日至 2007 年 11 月 30 日此股随大盘快速下跌而出现一波回调，并在上市首日开盘价附近出现缩量平台整理走势，随后就出现了庄家连接涨停板股价快速翻倍的走势，最高达到 70 元区间，远高于上市首日的 30 元区间，可见庄家是在上市前两日介入的，这两日巨大的换手率以及后来的急拉暴涨说明这是一个短线强庄。



第五节 庄家对高送转题材的炒作

上市公司进行高送转并不能为投资者带来真实的回报，它只是向投资者传递了一个信息，既然公司具备高送转能力，那公司的未来的成长性还是很好的。高送转最大的亮点是可以使二级市场上的股价变得极为“便宜”、从而可以方便庄家的炒作，因为国内的投资者大多数人都有买低价股的喜好，当一只股票经历高送转后，给人的直观视觉印象是此股的价格很低，好像没怎么涨一样，其实完全相反，如果将其复权就会发现此股已经高高地站在山顶上了。庄家炒作高送转题材股之所以能成功，是因为历史上有不少高送转个股的确存在极强的成长性，当除权后其业绩能够保持高速增长，这样除权后的高送转股往往会走出“填权”行情（比如苏宁电器、驰宏锌锗等），但这只是个别现象，大多数个股进行高送转后其业绩是无法保证股价能够填权的，但这并不妨碍庄家炒作，因为如果庄家认定个股业绩能高速增长，那么

● 短线为王（之二）——揭秘庄家：透视主力动向 ●

庄家会在高送转之后进行积极的填权，如果个股业绩平平，则庄家会利用高送转形成的“低价”视觉效果横盘震荡出货。

实例 1——维维股份的高送转题材

如图 3-13 所示为维维股份（600300）的高送转题材股价走势图。此股最值得注意的是在 2009 年 3 月 16 日至 2009 年 3 月 30 日期间连续 11 个交易日走出的上升的阳线，11 根红色的柱形在 K 线图上显得极为漂亮，而在此期间大盘却有当日下跌达 2% 的深幅回调，这种独立的走势显示此股有庄家在其中运作。但是，此股却与当时的市场热点题材并没有关联，我们知道庄家绝对不会无缘无故地对个股进行炒作，其炒作的背后必有原因。此时，距离年报发布及公布送转方案的日期越来越近，结合公司经营情况及前几季的业绩来看，其第四季度的业绩不可能大幅度增加，一个合理的解释就是，此股很可能会进行高送转或有其他重大利好将公布。

当股价从 2009 年 3 月 16 日的 5 元区间涨到 2009 年 3 月 30 日的 8 元区间时，维维股份发布年报，“2008 年每股收益 0.07 元，10 派 0.3 元转增 12 股”，其中净利润 5067.3 万元，同比下降 40.82%，很显然，这份年报的业绩比较糟糕，但其最大的亮点是提出一个“10 派 0.3 元转增 12 股”的高送转分配方案，在成熟的股票市场上，这样的一份年报出现在这样一个相对的高价区是会遭到普遍抛售的，但国内庄家有炒作高送转的风格，而国内投资者也有追涨高送转的热情，正是应了那句话：“题材股炒的就是一个热度”。让我们再继续分析一下此股的当时情况，此股从底部到目前的累计涨幅虽然已经翻倍，但这也多半归功于大盘的上涨行情，在此次大盘反弹中，中小股板充当旗手的角色，而大盘蓝筹股则相对滞涨，中小板块的绝大多数股票都成功翻倍，对于一个像维维股份这样具有高送转题材的股来说，它的总体涨幅并不惊人，庄家并没有急于出货的意图，随后，此股在庄家与市场资金的合力作用下又走了一波极为凌厉的上涨行情，最高涨至近 14 元处，至此，庄家对此股高送转题材的炒作才算完成，余下的就是庄家择机出货了。

第一篇 深度理解庄家炒作题材篇

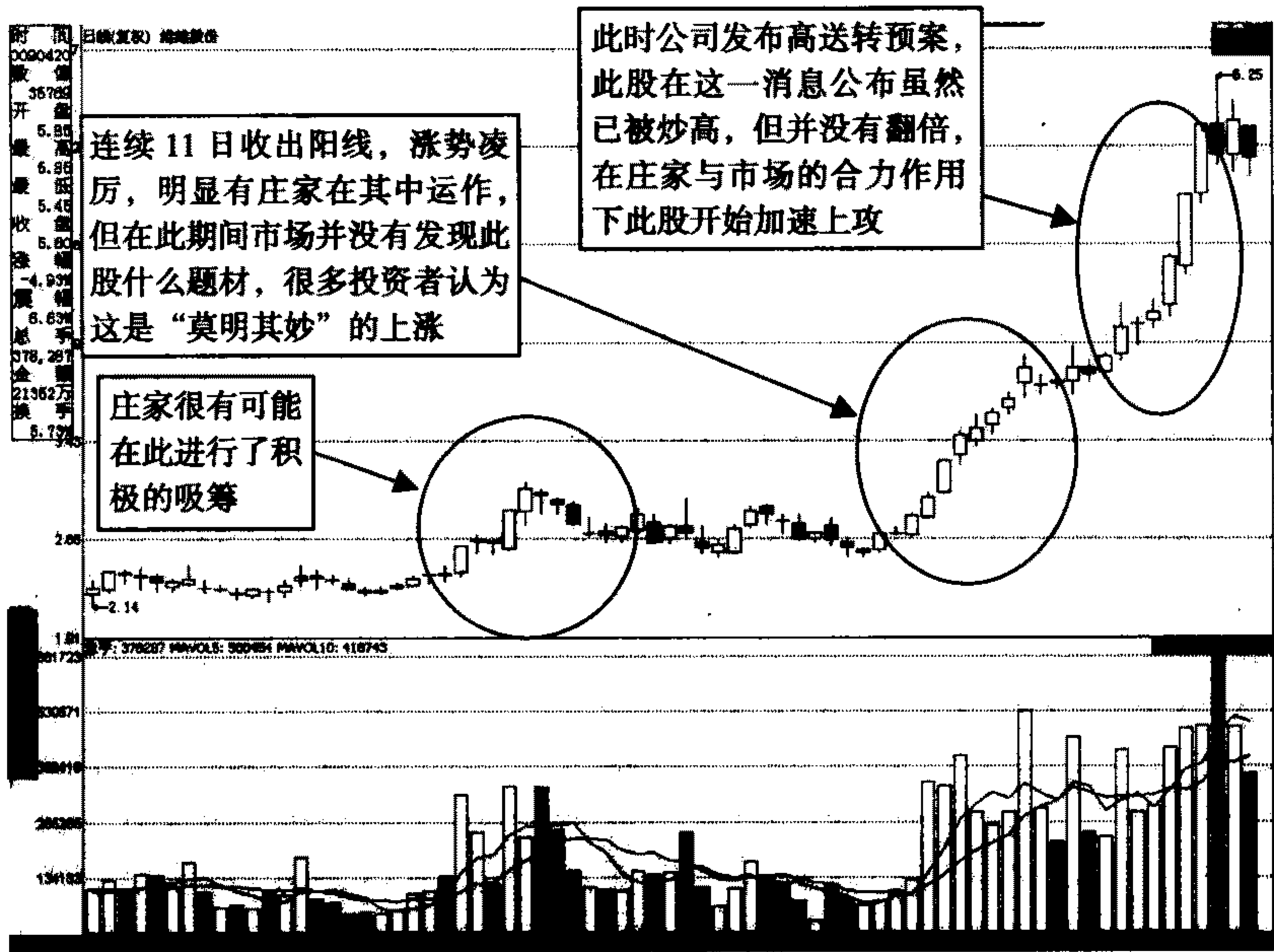


图 3-13 维维股份高送转题材股价走势图

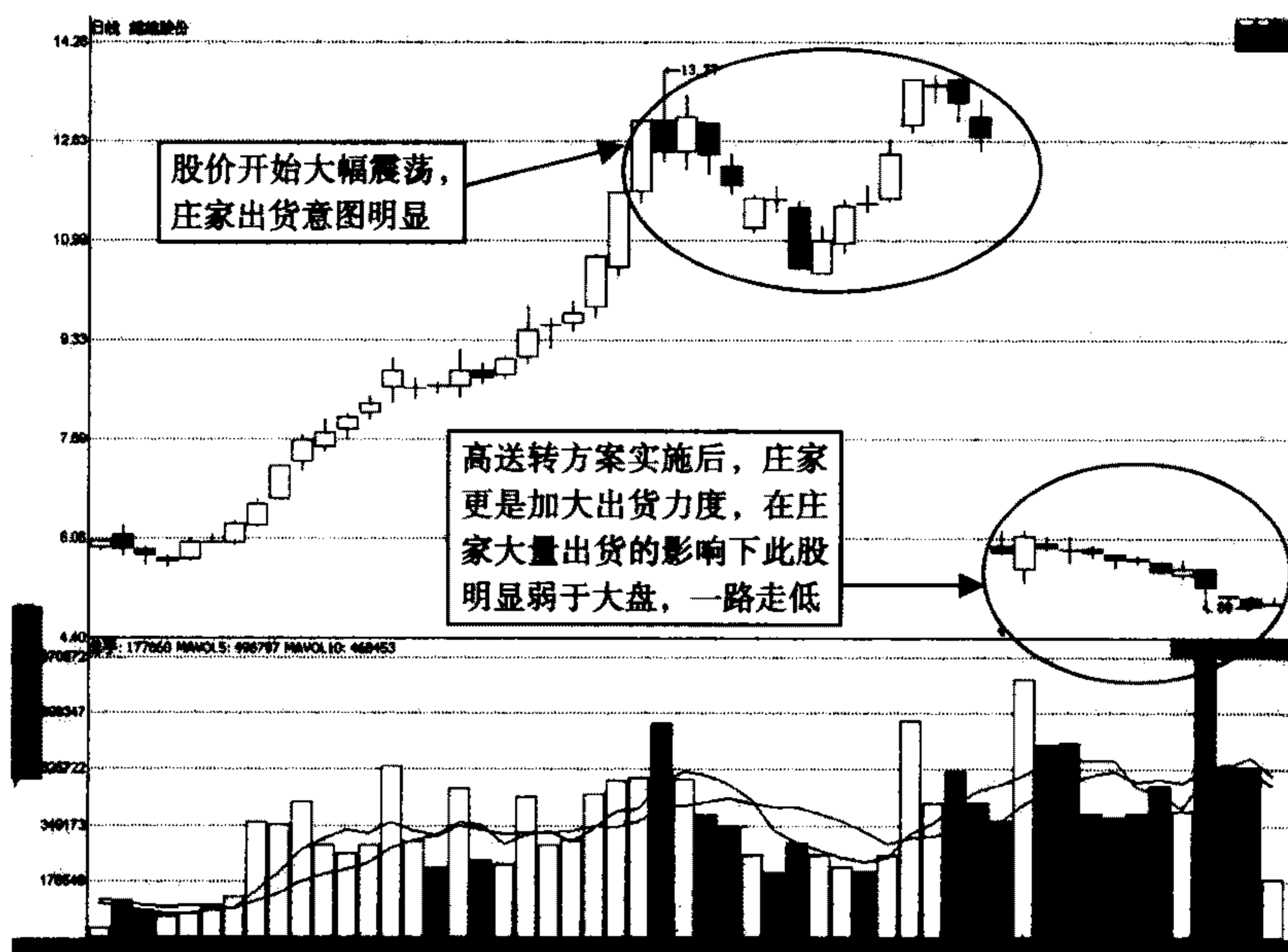
图 3-14 是维维股份高送转方案实施后的股价走势图，从图可以明显看到高送转的实施使股价下了一个大台阶，“低价”的视觉印象极为明显，通过分析公司的主营的情况，可以有理由认为此公司并不具备高速成长的条件，我们可以较有把握地预测，此股不会走出高送转后的填权行情，很可能此股的高送转行情就此结束，于是，高送转之后，庄家大量出货也就在情理之中了。从图中可见，高度转方案实施后，庄家加大了出货力度，在庄家大量出货的影响下此股明显弱于大盘，一路走低。

实例 2——中兵光电的高送转题材

如图 3-15 所示是中兵光电高送转题材股价走势图。股价从最低的 10 元区间一路上涨到 40 元区间，涨幅达到了惊人的四倍，如果没有什么重大的题材，庄家是不会如此炒作的。

让我们先来分析一下此股的历史情况。此股原名为北方天鸟，2008 年 5 月 30 日公司发布公告“北方天鸟：拟向华北光学定向增发 7871 万股 A 股，发行价格等于定价基准日前 20 个交易日中兵光电股票交易均价，即

● 短线为王（之二）——揭底庄家：透视主力动向 ●



• 第一篇 深度理解庄家炒作题材篇 •

一消息导致的，因为这一消息早已大白于天下，主力是不会仅凭这种人人皆知的消息而将股价炒高四倍的，其背后必另有题材，事后，市场才醒悟过来，原来是高送转题材，“先知先觉”的庄家走在市场的前头。分析中兵光电的走势我们发现，在最初 10 元上涨到 20 元一段并没出现放量，股价已翻倍却无抛压这明显是老庄锁筹造成的，既然是老庄炒作，那么结合股价的前期走势及成交量情况，我们可大致判断出庄家的成本并不低，所以买入此股的投资者原则上可以等此股放量滞涨时再出货。

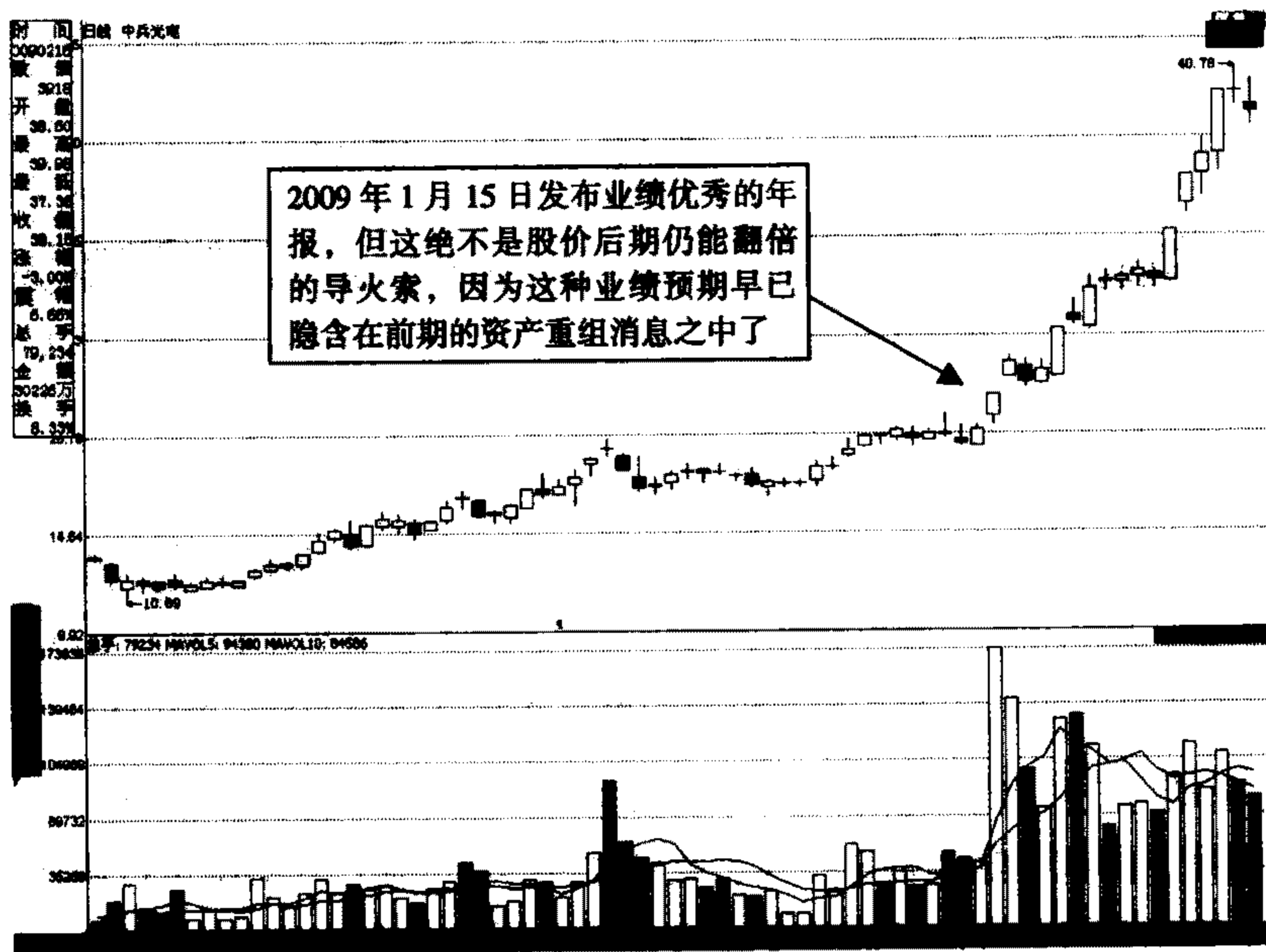


图 3-15 中兵光电高送转题材股价走势图

如图 3-16 所示，庄家是在等“10 转增 10 股”的高送转方案实施后，即股价除权后才开始大量出货的，从图中我们明显可以看到股价在除权后的“低位”平台出现了放量滞涨的走势。值得注意的是，此股在除权后有一次虚假的上冲，给市场一种此股要填权的假象，庄家以此打乱投资者思维，方便出货。

● 短线为王（之二）——揭秘庄家：透视主力动向 ●

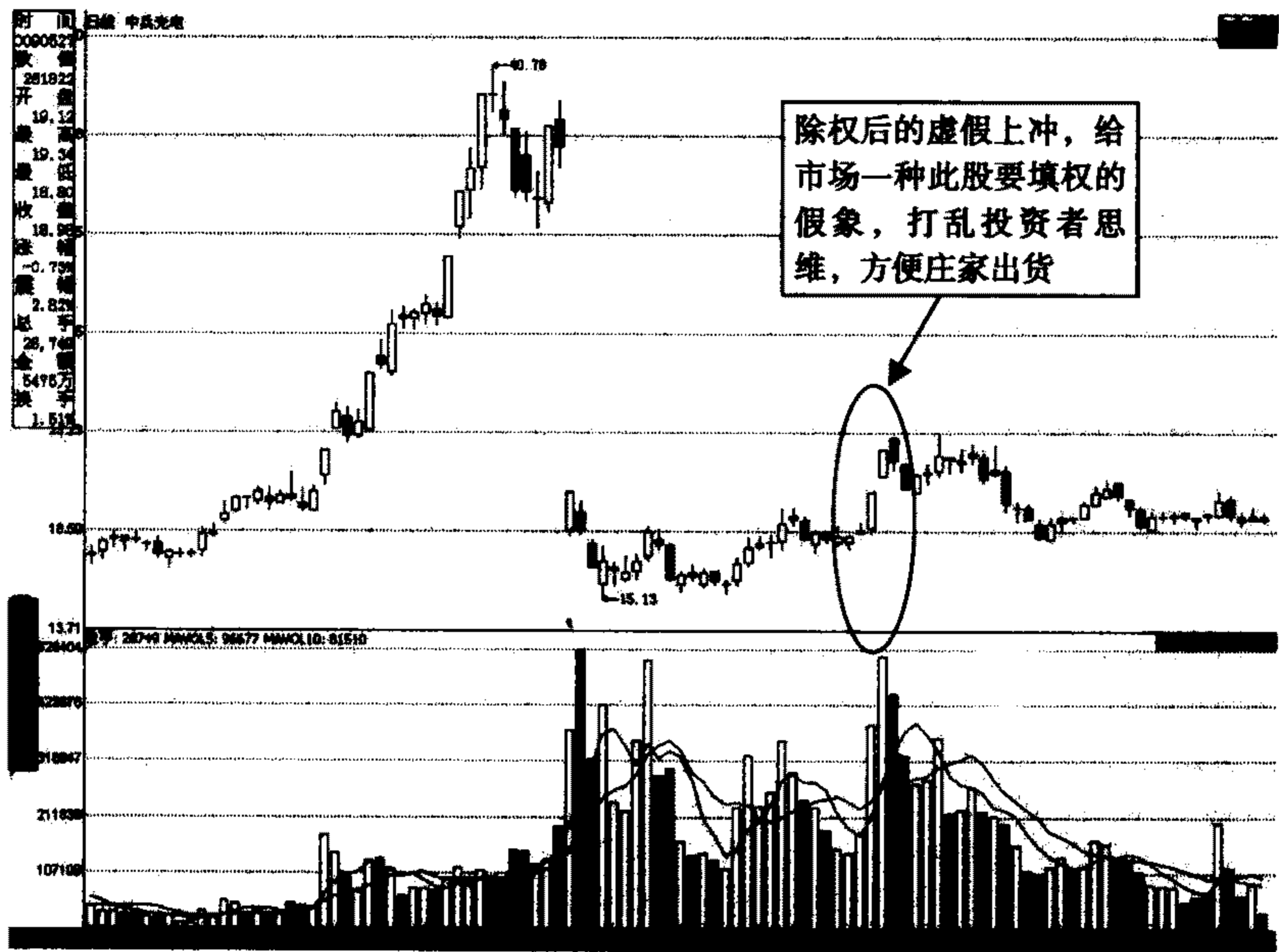


图 3-16 中兵光电高送转实施后股价走势图

第六节 庄家对国家产业政策扶持题材的炒作

当经济发展放缓，宏观经济增速走低时，国家作为宏观调控者的角色就凸显出来，国家会通过资金投入、政府文件等方式对产业结构进行调整并引导产业走出低谷，此时，相关受益行业的受益股就是政策导向、国家方针产生的市场热点，股市有着对经济政策最敏感的神经，庄家自然不会袖手旁观，会借政策扶持对相关受益股择机炒作。

2008 年下半年至 2009 年，由于全球金融危机造成的总体经济低迷，国内的宏观经济也受到相当强烈的冲击，政府发布了一轮又一轮的振兴方案、工作部署，这是一个政策利好频传的时期，2008 年度国务院制定并发布的四万亿投资计划对市场形成积极的影响，加上地方政府的积极跟进，去年岁末，建材、基建股风起云涌，已然为政策主导下的 2009 年主题投资热奠定了坚实的基础。2009 年国务院有关部门正在制定两大规划：一是扩大内需的

• 第一篇 深度理解庄家炒作题材篇 •

十条规划，将去年出台的扩大内需的十条措施进一步具体和丰富；二是十个重要产业的调整和振兴规划，钢铁业和汽车业的规划已经制定出来，其他规划正在加紧制定，成熟一个，执行一个。而每发布一个产业振兴规划的政策性文件时，相关行业板块都会受到资金的追捧。

在 2009 年上半年的国家对产业政策扶持中，最大的亮点莫过于新能源题材。未来经济的增长点在新能源。谁掌握了新能源技术，谁就在未来低碳经济的国际竞争中拥有话语权。我国政府从财政或价格政策上鼓励新能源产业发展，将推动这一产业从初创期向成长期发展，这一过程中会产生很多投资机会。这从一系列的文件的精神中，如“中国要通过补贴支持新能源和节能减排”、“财政部：到 2012 年 要推广不低于 6 万辆的新能源汽车”、“李克强：推动新能源和节能环保产业加快发展”就可以看出目前国内政策重点照顾、扶持具有新能源概念的产业及公司。

实例 1——三峡新材的新能源题材

图 3-17 是三峡新材（600293）新能源题材股价走势图。2009 年 3 月 26 日，财政部出台了关于加快推进太阳能光电建筑应用实施意见，以加快推进太阳能光电技术在城乡建筑领域的应用。这对于具有太阳能光电相关的新能源题材的上市公司来说是货真价实的利好消息。天威保变、航天机电、川投能源、力诺太阳等相关题材股纷纷大幅上涨，三峡新材也强势涨停。但如果不深入分析的话，我们很难发现此股同新能源有何关联，庄家的炒作绝不是没有道理的，而那些具备“隐藏性”新能源题材的个股因前期并没有被炒作过、股价偏低，而且在最初的上涨中不会吸引太多关注（如果一只个股刚开始上涨就吸引市场关注，对于短线庄家来说就很难吸到足够的筹码，这会妨碍短线庄的炒作）往往会成为一轮题材炒作中龙头个股，三峡新材无疑就是具备这样条件的个股，此股最初的两个涨停板由于当时市场整体较为强势并没有引起过多关注，等它达到第四个涨停时才被媒体、股民纳入视野。

三峡新材所具备的题材很简单，市场热炒其拥有储量巨大的硅砂，而这是太阳能发电首要原材料，未来可能会充分受益于太阳能扶持政策，有机构甚至认为三峡新材是太阳能中的“硅王”，具备巨大想象空间，不过

● 短线为王（之二）——揭底庄家：透视主力动向 ●

跟很多题材股一样，这可能只是一个美好的梦想，到目前为止，三峡新材拥有的硅砂一丝一毫没有用于太阳能产业。由此，庄家炒作题材的原则就是重势不重质——一只个股可能并不是因为受益于产业政策，而仅仅是因为与政策“沾边”就可能会遭到爆炒。三峡新材又是炒作概念的巅峰之作，市场认为其拥有的原材料是垄断资源，其实从一个最简单的事实就能判断，去年第四季度，多晶硅价格从400美元每公斤下降到100美元，作为多晶硅的原料，可想而知硅砂价格的市场表现，同时目前多晶硅的产能已严重过剩，由此可见，三峡新材的硅砂题材只是市场一相情愿的炒作。

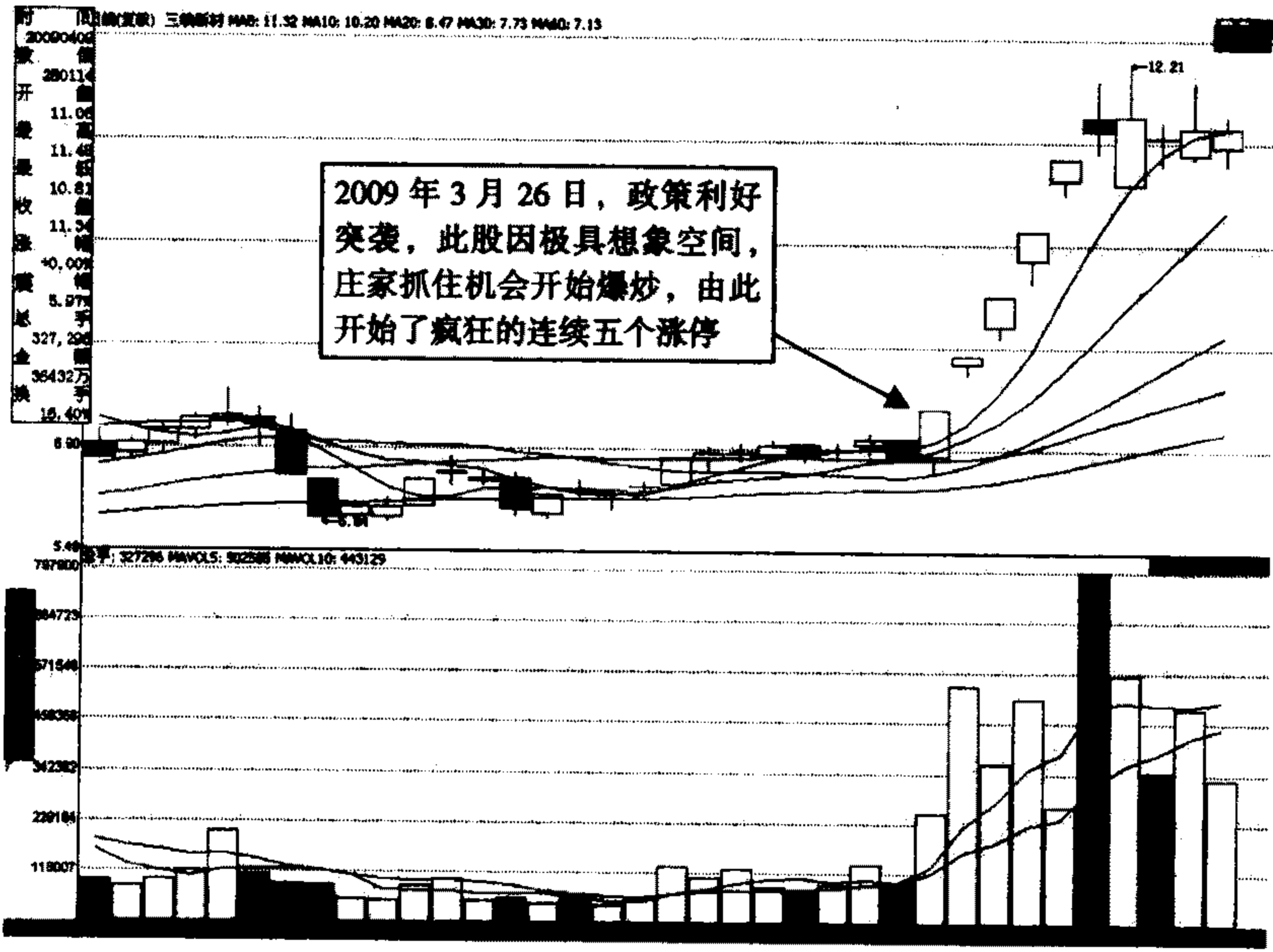


图 3-17 三峡新材新能源题材股价走势图

实例 2——中国软件与浪潮软件的核高基题材

首先让我们了解一下什么是“核高基”？

2008 年 11 月 11 日，科技部官网正式公布了关于“核心电子器件、高端通用芯片及基础软件产品”科技重大专项 2009 年课题申报的通知。这是新中国成立以来国家首次以如此规模的“巨资”组织开展基础软件重大项目，“核高基”重大专项扶持将持续 15 年，每年专项资金平均投入规模

● 第一篇 深度理解庄家炒作题材篇 ●

将达到 20 亿元，加上地方配套资金后每年投入规模将超过 40 亿元，预计基础软件专项每年的扶持资金规模可能超过 10 亿元。巨大的资金投入无疑将对基础软件行业带来福音，将促使整个行业迈入快速发展的通道。

2009 年 5 月 13 日，国务院召开了常务会议，会议研究部署加快国家科技重大专项实施工作。中央财政预算今年安排 328 亿元，明年则安排 300 亿元左右，同时带动企业投资，推动这些重点科技重大专项。其中，新一代宽带无线移动通信网、核高基等国家科技重大专项将得到主要推动，这无疑赋予了“核高基”概念股再次走强的动力。

在此背景下，再让我们看看庄家是如何炒作核高基题材股的。

图 3-18 为中国软件（600536）核高基题材股价走势图。中国软件是一只正宗的核高基题材股，公司是 A 股唯一一家有 LINUX 操作系统与办公软件的企业，因此，中国软件一项重要业务是为政府提供电子政务技术解决方案。公司与国际软件巨头微软强强合作，于 2003 年 11 月与微软公司建立战略合作伙伴关系，双方联合开发基于微软 NET 平台和 OfficeSystem 的各种电子政务和行业应用解决方案。从图 2-21 的走势中可以看出这是一个长线庄家所为，2008 年 11 月 11 日“核高基”政策公布后，庄家便开始介入此股吸筹，随着庄家的介入，此股股价缓慢爬升、成交量开始放大。庄家之所以敢于长线运作此股完全是因为“核高基”题材的长期性，因为“核高基”重大专项扶持将持续 15 年，可以说，只要庄家实力够，运作此股是能够得到市场认可并运作成功的。

当庄家吸够了筹码后，此股出现了一个缩量打压洗盘的动作，随后就开始了轰轰烈烈的上涨，股价从底部的 13 元一路上涨到了 45 元的高点，上涨途中股价并没有明显的回调，由此可见庄家的控筹程度之高、实力之强。

如果说中国软件是长线庄家精心进行的一次策划，那么浪潮软件则是短线庄家的一次“仓促行动”。

如图 3-19 所示为浪潮软件核高基题材股价走势图。2009 年 4 月 1 日，当中国软件因核高基题材使其股价从 13 元区涨到 26 元区成功翻倍时，市场

● 短线为王（之二）——揭底庄家：透视主力动向 ●

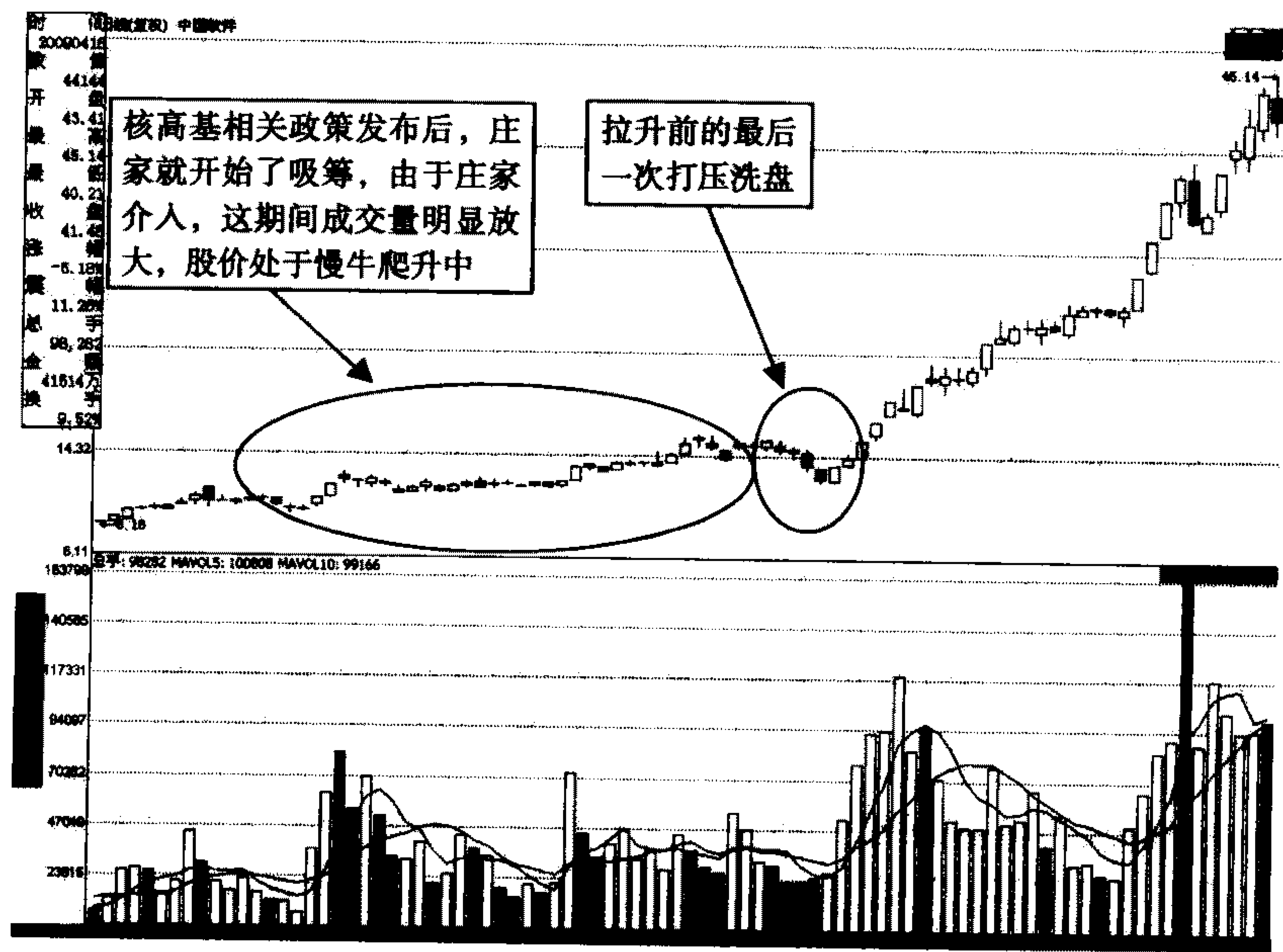


图 3-18 中国软件核高基题材股价走势图

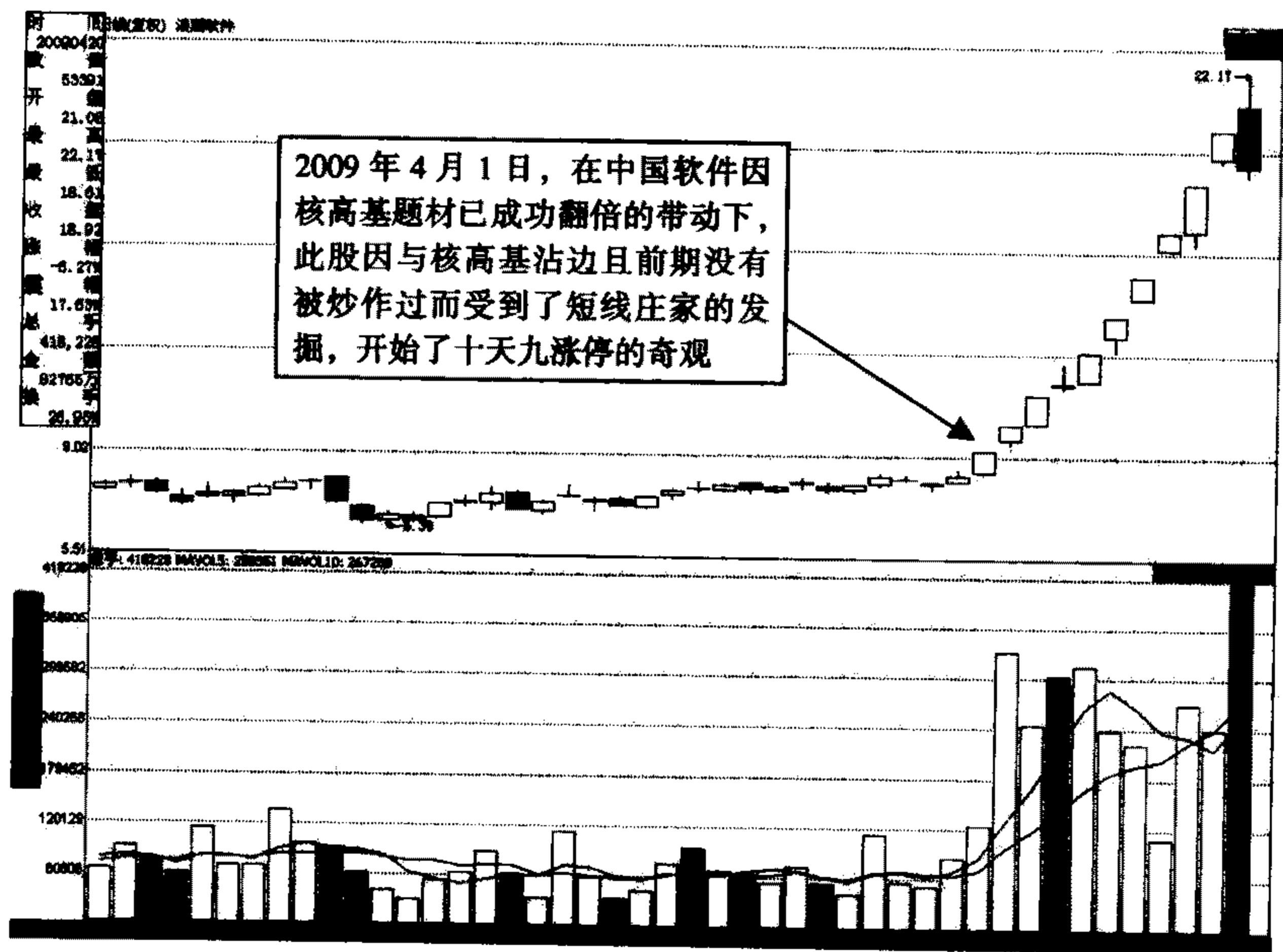


图 3-19 浪潮软件核高基题材股价走势图

的短线庄家们再也坐不住了，还有许多与核高基相关的股票没有被市场发现，浪潮软件便是其中一个。浪潮集团以及旗下两家 A 股上市公司申报多个

“核高基”项目，这就是庄家为浪潮软件找到了“核高基”题材，而“浪潮软件”这个名字与“中国软件”颇为相近，如果再考虑到流通盘、股本等因素，此股也比较合适，这就比较容易理解为何浪潮软件会受到庄家爆炒了，但其10天9涨停的奇观还是让市场上的投资者大跌眼镜。

第七节 庄家对于创投题材的炒作

创投概念是创业投资的简称。创业投资是指专业投资人员（创业投资家）为以高科技为基础的新创公司提供融资的活动。与一般的股票投资家不同，创业投资家不仅投入资金，而且用他们长期积累的经验、知识和信息网络帮助企业管理人员更好地经营企业。所以，创业投资机构就是从事为以高科技为基础的新创公司提供融资的活动的机构。创投题材，内涵在于相关公司通过风险创业投资有望在所投公司上市后兑现套利而获得潜在收益。创投主题股主要有两类，一是指持有创投公司股权的上市公司，此类公司靠创投公司的分红或分享其净利润来取得投资收益；二是上市公司直接持有有可能上市的公司股权（分拆上市），这类上市公司本身便具有的创投业务性质。

到去年至笔者撰稿时为止，市场一再传出有关创投板上市的消息，由此也开始了庄家对于创投题材股一轮又一轮的炒作，每当证监会有什么消息、市场有什么传闻，庄家就会借机发挥进行炒作。

实例1——鲁信高新的创投题材

如图3-20、图3-21所示为鲁信高新（600783）创投题材股价走势图。鲁信高新于2008年1月31日停牌，2008年9月3日复牌，并发布公告：“鲁信高新：拟向鲁信集团定向增发1.7亿股收购山东高新100%股权，发行价格为11.81元/股”。鲁信高新的原有主营业务为磨具、磨料、耐火材料等生产和销售，属于一般竞争性领域。上市公司的盈利能力一直在低水平徘徊。通过这次交易，鲁信高新将拥有高新投的全部资产和业务，因创投产业具有较高的盈利能力，该优质资产注入鲁信高新后，能极

• 短线为王（之二）——揭底庄家：透视主力动向 •

大地改善上市公司的财务状况，提高上市公司的盈利能力，为投资者带来较高的投资回报。至此，鲁信高新会因其所具的创投规模而成为沪深两市内的“创投第一股”。

虽然此股以利好复牌，但还是走出一路下跌的走势，这主要是因为在此股停牌的半年多时间里，大盘暴跌，上证指数跌幅过半，市场恐慌情绪蔓延，庄家不会逆势炒作题材，而散户更不会追涨，参与创投对于鲁信高新来说是利好，但并非是那种“脱胎换骨”的重大资产重组，复牌后鲁信高新走出的补跌走势也不足为怪。但此股因具有“两市创投第一股”的称号，可以说，只要创投板未正式上市，只要大盘在较长的一段时间内止跌企稳，这种极具号召力的创投第一股的题材被庄家炒作是迟早的事情。

从图 3-21 可以看到，当大盘企稳后，鲁信高新走出的长牛行情，股价从底部的 4 元区间一路涨至最高的 25 元区间上方才止步，期间涨幅达到了惊人的 6 倍，长线庄家利用创投题材演绎了一段财富神话。

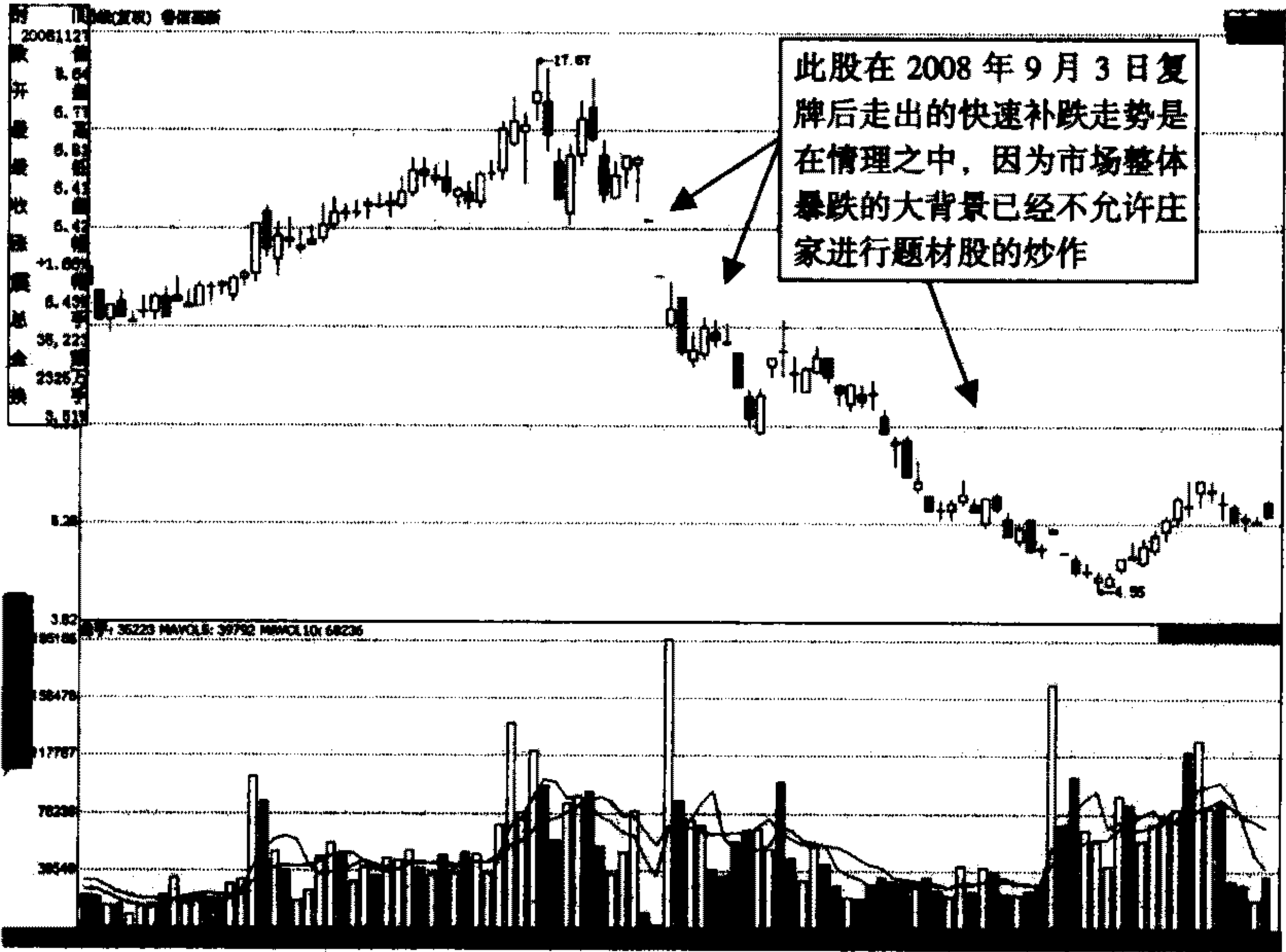


图 3-20 鲁信高新创投题材前期股价走势图

● 第一篇 深度理解庄家炒作题材篇 ●

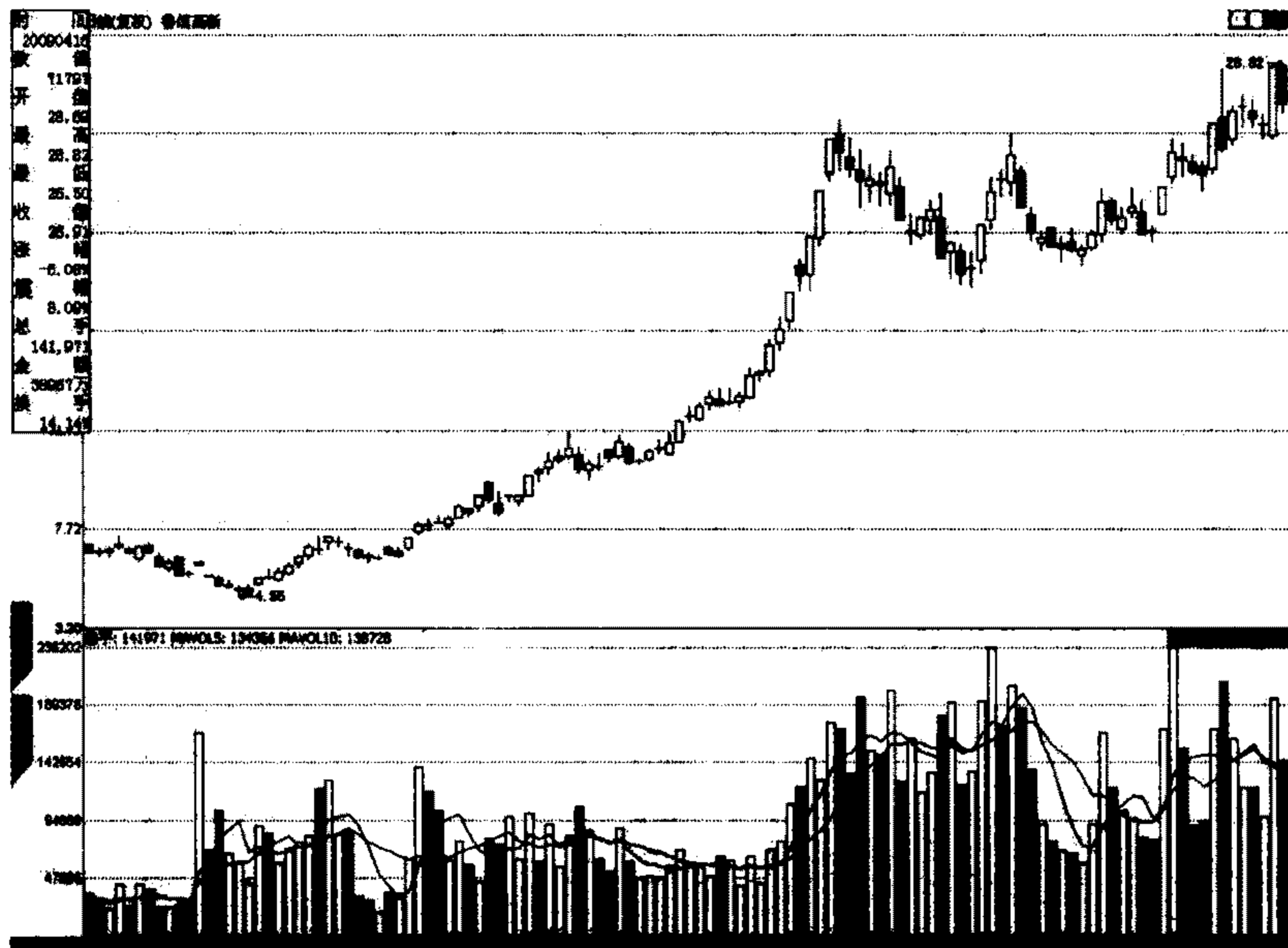


图 3-21 鲁信高新创投题材后期股价走势图

实例 2——大众公用的创股题材

大众公用（600635）等个股因其具备创投题材也受庄家的炒作，只不过庄家对其炒作的较早。图 3-22 标注出了大众公用在 2007 年 10 月 16 日至 2008 年 3 月 10 日期间的股价走势图，图 3-23 标注出了同期的大盘走势图。通过比较，我们发现，这一段时间大盘处于大幅下跌的趋势中，而大众公用因其具备创投题材却在这一段时间内在庄家的炒作下走出了与大盘完全相反的行情，大盘在跌，它却在涨，庄家敢于在这段时间内爆炒创投股也是因为对于大盘后期的走势比较乐观，毕竟当时大多数投资者都认为这段时间的大盘下跌只是暂时的回调，牛市的根基没有变，因而，庄家选择了创投这个较具号召力的题材进行炒作，这种炒作在一定程度上也迎合了当时证监会所发布的关于创投板的消息面。

● 短线为王（之二）——揭底庄家：透视主力动向 ●

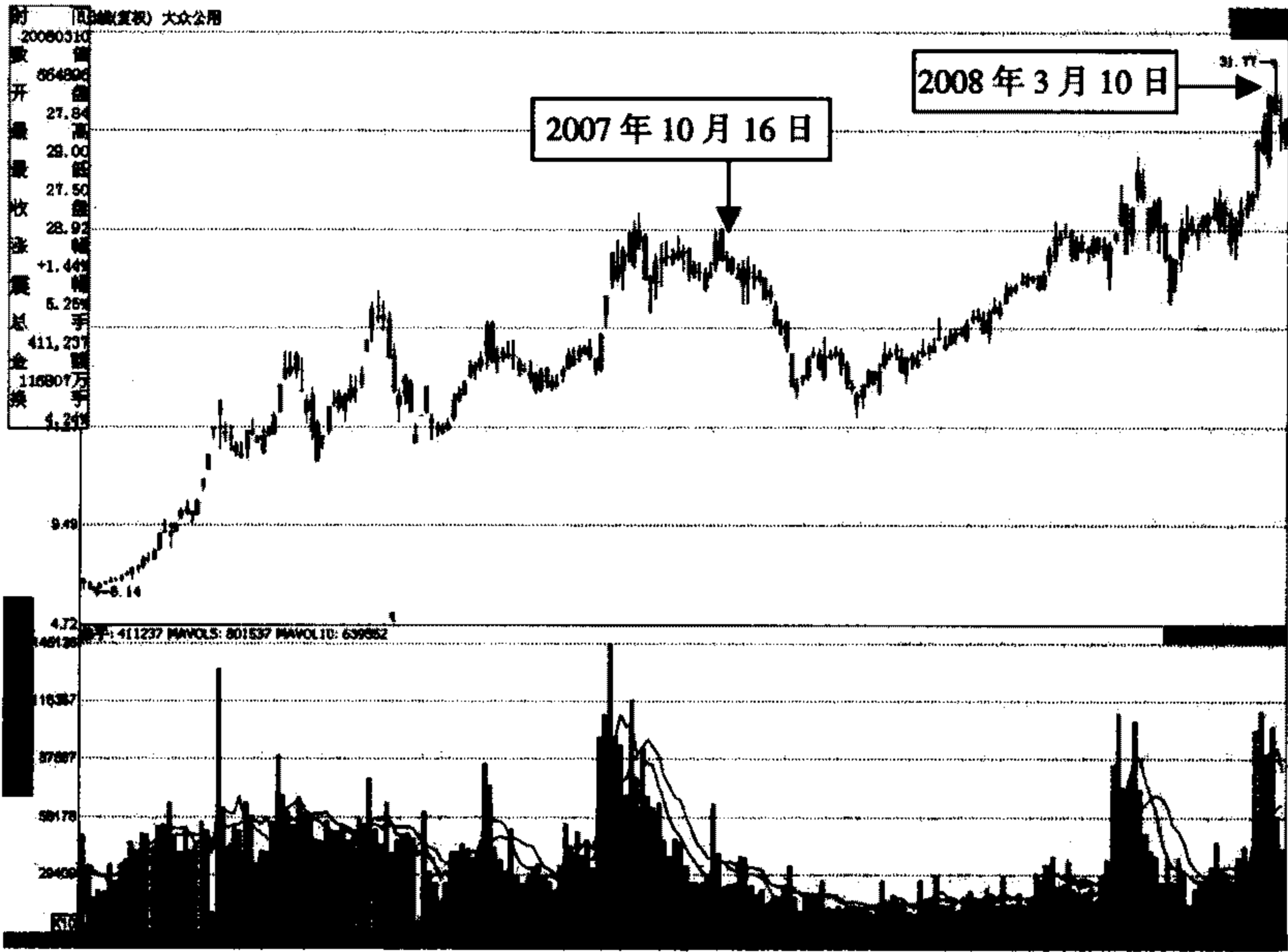


图 3-22 大众公用创投题材股价走势图

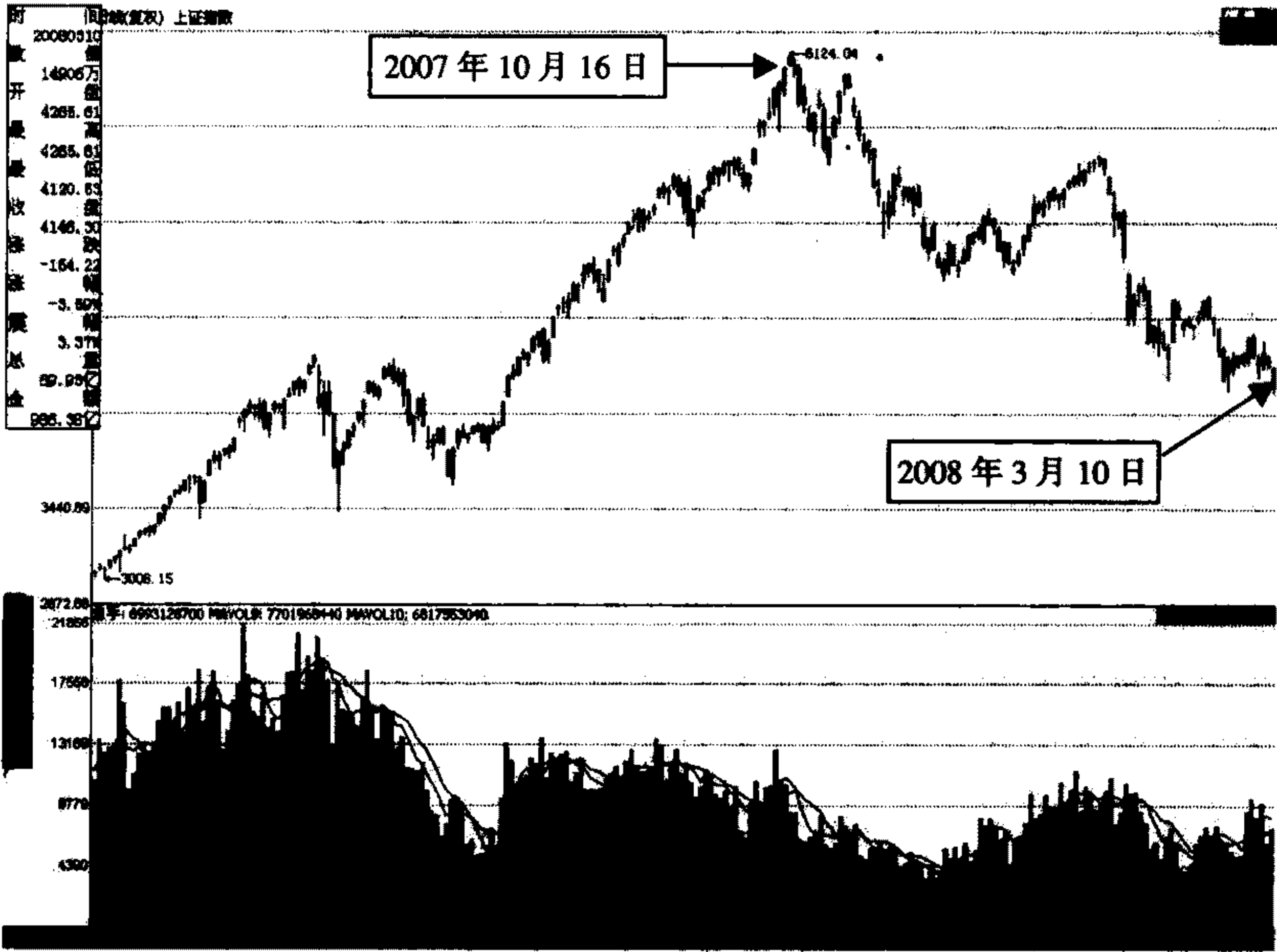


图 3-23 大盘指数同期走势图

第八节 关于题材股的补充说明

市场上总是存在着各式各样的题材，比如关于重大事件的题材：奥运题材、抗震题材、抗旱题材、国庆阅兵题材；关于产业政策的题材：节能减排、补贴家电以旧换新、风能发电、基建投资等无法一一列出，我们希望能通过前面的详细分析，使读者真正理解为何有些绩差股能一飞冲天的原因——这正是源于庄家对于题材的炒作。当我们介入一只题材股时，我们要以庄家的思维来进行分析，多问几个为什么。比如，此股具备什么题材？这种题材是否是当前市场热点？若是热点的话，这种“热度”是否只是暂时的？此股前期是否已因为相同的题材被庄家炒作过？市场此时是否还有其他更优秀的题材股值得介入？

对于一只股价已经启动上涨行情的题材股来说，原则上，只要股价不出现滞涨的情况，我们可以不必太在意此股背后的庄家长线庄家还是短线庄家，完全可以以静制动，做到以不变应万变，采取持有观望的策略。本书在后面的章节中将讲到庄家建仓、洗盘、拉升、出货各个阶段的特点，了解这些内容，有助于我们更准确地把握庄家动向，提前布局，与庄共舞。

第二篇

深度理解庄家坐庄过程篇

第四章 看清庄家底牌——知己知彼，百战不殆

第一节 什么是筹码分布

筹码是持有人证明自己拥有某种权利的文书和凭证，在这里就是指用于投机的股票。它不具有保值增值的作用。投入股市的资本都是现金，筹码和现金是可逆互换的，二级市场的交易保证了其可行性，筹码理论就是研究筹码和现金可逆互换的理论。

“筹码分布”的准确称呼应该叫“流通股票持仓成本分布”，顾名思义，这一指标的主要作用在于估算市场的持仓成本，而庄家也是在二级市场中买入筹码的，所以，这理论可用于对庄家持仓成本的估算。

筹码分布一个显著的特点就是形象性和直观性。应用筹码分布我们能大致了解某只股票在不同价位上投资者的持仓数量，这是它所能带来的最直接也是颇为重要的信息。如果说成交量反映了市场的交投情况，那筹码分布则从另一个角度说明了股票在不同价位上投资者的介入规模如何。不同的介入规模制约着股价的后期走势。

一、为何要介绍筹码分布理论

通过对一只股票筹码分布的探讨，我们可以更加准确地判断出庄家的建仓成本、庄家的持仓比例是较重还是较轻、投资者在目前价位的套牢程度等问题，而这些问题在一定程度上制约着庄家对个股的炒作。比如，若庄家持

● 短线为王（之二）——揭底庄家：透视主力动向 ●

仓较重，那么在股价爬升过程中自然不会遇到太大的阻力、股价的预期涨幅会更大些；若股价能在缩量或无量的情况下上穿筹码密集区，这些已被大量解套的投资者在经历了苦苦的被套煎熬后，为何不在解套的情况下抛售股票呢？这个筹码密集区我们是否可以理解成庄家的吸筹区呢？

这些问题在我们通过捕捉庄家动向、研判股价后期走势的时候，有很大的参考意义。结合筹码分布理论我们可以更加准确地了解庄家的情况、市场持仓成本情况等信息，这有助于提高我们的操作成功率并尽量获取最大收益。下面我们结合筹码分布的模型来向读者全面阐述“筹码分布”理论的原理和使用方法。

二、筹码分布与筹码转移

股票价格是随时变化的，股票交易是投资买卖双方某个价位直接进行买卖成交实现的，我们不知道代表公司价值的筹码的合理价格是多少，随着股票价格的涨跌变化，如果我们认为它目前的价格是可以真实反映它的价值时，我们就会买进一定数量的筹码；或者我们认为目前的价格低于其价值，也会采取相应的行动。在不同时期，不同价位，在不同的价格区域产生不同的成交量，这些成交量在不同价格位置的分布量形成了该股票在不同价格位置上投资者的持仓成本分布状况。股票的筹码分布状况就是流通盘在股票不同价格位置上的股票数量。筹码分布反映一只股票的全体投资者在全部流通盘上的建仓成本和持仓量，它所表明的是盘面上最真实的仓位状况。

如果说“筹码分布”是一个静态的概念，仅反映了筹码在某一具体时间的分布状态，那“筹码转移”则是一个反映筹码如何流动的动态概念。市场对筹码价格的认同是随人们的心理预期而改变的。有人认为该筹码价格不会再上涨，不管盈亏，都要卖出；有人认为该筹码价格不会再下跌，要买进。只要双方同意某价格，就可成交。每一个成交价格都代表了瞬时市场认同度，成交量代表了认同该价位的筹码数量。

所有成交的筹码来源于原有筹码，是什么价位上的筹码转移了呢？我们不可能完全知道。只好从筹码意愿分布的概率上计算是哪些筹码转移了。计算方法不述。筹码的流动和人的心理预期密切相关。时间和盈亏度是影响人的心理的两个重要因素，时间越长，对某价位的认同度越高。

● 第二篇 深度理解庄家坐庄过程篇 ●

下面我们通过一个简单的模型来说明何为筹码分布。假设某公司有 100 股流通股票，这 100 股共被 4 个不同的投资者持有。经过股票买卖后，某个时间这四人的持股记录分别是以下四种。股东 A 的持股记录是：在 5 元价位买进 10 股，在 8 元价位买进 20 股；股东 B 的持股记录是：在 6 元处买进 15 股，在 8 元处买进 10 股；股东 C 的持股记录是：在 7 元处买进 12 股，在 9 元处买进 18 股；股东 D 的持股记录是：在 10 元处买进 15 股。其分布结果见表 4-1，其中每个“*”代表一股。

表 4-1 筹码初始情况表

***** (A: 10 股)	5 元
***** (B: 15 股)	6 元
***** (C: 12 股)	7 元
***** (A: 20 股; B: 10 股)	8 元
***** (C: 18 股)	9 元
***** (D: 15 股)	10 元

每个价位的股数不同（即筹码数不同），这样便构成了一个简单的筹码分布模型。随着时间的推移、交易的继续，买家、卖家在不同价位进行交易，筹码会在投资者之间进行流动，筹码又会在不同价位形成一个分成情况，因而筹码分布也不是一成不变的。

上述只是一个简单的描述模型，如果换成真实的上市公司股票，那么一个公司的流通盘最少也有几千万股，其价位分布区间是相当广阔的。图 4-1 是一张真正的筹码分布图，它被放在 K 线图的右边，在价位上它和 K 线图使用同一个坐标系。当大量的筹码堆积在一起的时候，筹码分布看上去像一个群山图案。这些山峰实际上是由一条条自右向左的线堆积而成的，每个价位区间拥有一条代表持仓量的横线。持仓量越大则线越长，这些长短不一的线堆在一起就形成了高矮不齐的山峰状态，也就形成了筹码分布的形态，在日 K 线图上，随着光标的移动，系统在 K 线图的右侧便会显示出随着股价的变化，筹码是如何发生转移的。正是由于其形象性，使得筹码分布在测定股票的持仓成本分布时会显示不同的形态特征；这些形态特征正是股票成本结构的直观反映。不同的形态具有不同的形成机理和不同的实战含义，下一节中我们会详细介绍各种不同的筹码分布形态，先让我们来看一只具体个股随着交易的进行，筹码是如何发生转移的。

● 短线为王（之二）——揭底庄家：透视主力动向 ●

图 4-1 是中集集团（000039）在 2008 年 1 月 15 日的筹码分布情况，筹码分布集中在股价的顶部区域。

图 4-2 是此股在 2009 年 2 月 26 日的筹码分布情况，对比图 4-1 我们可以发现其筹码已经基本全部转移到了低价位区间。为什么会发生这种情况

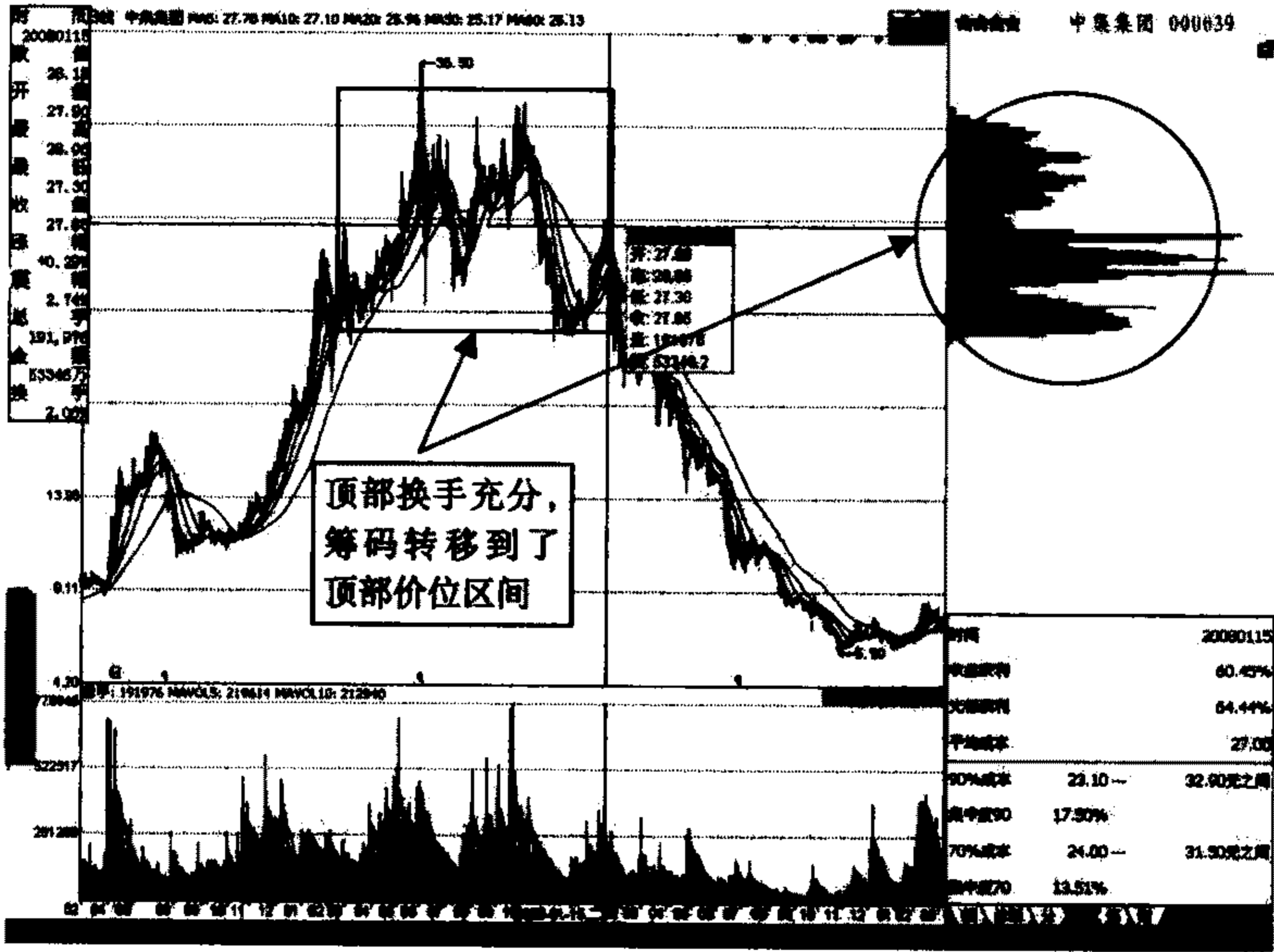


图 4-1 中集集团的初始筹码分布图

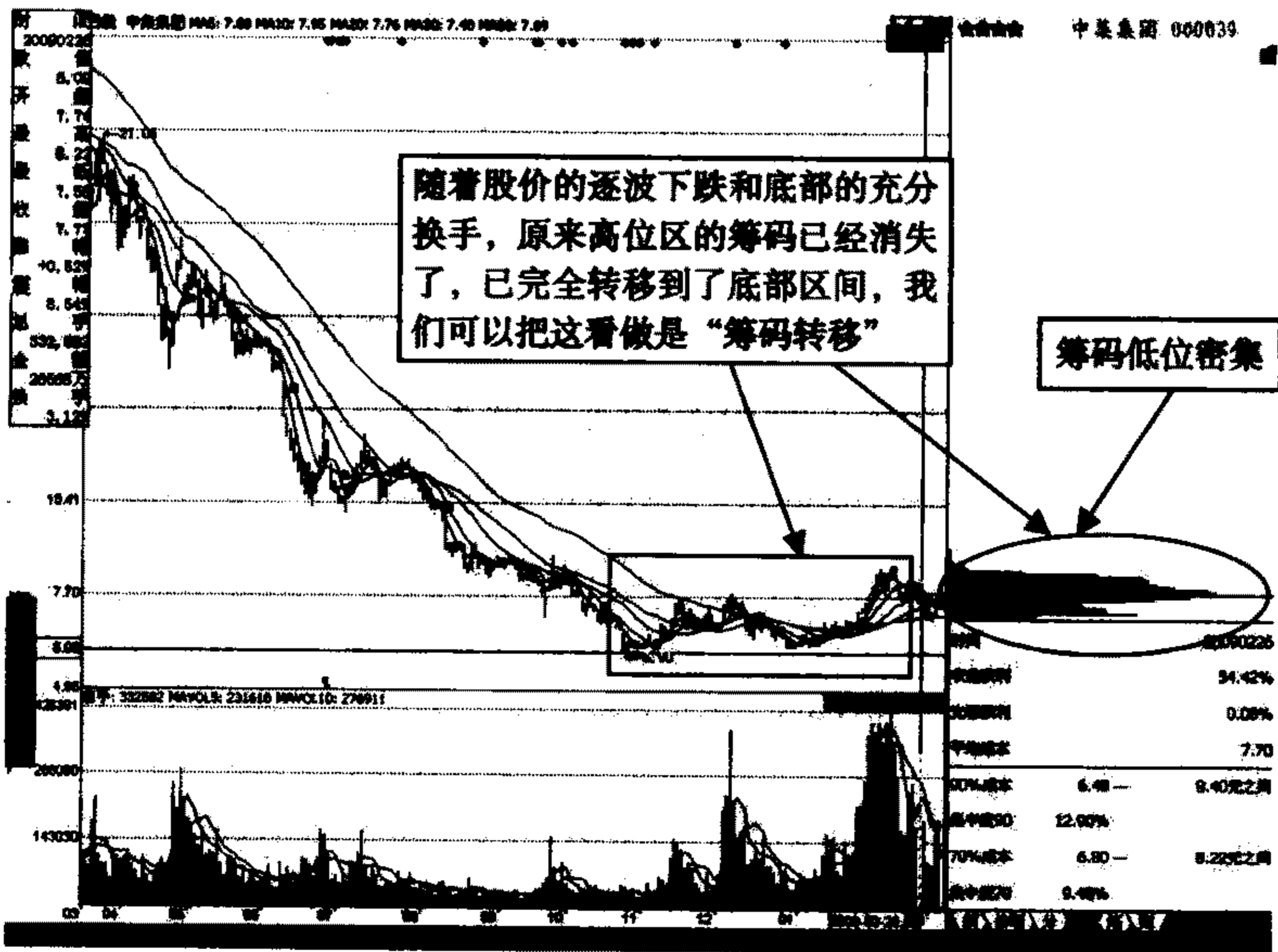


图 4-2 中集集团下跌后的筹码分布图

● 第二篇 深度理解庄家坐庄过程篇 ●

呢？这是因为随着股价的逐波下跌，股票在下跌过程中已经在买卖过程中进行了充分的换手，其间夹杂着散户的割肉、短线投机者的快进快出等买卖行为。

第二节 利用“筹码转移”深度理解坐庄过程

筹码分布及筹码转移这两个概念可以有效地测定股票持仓成本的转换过程及现阶段持仓成本的分布状况。一轮行情发展都是由筹码转移开始的，又因筹码转移而结束。筹码转移不仅仅是股价的转换，更重要的是持仓筹码数量的转换。股票的走势在表象上体现了股价的变化，而其内在的本质却体现了持仓成本的转换。可以说，一轮行情的跌宕起伏是与主力的行为密不可分的。庄家行为最本质的体现是对持仓成本的控制，从低价位买进，在高价位卖出，才会产生利润。

一轮行情或者说庄家的坐庄过程主要由四个阶段构成：吸筹阶段、拉升阶段、洗盘阶段和派发阶段。吸筹阶段的主要任务是在低位大量买进股票。吸筹是否充分，庄家持仓量的多少对其做盘有着极为重要的意义：其一，持仓量决定了其利润量，筹码越多，利润实现量越大；其二，持仓量决定了其控盘程度，吸筹筹码越多，市场筹码越少，庄家对股票的控制能力越强。同时，在吸筹阶段也常伴随着洗盘过程，迫使跟风客出局和上一轮行情高位套牢者不断地割肉，庄家才能在低位吸筹承接。其实，庄家吸筹的过程就是一个筹码换手的过程，在这个过程中，庄家为买方，大众为卖方。只有在低位充分完成了筹码换手，吸筹阶段才会结束，发动上攻行情的条件才趋于成熟。庄家的吸筹区域就是其持有股票的成本区域。拉升阶段的主要任务就是使股价脱离庄家吸筹成本区，打开利润空间。在此过程中，庄家用部分筹码打压做盘，同时又承接抛压筹码，但其大部分筹码仍旧按兵不动地锁定在吸筹区域，等待拉高获利卖出，拉升途中的这种手法可称为洗盘。在拉升过程中，部分股民纷纷追涨，同时部分股民获利吐出。对于操盘技巧较好的庄家，如有大势配合，庄家只需要点上一把火，拉升工作主要是由股民自行完

● 短线为王（之二）——揭秘庄家：透视主力动向 ●

成的，其间，庄家主要利用控盘能力调控拉升节奏。在拉升阶段，成交异常活跃，筹码加速转手，各价位的成本分布大小不一。派发阶段的主要任务是卖出持仓筹码，实现利润。股价经过拉升脱离成本区达到主力的盈利区域，庄家高位出货的可能性不断地增大。随着高位换手的充分，拉升前的低位筹码被上移至高位。而当低位筹码搬家工作完成之时，庄家出货工作也宣告完成，一轮下跌行情也随之降临。在一轮行情的流程中要充分重视两个概念：低位充分换手和高位充分换手。低位充分换手是吸筹阶段完成的标志；高位充分换手是派发阶段完成的标志。它们是拉升和派发的充分必要条件。所谓充分换手就是在一定的价格区域成交高度密集，使分散在各价位上的筹码充分集中在一个主要的价格区域。

总之，任何一轮行情或称之为庄家坐庄过程都是由高位换手到低位换手，再由低位换手到高位换手。这种成本转换的过程不仅是庄家利润实现的过程，也是散户割肉亏损的过程，从而形成了股票走势的全部历史。

第三节 筹码分布形态与庄家行为解析

筹码理论的诞生就是为了捕捉庄家动向。筹码分布在分析庄家动向时是基于这样的事实，资金庞大的庄家毕竟也是市场交易的参与者，在可以随时买进卖出这一点，庄家与大众完全遵循相同的证券交易规定，一切交易行为都会反映在二级交易市场上。而筹码理论的最主要功能就是将庄家动向尽量清晰地反映在筹码分布图上，透过这张筹码分布图可以一眼看出庄家进出的迹象，从而获知庄家的真实意图。

但一个不容忽略的事实是：筹码分布反映的只是市场交易情况，并不能区分庄家的筹码和大众投资者的筹码，也无法统计出庄家的持仓比例为多少（读者可以参考第四节中给出的一种判断庄家持仓量的方法），通过看筹码分布图也无法明确某只股票的背后是否一定有庄家运作。因而在应用筹码理论时还需要结合其他因素来分析庄家动向。如果我们能够明确一只股票有庄家在吸筹，那么就可以据此推出两点：一是此股有庄家运作，二是股票原

● 第二篇 深度理解庄家坐庄过程篇 ●

有的供求状态被打破了。通过这两点如果我们再深入一步，结合股价波动的幅度、时间长短、股价波动过程中成交量的放大缩小情况等信息，就可以大致推算庄家的持仓比例和建仓初始成本。通过以上分析可以发现，重中之重就是要确定庄家在吸筹（本书会在后面的章节详细介绍如何识别庄家的吸筹行为）。在本节中，我们主要介绍不同的筹码分布形态具体体现了庄家的哪些操盘行为，至于庄家行为是如何体现在盘面上的，我们会在随后的章节中进行介绍。

一、密集状态

如果一只股票在某一个价位附近横盘了很长的时间，就会造成横盘区上方和下方的筹码向这个横盘区集中，这就造成了在外狭小的横盘区价格空间内聚集了该只股票很多筹码，这种状态称为筹码分布的密集状态。其形态特征是：筹码分布在某一价格区域高度密集，形成一个密集峰形。在这个密集峰的上下几乎没有筹码分布。一般可以把密集状态分成三种：单峰密集、双峰密集和多峰密集。

1. 单峰密集

单峰密集是筹码分布所形成的一个独立的密集峰形，它表明该股票的流通筹码在某一特定的价格区域充分集中。根据股价所在的相对位置，单峰密集可分为低位单峰密集和高位单峰密集。

单峰密集的形成机理：在单峰密集区域，流通筹码实现了充分换手；上方的筹码割肉，在单峰密集区域被承接；下方的筹码获利回吐，在单峰密集区域被消化。几乎所有的筹码在单峰密集区域实现了成交换手。

单峰密集对于行情的研判有三个方面的实战意义：当庄家为买方而大众为卖方时，所形成的单峰密集意味着上攻行情的爆发，当单峰密集出现在股价低位区域时往往这就是庄家的建仓区；当庄家为卖方而大众为买方时，所形成的单峰密集意味着下跌行情的开始，当单峰密集出现在股价低位区域时往往这就是庄家的派发区；当庄家和大众混合买卖时，这种单峰密集将持续到趋势明朗。下面我们通过一个实例来理解筹码密集区与庄家持仓成本的关系。

● 短线为王（之二）——揭秘庄家：透视主力动向 ●

实例 1——莫高股份的筹码分布与庄家行为

如图 4-3 所示为莫高股份（600543）的高峰密筹码分布图，而图 4-4 为当莫高股份从高位跌入低位后所形成的低峰密筹码分布图。在图 4-3 中标示出了 2008 年 2 月 4 日的筹码分布形态，当莫高股价被庄家炒到高位后，股价出现滞涨，并在高位区形成了一个高位单峰密峰，这是由于庄家在此大量出货导致的局面，这一区域是一个庄家出货、散户买入的区域，其判断标准有两个：一是股价滞涨，二是高位单峰密集形态的出现。

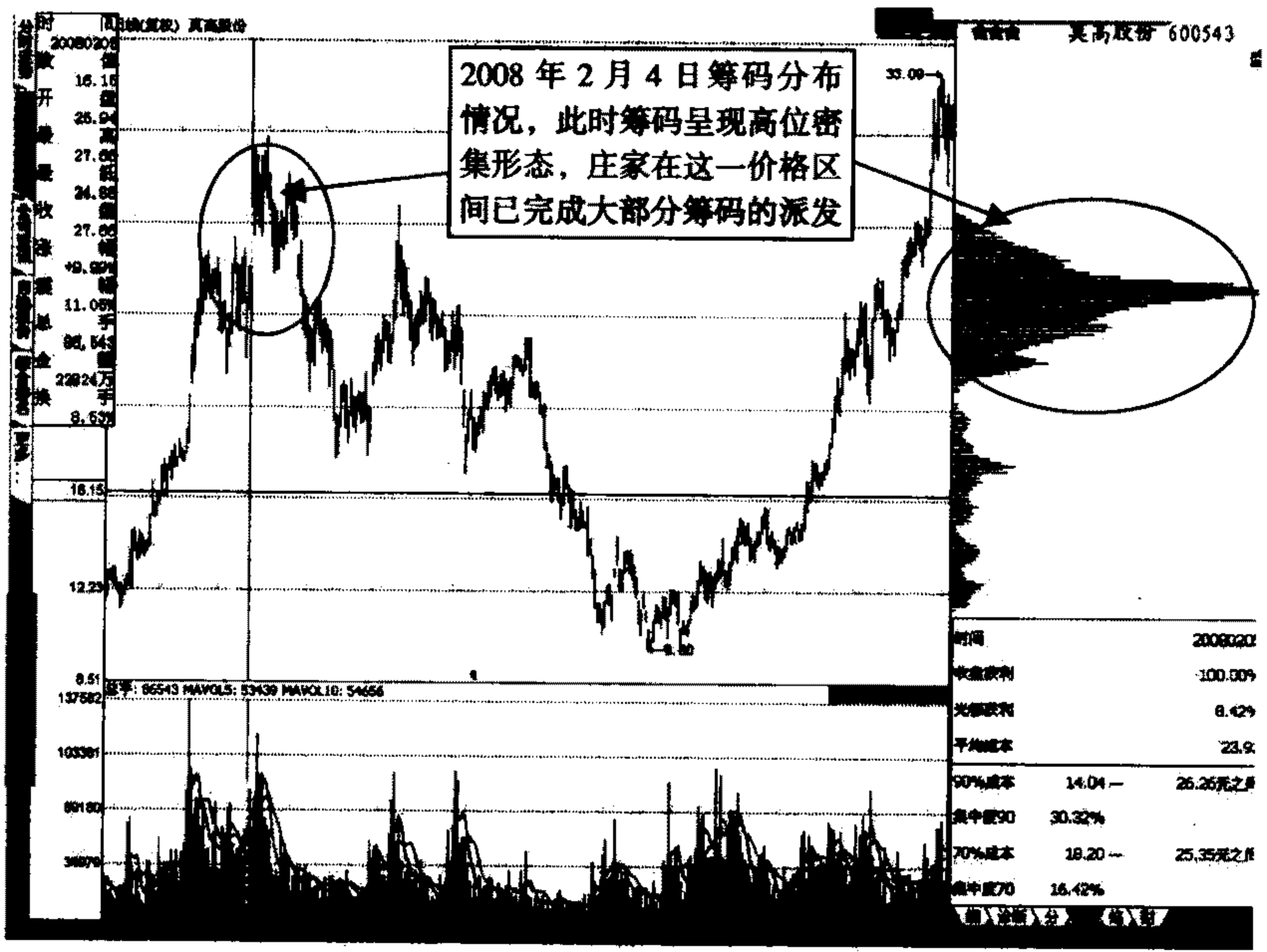


图 4-3 莫高股份高峰密筹码分布图

在图 4-4 中标示出了此股在 2009 年 1 月 7 日的筹码分布形态，从图中可见，此股在止跌企稳后，在低位也出现了一个单峰密集区，如果不出现这一低位单峰密集，则筹码无法完成转移，而庄家在此低价区也无法实现大量建仓，庄家正是在此区域吸足了筹码，这才导致了此股后期的强势上涨。这一低位区也正是庄家建仓成本所在。



● 短线为王（之二）——揭秘庄家：透视主力动向 ●

峰将被逐渐消耗。下跌多峰中的上峰通常是庄家派发区域，其峰密集是庄家派发的结果，上峰筹码主要是套牢盘。

上涨多峰与下跌多峰的形成机理恰好相反：股价突破下密集峰形成上行趋势，经过一段涨幅后作震荡整理。在此阶段由下峰处跟进的筹码在上峰处获利回吐，继续看涨的投资者在上峰处再次跟进，形成了上峰密集。上峰密集的筹码全部来自下峰，是下峰部分筹码移位上峰的结果。对上涨多峰的行情研判主要观察上下峰的变化对比。在上涨多峰中，下峰的意义非常的重大，它充分表明了庄家现阶段仓底筹码的存有量。如果上峰小于下峰行情将继续看涨，反之随着上峰的增大，下峰迅速减小，是下峰筹码被移至上峰的表现，此时庄家出货的可能性增大。

3. 双峰密集

双峰密集是多峰密集中最为典型的一种。双峰密集是由上密集峰和下密集峰构成，对股价的运行有较强的支撑力和阻力。当股价运行至上密集峰处常常遇到解套压力，受阻回落；当股价运行至下密集峰处常被吸筹承接而反弹。为此，也可将上密集峰称为阻力峰，下密集峰称为支撑峰。

峰谷，双峰之间称为峰谷。峰谷常常被填平，使双峰变成单峰，峰的上峰为阻力位，下峰为支撑位，股价通常在双峰间上下震荡运行，最终将上下峰消耗掉，在原峰谷的位置形成单峰密集。它所表达的概念是庄家的吸筹。不仅如此，它还是庄家高效率吸筹的一种方式，因为在这个双峰峡谷内，想卖股票的人很多，庄家获取大量的筹码是比较容易的，尤其是在大盘也呈现弱势的情况下。

当股价处于下跌双峰状态时，一般不会立即发动上攻行情。因为如果股价迅速突破上峰，展开上攻行情，就会使市场获利分布不均匀，下峰获利较高，如果市场追涨意愿不高，庄家就会面临下峰的获利抛压和上峰的解套抛售的双压力，给庄家的拉升带来困难。必须指出，峰谷仅对下跌双峰具有意义；只有下跌双峰才会在峰谷处形成二峰合一的单峰密集。

二、发散状态

与筹码分布的密峰状态相对应的是筹码的发散状态，其形态特征是筹码零零散散地分布在广阔的价格空间内，一般根据趋势的方向不同可分为向上

• 第二篇 深度理解庄家坐庄过程篇 •

发散和向下发散。其形成机理是：在一轮行情的拉升或下跌过程中，由于股价的波动速度较快，使得持仓筹码在每一个价位迅速分布；对于单交易日而言，其筹码换手量增大，但整个价格波动区域呈现出筹码分散的状态。发散是一个过渡状态，当新的峰密集形成后，筹码发散将随着峰密集程度的增大而消失。

股价上涨途中筹码从底部的单峰密集形态转变成发散形态后，代表庄家的仓位在减轻，控盘能力也在逐步减弱。股价在下跌途中，从顶部的单峰密集形态转变成发散形态后，代表庄家的出货力度在减弱，筹码大部分已经从庄家手中派给了散户投资者。

三、筹码理论的应用要点及缺陷

应用筹码理论分析时主要考虑以下三方面的情况，这样可以更好地帮助我们看清市场表象背后的真的信息。

一是谁的筹码不抛？在筹码价位较高，没有明显出货迹象时，试想一只股票下跌了30%以上，而从没有放量，高端和低端筹码都不动，这是不正常的。散户重在散，下跌到一定程度一定会有很多人止损和出局，而持续盘跌不放量，只能说明其中有庄家被套了，因为庄家一般无法止损出局，那样成本太高了。这种股最适用于擒庄操作。

二是谁的筹码不卖？在筹码价位较低时，一只股票上涨了20%以上，而从不放量，底端密集筹码不动也是不正常的，散户一般很少有人经得起如此引诱而一直不出货，这只能说明其中有庄家在运作，而多数庄家没有30%以上的利润是不会离场的，因为那样除去费用纯利就太低了。这种股最适用于坐轿操作。

三是机会和风险提示。有些股票虽然高位无量，但其拉升时出现了放量或长时间盘整，使筹码出现了高位集中，这些股一般是庄家离场了，后市风险会较大。有些股低位放量或长时间盘整，出现筹码低位密集，一般是有庄家进行收集造成的，操作起来机会比较大。

筹码分布理论看似完美，但正如其他技术理论一样其也有不尽如人意的地方，投资者可以结合其他方法来克服这些不足之处。

一是无法精确统计筹码分布。软件公司一般无法得到全体股民账户的运

● 短线为王（之二）——揭秘庄家：透视主力动向 ●

行情况，即使能得到运行情况，也会因为股民存在多次买卖同一股票，而使其成本混乱无法统计持仓成本；所以目前的软件采用比例推定的方法推算筹码价位情况，其显示的筹码精度与实际情况有一定差别。但我们可以认为，多数情况下这些差别并不足以影响筹码理论的使用。

二是由于筹码线是集不同时期成交量的总和，若时间跨度较长，股价上下波动次数越多，筹码线就会被虚化。因此，在运用当中最好看这段距离内价格穿越筹码线的次数和换手率来综合处理。

三是人为因素干扰。事在人为，任何理论都可以被人为仿造，有些高度控盘的庄股，庄家出不了货，闲来无事有时会利用此理论做一些套子，因为有很多量来自于老资金的对倒，掩盖了真相。

第四节 通过换手率判断庄家持仓量

所谓换手率是指单位时间内，某只股票的累计成交量与其流通股本之间的比率。换手率在市场中是很重要的买卖参考指标，可以帮助我们跟踪个股的活跃程度，其数值不仅体现了市场交投的气氛也体现了交易者之间换手的充分程度。因为个股的流通盘大小不一，大盘股往往有几十亿，甚至上百亿流通股，而小盘股可能只有几千万的流通股，如果在一个水平线上来比较它的成交量谁大谁小并不具有实际意义，而换手率却是具体到了个股身上，能充分反映个股的成交情况。

一般而言，日换手率小于 3% 表明交投不活跃，多发生在市场观望气氛较重或庄家也高度控盘的情况下；日换手率在 3%~7%，表明市场交投气氛活跃，多发生在行情的行进阶段，股票通过持续的换手，市场持有成本在不断地增加或减少，这有利于行情的发展；日换手率大于 7% 表明筹码在急剧换手，如果发生在高位，多是庄家出货造成的，如果发生在拉升途中，则有庄家“对倒”造假之嫌。若更精确地划分，换手率可以分为以下几个级别。绝对地量：小于 1%；成交低迷：1%~2%；成交温和：2%~3%；成交活跃：3%~5%；带量：5%~8%；放量：8%~15%；巨量：15%~25%；成交异常：

大于 25%。

一、高换手率——庄家活跃其中的信号

高换手率既可说明资金流入，亦可能为资金流出，若此股的这种高换手率并非是由于消息导致的，那么这种情况便是庄家造成的，因为散户在个股风平浪静的情况下是不会集中在一个时间段进行买卖的。

1. 高位换手率放大

相对高位换手率放大，庄家在高位派发的意图是很明显的，但想要在高位找到如此多的接盘也并非易事，这主要是因为当股价上了一个台阶后，专业人士及大众的情绪都被调动了起来，如果这时再辅以政策利好、公司传闻等真假不定的消息来迷惑市场，庄家才能顺利完成派发，这种例子是很多的。对于这类个股规避风险的办法就是回避高价股、回避前期曾大幅炒作过且离底部价位涨幅巨大的股票。

2. 低位换手率放大

相对低位换手率放大，这表示市场上有大量资金在股价的中低位正趁利空大口吞吃散户因恐慌而割掉的廉价筹码。敢于在出利空时囤积货物还说明，这种利空是暂时的，越是底部换手充分，上行中的抛压越轻，未来的上涨空间相对较大。若市场的特点是局部反弹行情，则最具有实战意义的是价位不高的题材股，因为题材股容易受到市场追捧、炒作资金不需要太大、能在短期内快速拉升等特点，往往会成为市场局部反弹中的强势股。

二、从换手率判断庄家的持仓量

换手率的另一个重要应用是：判断庄家的持仓量。无论是短线、中线还是长线庄家，其控盘程度最少都应在 20% 以上，只有控盘达到 20% 以上的股票才炒得动，少于 20% 的话，除非大市极好，否则是坐不了庄的。控盘在 20%~40%，股性最活，但浮筹较多，上涨空间较小，拉升难度较高。控盘量在 40%~60%，股票的活跃程度更好，空间更大，达到了相对控盘。若控盘量超过 60%，则活跃程度较差，但空间巨大，是绝对控盘，大黑马大多产生在这种控盘区。为什么会有这种规律呢？因为一只股票流通量的 20% 一般是锁定不动的，这些是绝对的长线投资者。在剩余的 80% 流通筹码中，只有

● 短线为王（之二）——揭秘庄家：透视主力动向 ●

20%是最活跃的浮动筹码，如果你把这 20%的筹码收集完毕，市场上就很少有浮筹了，能大体上控盘。而其中的 60%是相对稳定的筹码，若庄家再吸纳一半，即 30%，庄家就是 50%控盘，加上长线投资者的 20%，等于控制了 70%的筹码，庄家就能控制股价的运动方向。若庄家控盘 60%以上，外面的浮筹只有 20%，庄家就能随心所欲地控制股价。投资者跟庄时最好跟持仓量超过 50%的庄，持仓量当然是越大越好，因为升幅与持仓量大体上成正比。

一般而言，庄家在吸筹时，股价上涨时庄家买入的股票占总成交量的 30%左右，在下跌时庄家卖出的股票占总成交量的 20%，体现在成交量柱形图的效果就是：上涨时放量，下跌时缩量。我们可初步假设在一轮上涨与下跌过程中，“上涨时的放量”与“下跌时的缩量”比值为 2 比 1，即如果上涨时换手率为 100%，那么下跌时的换手率仅为 50%，在这一轮上涨与下跌中，庄家买进了 30%，卖出了 10%，总吸筹量为 20%。即换手率为 150%时，庄家吸筹 20%；换手率为 300%时，庄家吸筹 40%。至于庄家开始吸筹的时间，我们可以从周 KDJ 指标低位金叉以及周成交量在低位温和放大之时开始计算（这是庄家介入个股进行吸筹留下的痕迹）。

一般而言，当总换手率达到 200%时，庄家会加快吸筹，拉高建仓，因为低价筹码已没有了，这是短线介入的良机，而当总换手率达到 300%时，庄家基本上已吸足筹码，接下来要急速拉升或强行洗盘，这时应从盘口把握庄家的意图，切忌盲目冒进。

三、股价无量上穿筹码密集区——用低换手率判断庄家是否已经完全控盘

当庄家吸筹往往会在筹码分布图上留下一个低位密集区，为了更好地隐藏踪迹，一般在大多数情况下，当庄家完成低位建仓之后并不会急于拉升股价，甚至有可能要把股价故意打回到筹码低位密集区的下方，在这个密集区的下方基本上都是套牢盘，没有抛压，护盘相对容易一些。一旦市场有所好转或个股有利好预期，庄家首先会将股价从这个低位密集区的下方拉升至密集区的上方，这个过程可称之为“对筹码密集区的向上穿越”，对庄家而言，这个穿越过程的难易程度取决于庄家的持仓情况，如果庄家巨量持仓的话，盘面上就不会出现太多的解套抛盘，即股价上穿密集区而呈现无量或缩量状

• 第二篇 深度理解庄家坐庄过程篇 •

况，这时我们就可知道该股已由庄家高度持仓了。

对于这个无量或称缩量的具体程度我们可以通过换手率这个数字来精确地表达，这也可以方便投资者进行研判。前面我们已经将换手率进行了详细的级别划分，人们常使用 3% 作为标准，将小于 3% 的成交额称为“无量”，这个标准得到广泛的认同。

以上是通过筹码密集区的无量上穿来判断庄家持仓量的方法，一旦发现筹码密集区以低迷的成交量向上穿越，则被穿越的筹码大部分是庄家的持仓筹码。这种估计庄家持仓的方法尽管简单，但对于低位捉庄的参考价值却是很大的。但是在实战应用中，我们也应结合具体的股票成交量情况来研究，有些股票的换手率从历史走势来看即使是明显缩量了，也可能达到 5% 以上的换手率，这时我们就应该适当地放宽换手率的标准，不要让“3%”这个数字所束缚，应做到灵活应用才好。

第五节 结合股票特点分析庄家类型

就我国目前的股市二级市场中的庄家情况来看，大规模的资金主要来自基金、券商、企业、机构、QFII、上市公司大股东、私募、大户或他们形成的联盟等。资金性质的不同决定了这些庄家在坐庄时会采用不同的策略，它们的最大区别在于坐庄时间长短与坐庄资金规模的大小这两点上。这些庄家在个股的选择上也极为不同。下面我们看一下不同的庄家在坐庄过程中更偏爱选择什么样的个股，以及这些庄家的操盘风格如何。

1. 偏股型基金（公募基金）

公募型股票基金的主要特点体现在其买卖行为是围绕着基民的申购与赎回，当基民申购多时则加大持股力度，反之则进行减仓应付基民的赎回。持股方式是大部分时间的被动持股不动（少数会在开盘收盘时推波助澜）。在行情好的时候可能会部分地追逐市场热点，在行情不佳的情况下可能会对一些重仓股维护股价，也会对一些基本面有利好消息的股票抱团取暖。在目前情况下，基金重仓股的走势多数时间可能会被动地跟随大势，但波动幅度一

● 短线为王（之二）——揭底庄家：透视主力动向 ●

般会小于大势，节奏上落后于大势一个节拍。

大多数基金经理在股票买卖中都是遵循价值投资原则的，将价值投资者理念转化成外部的股票题材可表现为：业绩成长题材、资产重组题材、政策扶持题材等这些真正能为上市公司带来实质性利好预期的题材，如前面实例中的江山股份的业绩增长题材、贵航股份的军工重组题材等；而像一些几乎只能带来市场热点的“纯题材”性炒作，基金是很少参与的，如前面实例中的三峡新材的太阳能题材、浪潮软件的跟风上涨等。

基金的炒作风格更像那些稳扎稳打的长线庄家，这与基金的调研实力、前期布局密不可分，这体现在股价的走势上就是股价沿 45 度角缓慢向上推进，而不是像短线庄家连续涨停板的拉升方式。

如图 4-5 为武钢股份（600005）2007 年 1 月至 2008 年 1 月期间股价走势图，从图可以看到，2007 年 5 月 30 日武钢同其他绝大部分个股一样，因受政策利空影响出现了快速深幅的回调。但在这种短暂的回调之后，以武钢为代表的大盘蓝筹股则走出独立的行情。5 月 30 日之后，两市大部分个股都走出横盘震荡的走势，但以武钢为代表的大盘蓝筹股仍能继续走出上升趋势，这与基金联手坐庄大盘蓝筹股密不可分。基金坐庄只会影响个股走势，

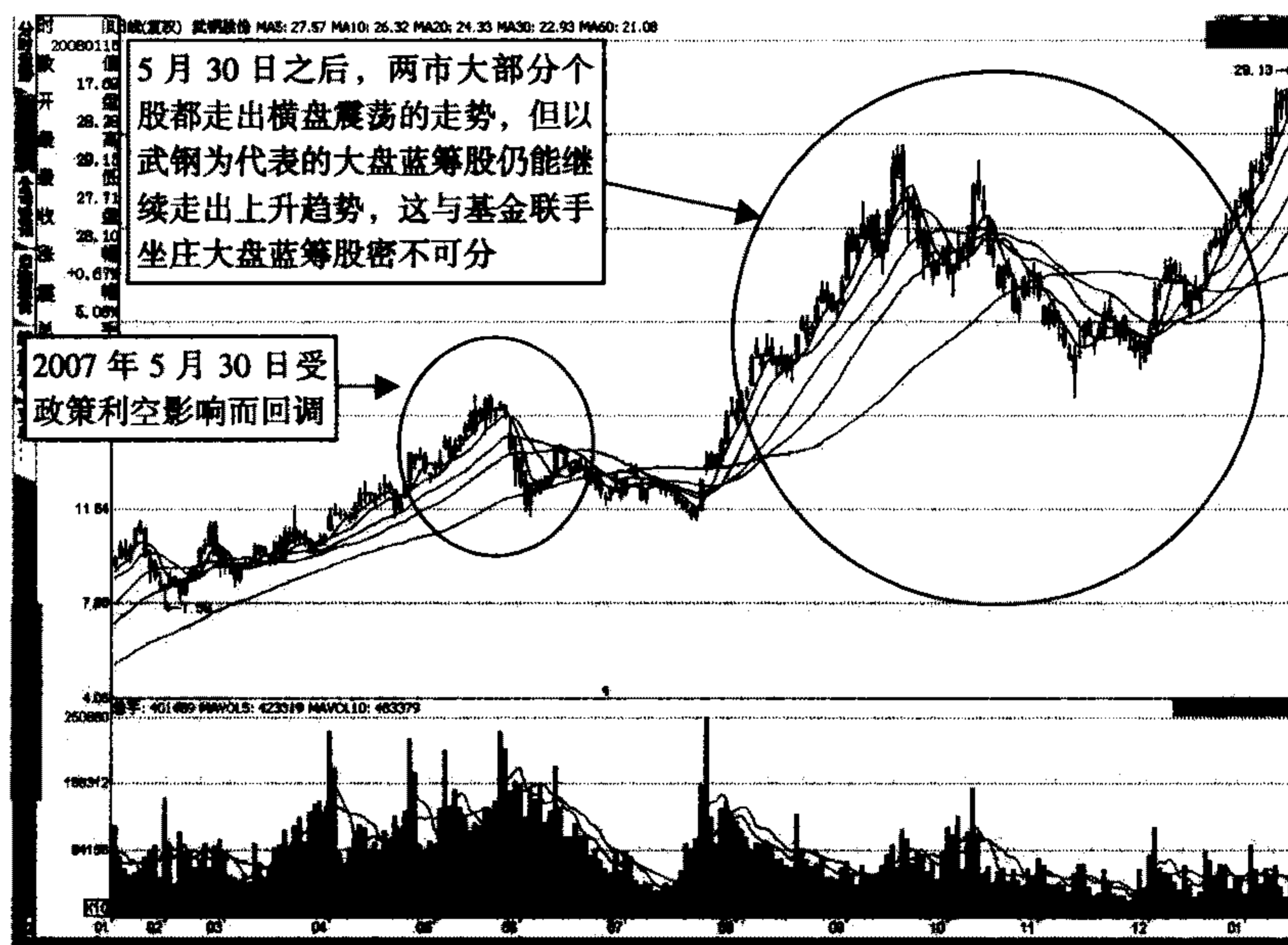


图 4-5 武钢股份 2007 年 1 月至 2008 年 1 月期间股价走势图

● 第二篇 深度理解庄家坐庄过程篇 ●

但基金若形成默契联手坐庄则会影响大盘走势。2007年下半年大盘仍能在明显缩量的情况从4000点走到6000点，就是基金联手坐庄大盘蓝筹股造成的。

2. QFII（即合格境外机构投资者）

QFII有着较强的资金实力，但QFII是否属于我们所说的庄家呢？前面我们一再说，庄家具有控制个股走势的能力，这体现在庄家的集中吸筹和操纵股价两方面，很显然，QFII并不具有这两个特点。

QFII进入中国股市意图并非短炒，多是真正价值投资者，他们虽然资金雄厚，但并不主导个股行情，若QFII进入或退出一只个股，大众投资者更应该关心的是这只个股基本面问题，而不是技术指标。如在2006年上半年，QFII连续大幅增仓A股，其持股特点是：持续持有优质品种、所持股票业绩增长稳定，这时QFII的介入并非盲目，也不是根据技术分析，而是基于对中国经济走势向好及股票相对估值过低的原因，事实证明，2007年是中国经济高速发展的一年，同时也迎来了史无前例的大牛市。而2007年，QFII持续卖出A股的主因也是相对估值过高，而非技术因素。

3. 券商

券商在股市中的行为特点也与基金基本相似，即多是被动持股，少数时间会随大势推波助澜。

4. 大小非（或称上市公司大股东）

大小非也可称做是上市公司的大股东，人们在认识大小非的时候有一定的偏见，多数人只看见了大小非解禁对市场的压力。其实，在现实操作中，有一些大非演变成为股价的做市商，当股价比较高时大非减持股票，而股价比较低时维护股价。需要注意的是，在一定的时间段，有一些大非的减持并不一定是真的减持，而是倒换了持股账号，这样的技术性处理有利于后面的操作灵活。在目前点位，有一些大非机构对股价有一定的维护作用。值得注意的是，随着全流通的实施，大小非逐步走进了二级市场，很多股票在大小非解禁前都出现了股价成倍上涨的情况，这是大小非为手中的限售股解禁时能卖个好价钱而雇人坐庄导致的。

如图4-6浪潮软件股价走势图，前面我们分析过它具有“核高基”题材，但对此股来说，它所具有的这种题材也不过是因为上市公司申报了几个与核高基有关的课题罢了，对于一只软件类个股来说，申报个课题是再正常

● 短线为王（之二）——揭秘庄家：透视主力动向 ●

不过的，这完全无法成为此股股价能在短短十多天内几乎翻两倍的充足理由。那么，到底是什么原因导致了股价的这种火箭般的飙升呢？一则消息引起了我们的注意：“浪潮软件：有限售条件的 3064.7 万股 2009 年 5 月 25 日可上市流通”，此股的总股本不过才 1.8 亿股，相对而言，这解禁的 3000 多万股并不是小数目，而解禁日期 2009 年 5 月 25 日正是此股被爆炒之后，股价位于高位，这给了大小非套现以获取更多暴利的机会。按理说，此股基本面完全无法支持这个股价，因为这个股价的泡沫太大了，如果从一个具有理性的人的角度来看，大小非理应尽快抛出股票套现，然而，实际情况并非如此。

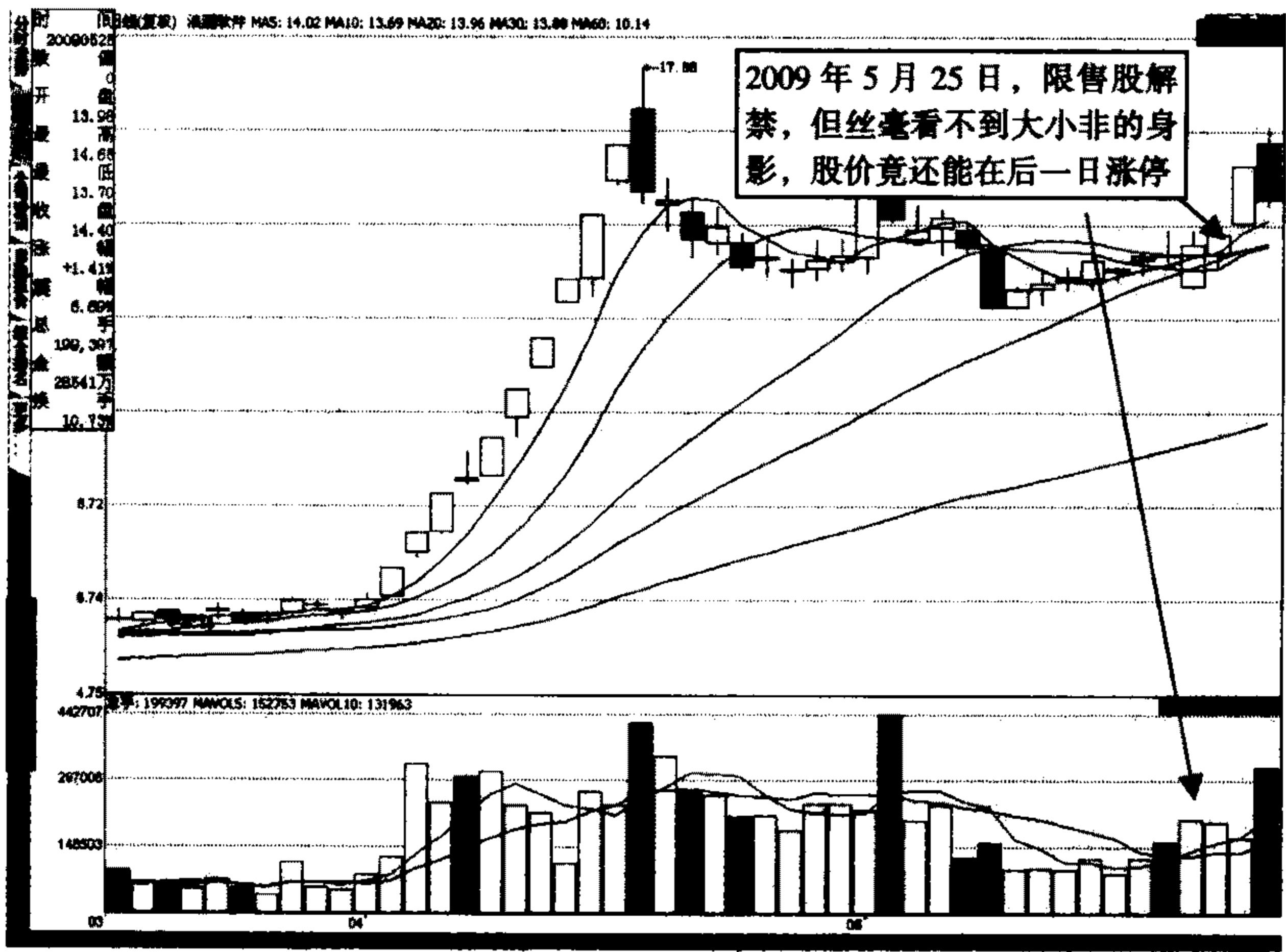


图 4-6 浪潮软件股价走势图

5 月 25 日，大小非解禁当日，此股还出现轻微的缩量，完全看不到大小非减持的情况，在随后的第二个交易日竟然能够逆势涨停，可见，庄家运作此股的时候完全可以“不考虑”大小非的出现。是什么原因使得庄家在这个高价区可以不考虑大小非呢，一个最简单也最有说服力的解释就是，这是大小非（上市公司大股东）在限售股解禁前自己导演的一次坐庄行为。大小非的解禁同样出现在了高价位的紫金矿业身上，但紫金矿业在解禁前的大幅上

• 第二篇 深度理解庄家坐庄过程篇 •

涨却不同于浪潮软件，而且，限售股解禁后，大小非毫不留情地减持也看不到其与二级市场中进行炒作的庄家有何联系，让我们来看一下此股的情况吧。

如图 4-7 为紫金矿业（601899）限售解禁后股价走势图，图中标注了大小非解禁对于此股走势所带来的影响。

此股在大小非解禁前股价一路走高是受到了国际金价一路上扬的带动，在此期间具有黄金概念的个股都出现了这种大幅上涨的格局，如果比照中金黄金（600489）、山东黄金（600547）就可以更好地理解紫金矿业的上涨并非出自庄家的刻意炒作，这与浪潮软件无中生有的题材炒作完全不同。在紫金矿业的限售股解禁后，理性的大小非在获得暴利的情况下出局，成交量明显放大，股价重心下移是明显的标志，此股在大小非解禁后，由于大小非带来的沉重抛压导致了这段时间内此股的走势明显弱于中金黄金、山东黄金等其他黄金类个股。可以对比图 4-8 山东黄金在无解禁压力下的同期股价走势图，因为山东黄金没有解禁压力，2009 年 4 月 25 日至 5 月 27 日这段时间内，在国际金价走高的带动下，此股仍能继续创出新高。

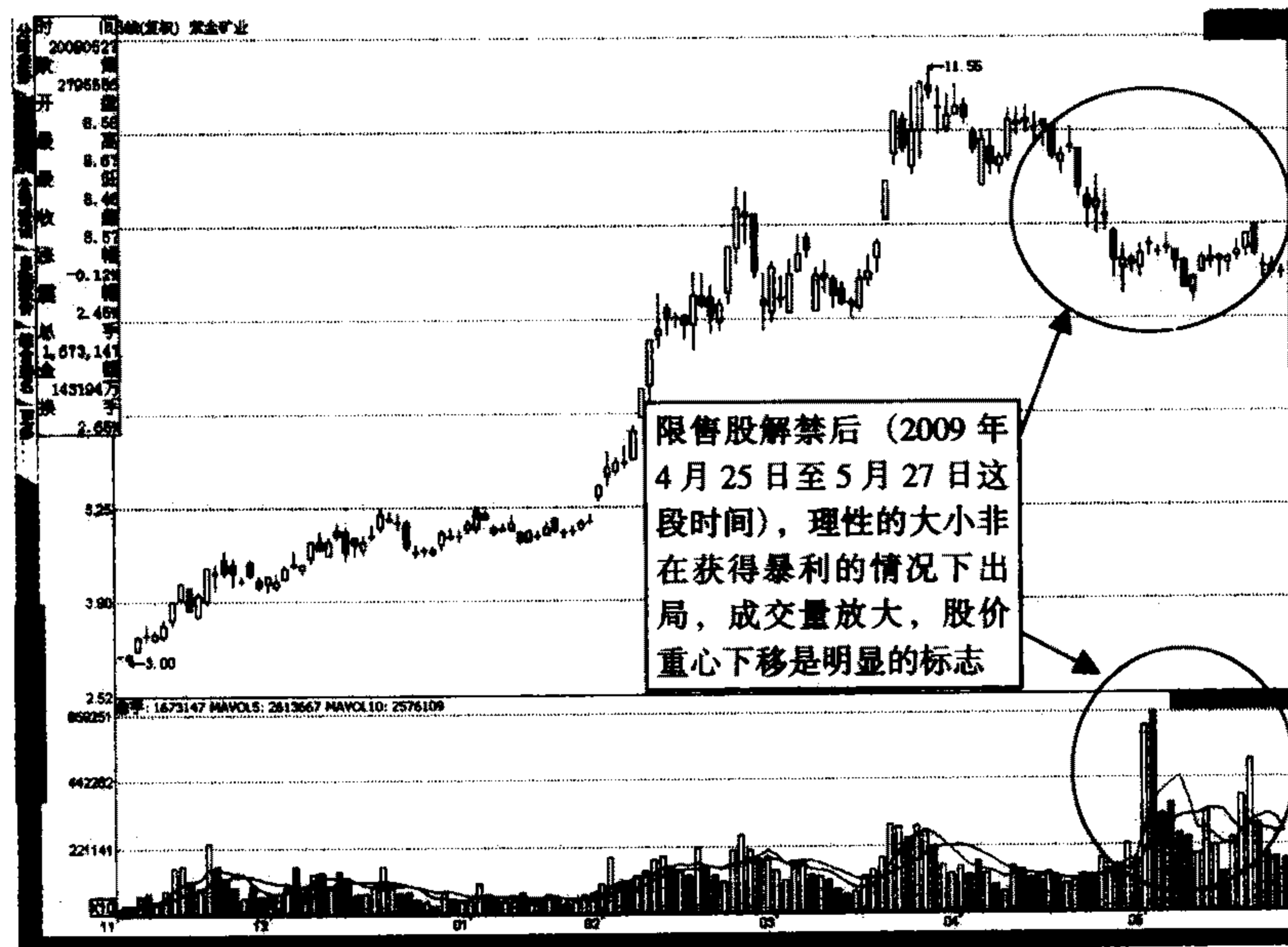


图 4-7 紫金矿业限售解禁后股价走势图

● 短线为王（之二）——揭底庄家：透视主力动向 ●

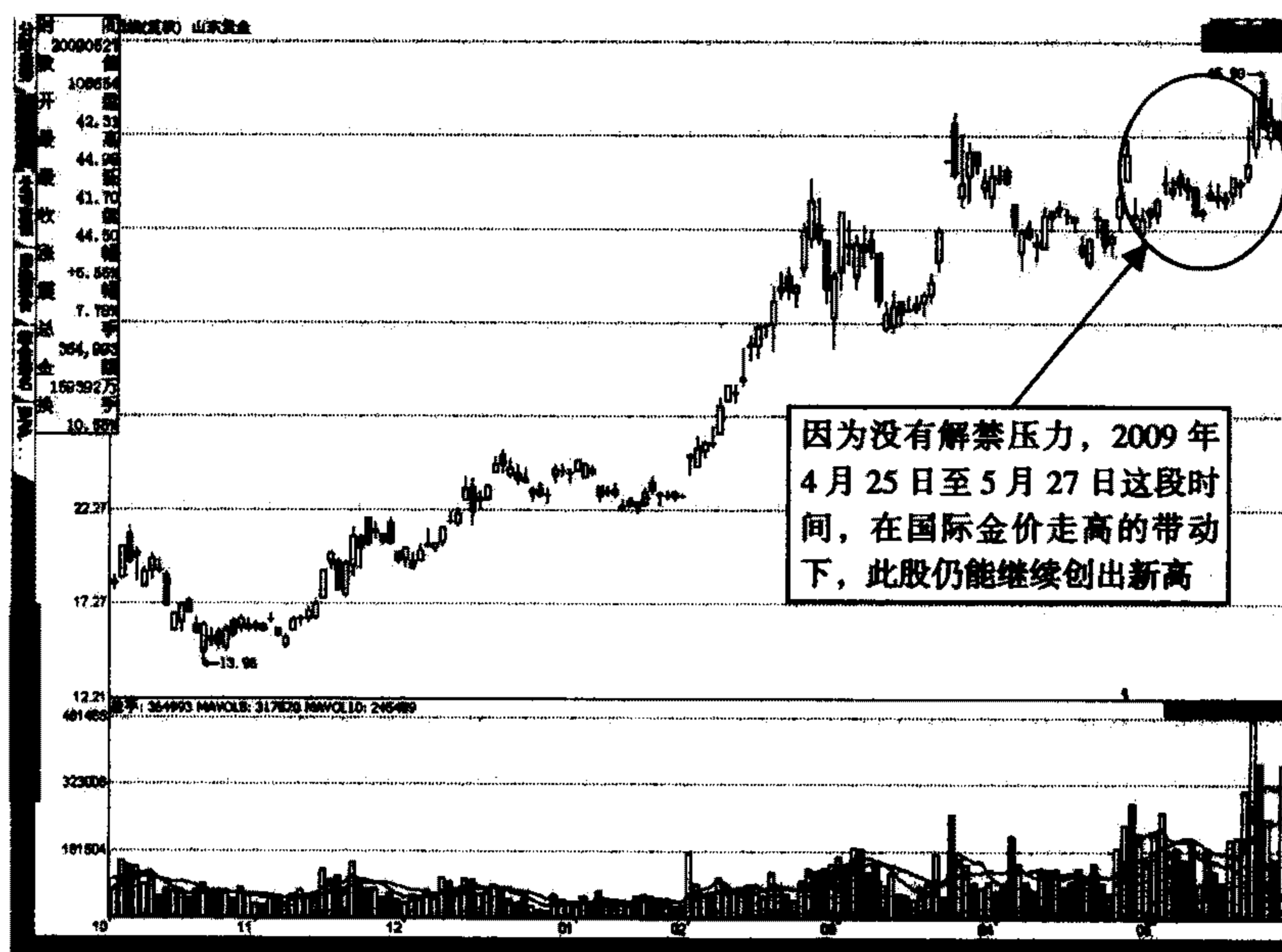


图 4-8 山东黄金无解禁压力下的同期股价走势图

5. 民间游资（或私募基金）

民间游资或私募基金是沪深股市的热点制造者和热点的推波助澜者，在弱势市场中民间游资的盈利模式是做超跌反弹，在市场处于均衡时他们喜欢与其他的操作机构并肩作战。如果权重股稳定，民间游资可能会把注意力集中到小盘袖珍股上，同时他们也会适当地注意最新上市的定位合理的新股和一些题材股，分析民间游资或私募基金的动向是短线爱好者的重点功课。民间游资（或私募基金）正是我们常说的短线庄家，因为它们由于资金实力、资金性质的原因，使它们很少长线坐庄于某些股票，比如市场上赫赫有名的“涨停敢死队”就是民间游资的一个典型代表。

我们常会看到同一个板块或同一种题材、概念的许多股中，在没有重大利好的前提下，仅仅凭着一些市场猜测，有些业绩一般、流通市值相对较低股票却能在短时间内飙升，成为同板块或同题材中的“黑马”或“龙头”。如果翻看一下它的前十大流通股东，一般少有公募基金或券商，这正体现了基金与游资的风格不同。

民间游资（或私募基金）在炒作个股时，更重势、重时，而对于个股业绩则显得不太关心，其炒作手法也多采用连续大幅拉升股价的剽悍型手法。

• 第二篇 深度理解庄家坐庄过程篇 •

前面实例中的三峡新材，还有前两年的迪士尼龙头股界龙实业、巴菲特入主比亚迪带来的电池题材股德赛电池（000049）、2007年大订单题材下的杭萧钢构（600477）等数不胜数，可以说，民间游资是股市中最活跃的一分子，其快进快出的速度堪比散户投资者，几乎每个交易日我们都会看到民间游资活动的身影。

如图4-9为德赛电池（000049）在民间游资（或称短线庄家）股价博弈下的走势图，此股最大的特点并不是其特立独行的走势，而是在民间游资介入前后此股的成交量出现了明显的变化，成交量突然连续放大，并且这些大量的效果能一直得以保持。出现这种情况的原因是，介入此股的民间游资并不是一个，而是多个，而且由于巴菲特入主比亚迪带来的电池题材并不能造成多久的市场热点，散户投资者跟风不足，前期介入的民间游资都无法顺利出局，这就导致了多家民间游资在此博弈，我们可以理解为短线庄家之间的互相博弈，每个短线庄家因所持筹码不足，都无法实现控盘，但又都希望在获利达一定比例的情况下出局，正是这种庄家互相博弈情况的出现，导致了此股的走势完全不同于大盘，每当股价上涨一截时，有些庄家会减仓，而其他庄家又不愿意冒相对高位加仓的风险，导致股价回落，每当股价下跌一截时，一些庄家看到有波段机会，就会积极地加仓，以期在相对高点减仓，以此做差价赚钱。如果散户投资者明晰了庄家此时所处的局面，就可以在波段中滚动地赚取差价了。当然，这种博弈格局能使得股价重心总体上移也是得益于大盘止跌企稳的。杭萧钢构也出现了类似的股价走势，如图4-10为杭萧钢构在短线庄家博弈下的走势图。读者可以对比图4-9和图4-10两者的股价走势、成交量情况是何其相似。

● 短线为王（之二）——揭底庄家：透视主力动向 ●



图 4-9 德赛电池在短线庄家博弈下的走势图



图 4-10 杭萧钢构在短线庄家博弈下的走势图

第五章 看懂庄家建仓——手握筹码才有发言权

第一节 庄家建仓三要素

国内的股市由于没有做空机制，即只能先买再卖（注：在期货交易中可以先卖出再买进，这就是所谓的做空机制），这使得庄家要坐庄时必须先要持有个股的流通筹码才行。建仓，作为庄家坐庄的第一步，往往也是最重要的一步，买得好可以掌握主动、保证获利出局，而庄家入市的目的就是获利出局。

当一股大资金想要坐庄赚取二级市场的差价时，其第一步要做的就是进行吸筹，即建仓，对于庄家来说，建仓的关键之处有三点：一是对于个股的选择。合适个股的挖掘工作多体现在坐庄前的准备工作之中，在进行实际的建仓操作时，庄家还会结合目前市场热点、题材概念等情况进行抉择。关于庄家如何选择个股，前面我们已有详细的介绍。二是对于时机的选择。股市有句谚语：“选股不如选时”，就说出了选择时机的重要性。三是建仓手法的使用。当相同的建仓时机摆在不同庄家面前时，庄家往往会采取不同的建仓手法。庄家会根据自身的资金实力、打算坐庄时间长短、二级市场上的持仓情况等因素来决定使用何种手法进行建仓，其中最为明显的区分就是长线庄与短线庄，长线庄力求降低成本，往往会选择在底部（或相对底部）进行长期的慢慢吸筹，而短线庄因市场热点转变过快，多会采取在拉升股价中进行快速的建仓。

● 短线为王（之二）——揭秘庄家：透视主力动向 ●

如果我们要对庄家建仓阶段所要采取的步骤排个顺序的话，将是这样的：选择个股（多完成在前期准备中）→等待时机→运用建仓手法。在本章中，我们会详细介绍庄家的建仓时机、庄家的建仓手法，并介绍对于散户投资者而言极为实用的实战理论——如何捕捉正在建仓中的庄家。

第二节 庄家会选择何时建仓

所谓“时机”，多是指市场给出的机会。大盘指数的走向是各路资金所形成的效果，这绝不是庄家所能操纵的，而大盘指数的走向又深深影响着个股的走势，庄家在坐庄过程中最讲究的恐怕就是“顺势而为”了。因为对于股市的总体规模来说，任何一只个股背后的庄家毕竟只是这“大海”中的微不足道的一片涟漪，是无法与潮起潮落的大趋势相抗衡的。从这一点来说，建仓时机对于庄家和散户是平等的，所不同的是，庄家因为其高度的职业素质、敏锐的市场嗅觉，因而对这一时机的把握更准确，而散户则因情绪的影响，往往很难把握这稍纵即逝的建仓良机。

好的建仓时机是以好的经济背景为前提的。庄家对某股的坐庄过程必须看准适当的时机，当国家的宏观经济面并不支持股市向上时，庄家应较少进行对某股进行炒作。好的坐庄时机，一般是当宏观经济运行至低谷而有启动迹象之时，此时入庄意味着在日后的操作过程中能得到来自基本面的正面配合，能顺应市场大趋势的发展。从某种意义上讲，大庄家看上去能操纵一只股票，但其进庄行动也必须符合市场发展趋势的要求，在大盘极不乐观的情况下，他们不会盲目介入股票进行操作。股市的总体运动趋势基本上反映了宏观经济的走向，宏观经济存在着经济周期，而股市的运动规律同样存在着“牛”、“熊”交替的周期，庄家在建仓时是要考虑股市目前处于何种趋势之中的。先让我们来看一下什么是股市的趋势。

股市趋势即股价运动趋势，股价运动趋势就是股票市场价格运动的方向。按照道氏理论，股票价格运动的趋势可以按时间长短来划分为三种趋势：主要趋势（或称为基本趋势）、次要趋势、短期趋势。

● 第二篇 深度理解庄家坐庄过程篇 ●

主要趋势是趋势的主要方向，也是股价波动的大方向，这种变动持续的时间通常为一年或一年以上，并导致股价增值或贬值 50%以上（注：道氏理论认为 20%，但在实际经验中以 50%为标准会更确切些）。基本趋势在其演进过程中穿插着与其方向相反的次等趋势。只要每一个后续价位上升到比前一个价位更高的水平，而每一次上升途中的回调所创下的低点都高于近期前一次上升过程中回调的低点，这一基本趋势就是上升趋势，这就称为牛市，也可以用“波峰”、“波谷”来做比喻，即上升趋势是在一个价格走向总体向上的运动当中，其包含的波峰和波谷都相应地高于前一个波峰和波谷。相反，若是每一个后续价位都下跌到比前一个价位更低的水平，将价格逐渐压低，即在一个价格总体向下的运动中，如果其包含的波峰和波谷都低于前一个波峰和波谷，这一基本趋势则是下降趋势，并被称为熊市。对于中长线投资者来说，他们的目标是尽可能在一个牛市中买入，只要一旦他们确定基本趋势是上升的并且已经启动，他们便会买入，然后一直持有直到上升趋势已经终止、一个熊市已经开始的时候。中长线投资者如果认为上升趋势并没有结束，他们便可以很从容地忽略各种次等的回调及小幅波动，可以说中长线投资者是在一个相对时间较长的跨度内来把握投资策略。

次要趋势经常与基本趋势的运动方向相反，是在主要趋势过程中进行的调整，并对其产生一定的牵制作用。这种趋势持续的时间从几日到几周不等，其对原有主要趋势的修正幅度一般为股价在一波上涨中的 $\frac{1}{3}$ 或 $\frac{2}{3}$ 。次要趋势可以是在一个牛市中发生的中等规模的下跌或“回调”，也可以是在一个熊市中发生的中等规模的上涨或“反弹”。

短期趋势，反映了股价在几天之内的变动情况，多由一些偶然因素决定。

毫无疑问，庄家建仓的最佳机会出现在熊市末期至牛市初期这一段时间内，这段时间内建仓的庄家可以在大趋势向上的背景下得心应手地运作手中的股票，而且建仓成本将会很低。当然，“熊市末期至牛市初期”这段时间多是事后才能准确看出的，如果庄家当初没有准确捕捉到牛市隐现的信号，那庄家仍然可以在牛市已经正式确立的中期进行积极的建仓，只要庄家运作良好，仍然可以借牛市中后期高涨的市场热情成功运作手中个股。

“熊市末期至牛市初期”是一个较为笼统的说法，下面我们来具体看一下，庄家一般会选择在什么时机进行建仓，这些建仓时机同样适用于散户投

● 短线为王（之二）——揭底庄家：透视主力动向 ●

资者，对投资者来说具有重要的实战意义。

一、股价在有投资价值的时候或个股底部构筑较长时间

这是长线庄家最偏爱的一种建仓时机，虽然说长线庄家并不属于真正的价值投资者，但长线庄家之所以敢于长线炒作也是建立在上市公司价值被低估的基础上，因为价值观念已深入人心，只要长线庄家在“低估”区间进行建仓，其未来获利出局的概率几乎可以达十成。

熊市多出现于市场在短期内升幅过大从而导致股票价格与价值严重背离的情况下。市场上多数的专业投资分析师、经济学家，以及散户投资者都先天地具有一种追涨杀跌的本能，在股市好时，他们中大多数人都看到了股市或经济中好的一面，而当股市开始下跌时，又开始逐渐意识到市场泡沫的存在以及宏观经济的堪忧。正是这种人性的弱点导致了股票的二级市场价格往往与其真实价值存在大幅偏离。虽然说，股市是经济的晴雨表，但实际情况往往并非如此。实体经济可能正在好转而股市仍有可能在底部徘徊，出现这种情况原因或是由于先前大幅下跌所带给投资者的恐慌、担忧、谨慎的情绪仍是市场主导情绪，也可能是因为股市赚钱效应不明显无法吸引更多的场外资金涌入导致无力上涨。但无论哪种原因，这种状况下却正是庄家进货的好时机，因为庄家有较多的时间可以从容地买进更多的筹码，因为庄家的目光更长远，而且在股价具有投资价值时，庄家此时的进货安全系数会更高。对于股票的实际价值，市场上的投资者无论散户还是机构大户，是比较容易达成共识的，这个共识既来自于整体市场处于历史底部时的财务指标，也来自与国外相同行业的财务指标的对比。股价在有投资价值的时候和个股底部构筑较长时间这两种情况多会一同出现。当股价被低估后，市场上的被套盘及买入盘都不会急于抛售，因为“价格向价值靠拢”这一经济学原理还是深入人心的，这时会出现惜售情况，而正是这种由于卖盘力量枯竭及股市人气涣散两种因素导致了股价在有投资价值的时候及个股底部构筑较长时间这两种情况一并出现。

如图 5-1 为白云机场（600004）股价走势图，在 2008 年 9 月 19 日之后，大盘处于止跌企稳的状态，此股也处于具有投资价值的区域，长线庄家介入导致了此股的成交量放大，考虑到成交量的放大是来自买卖盘共同形成

● 第二篇 深度理解庄家坐庄过程篇 ●

的效果，我们不禁要问，既然庄家在买进，那么谁在卖出呢？通过查阅相关资料，我们发现，此股的前十大流通股东之一的 QFII 资金已经在这段时间退出了前十名，而此时新进了不少基金，所以这种买卖关系可以理解为短期看空 A 股市场的 QFII 和散户投资者充当了卖家，而基金充当了买家的角色，但基金是否充当了庄家的角色，我们还很难做一个定论，因为市场上公开的前十大流通股东情况只能是一个参考，庄家是通过开设大量交易账号来躲避公众视线的。前面我们说过，QFII 是不坐庄的，对于 QFII 的退出我们可以不必太在意，因为 QFII 退出的原因可能受很多因素影响，比如自身资金链出现了问题等。QFII 的退出引导我们把目光投向公司的基本面及发展趋势，当我们发现此股的基本面良好，可持续发展能力仍很高时，我们反而可以把 QFII 退出当成一件好事，因为它可让庄家在未来的拉升中所受的阻力更小。此股在此期间的另一个特点是其涨势弱于大盘，这可以理解为长线庄家吸筹不足的一个体现，一旦庄家吸足筹码，股价后期走势就会在庄家的带动下走好。截至笔者撰稿时，此股仍在 9 元附近小幅震荡，实践才能出真知，为验证笔者的分析，笔者于 8.80 元位置介入了部分仓位，期待读者朋友们的检验。

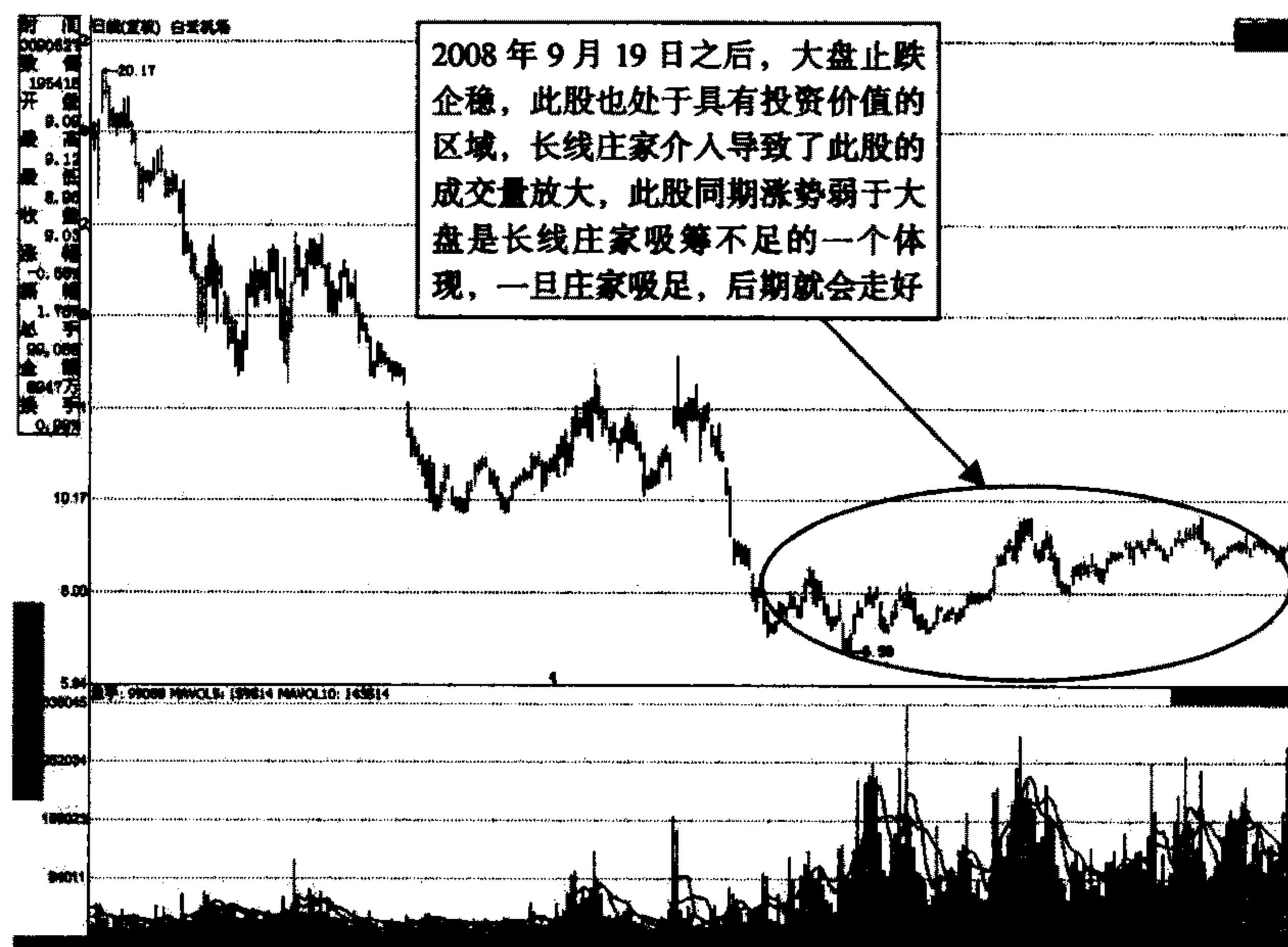


图 5-1 白云机场股价走势图

● 短线为王（之二）——揭秘庄家：透视主力动向 ●

二、股价在相对的低位区

个股也许此时并非处于历史底部，这可能是由于上市公司基本面逐渐改善促成的目前股价较高，也可能是由于此股前期经过了一番炒作已经使股价脱离了历史底部。但无论哪一种情况，股价有上升就有下降，股价大幅上升时必然会带来市场投资者的情绪过热，庄家在此与普通散户的最大区别就是庄家往往有严格的操作纪律，不会受情绪影响而打乱自己的操盘计划，市场情绪不可能一直这么热下去。伴随着股价上升过程中的市场狂热情绪及股价下跌过程中的市场恐慌情绪，股价在经过或长或短的一段时间后会回归到一个相对合理的价格区间，庄家会耐心地等待股价跌到自己认可的一个价位才会开始建仓，如果价位并不是庄家所期待的最理想的价位，则庄家很可能只是少部分建仓以期待后市会有更低的价格出现。这种庄家的进货时机出现在股价的相对低位区。

如图 5-2 为宁波富邦（600768）的股价走势图，此股在 2005 年 10 月 10 日之前一直处于下跌趋势，这种下跌主要是受到了大盘持续下跌的影响所导致的。随后在 2005 年 10 月 10 日至 2006 年 4 月 10 日期间，此股处于一个

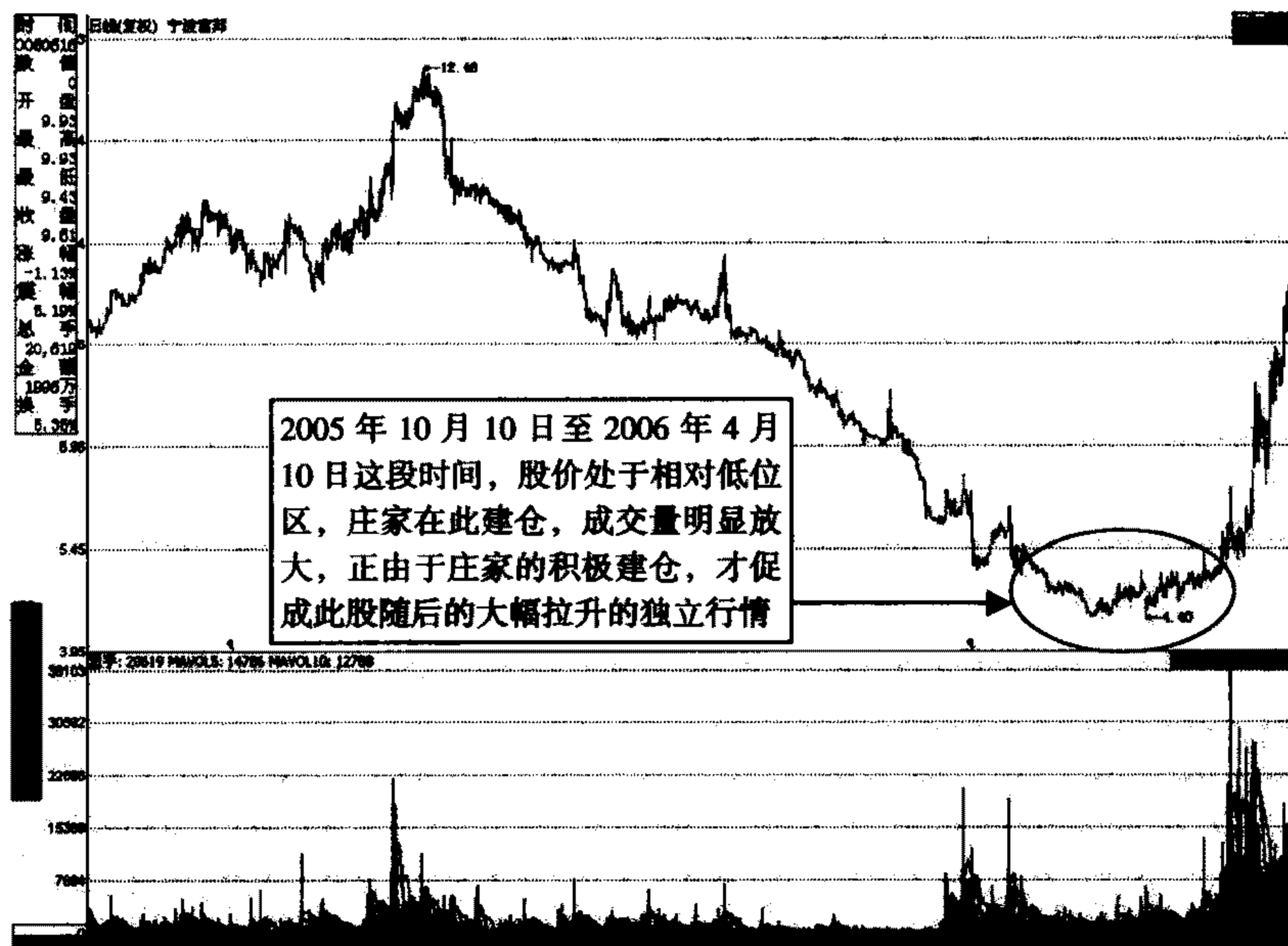


图 5-2 宁波富邦股价走势图

相对低价位。虽然此价位并非历史低点，但5元的价位相对于高点的12元来说，绝对是一个阶段时的低点。从图中我们可以看到由于庄家的介入，此股在2005年10月10日至2006年4月10日这段时间内，成交量有效放大，股价止跌企稳，这显示有庄家在进行积极的建仓操作；在2006年4月10日之后，此股在庄家已经建仓完毕的情况下走出了快速大幅拉升的走势。

三、趁利空消息或利好消息出现时吸纳

股市中常会有一些突然发布的利空、利好消息。其中既有管理层具有对市场调控作用的措施，也有上市公司所出现的突出事件或重大事项。下面我们以上市公司的利空、利好消息来解读庄家建仓。同样的情况也适用于政策发布所带来的利好或利空消息。

虽然说庄家相对于散户而言有较为灵通的消息渠道，但是有些上市公司对于消息还是控制得较为严密的。上市公司有可能突然发布重大利好或利空消息，此时对于消息的获得，庄家与散户投资者处于相同的地位，但由于对消息的解读方式不同，庄家与散户的操作方式可能存在巨大差别。对于散户来说，最直接的思维习惯就是利空消息会导致下跌，而利好消息则会导致上涨，但实际情况往往并非如此。利空发布时，如果庄家发现这种利空只是暂时性的，对公司以后的业绩不会有多大影响，公司及产业的整个基本面都向好，则空仓的庄家很可能会借利空来进行建仓，但是散户投资者基于对上市公司的了解程度较少，对消息解读能力较差，很可能在利空发布时匆忙将手中股票抛售出去，这正好给了庄家快速建仓的机会。体现在股价走势及成交量上就是，虽然利空发布导致了大量的抛盘涌出，但股价很可能不跌反涨（或者只是微跌），如若出现这种情况，投资者就应好好研究一下该股所发布的信息以及该股的历史走势，从中或许可以发现这种庄家建仓的踪迹。

庄家借公司利好消息进货的方式也是一样，公司发布重大利好消息很可能意味着公司生产经营方式的转型，实力更强的一家大公司将原本一个业绩极差的以生产化肥为主业的上市公司通过重大的资产重组或资产注入等方式将其成功转型为一家房地产公司，而当时二级市场上的房产股票正是市场追逐的热点，新庄家在未提前介入的情况下，很可能在公司利好发布时进行快速的吸货，以期通过后期将股价炒到更高处而获利。

● 短线为王（之二）——揭底庄家：透视主力动向 ●

如图 5-3 是大秦铁路（601006）中庄家借 5 月 30 日政策利空进行建仓的示意图。2007 年 5 月 30 日政策利空（上调股票交易印花税）突袭，很多个股走了快速深幅回调的走势，但大秦铁路中庄家却正好借机进行大量建仓。这体现在股价的走势上就是此股在 5 月 30 日之后，只出现微度的回调，但成交量却出现了明显的放大。这种大量交易的情况使得新庄家在短时间内得以快速完成建仓，正是由于新庄家的介入，此股在 2007 年下半年又一次走出了翻倍行情。

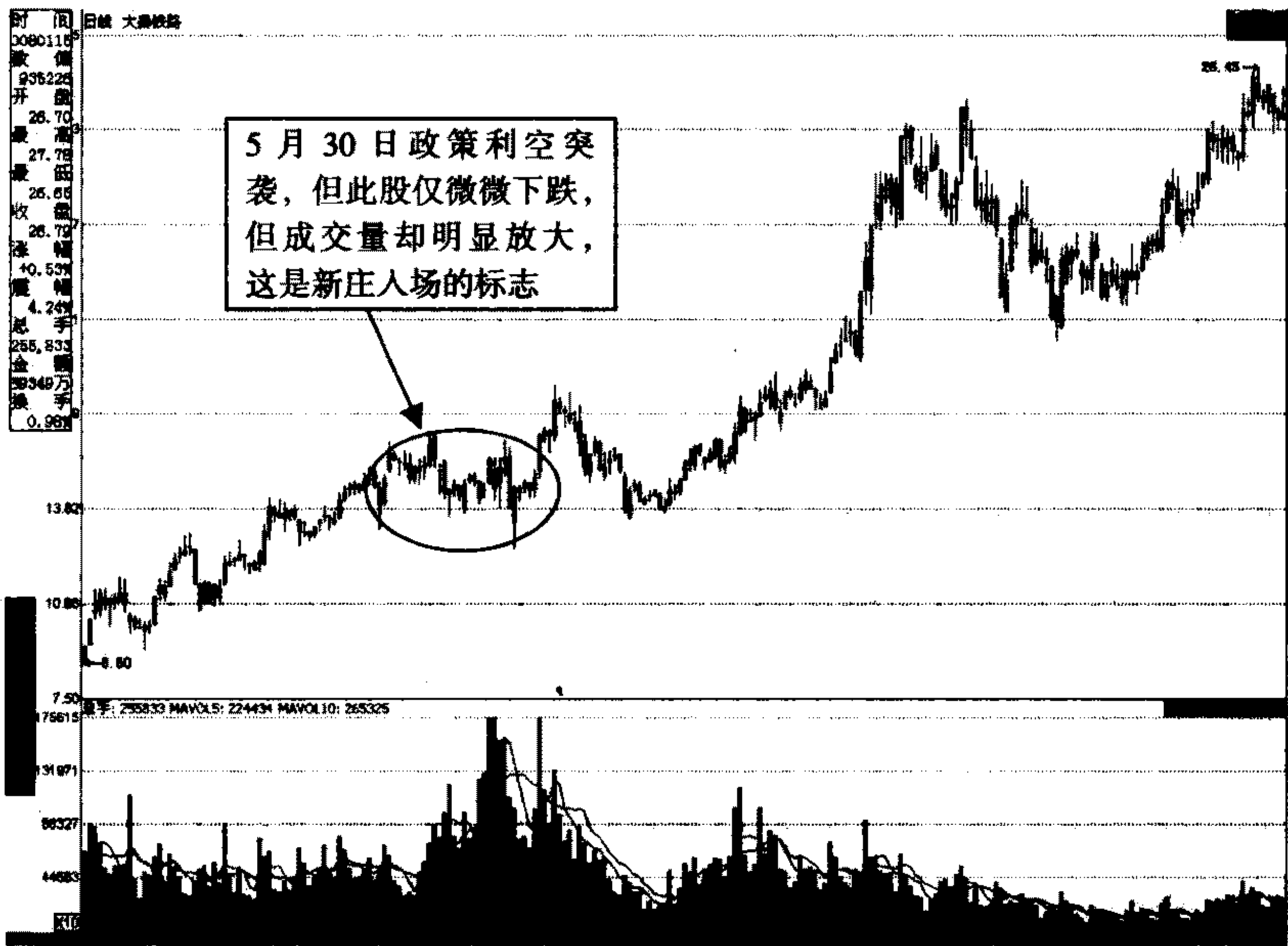


图 5-3 大秦铁路股价走势图

四、恐慌性暴跌之后

在没有政策利空或上市公司重大利空的情况下，恐慌性的暴跌多出现于以下两种情况：一是出现在市场投资气氛最高涨的情况下；二是出现在市场大幅杀跌后的最后一跌之中。在无法预知未来的时候，这两种情况都有可能成为庄家建仓的选择（注：我们采用“选择”一词而不是“时机”，是因为时机代表机会，是褒义词，意味庄家做对了；而选择只是一个中性词，并不意味着庄家做得对）。

先让我们来看一下第一种情况。当恐慌性暴跌出现在市场投资气氛最高

• 第二篇 深度理解庄家坐庄过程篇 •

涨的情况时，这时市场绝对乐观，投资者对后市变化完全没有戒心。市场上真真假假的各种利好消息到处都是，公司的业绩和盈利达到不正常的高峰。不少企业在这段时期内加速扩张，收购合并的消息频传。庄家也是人，既然是人，我们就不能要求庄家十全十美，庄家也会受到情绪的影响做出错误的决策，这时如果庄家仍以做多思维主导，则很可能出现逆势建仓的重大错误决策，这种做多的思维方式的出现并非偶然，因为前期的大牛市已经深入人心，而面对股价回调不小的诱惑，庄家似乎终于等到了建仓时机。

如果说前几种情况下进货的庄家属于聪明的庄家，那种在这种情况下进货的庄家可能并不十分明智。我们知道一轮牛市在上升途中会出现几次较大规模的回调，回调幅度往往超过 10%，在上升途中回调时进行吸货的庄家虽然会以较高的成本建仓，但随着大市的继续向上，仍有利可图，毕竟能买在底部区间的庄家只是市场中庄家资金的一部分而已，他们既要“先知先觉”，又要有相当的耐心。但如果庄家误把顶部区的反转当成了仅仅是上升途中的又一次回调而已，就会出现失误。在机构与游资的博弈中，这种情况的出现尤其普遍，机构与游资由于资金性质与调研手法不同，往往会对于后期大盘走势的判断出现严重分歧，但无论哪一方都敌不过市场的整体趋势，判断失误的一方要为自己的高位吸货付出代价。

如图 5-4 为上证指数 2008 年上半年走势图，2007 年 10 月至 2007 年 11 月末，上证指数在达到了史无前例的 6124 点后，出现一波近 20% 的下跌，对于这波下跌是回调还是趋势改变，相信当时市场过热的情绪会使一部分庄家判断出现错误，因为当时市场普遍看高到 8000 点到 10000 点。若庄家错误地将此次趋势的转变当成是上升过程的回调，就很有可能在此次下跌企稳后（即在 5000 点附近）进行积极的建仓，这些庄家如果当大盘从 5000 点反弹到 5500 点的过程中不及时出货，那损失将是惨重的。

第二种出现恐慌性暴跌的情况是市场在大幅杀跌后的最后一跌之中。市场之所以会在本已大幅下跌之后还会出现这种情况，就是因为投资者情绪的不理性，“涨时追涨，跌时杀跌”就是这种情绪最好的总结。前期市场的暴跌，其幅度之大，跌幅之深，超出了所有人的意料，投资者在因大幅亏损而承受着巨大的心理压力。在目前这个低位，投资者都认为“应该”止跌了，然而事实并非如此，股价重心、大盘指数重心又在逐步下移，市场给人一种

● 短线为王（之二）——揭底庄家：透视主力动向 ●

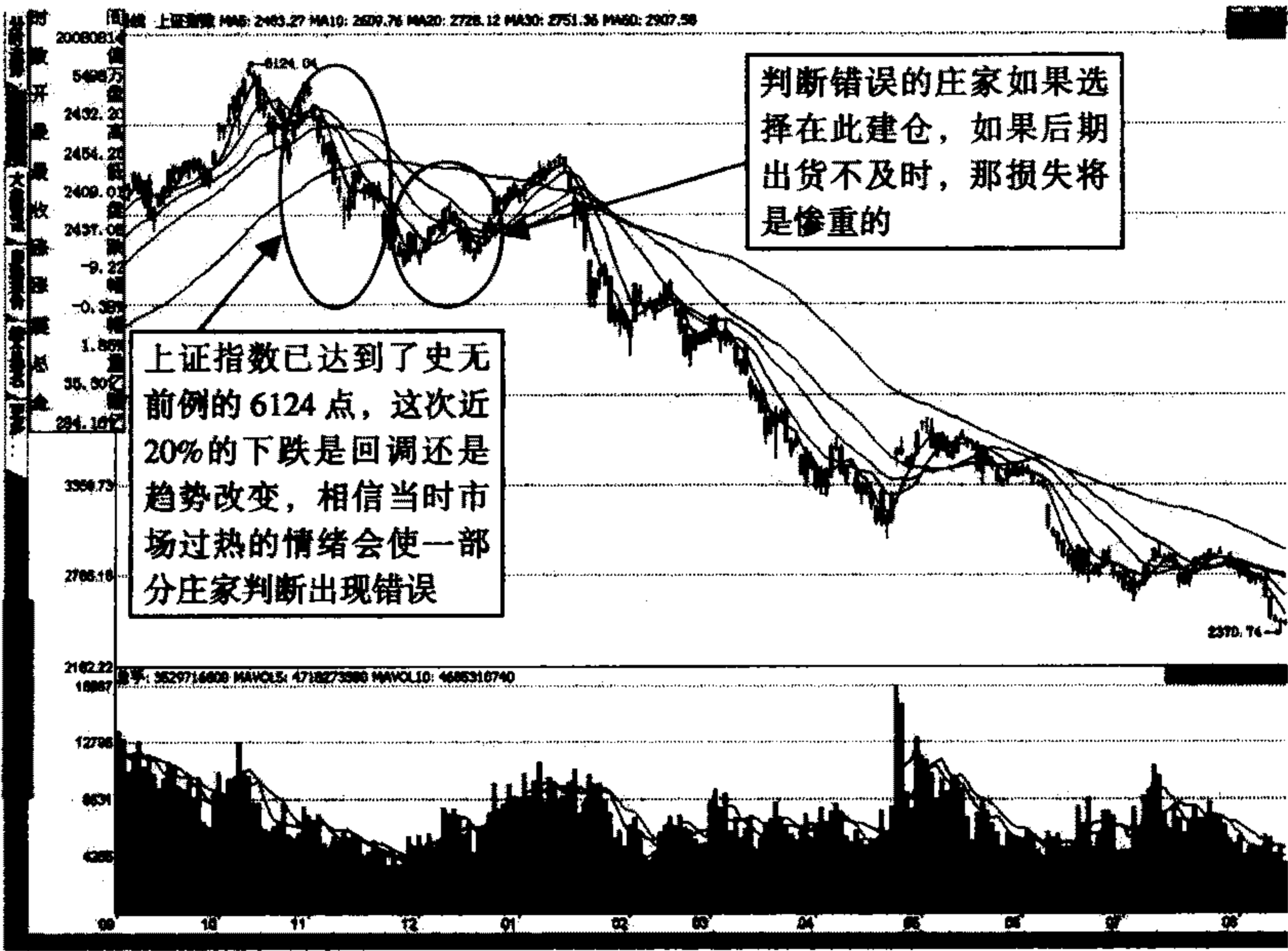


图 5-4 上证指数 2008 年上半年走势图

深不见底的感觉，这种市场让投资者产生的深深的绝望，超出了大部分人所能承受的心理极限，在这些最后一批恐慌的投资者的带动下，市场往往会出现恐慌性的最后一跌。而这正是庄家建仓的好时机，如果庄家也因为没有看准市场的话，那么，在这一跌之后的小幅反弹和随后止跌企稳中的横盘震荡中，庄家是不会错过建仓机会的。

如图 5-5 是上证指数 2008 年下半年至 2009 年上半年走势图，2008 年 9 月 19 日政策利好发布后，市场在最后一批恐慌投资者的带动下出现了最后一次恐慌性杀跌。这一波恐慌性杀跌过后，距离顶部指数已下跌了 70%，市场在各路庄家的积极入场下开始企稳，成交量明显放大，这是吸筹的标志。

第三节 详解庄家建仓手法

当庄家锁定目标个股并等到了建仓良机后，余下的工作就是开始进行实际操作，即要通过二级市场将流通筹码购入。不同的庄家有不同的目标个

● 第二篇 深度理解庄家坐庄过程篇 ●

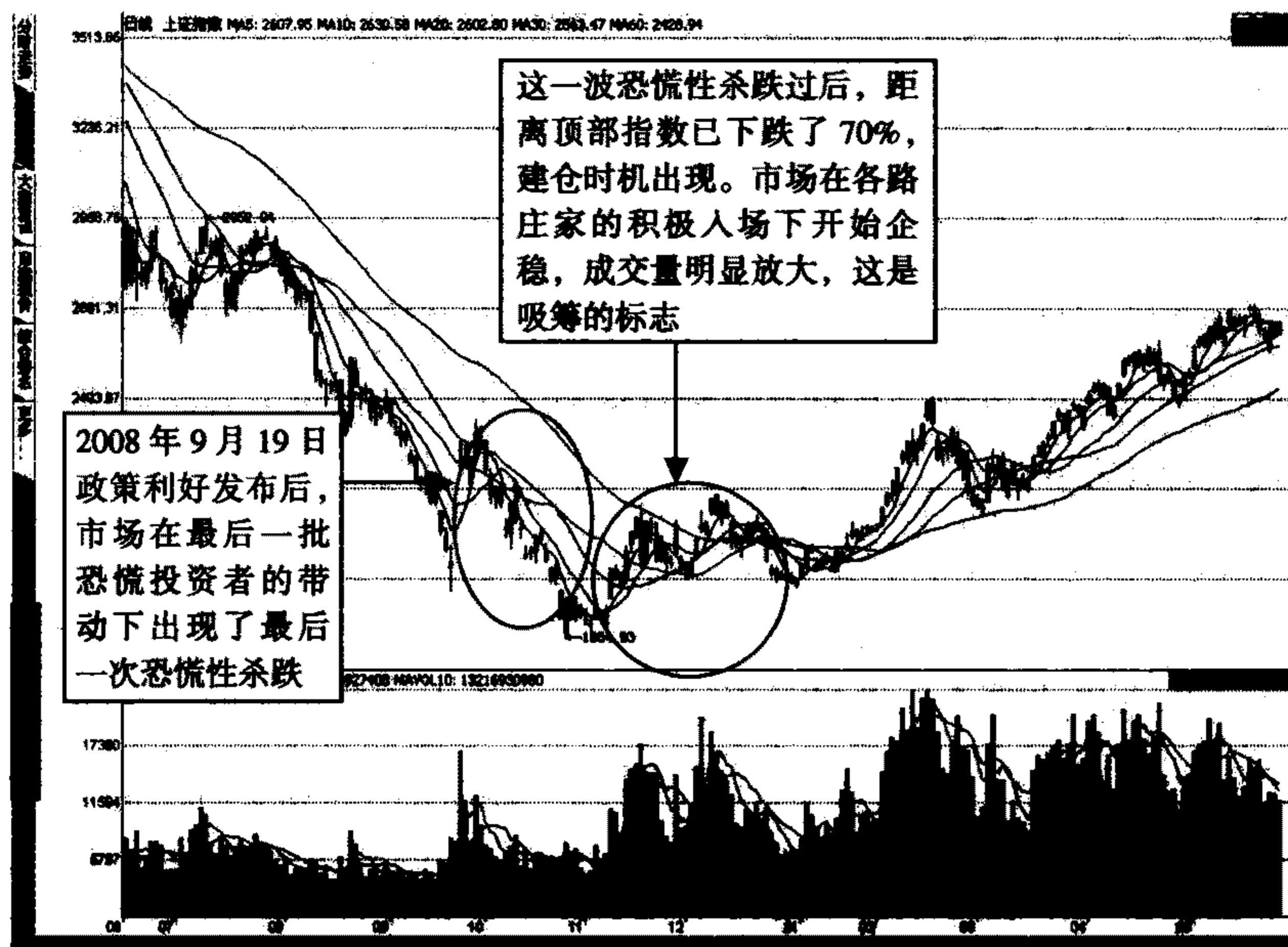


图 5-5 上证指数 2008 年下半年至 2009 年上半年走势图

股，同时也有不同的操盘风格，这体现在建仓中就是有的庄家为求快速完成建仓不惜将股价大幅推高，而有的庄家则是缓缓吸纳、丝毫没有急躁的表现，下面我们具体介绍目前股市常会出现的各种庄家建仓手法，这些建仓手法多要结合大盘的趋势来进行，如推土机法若在大盘下跌的背景中使用，就会给庄家带来沉重的高成本压力；而打压建仓若在牛市中中期使用，庄家很可能既错过了牛市行情，又失掉了手中原有的筹码。结合大盘趋势使用相应的操盘手法无论对于长线庄家还是对于短线庄家都至关重要，同一种操盘手法在不同的时间采用将会产生完全不同的效果。

一、上升趋势中建仓

大盘背景：熊市末期至牛市中中期。

当整个市场在经历了一轮轰轰烈烈的惨跌后，个股的股价相对顶部已跌去了一半甚至更多，可以说已经基本到了跌无可跌的情况，毕竟股市不是赌场，股票还是有一个实际价值的，庄家嗅到了熊市下跌即将结束，未来的股价走势将是横向运动或出现反转走势，嗅觉最灵敏的庄家选择在黎明前黑暗或者大盘人气悲观的时候，借着夜幕做掩护，开始了建仓操作。这个时候，

● 短线为王（之二）——揭底庄家：透视主力动向 ●

一般抛单多为割肉单，机构操盘手可以隐蔽吸纳廉价筹码，此时建仓要冒着短期被套的风险，因为市场只有经过几次反复才会真正地形成底部，但庄家志在长远，不在乎短期内的浮亏。而那些嗅觉相对迟缓的庄家或者称之为在操作上更为保守的庄家，则会在牛市基本成型的时候才进行积极的建仓，这样做虽然降低了风险，但如果庄家实力不强，在此建仓的庄家要承担因成本较高而获利较少的局面。下面我们来具体看一下，在股价上升趋势中，庄家会采用何种建仓手法。

1. 缓升式建仓法

也可称之为推高式建仓或边吸边拉式建仓，市场中的投资者一般将其形象地称为推土机式建仓。庄家采用这种方法多是由于熊市末期持续的时间太短，无法满足建仓的需要，或者是庄家因没有在熊市末期的第一时间进行建仓，错过了最好时机，而现在市场明显已经跌不下去了。股市的运动一般来说是非涨即跌，尤其是市场在经过大幅下跌之后目前处于回暖阶段，买盘涌入导致了庄家只能通过逐渐拉高股价的方式进行建仓，股价向上的走势较为平缓，一段都在45度角以内，缓慢的走势保证了庄家在股价上涨中有足够的时间进行吸筹。

这种建仓方式反映到K线图上，就是在股价缓慢上升的过程中阳线明显多于阴线，阳线的作用在于建仓，而阴线的作用在于通过打压控制股价的涨幅与涨速，一般往往是两三根放量阳线后，出现一根缩量阴线，人们一般很难看出庄家究竟是在建仓还是在拉高出货，而庄家就在这样不知不觉中收集到了很多筹码。

实例1——金牛能源缓升式建仓法

如图5-6为金牛能源（000937）缓升式建仓走势图。此股从2008年5月23日顶部的50元区域开始下跌，一直跌到10月18日的10元区间才止跌企稳。在这大幅下跌过程中，股价如坐着滑梯般的向下走，期间没有一个企稳的平台。图5-7给出了这段时间的下跌走势图，从图中我们可以看到在这一路下跌中，成交量一直处于缩量状态，因为庄家在大趋势向下的情况下是不会贸然“抄底”的。当股价跌到了10元区间（2008年10月18日）时，出现了一个明显的止跌企稳的平台，而且成交量相对放大（如

• 第二篇 深度理解庄家坐庄过程篇 •

图 5-6)，这是庄家进场的明确信号，但庄家的进场规模并不是很大，这—是因为大盘刚刚企稳，这个企稳平台是否仍是一个下跌的中继平台仍不好说，庄家在操作上也不能过于冒险；二是因为在这个价位下，大部分的卖单都来自于割肉盘，而割肉盘卖出的意愿毕竟不会太强烈，两方面的原因导致了庄家只能小规模地入场，后市如何操作，仍需大盘配合。随后，在大盘企稳回暖的影响下，庄家加快脚步入场，但由于在 10 元区卖盘已经没有卖出意愿，庄家只能在这个相对的高价位区（15~25 元）采用推土机的方法建仓，这才能让市场获利筹码出局，庄家大规模建仓才得以实现。在这种推土机式的建仓手法中，我们明显可以看到成交量出现了上涨时放量，而下跌时缩量的特点，这是由于庄家上涨时大量吸筹，而下跌时仅用少量筹码打压所产生的效果。这段推土机式的建仓，从 2009 年 1 月 5 日开始，直到 2009 年 4 月 27 日才结束。庄家在吸筹后，可能会在大盘下跌的情况下进行洗盘，但并非一定如此，因为大盘未必会给庄家这种洗盘的机会，如果庄家认为手中筹码够多，市场散单不会造成其拉升中阻碍的话，那庄家很可能会吸筹结束后，直接对此股进行拉升，金牛能源的庄家就采用了这种方式，参见图 5-8。

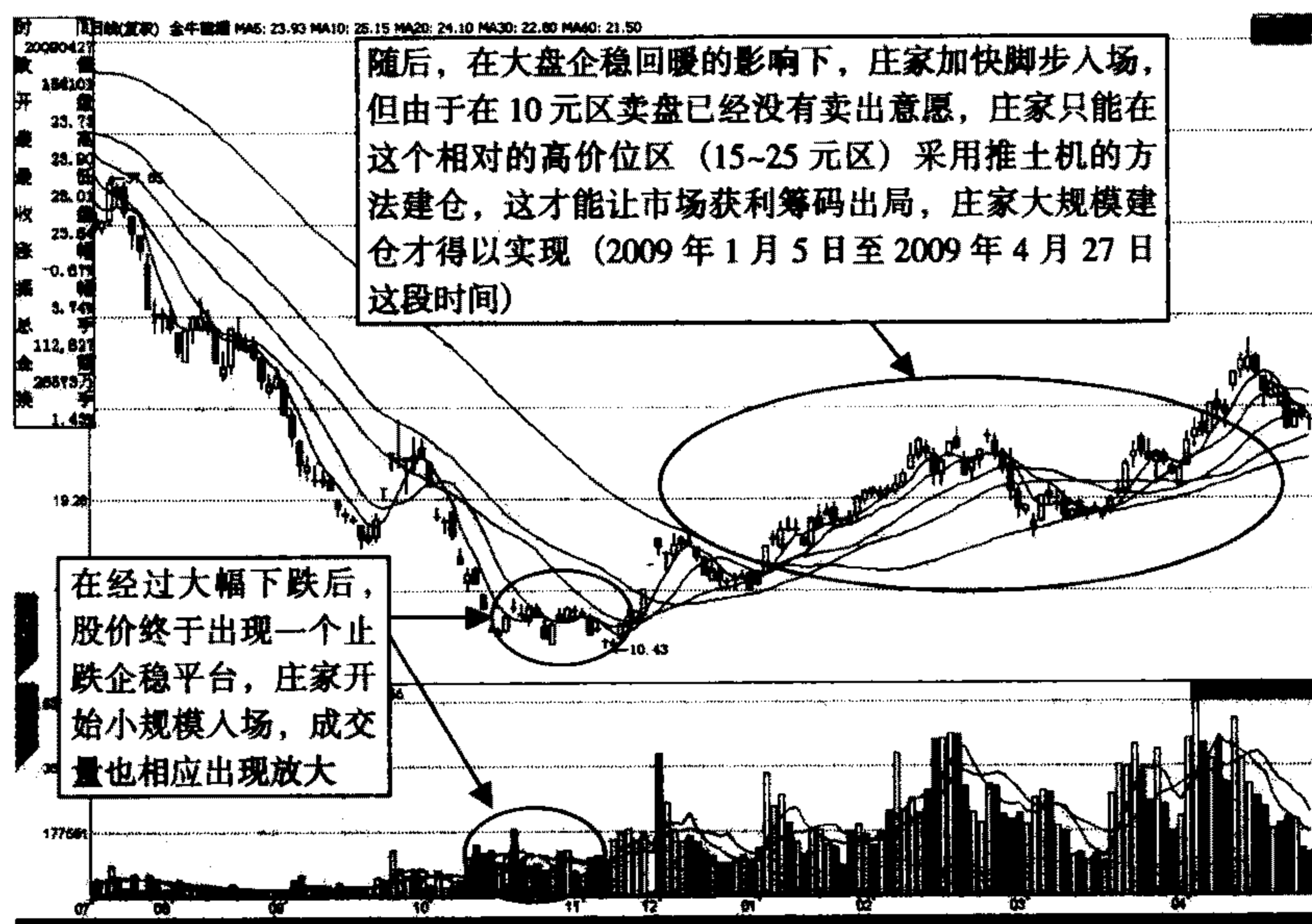


图 5-6 金牛能源缓升式建仓走势图

● 短线为王（之二）——揭底庄家：透视主力动向 ●

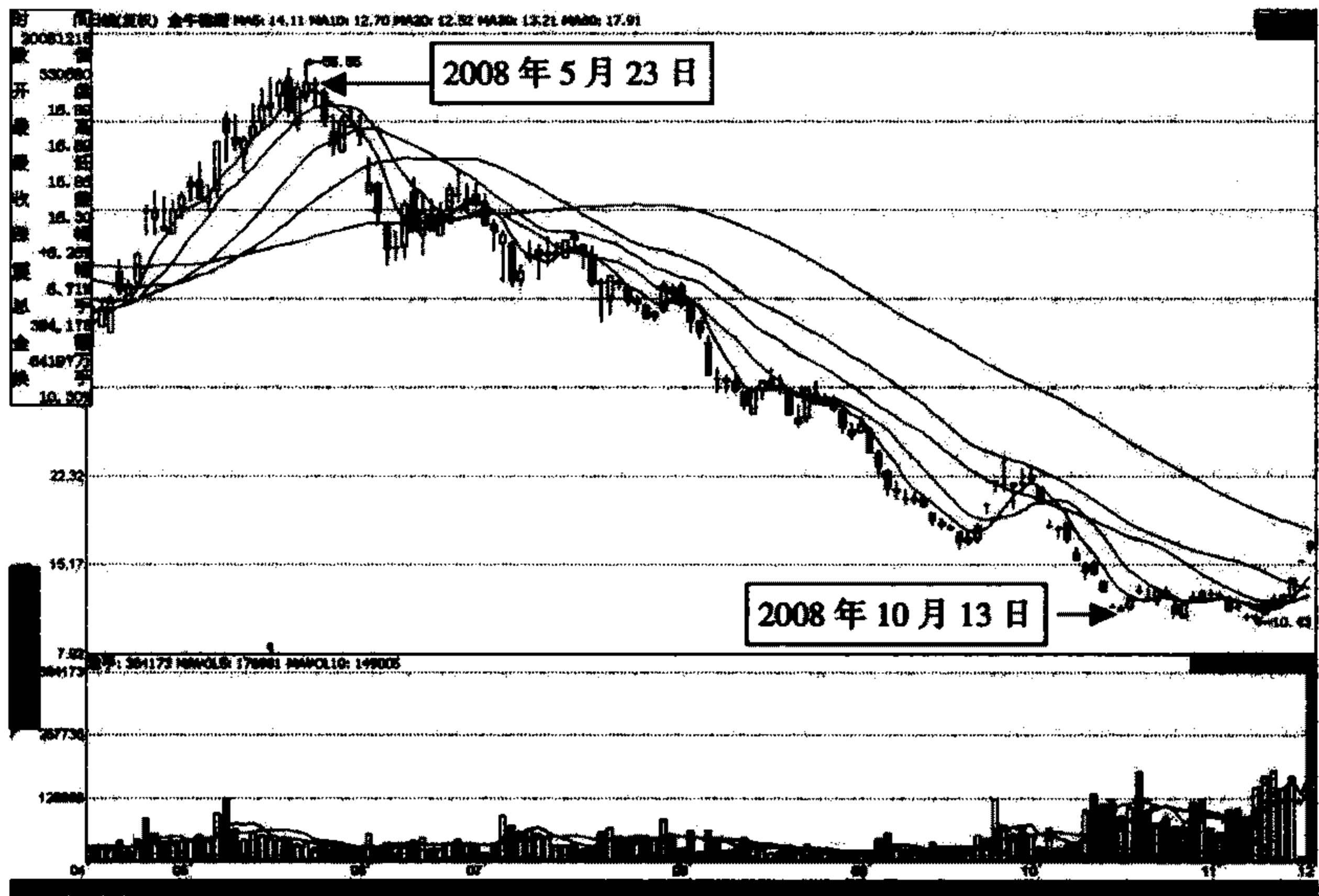


图 5-7 金牛能源在前期下跌中的走势图

如图 5-8 显示了金牛能源在庄家缓升式建仓完毕后的股价走势图，2009 年 4 月 28 日至 5 月 20 日这段时间，庄家在吸筹充分的情况下借大盘缓升之机，开始拉升此股，这段涨幅近 70%，远远高于同期大盘 15% 的涨幅（参见图 5-9，2009 年 4 月 28 日至 2009 年 5 月 20 日期间的同期大盘走势图）。

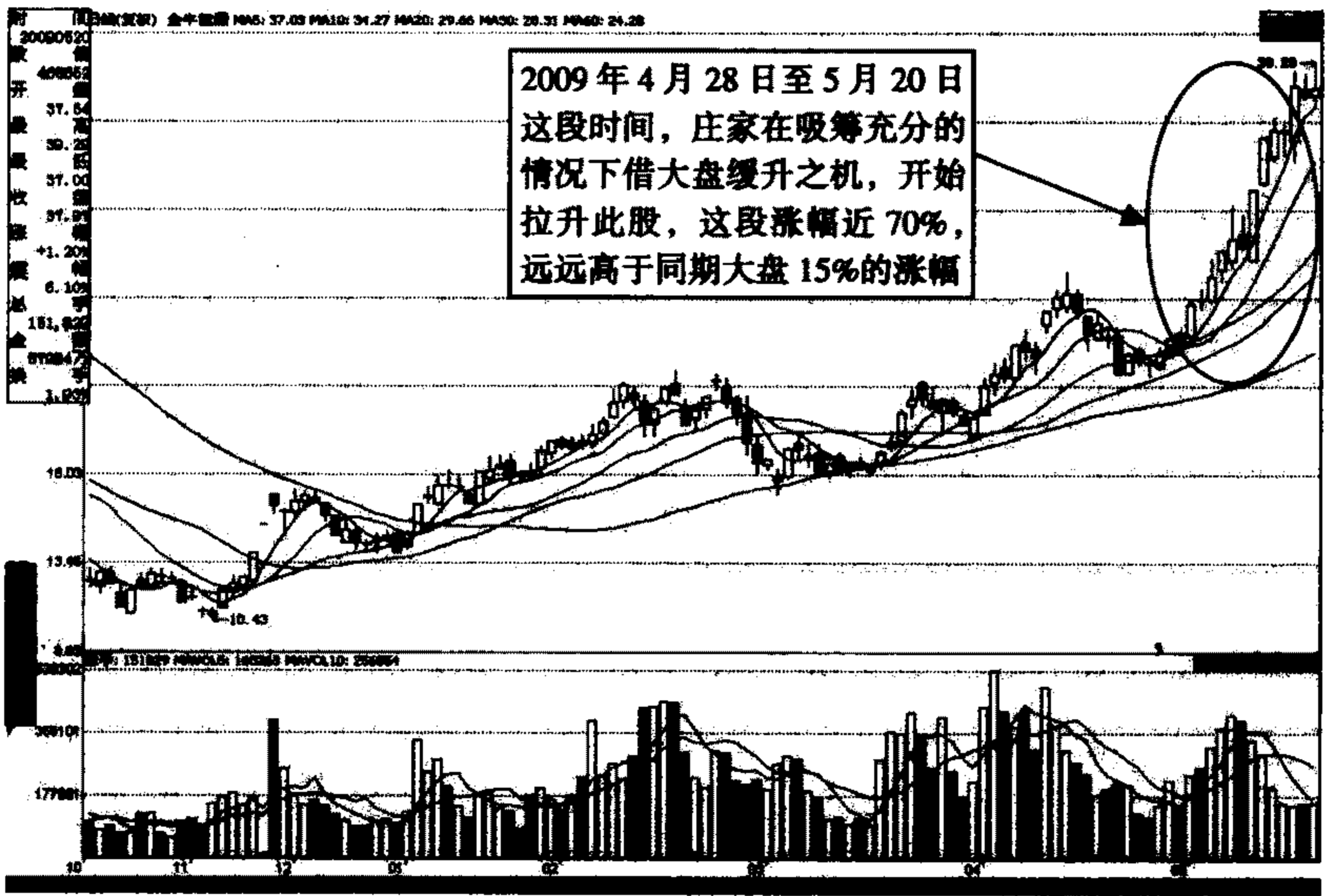


图 5-8 金牛能源缓升式建仓后期走势图

● 第二篇 深度理解庄家坐庄过程篇 ●

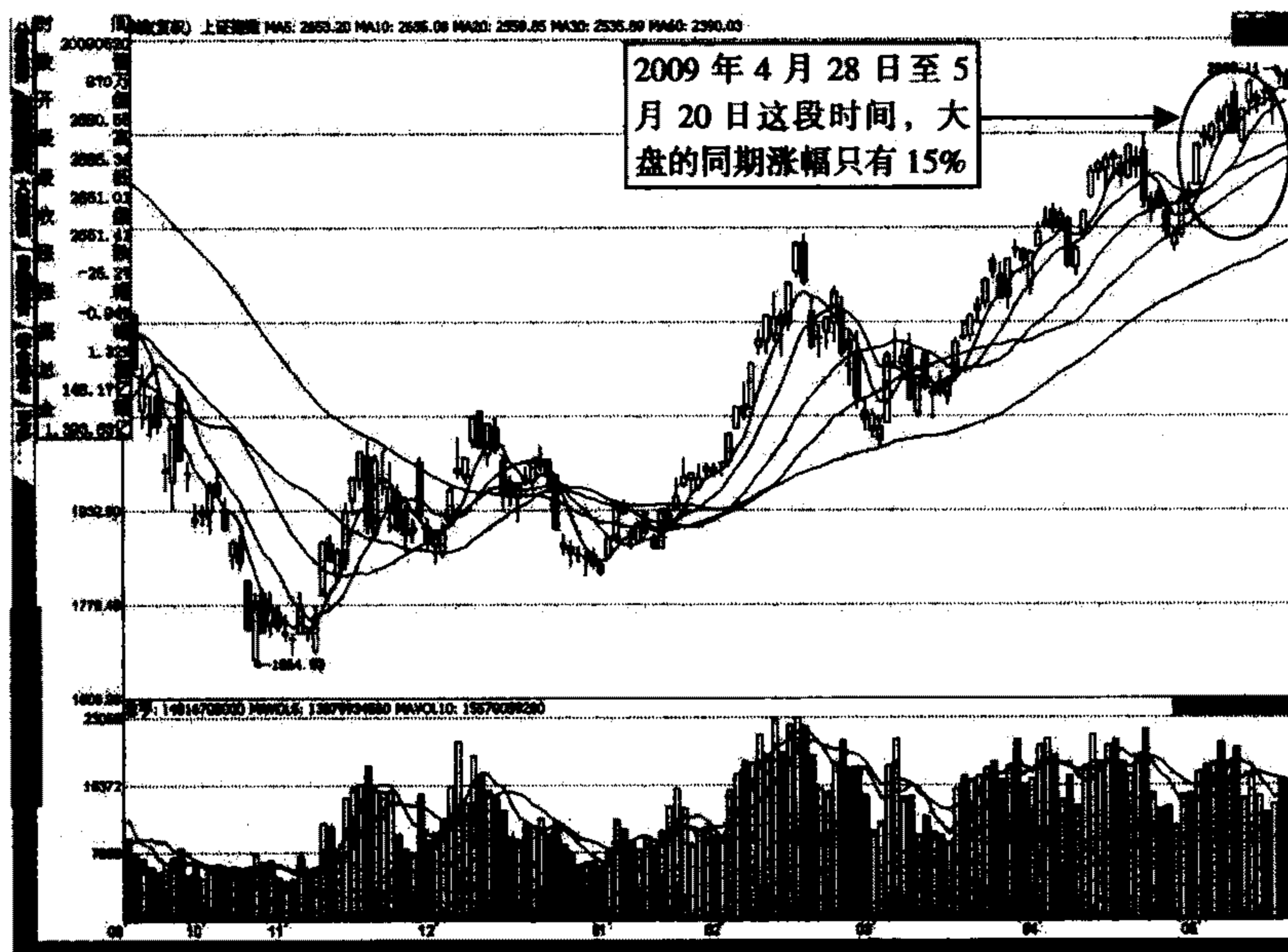


图 5-9 2009 年 4 月 28 日至 2009 年 5 月 20 日期间的同期大盘走势图

实例 2——合加资源的缓升式建仓

缓升式建仓也是长线庄家所经常使用的一种建仓手法，长线庄家之所以与众不同，一是其坐庄时间长，二是其总体股价走势会独立于大盘。要使得这两方面得到保证，庄家必须要花相当长时间来进行吸筹，这体现在股价的走势上就是股价在相当长的时间内“缓升式”的上涨。虽然在这种上涨中时不时地会有庄家的打压动作，但这不过是潮涨中的涟漪，是不会影响股价总体缓慢推升的效果的，而且，一旦长线庄家在股价缓升过程中吸足了筹码，股价的后期走势就会具有明显的庄股色彩——股价总体走势独立于大盘，如果大盘暴跌，此股在强庄的护盘下将会有良好的抗跌性。下面我们用实例来讲解这一情况。

如图 5-10 标示出了合加资源（000826）在长线庄家入场后其采用的缓升式建仓走势。2005 年 7 月 12 日至 2006 年 11 月 24 日这段时间正是大盘回暖且一路爬升的阶段，庄家也许是嗅到了大盘回暖的信号，也许是认为股价已经明显超跌了，或许是通过调研得出该股将在不久出现业绩大幅增长，我们可以不考虑庄家入场的原因，因为庄家入场的原因五花八门，

● 短线为王（之二）——揭秘庄家：透视主力动向 ●

有的是因为资金太多了又无处投资，有的是根据大盘运行周期择机而动。总之，我们只要明确庄家入场了就行。判断庄家入场的方式有很多，最为常用的一种就是根据股价的走势来判断，没有庄家的个股在散户之间或散户与大户的博弈局面下，其走势是随波逐流，而有庄家的个股，我们明显可以看到、感觉到庄家的操盘痕迹。合加资源就是一只明显有庄家操纵的个股。2005年7月12日至2006年11月24日这段时间每当股价随大盘向上缓慢爬行一阵后，此股就会出一波较为急速的上涨，但上涨的幅度并不大。前面我们说过，在股价底部区间庄家是很难吸到足够的筹码的，毕竟这个区间的抛盘很少，而如果恰逢此时的大盘还是回暖向上走，那庄家就更难吸到低位的筹码了，庄家若要在此建仓，不得不采用推高股价的方式，让短线获利盘出局，也能让被套盘在亏损减小的情况下增加抛盘意愿。而且由于股价在缓慢地推升，庄家的建仓成本也不会太高，因为股价毕竟才刚刚从底部走出来。再来看合加资源的走势，庄家使用的就是这种建仓手法，这个长线庄家采用这种建仓手法与当时的大盘背景是息息相关的（图5-11是2005年7月12日至2006年11月24日这段时间的大盘走势图），这种走势完全符合我们所讲解的“缓升式建仓手法”。在庄家几乎完成了这种建仓之后，股价几乎翻了两倍，对长线庄家来说，成本或许相对高了些，但这也由此奠定了它在此股中的强庄地位。长线庄家目光长远，炒股炒的就是预期，消息灵通的长线庄家自有其打算，而对于普通的散户投资者来说也许只有等到股涨上了天才恍然明白过来为何当初长线庄家会介入此股。事后看来，此股长线庄家介入很可能是由于其业绩将翻倍。但在2007年很多上市公司都实现了百分之五十以上的利润增长，在2007年大牛市的背景下，合加资源的这种业绩增长丝毫没有亮点。图5-12为合加资源长线庄建仓完毕后走势图，股价从2006年11月的3元区间一路上涨到2007年7月的12元区间，涨幅达三倍之多，如果说这次大幅上涨的背景是由于2007年大牛市的缘故，还不能完全体现出合加资源中长线庄家威力的话，那么，2008年大盘轰轰烈烈的下跌则给了我们检验这个庄家实力的机会。由于此股涨到13元的高价位区后，除了区区的一个业绩翻倍的题材，再无可供炒作的题材，这就给庄家出货带来了极大的困

● 第二篇 深度理解庄家坐庄过程篇 ●

难，这一点我们可以从2007年5月30日和2007年10日后的两次大盘暴跌中发现，这两次大盘暴跌都没有引出此股的大抛盘，很明显，庄家不是不想出货，而是无法出货。既然无法出掉货，庄家只能在高位区进行护盘，在大盘同期暴跌的背景下，不是绝对控盘的庄家是不会也不敢这么做的，此股在长线庄家的运作下，一直停留在高位区，股价甚至于2009年4月17日创出了历史新高14.09元，而当日的大盘相对于2007年的最高点位已经跌去了一半还多。长线庄家运作下的强庄股其走势独立性可见一斑。



图 5-10 合加资源中的长线庄家采用缓升式建仓走势图

● 短线为王（之二）——揭秘庄家：透视主力动向 ●

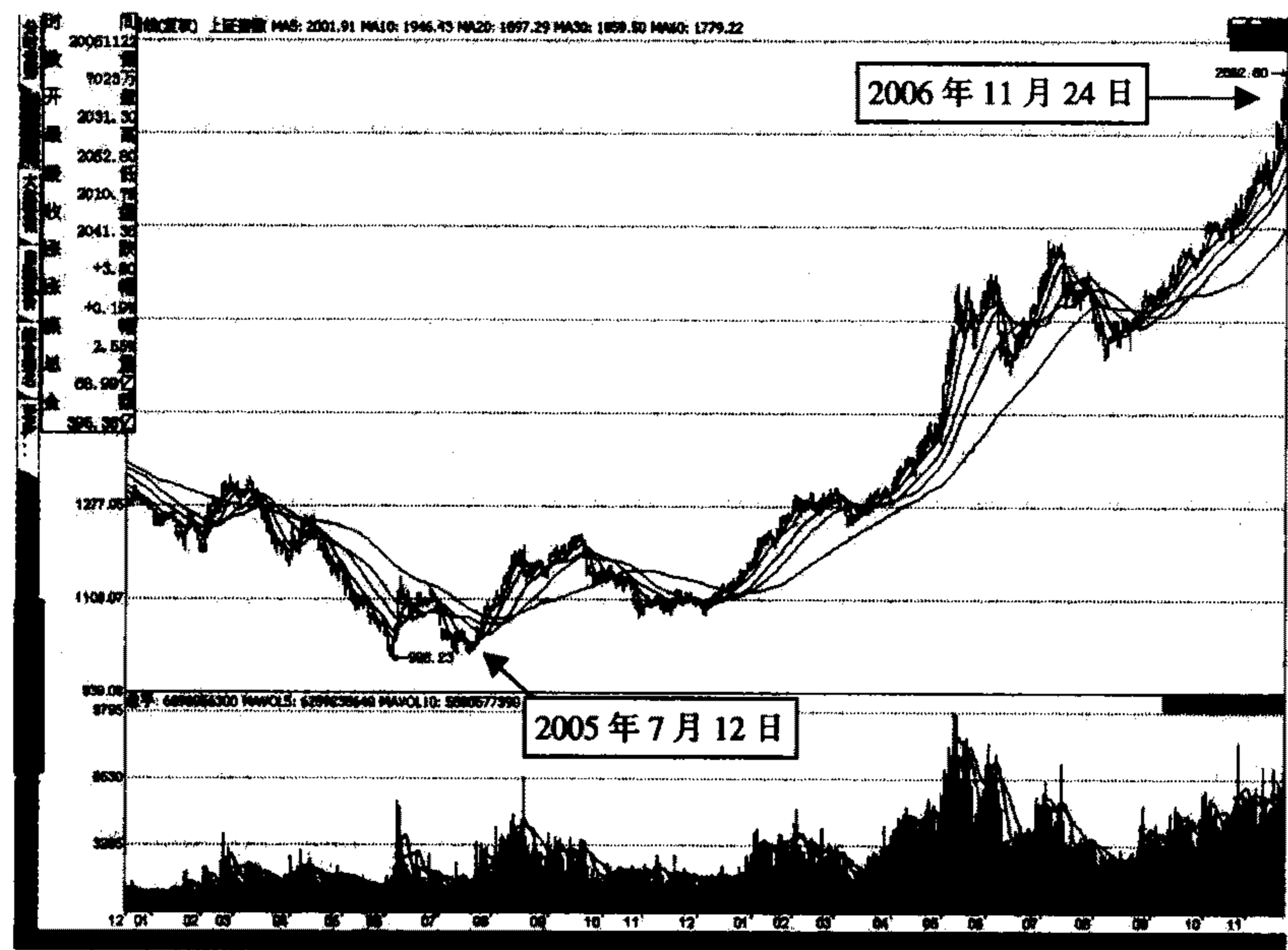


图 5-11 同期大盘走势图



图 5-12 合加资源长线庄建仓完毕后走势图

2. 急风暴雨式建仓法

这类庄家大都表现出一种短期的操作行为。其对该股的操作一般不会像

坐长庄那样进行精心的策划与研究，其选择的目标一般是盘子较小的有题材的个股。在经过一些低位的吸纳后，会突然在某一天拉出长红，使一些见长红出货的散户抛掉手中的筹码，然后庄家会在每日的分时线上做做文章，如开盘打压、大单压顶，力促那些获利的散户见好就出，抛出手中筹码。庄家在每日吸到一定筹码后，在收盘前完成股价的拉升，这样做的好处是庄家可以在较短的时间内完成吸纳过程，而且前一日买进的筹码由于今天的拉升马上就会变成获利筹码，这种获利好筹码可以帮助庄家顺利完成当日的分时线洗盘并可以适当地结合大盘赚取差价。一般而言，主要是在受到大盘利好的刺激或潜在重大利好公布之时，这时大盘即将反转或个股即将成为市场热点，庄家往往会采用这种方法建仓。

急风暴雨式建仓的典型代表就是连拉涨停板建仓法，这是一种极为剽悍的建仓手法，庄家此时往往不经过底部耐心收集的过程，而是连续几天拉高，不断利用涨停板的打开与关闭，快速地完成建仓，这个手法多出现在短线庄家对市场热点题材的炒作中，当然，庄家往往也会在一些并非是市场热点的个股上做做文章，这时短线庄家的这种方法无非就是想通过股价连续涨停的方式吸引市场关注，毕竟股价在暴涨时才是股市中最吸引人的“热点题材”，如果说在庄家炒作中先发掘题材再炒作股票是一个“由因及果”的过程，那么，这种先炒作股票再让市场自己去发现题材的方法则可称之为“倒果为因”。

如图 5-13 标示出了北京旅游连拉涨停板的建仓手法，股价在 2009 年 2 月 10 日、11 日、12 日连续三天出现涨停板，伴随而来的是成交量的急骤放大。值得注意的是，在这三天涨停板之前几日庄家已经开始建仓，这从前几日的放大的成交量可以看出。可以说，这次连续三个涨停板对庄家来说是有备而来的，庄家的这种手法有两个好处：一是可以让前几日买进的筹码快速地脱离成本区从而成为获利筹码，二是可以在连续拉涨停的过程中进行大量加仓，从而可以更好地增强控盘实力。结合当时情形来看，这个短线庄家敢于采用这种大胆积极的建仓策略并不是由于该股是当时市场上的热点，而是庄家判断大盘的后期走势应该是逐渐上行的，有这样一个大背景，而且此股处于这样一个低价位，短线庄才会使出这种建仓手法。

此股在短线庄家拉高后，其后的走势明显偏弱于大盘，原因有两个：一

● 短线为王（之二）——揭秘庄家：透视主力动向 ●

是短线庄的吸筹力度有限，因为此股并没有市场热点题材，在市场跟风盘不足的情况下短线庄还不足以引导股价的涨跌；二是短线庄很可能想继续吸筹，从而将自己的身份由短线庄演变为中长线庄。但就目前 2009 年 6 月 1 日笔者撰稿时为止这个时间来说，短线庄的获利可谓极为微小，甚至是无利可图，而且我们看不到短线庄欲出逃的信号，但如果想弄清楚这个短线庄的真实意图，还要继续观察它的走向，再进行操作。投资者此时也可建立适当的试验性仓位，毕竟现在我们与庄家成本相差无几，无论这个短线庄是想再来一次短线狂飙还是想默默吸筹增强控盘力度，我们都可以分享庄家人驻个股带给我们的喜悦。退一步来说，即使短线庄由于资金紧缺而想杀跌出货的话，那这个离底部仅有一步之距的股价，它又能跌到哪里去。上面谈到了股市操盘的一些理念，纯属笔者一时兴致，但相信这会对读者有所启发——在买进一只股票时，如果我们能遵循进可攻、退可守的战略，那我们将立于不败之地。

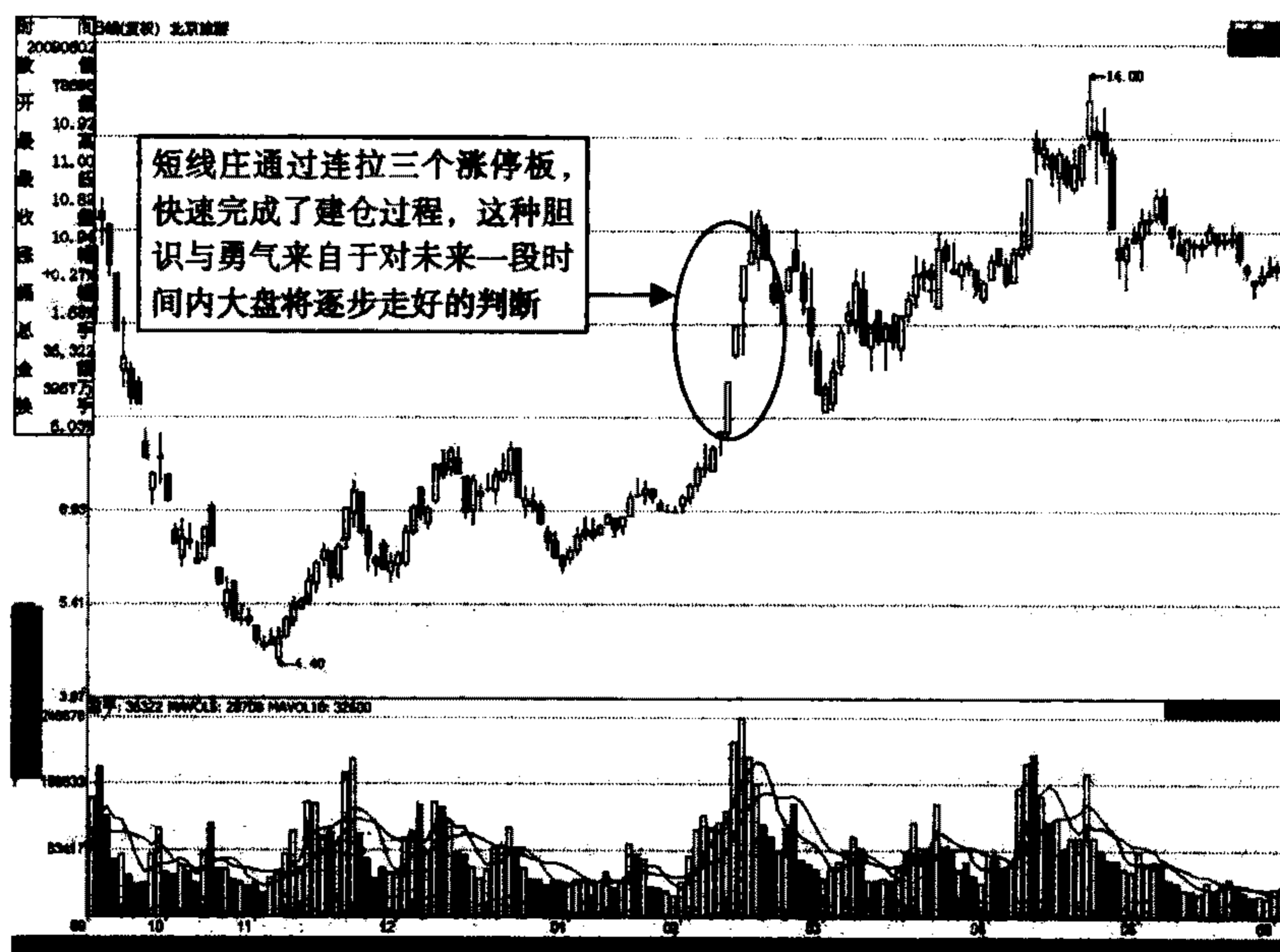


图 5-13 北京旅游连拉涨停板的建仓手法

二、股价下跌中建仓

大盘背景：熊市中后期至熊市末期。

当熊市最初确立时，由于这时的大盘指数、股价都处于严重的泡沫区域，理智庄家因其操作上具有严格的纪律，多用采取观望或清仓的决策，即使有参与，也是小打小闹的跟风，构不成坐庄。一旦股指出现快速大幅的深度“调整”，而且在这种“调整”之后反涨明显乏力，熊市隐现的信号一目了然，除了那些在高位买入的被套的投资者仍抱着乐观的态度外，相信大部分投资者都进入了警戒状态。散户由于其经验不足以及前期获利导致的自信心膨胀等原因，即使承认熊市的来临，但是在行为上却不太可能不进行买卖，因为他们大多自认为可以做好波段，在大跌的初期、中期反复入场买卖以期博反弹获利，实际情况却与此相反，股指过快的跌幅让散户没反应过来就陷进去了，这也是为什么很多散户会在熊市中赔得很惨的主要原因。庄家与散户的截然不同点就在于此，庄家不会贸然介入，尤其是在熊市中期之前。这—是因为股价没有止跌迹象，二是因为庄家仍然认为股价过高。当股价下跌过深时，一旦庄家认可了这个价位，有些庄家就会着手入场了。而此时，股价可能仍没有完全止跌，其总体走势似乎仍处于下降通道之中。投资者可能要问了，为何庄家不等股价止跌后在更低点介入呢？原因有二，一是入场庄家在乎自己认可的股票合理价位，现在这个价位可能已经明显低于庄家认可的价位了，庄家怕如果入场晚了会让别的庄家先抢到筹码。二是如果庄家建仓量较大，那庄家在最底部是很难吸到足够的筹码的，而当股价跌到底部时，庄家如果事先有筹码，就可以通过一些手法来更好地满足自己的吸筹目的。下面我们详细介绍庄家在股价下跌过程中最常用的建仓手法。

1. 打压建仓

打压建仓更常出现在老庄家的操盘中，一般而言，一只股票在庄家出货以后都会有几波大的下跌，但庄家出货并不等于清仓，此时庄家手中仍留有一部分筹码，若大盘正处下跌通道之中而庄家又出了不少的货，此时庄家可以顺势打压造成此股的恐慌情绪，这种恐慌情绪可以将股价杀到非理性的价位，而这时就具备了主力再次建仓的条件。

当然，新庄家有时也会使用这种建仓手法，新庄家在大盘见底以前，会在股价下跌的后半程先买入一些筹码，这些筹码的使用目的就是借大盘之势将此股打到更低的价位。这个过程就是：先开始收集，然后用手中的筹码打低股价，待股价不断创出新低，人心涣散时，再配合以利空传闻，使得散户

● 短线为王（之二）——揭底庄家：透视主力动向 ●

们忍不住纷纷割肉，然后慢慢地收集。底部历时越长，新庄家收集到的筹码就越多。但是这里有一个前提，就是新庄家要准确判断出此股已经没有了控盘的老庄家才行，否则这种做法很可能“赔了夫人又折兵”，因为新庄家的打压是建立在短时间内“高买低卖”的基础上，如果在低位老庄家接走了新庄家的打压筹码并迅速拉高股价，那新庄家将面临严重的损失。由此可见，新庄家若无法准确判断出老庄家是否存在，那还是采用其他的建仓手法更为稳妥。

实例 3——大同煤业打压式建仓

如图 5-14 为大同煤业（601001）庄家打压式建仓手法下的股价走势图。大同煤业于 2006 年 6 月 23 日挂牌上市，上市首日走出一根高开高走的放量阳线，当日换手率达 82%，对于一只新股来说，这种换手率是很大的，这意味着一级市场申购的股票很大一部分都在当天通过二级市场进行了交易。对于这 82% 的换手率后的买盘资金，我们不禁有一个疑问，它究竟只是来自散户和大户，还是有新庄家积极入场呢？通过对当天盘面的观察，可以发现当天盘中多次出现连续大单打货的迹象，正是在这种大单吸筹的背景下，此股才能在上市首日高开高走并收出大阳线，很明显具有这种资金实力的绝不可能是一般的大户或市场游资，我们完全可以假定有新庄家在积极入场。这种假定不是盲目的，而是建立在合理的分析、良好的盘感基础之上的。投资者在股市中预测股价时都会有自己独特的方法，有的凭消息、有的靠技术指标、有的听信专家，但这些方法都不属于我们所说的“分析”，因为真正的分析是建立在准确的信息基础之上的，二级市场的交投结果无疑是最真实、最可靠的信息。再来回头看看我们上边的分析，我们通过大同煤业上市首日的股价走势、大单打货、换手率这三个因素得出结论——有新庄家介入。这个结论是否可靠呢？最值得提出的疑点就是，这种大单打货是否属于庄家自买自卖的“对倒”呢？因为在国内股市中，对倒现象司空见惯，是庄家主要的一种操盘手法。但是，如果我们了解到大同煤业这一日是上市首日的話，那庄家的在这一日卖出的筹码只能来自一级市场的申购，而现在一级市场的申购有一个“中签率”的问题。可以说，一级市场的筹码分布得极散，庄家不可能通过这种方法得到

• 第二篇 深度理解庄家坐庄过程篇 •

大量筹码，由此我们就可以排除掉当天的成交量来自于庄家的“对倒”这种说法。解决了这个疑点，我们就可以有把握地说，此股上市首日有庄家介入。但我们还无法了解有几个庄家介入，根据当天 82% 的换手率我们还可以认为庄家的实力不小。随后几日内此股的换手率也保持了较高的水平，而且盘面走势明显有被操纵的痕迹，这显示在上市首日进入此股的庄家活跃其中。庄家入驻个股后并不一定会马上拉升，因为庄家在明确自己的控盘能力、控盘地位时是不会贸然行事的。此股在上市后的半个月一直处于横盘窄幅波动之中，给人的第一感觉就是庄家实力不强、无心拉升，这种盘面感觉来自于长期的实际看盘，是一种经验的积累。但即使没有这种良好盘感也不会影响我们的操作，因为盘感只能说算是一种感觉，而感觉是完全有可能出错的，这尤其体现在庄家通过制造各种假象迷惑散户的行为之中，而分析才是最可靠的，因为我们的分析是建立在完善的推理之上的。我们更应该把我们的投资建立在分析之上而不是盘感之上，只有这样才能保证我们可靠的获利基础。如果我们分析出一只股已有庄家大量吸筹，我们也不用担心它后期会具体使用何种方法再吸筹、洗盘等手法，所以，投资者若在此时介入一些仓位跟随庄家是完全可行的，但仓位也不应过重，如果说可靠的分析是我们获利的基础，那控制仓位则会让我们变得更为主动（关于如何调控仓位，本书将在最后一章中详细介绍）。

2006 年 7 月 12 日至 2006 年 8 月 7 日期间出现了一波较为明显的回调，庄家顺势打压股价，股价下跌呈明显的“下跌无量”状态，上市首日入场的庄家并没有割肉离场的迹象。打压股价也许是因为此股并非只有一个庄家介入，而实力更强的庄家通过这种大胆做空的手法则可以迫使其他庄家离场，也可能是因为庄家吸筹仍不充分，此时正好借大盘下跌之势顺势将股价做低，这样可以使总体持仓成本更低，也更便于未来的拉升。总之，庄家自有充分的理由这么做，投资者可以不必过分揣摩庄家的意图，只需在股价下跌企稳后补仓即可。

图 5-15 标示出了庄家在此低位继续吸筹，由于庄家已经吸筹较多，所以已有较强的控盘能力。没有庄家的向上牵引，即使同期大盘在缓缓上行，此股却仍然在底部波动。图 5-15 是 2006 年 7 月 12 日至 2006 年 8 月 7 日期

● 短线为王（之二）——揭底庄家：透视主力动向 ●

间的大盘走势图，从图中可以看见，这段时间大盘回调幅度深、回幅时间短，这就给了大同煤业新庄家借机打压的好时机。

当大同煤业的庄家将股价打压到了7元区时，股价止跌企稳并在相当长的一段时间内在此做小幅横盘波动，庄家在此低位断续吸筹，由于庄家已经吸筹较多，所以已有较强的控盘能力，没有庄家的向上牵引，即使同期大盘在缓缓上行，此股却仍然在底部波动，至此，庄家基本完成了建仓任务，余下的工作就是择机洗盘和拉升了。

图5-16是大同煤业股价走势全景图，股价从最底部的7元区间开始上行，最高涨至48元，股价整整翻了七倍，若没有强庄在背后引导此股，这种走势是绝无可能出现的，这也充分显示了长线庄家坐庄下的个股潜力之大。

关于大同煤业还有一个小插曲，2008年证监会发布了“依法查处周建明利用虚假申报手段操纵证券市场的案件”，而在周建明所操纵的股票中就有我们上面提到的大同煤业。根据证监会发布的公开信息，有这样的描述：“据调查，2006年6月26日，周建明通过徐某账户，在10点41分至11点02分的21分钟内连续挂出61笔买单，申报买入大同煤业4009万股。申报价格从第一笔的10.22元提高到第61笔的10.59元，并在10点42分至11点04分期间全部撤单。在最后一笔撤买的8秒钟后，周建明以10.36元卖出99.9万股，随后又在3分钟内以10.36元卖出330多万股。”“2006年6月26日”是大同煤业上市后的第二个交易日，而周建明在这一日即6月26日卖出的这些大同煤业的股票肯定是其在2006年6月23日即上市首日通过二级市场购入的，因为如果周建明这一日卖出的是一级市场中申购到的，那他完全没有必要冒着触犯法律的危险去操纵股价。而且，上市首日本有更好的卖点，如果再考虑到当时由于中工国际新上市后的五个跌停板效应导致了新股上市后多走势偏弱的情况，一级市场中申购到了筹码在新股上市首日的大涨中断无不卖出的理由。几乎可以肯定，周建明是在大同煤业上市首日建的仓，而其建仓多少则无从得知。而且像周建明这样的大资金有几个也无从得知。但这可以更好地解释此股庄家为何会采取打压建仓的手法，因为实力最强的庄家可以通过这种凶悍手法逼迫其他小庄家交出手中筹码，可以更好震住他们，叫他们不要再搅局。这是我们通过证监会查处案件后所发布的公开信息所做出的更为确切的解释，但证监会所能查处的不过是冰山一角，而其

• 第二篇 深度理解庄家坐庄过程篇 •

他的各种股价走势则要我们完全凭合理的推断进行分析。

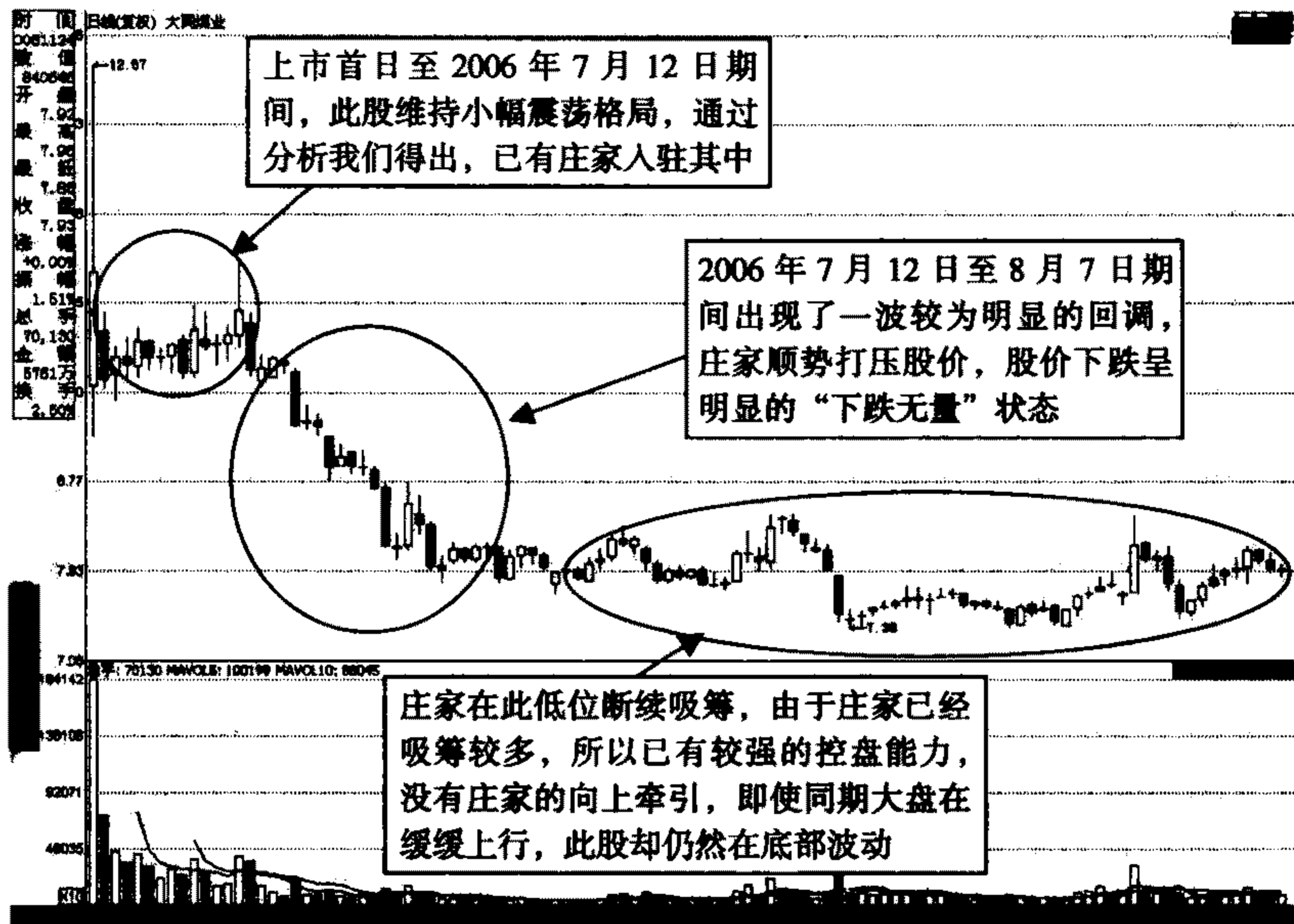


图 5-14 大同煤业庄家打压式建仓走势图

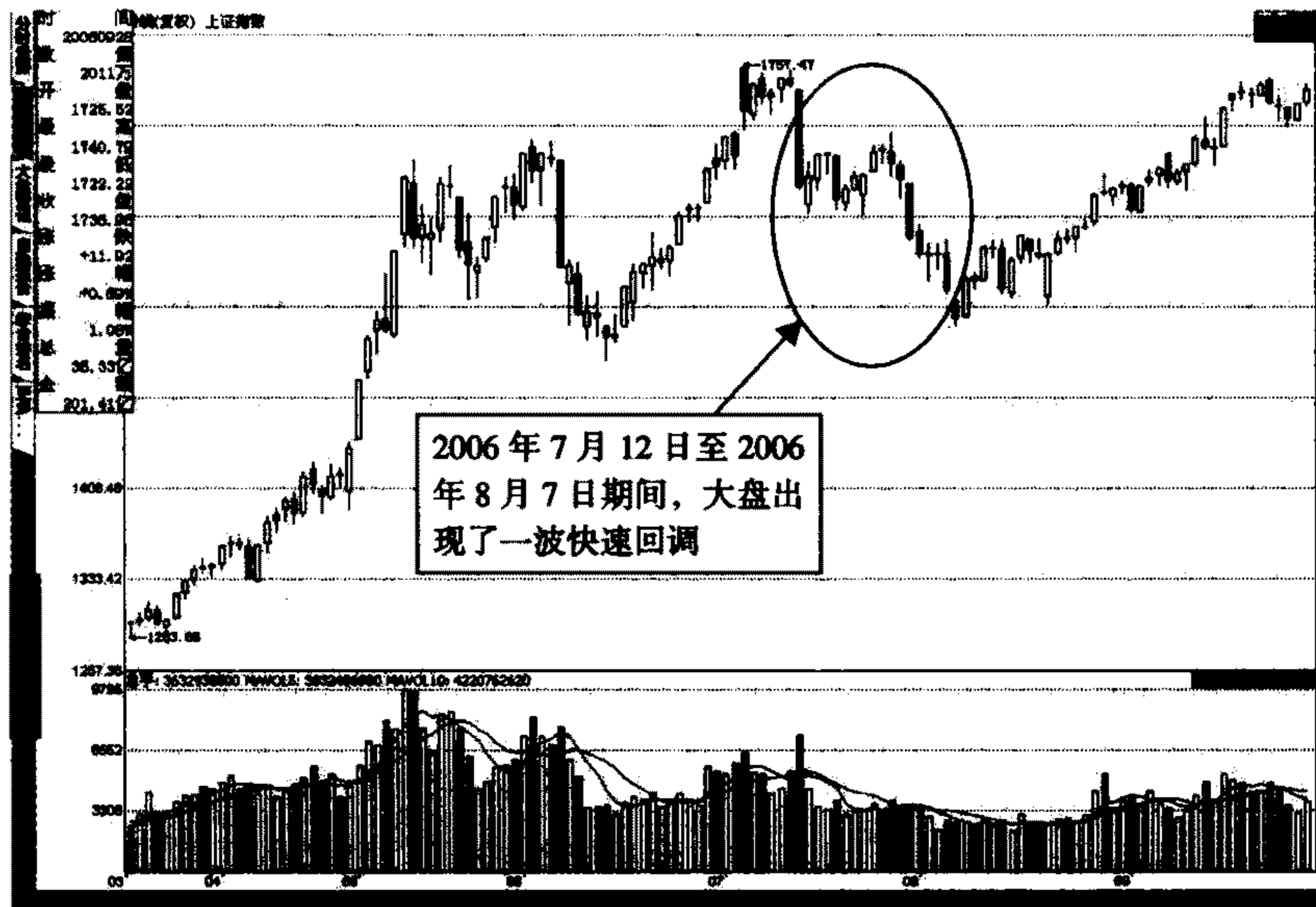


图 5-15 2006 年 7 月 12 日至 8 月 7 日大盘走势示意图

● 短线为王（之二）——揭底庄家：透视主力动向 ●

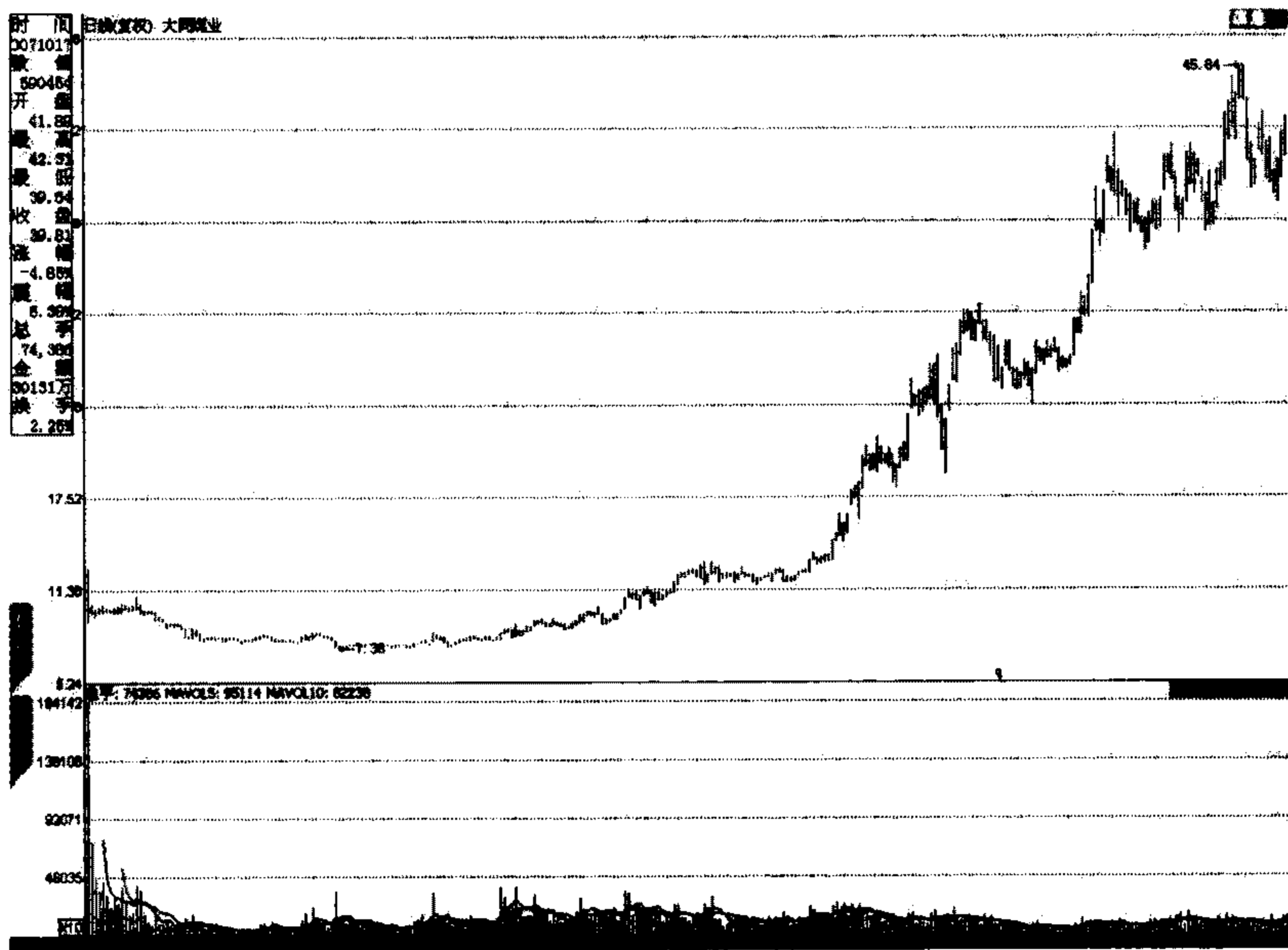


图 5-16 大同煤业股价走势全景图

2. 反弹式建仓

在股价的下跌趋势中，反弹式建仓也是庄家经常使用的一种手法。但是这种建仓手法如同打压式建仓一样，也是在熊市中后期才会出现的，如果熊市刚刚开始，庄家就使用这种建仓手法，那庄家将会面临高位套牢的风险，对于聪明理性的庄家而言，基本是不会出现这种错误的。

反弹式建仓可以让庄家的建仓时间大幅缩短，因为这种建仓方式正确的利用了人们“高抛低吸”、“见反弹出货”、“见反弹减码”心理，而大口吃进筹码。可以说是运用了“敌弃我取”的策略。

当股价跌到低位以后，一般来说庄家已吃到了一定的筹码，但离自己目标还远远不够。为了引发更多抛盘，每过一段时间就制造一波反弹，然后将股价打回原形，经过几次反复以后，使散户们慢慢形成了“股价到了什么价位就可以抛掉，然后在底部又捡回”的心理定势。待最后一次反弹时，大家纷纷抛售而股价却再也不回落了，而是直线拉升，抛掉的人只有后悔，或者到更高位追回来。采用这种方法建仓，庄家一般会在 K 线图上留下双重底、复合头肩底等形态，只要大家认真去分析还是比较容易发现庄家的。下面通过大龙地产这个实例来介绍庄家反弹式建仓手法。

实例4——大龙地产的反弹式建仓

图5-17为大龙地产庄家采用反弹式建仓的股价走势图。让我们从庄家出货导致股价暴跌时来分析，2008年7月30日至8月5日期间庄家明显加大了出货力度，庄家这种选择与当时的大盘是密切相关的，当时大盘处于急跌状态，而庄家如果要逆势护盘将会承担极大的风险，从K线图中可以清楚地看到这几日的成交量出现了较为明显的放量，K线走势面临着向下突破的局面。在庄家这一波的大力出货后，该股出现了快速下跌的情况，一直到2008年9月19日印花税下调政策利好才出现了一波像样的反弹。反弹仅仅是昙花一现，随后该股随大盘又步入一波快速的下探。值得注意的是，在9月19日后的这一波下跌中，成交量出现了相对放大的情况，成交量放大即是此股活跃的象征，同时也是庄家开始活动的信号，如果考虑到此股在暴跌之前明显有庄家出货的迹象，那么我们就可以更肯定地确认这种成交量放大是庄家活动的信号，而非仅仅是市场散单活动的结果。庄家很有可能在这一波的下跌中既打压又吸筹。打压是借大盘在这段时间出现恐慌性下跌时进行打压，这样的打压并不会使庄家损失多少筹码，而吸筹则是在大盘相对稳定时快速拉高一些股价让短线盘涌出，当然这种分析仅仅是我们较为理性的一种分析，并不一定完全正确。但庄家既然已出来活动，其目的无非就是吸筹、洗盘、拉升、出货之中的一种。在这个价位、在股价相对顶部已大幅下跌了近80%的情况下，庄家最有可能是哪种目的呢？相信理性的投资者都能给出正确的答案。下面我们要关注的就是庄家会采用何种建仓手法。让我们沿着时间之轴继续分析。

2008年11月7日至12月8日，该股出现一波极为强劲的反弹，与9月19日行情下的反弹不同，这一段反弹中成交出现极为明显的放大，若没有庄家参与，这种反弹前后相差巨大的成交量是令人难以置信的。这其中的成交量也许有些“水分”在内，因为在这一几乎是几年内的最低点处的反弹，按理说不应出现这么多的卖盘，所以我们可以认为这其中一部分来自于庄家的对倒。庄家对倒的目的有很多种，有的是为了拉高出货、有的是为了打压建仓、有的是为了宽幅震荡进行洗盘。根据我们的分析，庄家在这个价位进行对倒的意图更有可能是制造交投活跃、吸引散单注意，

● 短线为王（之二）——揭底庄家：透视主力动向 ●

这样做可以吸引那些已经被此股套牢的投资者重新关注它，一旦散户盯盘就会有一种想做差价的冲动，而这给了庄家借机骗取筹码的机会，因为对于庄家来说，不怕你来短线参与，就怕没人参与，试想如果没人参与的话，那庄家从谁的手中吸到筹码呢？这一波的反弹高度达到了前一段时间9月19日行情下的反弹高度，这时成交量放得更大了。对于这种大量我们是理解的，毕竟一系列的政策利好都没有阻止住股市下跌步伐，当人们因为对于9月19日发布的政策利好拥有极乐观的态度而买进时，却发现自己又一次快速地处于深套之中，其中的情绪变化也只有亲身经历的投资者朋友能体会到。现在出现了解套机会，无论这种机会是市场给的还是庄家给的，对于那些天天看盘、每日查看自己股票市值变动多少的散户来说，都是一次极为难得的机会，解套抛出无疑成了最好的选择。此股在这个反弹的高点处持续了数天，充分给了散户解套卖出的机会。让我们换个思考点，如果卖出盘更多的来自于市场的散单，那么买盘是谁呢，是谁想在这个相对的“高位”买进呢？根据前面的分析，我们更有理由认为买盘来自于庄家。这是一种明显的反弹式建仓手法。对于使用这种建仓手法

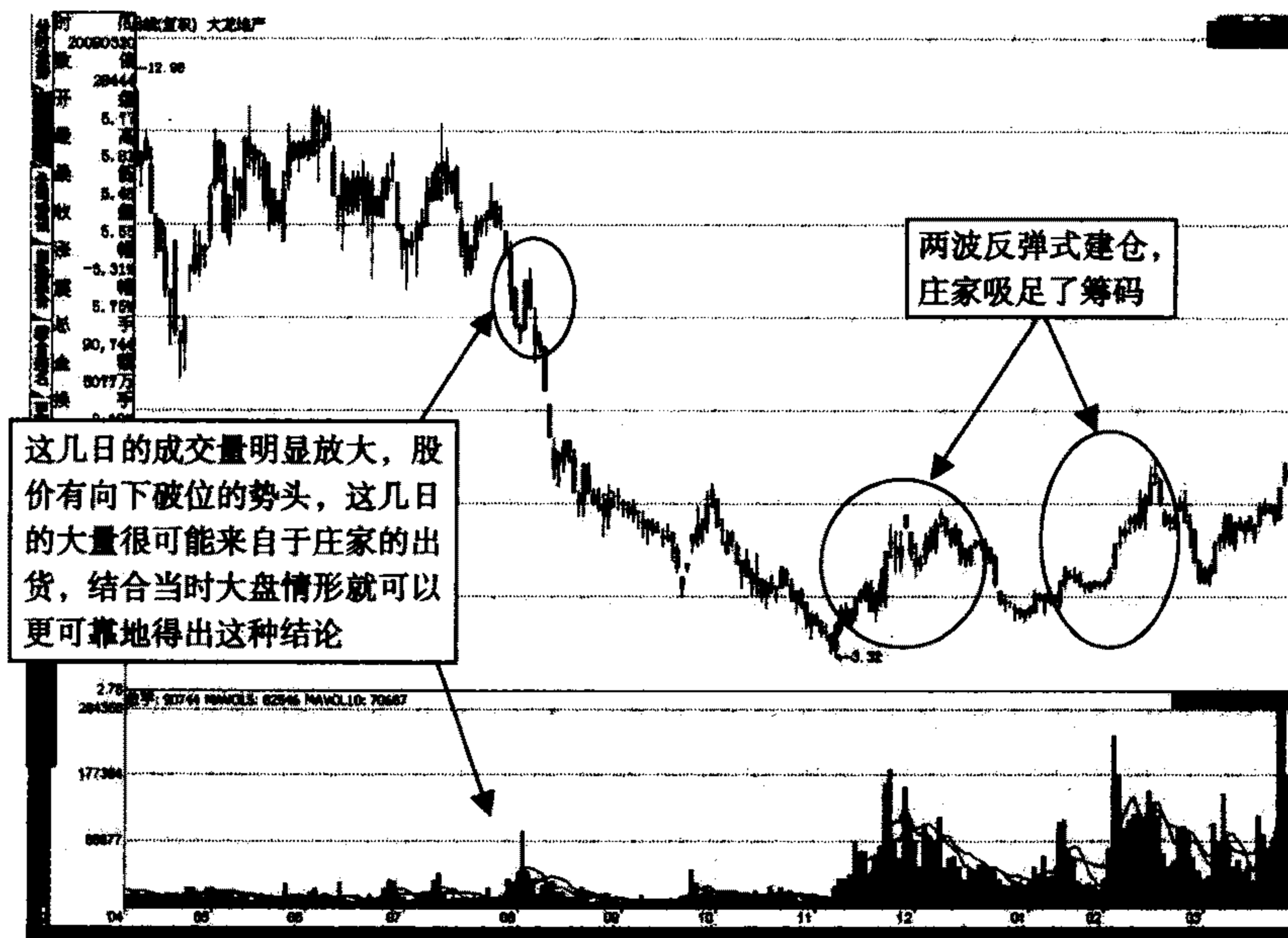


图 5-17 大龙地产反弹式建仓走势图

• 第二篇 深度理解庄家坐庄过程篇 •

的庄家来说，一波反弹是不可吸足筹码的，于是，我们又看到了此股在第二波反弹中庄家仍采用相同的建仓方法，通过第二波反弹中的成交量特点，我们是可以确认这种建仓手法的。

图 5-18 为大龙地产反弹式后期走势图。从图中我们可看到此股在庄家完成反弹式建仓后，庄家在未做洗盘的情况下一路推高股价，那些打算做波段的短线投机者若在前期的反弹高点处抛出筹码将面临踏空的处境。

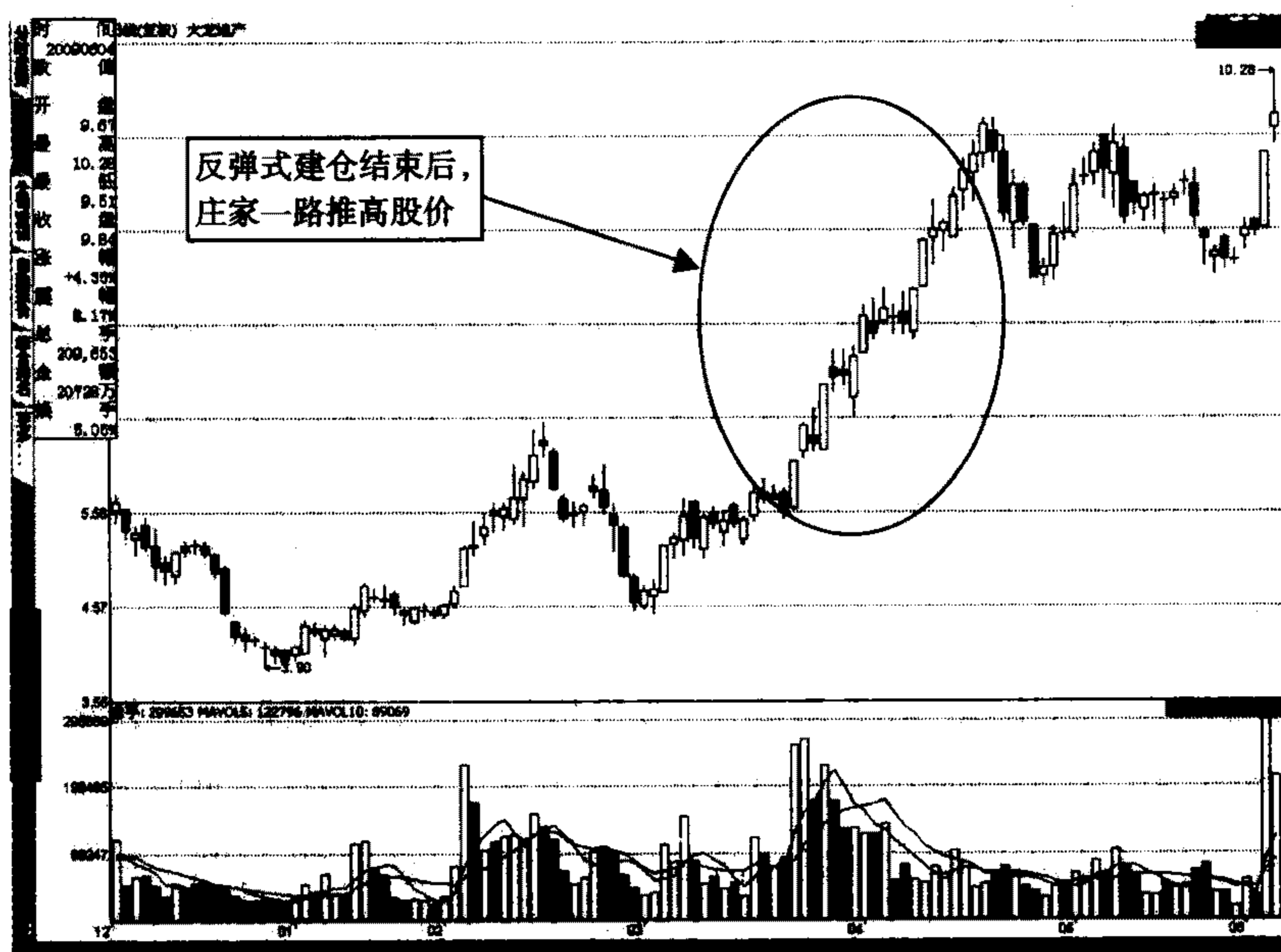


图 5-18 大龙地产反弹式后期走势图

三、横盘震荡中建仓

大盘背景：熊市末期、牛市中期或者是无法明确牛市还是熊市的震荡期。

每一轮的牛市、熊市都存在不同的特点，最大的一点就是有时熊市是以底部的快速反弹结束，有时熊市是以底部的长期横盘结束。如果一轮熊市是以底部的快速反弹结束，一般来说，庄家最好事先已经拥有了大量的筹码，这样才能控制股价，以使自己在底部的吸筹不会引起股价的过快上涨。前面我们说过，股市的走势取决于多空双方的博弈，这种博弈既体现在庄家与散

● 短线为王（之二）——揭秘庄家：透视主力动向 ●

户的博弈中，也体现在庄家与庄家的博弈中，如果熊市是以底部的快速反弹结束，那这种大盘底部快速反弹以及快速反弹后的持续上升行情是会引来各路资金介入“好股票”的。如果庄家手中无大量筹码而又想使此股处于横盘震荡中以便于自己吸筹，这种情况是不太可能的，而庄家如果此时手中已经有了大量的筹码，那又为何不顺势推高股价呢？通过分析，我们发现如果一轮熊市是以底部的快速反弹结束，那么庄家要么是无法采用，要么是不愿采用这种建仓方式的。反之，如果熊市是以底部的长期横盘结束，那么因熊市末期的长期横盘而有了较为有利的吸筹背景，此时庄家多会采用这种建仓手法。同样的建仓手法也会出现在无法明确牛市还是熊市的震荡期。股价横盘震荡的方式有高、中、低三种基本形式，横盘震荡建仓一般是价位偏低的状态，特别是低位横盘建仓多见。

1. 横盘建仓

横盘建仓法中说的横盘并非指股价处于不变的状态，而是相对来说变动幅度很小，可能十几天或几十天内股价才出现了10%左右的变动，这种给人感觉股价很不活跃的现象往往极大地考验着投资者的耐力，庄家正是利用这种战术成功地让中短线投机者纷纷出局，而自己也吸到了想要的筹码。

庄家在某一价位上横刀立马，把抛单照单全收，此时庄家只让这匹马“埋头吃草”，不让其“抬头看路”，股价稍稍冒头，庄家便一棍打下，若有压价抛售的，庄家则趁机大捡便宜货。该方法多用于绩优大盘股上。绩优大盘股由于个股基本面非常优良，既受庄家青睐，也受散户青睐。如果庄家使用其他方法建仓，如缓升式建仓、拉高建仓等方式，可能将会付出高于自己期望的建仓成本，这是因为这种绩优大盘股每当股价一有异动，总会引来大批的跟风盘，这会造成庄家没吸到货而股价在跟风盘的追捧下已经涨上去了的局面，如果此时庄家利用手中原来筹码采取向下打压的方法，恐怕手中打压的筹码就像“肉包子打狗——有去无回”，会被其他的散户和机构一一接走。这时采用横盘吸货将无疑是一种好的吸货方法，在大盘上涨的时候在上档的阻力位处放上虚张声势的大卖单，适时阻止住股价的上涨，吓走多头；在股价下跌的时候，在下档分批埋上小买单，吸纳筹码。在跌到关键位置时，在支撑位上放上大买单，吓跑空头。这样股价在上有益板，下有托盘的区域内运行，主力可尽情吸筹；也可以利用主动性的买卖单量控制股价，走

• 第二篇 深度理解庄家坐庄过程篇 •

出平台走势。由于平台横盘时间较长，有时连个差价也难以打出来，看着其他的股票潮起潮落，频频有差价可赚，绝大多数投资者都会耐不住寂寞，抛出廉价筹码，去追求短线收益。

实例 5——*ST 张铜横盘建仓

*ST 张铜（002075）原名高新张铜，2009 年 4 月 27 日公告，公司 2008 年度亏损 5.12 亿元，鉴于公司 2007 年、2008 年连续两个会计年度经审计净利润均为负值，且经审计 2008 年末公司所有者权益为-6736.59 万元，公司股票自 2009 年 4 月 28 日开市时起实施“退市风险警示”特别处理，股票简称由“ST 张铜”变更为“*ST 张铜”。

图 5-19 为 *ST 张铜横盘建仓示意图，该股在 2006 年 10 月 25 日上市起，一直到 2007 年 3 月 12 日止用了整整五个月时间横盘吸货，4 月 9 日正式启动后，该股便一飞冲天，即便是 5 月 30 日时，该股也没有受到太大的影响，自 4 月 9 日到 6 月 1 日这短短 33 个交易日股价翻了将近 3 倍，由此可以看出一旦庄家吸足了筹码，其后期走势很可能是惊人的。

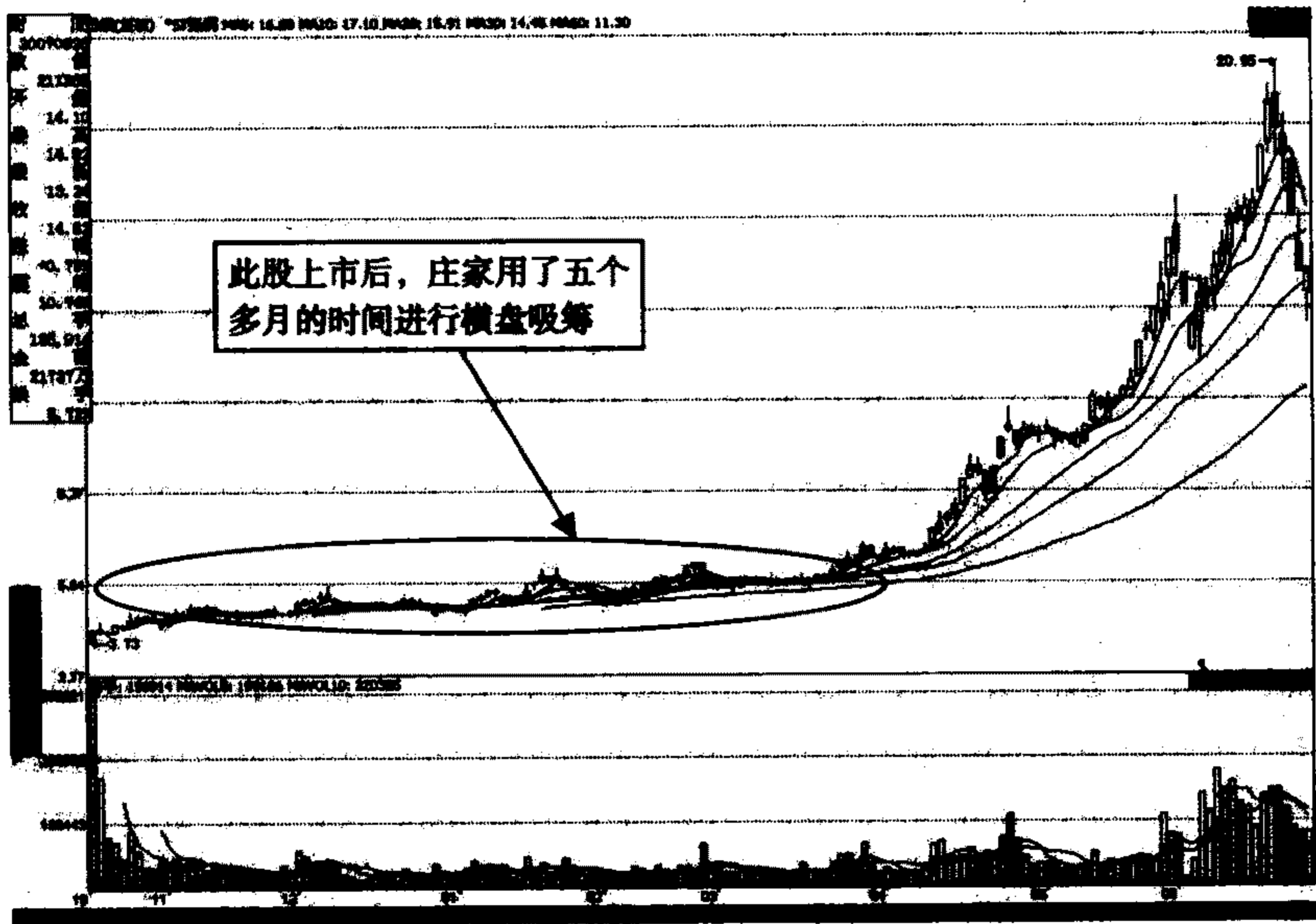


图 5-19 *ST 张铜横盘建仓示意图

● 短线为王（之二）——揭底庄家：透视主力动向 ●

实例 6——景谷林业的横盘加仓

加仓也属于建仓的范畴，只不过是加仓更侧重于指出了庄家在此处所吸的筹码价位要高于其最初建仓时的筹码价位。庄家加仓的原因多是看好此股的后期走势，从而在最初试验性的仓位的基础上加大建仓力度。不同的庄家有不同的风格，庄家在手中已有筹码的前提下，也是可以采取其他建仓手法的，比如下面要介绍的箱体型建仓，这也正体现了不同庄家的不同操盘风格。

图 5-20 为景谷林业（600265）的横盘加仓示意图。2009 年 2 月 3 日至 2 月 12 日此股出现一波极为迅猛的上涨，虽然说当时的大盘处于回暖状态，但若没有庄家的积极引导，要走出这种拉升势头也是不可想象的。随后此股在 2009 年 2 月 17 日至 5 月 26 日期间一直处于横盘小幅震荡状态，这段时间此股的走势是独立于大盘的（图 5-21 标示出了 2009 年 2 月 17 日至 5 月 26 日期间大盘走势图），股价走势是一种极为有规律的横盘小幅震荡显示这种走势必有庄家的牵引，如果这种走势出现在高位很有可能是庄家横盘出货，但这种走势出现在这个相对低位，无论如何我们不能认

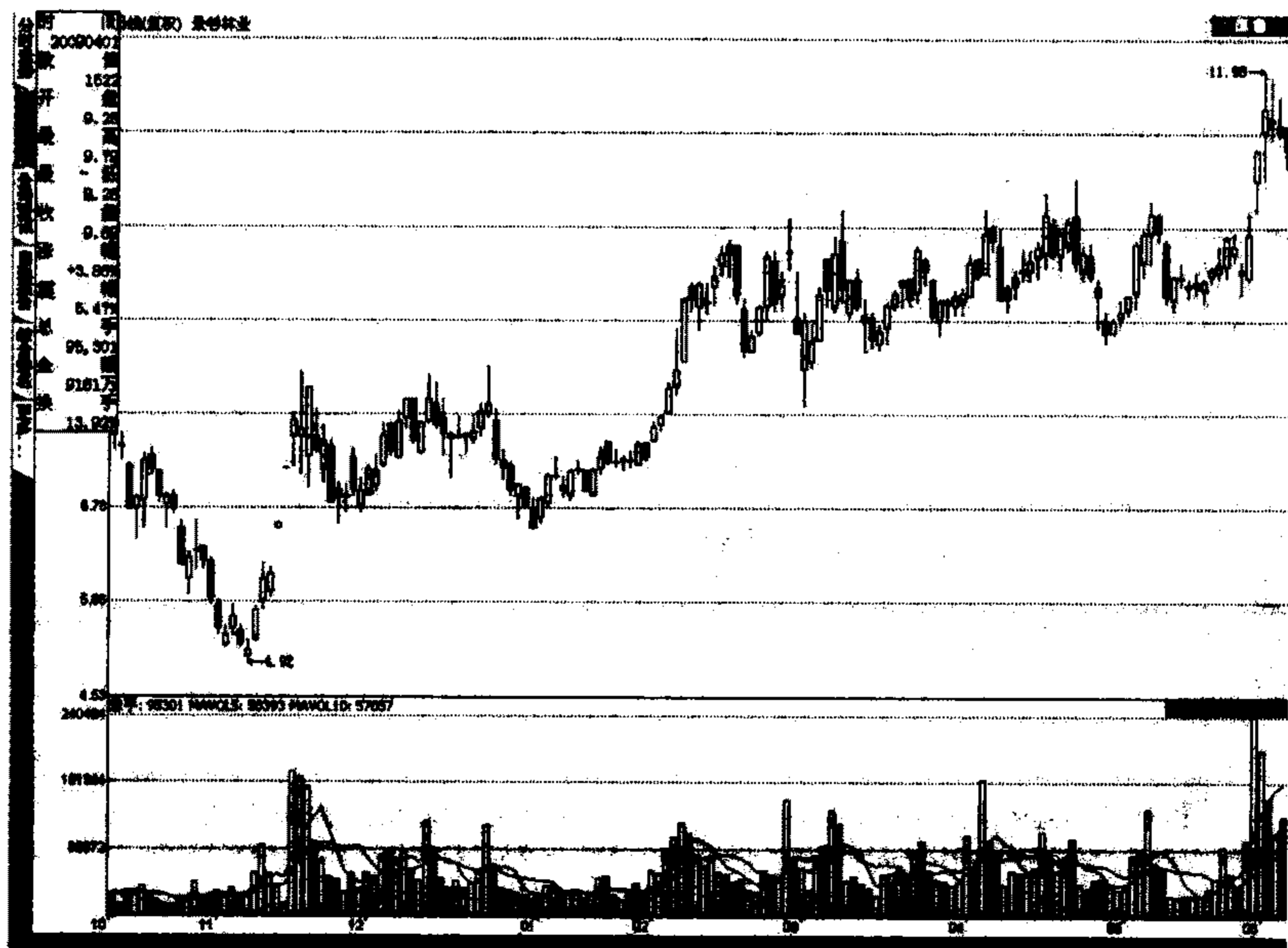


图 5-20 景谷林业横盘加仓示意图

• 第二篇 深度理解庄家坐庄过程篇 •

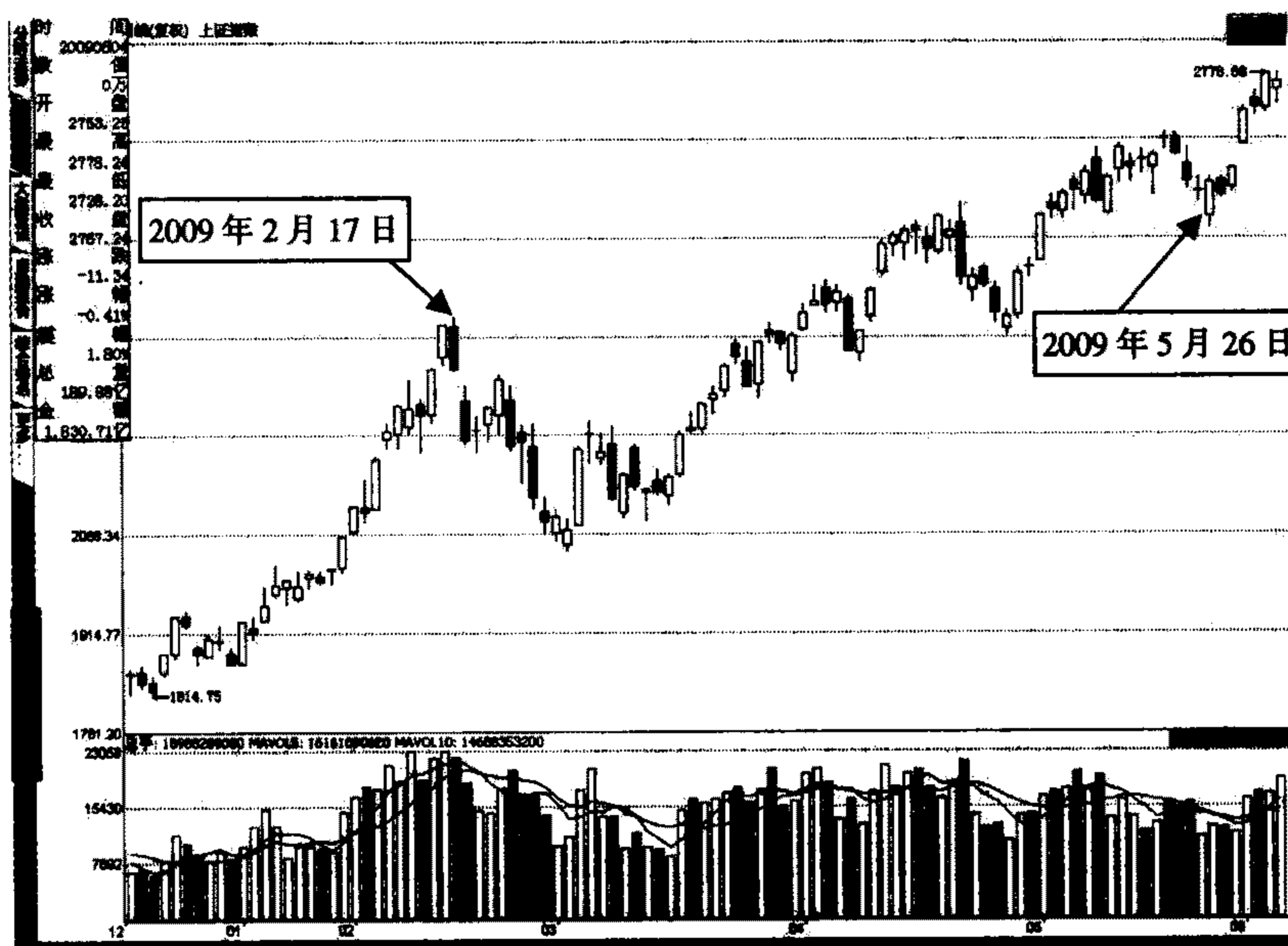


图 5-21 2009 年 2 月 17 日至 2009 年 5 月 26 日期间大盘走势图

为这是庄家在出货，更有可能是庄家在通过横盘进行吸筹。如果考虑到这段时间大盘处于持续的爬升过程中，我们就可以更好地理解这种走势了。果然，在 5 月 27 日庄家拉出了一个放量涨停板，股价一举突破横盘区，但这种突破能否持续则有赖于大盘的企稳和庄家的前期吸筹力度。

实例 7——金牛能源横盘调仓

“横盘”状态既可被庄家用来建仓，也可以被庄家用来加仓和换仓。换仓多出现在股价的上升途中，由于有大规模的新资金也想介入此股，而老庄家这时已经赚得差不多了，老庄家可以顺利抛出，而新庄家也可以顺利拿到货，这种横盘换仓满足了两者的不同要求。这种换仓行为多发生在新老庄家有关联的情况下，否则不可能达成默契。而且若老庄家已经获利不少了，又会有哪个陌生的新资金会傻到在高位大笔接货？这种换仓行为的换仓规模取决于实际情况。下面我们看看金牛能源（000937）在高位横盘换仓的股价走势。

图 5-22 为金牛能源高位横盘换仓股价走势图。2007 年 10 月 16 日至

● 短线为王（之二）——揭底庄家：透视主力动向 ●

2007年12月20日期间此股在高位出现横盘状态，这种走势出现在高位多是变盘的征兆，因为这种小幅的横盘横震是无法达到上升途中洗盘的效果的。据此股后期走势来看，这是一次换仓行为。金牛能源是一只基金坐庄的股票，根据后来我们查看前十大流通股股东进出情况分析，这次的横盘是一次基金的调仓行为。

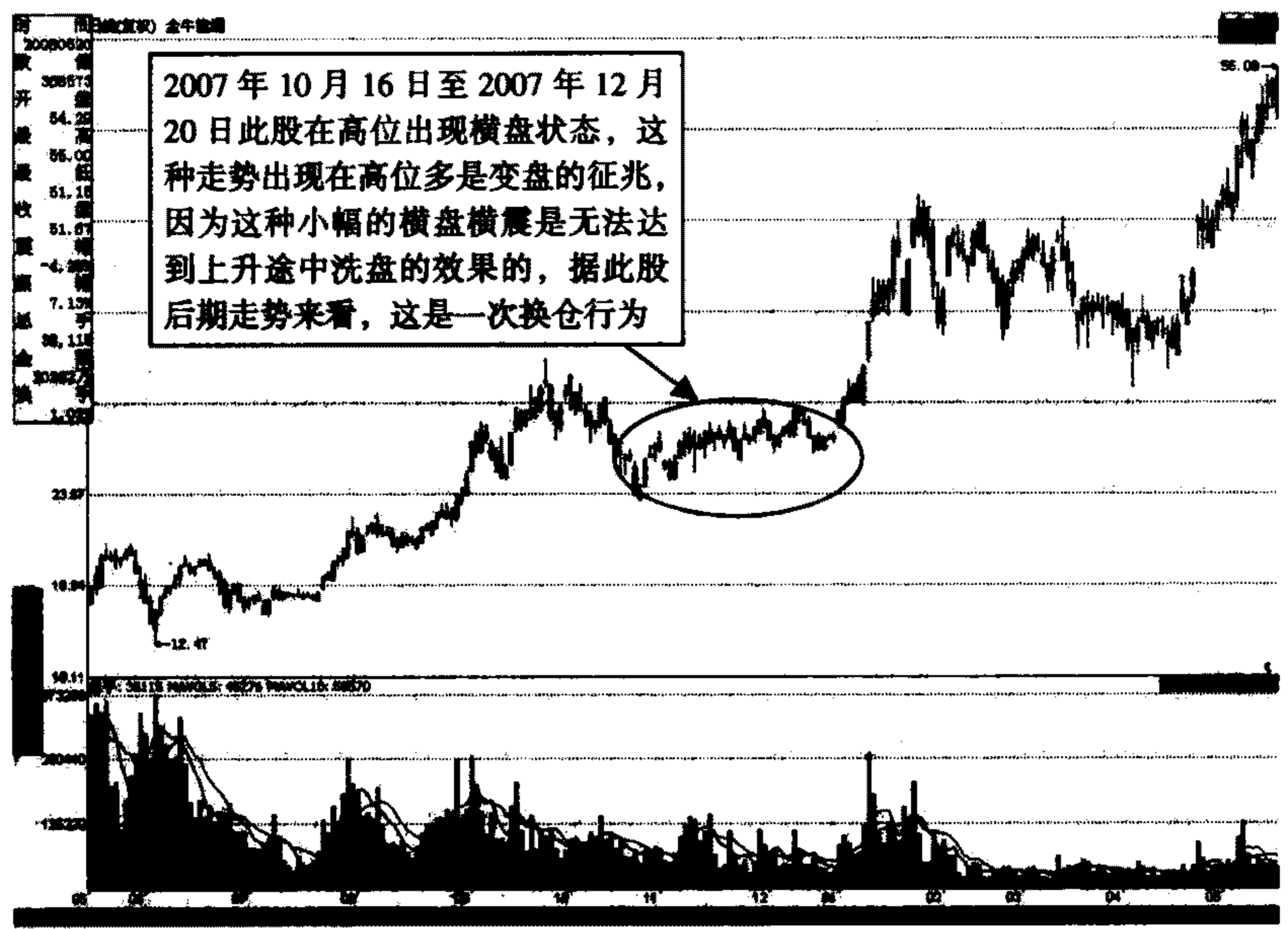


图 5-22 金牛能源高位横盘换仓走势图

2. 箱体建仓

箱体型建仓是相对于横盘建仓而言，如果说横盘建仓时股价的波动幅度较小，多在 10%左右，那箱体型建仓其股价波动幅度则较大，一般在 30%左右，有的庄家为了更好地达到吸筹目的，往往会加大上升时吸筹、下跌时打压的力度，使波动幅度达到 50%左右。如果无法准确分析出此时庄家是否在建仓，对于普通投资者而言是很难进行正确操作的。箱体震荡下的股价走势犹如关在箱体内的乒乓球上蹿下跳，庄家此时左右开弓，既当买家又当卖家，价格跌下来则吸，价格涨上去则用大单打下来，在分时图上多为急跌后缓慢爬升，升时量逐渐放大。庄家用“大棒加胡萝卜”的两手政策，时而对有货者用小阳线之类的小恩小惠诱使其抛售，时而用高开低走的阴线之类的

● 第二篇 深度理解庄家坐庄过程篇 ●

大棒逼使其吐出筹码。

值得一提的是有一种可以称之为“假破底建仓”的建仓方法也是属于箱体建仓的范围的。假破底建仓是指庄家在底部进行较长时间的平台式建仓后，仍然没有收集到足够的筹码，于是庄家便不惜成本，进行疯狂打压，击穿底部平台并一再创出新低，引发市场恐慌性的抛盘，而庄家则乘机吸纳，然后又一单拉高，造成一个反弹的假象，骗出大量筹码。

四、总结

以前我们从股价的走势出发，介绍了三种走势下的建仓方式。除此之外，还有许多建仓方式，如二重底、三重底、圆弧底、V形底建仓方式，还有隐蔽建仓方式，这主要是指庄家很大比例的筹码不是从二级市场获得，而是从一级市场收集，这样投资者就根本无法从股价的走势形态上看出任何迹象。另外一种常见的建仓方式是新股建仓，它的特点是建仓时间短，收集筹码速度比较快，也比较容易达到控盘所需要的筹码数量目标。

第四节 如何捕捉庄家建仓动向

一支大部队的行动总会留下痕迹，要么是步兵急速前进引起尘土飞扬；要么是大炮、坦克等机械化武器轰轰作响；要么是飞机盘旋。每一位看到这种景观的人都会情不自禁地叹道，大部队又行动了，战斗又要打响了。即使那些指挥官都想极力隐藏自己的踪迹，但只要对手有所警觉，他就很难做到完全隐藏踪迹，对手总会通过某种手段发现情况。在股市中也是这样，因为庄家若准备杀入一只股票则必须动用大量资金进行二级市场的交易，庄家一般都要经过（建仓）吸货、洗盘、拉升、出货四个阶段，才能完成大资金运作的战略意图，由于大资金运作具有较强的计划性，庄家运作的时间一般较长，在操盘过程中，股票的运行轨迹几乎是被计划好的，走势大多不会随波逐流，有其固定的操作方式，这就是庄家的命门所在，这必然会在K线图上、成交量、盘口上留下痕迹。

● 短线为王（之二）——揭秘庄家：透视主力动向 ●

相信通过我们前面关于庄家建仓时机、庄家建仓手法的详细介绍，读者已经对庄家建仓有了一个更为全面透彻的理解。也只有了解了这些庄家的操盘方法，掌握了对手（庄家）的信息后，我们才能更好地运用庄家建仓留下的“痕迹”来捕捉庄家动向。“捕捉”一词适用于打猎之中，好的猎手可以根据猎物的活动规律、所留下的踪迹来捕捉猎物，这些都是一个好猎手所必须具备的品质。同样，在股市中也只有充分地了解了庄家的活动规律、活动踪迹后才能更好地捕捉庄家动向。以下所介绍的捕捉方式均为笔者多年的经验总结，相信入市多年的投资者也都有自身独到的经验，可以更好地完善并充实以下的捕捉方式。

一、通过 K 线走势来捕捉庄家

庄家进场，股价止跌往上涨，重心缓慢抬高，牛长熊短。庄家调动巨额资金坐庄一只个股，不可避免地对这只个股的走势产生影响，庄家建仓吸筹必须实实在在打进买单，吃进筹码，庄家派货套现必须实实在在打出卖单，抛出筹码，庄家巨额资金进出一只个股要想不在盘面留下痕迹是十分困难的。现在我们来介绍几种庄家吸筹留下的 K 线形态。

1. 慢牛走势

其前提是筹码在低价位经过较长时间的徘徊，已经形成了低位单峰密集状态，这可能是大势不佳影响的，也可能是公司的利空造成的。当庄家这时介入吸筹后，使得这只股票的下跌动能被完全减弱，股价呈现缓慢上扬的格局，对比同期大盘可发现其明显强于大盘走势。但为什么一定是慢牛呢？因为要想控制一只股票，需要大量的筹码，如果庄家吸筹过快的话，会引发这只股票迅速上涨，从而暴露庄家的意图，引起市场公众的追涨，这是庄家吸筹时所忌讳的。所以，庄家的吸筹永远是温和、隐蔽的。

2. 牛长熊短

有时候一只股票在股价被缓慢推高的过程中成交量逐渐放大，然后这只股票迅速下跌然而成交量却出现相对萎缩，这说明下跌并没有恐慌盘抛出，随后股价自低位重新开始缓慢上升。从盘面上看，会发现一种锯齿样的 K 线组合，这种 K 线我们叫它“牛长熊短”，这是庄家打压吸筹的痕迹。当反复出现这种牛长熊短的 K 线组合时，会使得在上下价位的筹码向这个价格区间

转移，其筹码转移过程可能是双峰填谷、也可能是筹码由发散状态向低位单峰密集状态转变。牛长熊短的一个特例是“挖坑”形态。所谓“挖坑”是一个非常形象的说法，它是指股价经历了一段时间的横盘震荡之后，突然向下破位，将横盘箱体打穿，但随后又被向上拉起，回到原先的横盘箱体内部，其走势在盘面上画出了一个“坑”。关于“挖坑”可以形成这样一个结论：当K线图上出现了“挖坑”形态之后，如果股价在恢复到“坑沿”的相对高位后强势横盘不跌，我们就可以认为这个“坑”是庄家挖出来的，其目的是震仓吸筹。

3. 红肥绿瘦

在很多时候，庄家为了能在一天内吸取更多的筹码，通常采取控制开盘价的方式，使该股低开，而当天庄家的主动性买盘必然会推高股价，这样收盘时K线图上常常留下一根红色的阳线，在整个吸筹阶段，K线图上基本上以阳线为主，夹杂少量的绿色的阴线，这样的K线形态我们通常称之为红肥绿瘦。

4. 箱体形

股价的K线图在一个大箱体中有规律地上下震荡即为箱体形。

出现这种K线图特征时，投资者重点应关注这一箱体是出现在股价的高位区还是低位区，如果在相对的低位区，庄家吸筹的可能性更大；反之，如果出现在高位区，则很有可能成为庄家的出货图形。

5. 股价的次低位窄幅横盘

“次低位”是比近一段时间最低股价高20%~30%的价位。这个位置在中线上看是比较低的位置，但是从短线上看它又是相对的高位，所以，“次低位”指的是中线。我们还是站在庄家的立场上去思考问题：能在最低价位上吸筹自然是件好事，但是散户未必配合庄家，庄家想买，散户就一定肯卖。因此庄家通常会采用拉长时间的方法。如果大盘环境和个股题材允许庄家去等，庄家一般都愿意稍微费点时间，以降低吸筹成本。但是庄家的情况也是多样的，未必允许所有的庄家都采用“低位温和吸筹”的策略。比如说庄家的资金来自于较短期的信用贷款，资金面上留给庄家的坐庄时间不多；或者是一只股票即将发生一个重大利好，而这个重大利好很难长时间保密，这个时候庄家就不得不突击吸筹；除此之外，某些机构对大盘的分析很有水准，

● 短线为王（之二）——揭底庄家：透视主力动向 ●

当他们知道在一两个月之内可能会迅速展开一个大行情时，他们会当机立断，迅速入场抢货。次低位窄幅横盘时所发生的筹码转移情况是“双峰填谷”或“多峰填谷”后变成了次低位单峰密集状态。

6. 年线或半年线横盘

是指价格在三个月或者是更长的时间内，盘整在年线或者是半年线附近，成交量不断地减少，博弈长阳经常出现，到后期经常出现一阳破几条MA线，最后以加量突破为信号。

7. 几种典型的底部形态

关于K线的技术理论中常会出现一些典型的底部形态，这些形态的出现大多与庄家的运作有关。其中主要包括圆弧底、头肩底、W底（或称双底）、三重底、V形底。本书仅以圆弧底和头肩底为代表来进行介绍。

（1）圆弧底。指底部的日K线图构成一个圆弧形态（如图5-23）。它并不需要在最底的时候放量，只要在右边上冲时放出量就可以了。另外，如果圆弧底的外形太过标准，那么反而有可能是骗线，但是把它放到排行榜的比较靠前的位置，是因为它是国外投资基金喜欢用的图形，特别是在圆弧底后面，再来一下洗盘，是一种典型的“汤勺图”。因为近来QFII的投资不断地扩大，而这种图又极具有代表性，所以就特意地指出。

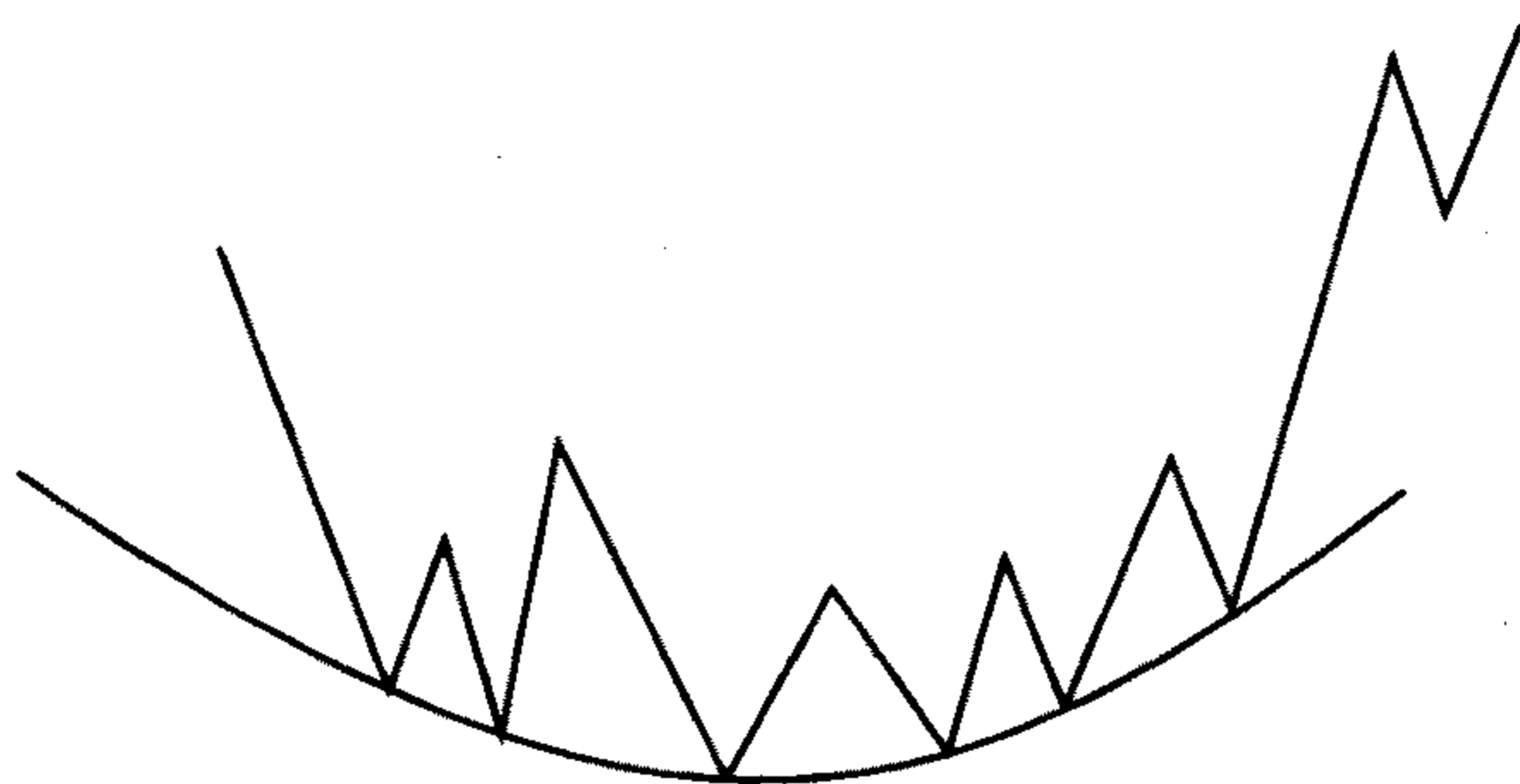


图 5-23 圆弧底示意图

（2）头肩底。图5-24为头肩底示意图。这种图形多代表庄家反复盘低吸纳。分别有右肩头放量和不放量两大类。相对来说，不放量的后市空间比较大，是个长庄家。

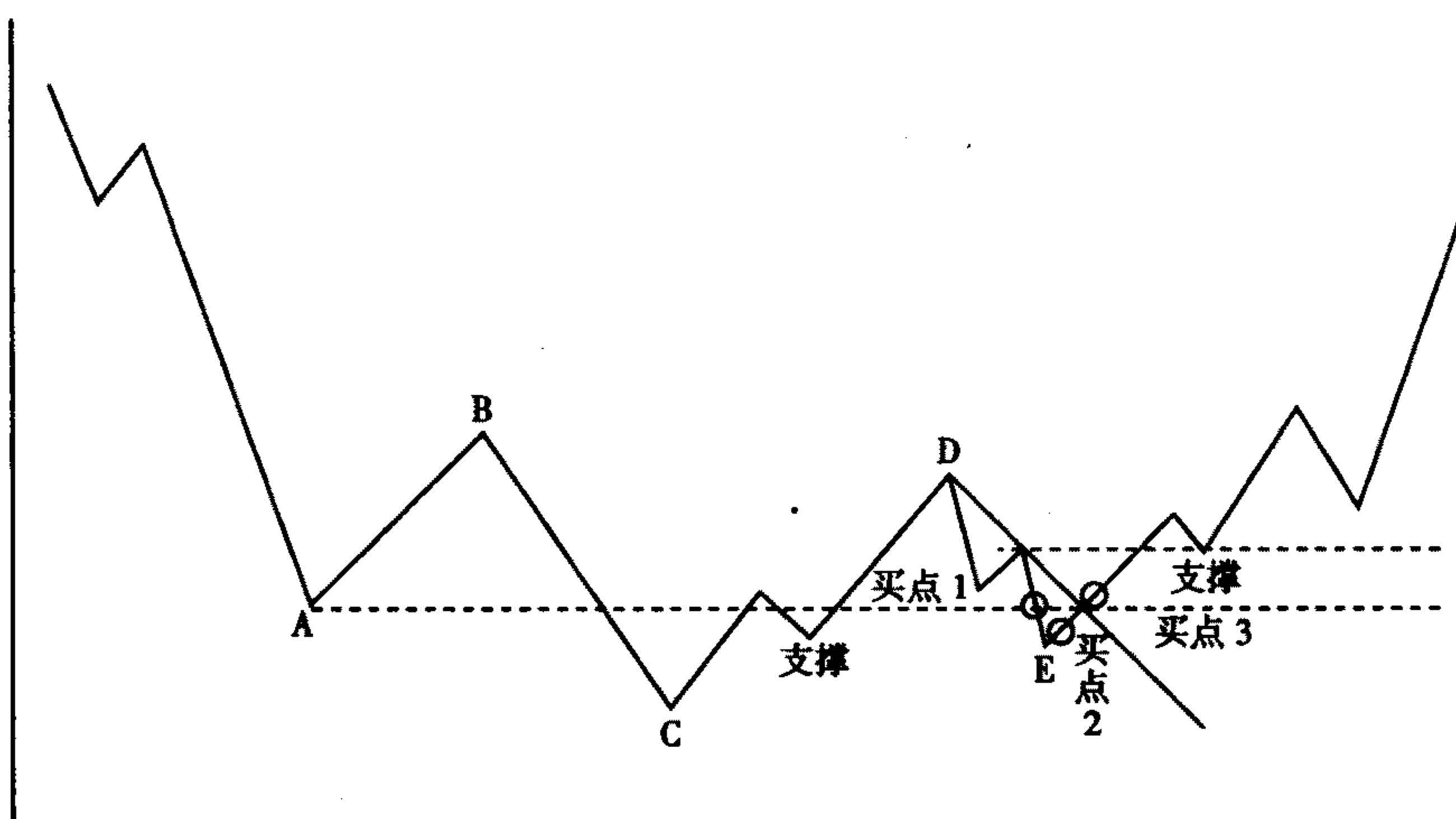


图 5-24 头肩底示意图

二、通过成交量形态捕捉庄家建仓

庄家建仓时所留下的成交量特点最为明显的有两点：一是局部的涨时放量跌时缩量；二是建仓过程所形成的“缩量到缩量的过程”。这两种特点无疑是庄家建仓时普遍的成交量特点，投资者掌握这两个特征，就可以更好地通过成交量变化特点在庄家建仓时进行捕捉。

1. 局部特点：涨时放量跌时缩量

从技术角度上讲，股价是由筹码集中情况、市场资金和抛压程度决定的。三者的不断变化，反映在量价关系上，动态地决定了个股趋势与市场价格。技术分析的经典格言是“量为价先”。虽然技术分析的指标多达上百种，但归根到底，最基本的就是价格与成交量，其他指标无非是其变异或延伸。成交量是股价变动的内在动力，其变化必定在股价上反映出来，如何根据成交量的变化了解真实的庄家意图，并在实际中运用呢？

由于前期筹码分散，持仓成本分布较宽，庄家力图制造种种假象，迫使散户低价吐出手中的廉价筹码。正因为如此，在次底部区域，庄家往往发布种种利空，或者制造形态上的空头结构，意图使市场发生心理恐慌，促成股价下跌，迫使散户低价吐出手中的廉价筹码。

庄家吸筹必然要压低买价，通过技术手段过滤掉那些股价跳跃式的成交

● 短线为王（之二）——揭底庄家：透视主力动向 ●

量，观察 15 分钟、30 分钟、60 分钟分时图，了解真实的筹码集中情况。因为无论庄家如何掩饰，集中筹码是根本目标。成交量堆积状况是判断庄家的建仓成本区域的依据。因此，那些刚刚突破历史上重要套牢区，并累积成交量创出历史新高的个股，就非常值得关注。因为，如果后市没有较大空间的话，大资金是不会轻易为场内资金解套的。庄家在某一区域的累积成交量和换手率越高，则庄家的筹码积累就越充分，未来股价上扬的空间也越大。由于庄家的积极介入，原本沉闷的股票在成交量的明显放大推动下变得活跃起来，出现了价升量增的态势。然后，庄家为了给以后的大幅拉升扫平障碍，进行洗盘，此行为在 K 线图上表现为阴阳相间的横盘震荡，同时，由于庄家的目的是要一般投资者出局，因此，股价的 K 线形态往往呈明显的“头部形态”。如果能够准确地捕捉到庄家的洗盘迹象，并果断介入，往往能在较短的时间内获取非常理想的收益。

个股涨时大幅放量、跌时急剧缩量将成为建仓阶段成交量变化的主旋律。尽管很多情况下，庄家吸筹的动作会比较隐蔽，成交量变化的规律性并不明显，但也不是无踪可觅。从 K 线组合看，经常出现放量滞涨，缩量回调的现象，但成交量始终维持在较活跃的水平，保持一到两个月后开始萎缩。庄家筹码不断增加，往往会在收盘时通过各种手段调控股价走向，从而使一些技术指标逆转，以迷惑一般投资者。如果成交量在均线附近频繁震动，股价上涨时成交量超出均量线较多，而股价下跌时成交量低于均线较多，则该股就应密切关注。

2. 过程特点：缩量到缩量

下面我们来完整地叙述庄家建仓过程中的成交量是如何逐渐变化的？

股市有句谚语：“没有只涨不跌的股票，也没有只跌不涨的股票。”一只股票如果跌得久了，筹码往往就会很分散，表现在行情上，往往就是成交清淡，无人问津。而大资金在进场之前，显然得首先考虑其资金的安全性，介入的价位是否合适，等等。于是，在其真正建仓之前，一般要有一个试盘动作，在确认盘子很轻、场内没有其他庄家的情况下，往往还要借势打压股价。在股价跌无可跌、成交极其惨淡的情况下，方才开始缓缓建仓。表现在 K 线图上，一般是阴阳相间，成交量温和放大，股价重心不断上移，但涨幅有限——这便是“从缩量到放量”的过程。经过一段时间（一般约在三个月

以上)的建仓,庄家基本上吃够了一定筹码,而此时股价亦有了一定涨幅,成交也渐趋活跃起来。此时,为了阻止散户抢筹,也为了清除一部分已获利的筹码,该股往往在攻击形态极佳之时,突然掉头向下,一路震荡走低,股价连连击穿众多“支撑”。由于多数筹码在庄家手中,而散户又不可能齐心做多,于是,庄家仅需牺牲少量筹码,便可打压股价;因此,随着意志不坚定分子的不断出局,成交量日渐稀少,最后,在连续数日持续萎缩之后,股价渐渐止跌——这便是“从放量至缩量”的过程。把以上两个小过程合并起来看,一个清晰的“从缩量到缩量”的建仓过程跃然纸上。

三、通过盘口信息捕捉庄家建仓

所谓盘口信息就是指当日股价盘中走势的分时图谱和委托盘的挂单情况。无论庄家还是散户投资者其委托情况及买卖操作都会体现在分时走势中,而分时图谱及委托盘的挂单情况更是散户盯盘的重点,庄家很多的骗术也是通过盘口信息得以实施的,对投资者而言,要想在股票市场中生存下去,就要学会区分真实的盘口信息与虚假的盘口信息。下面介绍一下庄家建仓时可能会出现的盘口信息。

1. 大压盘与小买盘

在大盘小幅震荡和向上爬升时,每一日都会出现不少大涨的个股,此时若庄家挂出大的卖盘无疑会给人一种此股难以上涨的感觉。庄家可以通过在卖一至卖五处挂出大卖单,让没有耐心的投资者出局,进而完成吸筹。

2. 股价下跌过程中的大买盘

股价下跌可能是由市场恐慌造成的,这种恐慌的原因我们不再分析。但其股价下跌时不断地有大单扫货,这种连续性的行为不可能是某个大户造成的,很有可能是庄家入场吸筹的现象。如果从买一至买五的委托盘出现了较大的挂单,则往往是庄家护盘的表现,庄家护盘并不代表大量吸筹,此时投资者更关注市场总体趋势,因为在大跌的环境下,盘是护不住的。

3. 分时图中的急跌与缓升

这种情况可能出现在开盘,也可能出现在盘中,庄家在市场买盘较少的情况下,利用手中的少量筹码快速打低股价,这可以为后期吸取更多的筹码留出空间。体现在分时图中的特点就是:急跌与缓升。

● 短线为王（之二）——揭底庄家：透视主力动向 ●

4. 放量大阴量的对倒打压

对倒打压也是庄家常利用的一种手法，其效果是可以制造恐慌气氛，让意志不坚者和短线客出局。当一只股票在交投不活跃时，庄家此时想要建仓是难以实现的，庄家只有两种选择：一是拉高建仓，二是打压建仓。如果大盘上涨，则庄家被迫只能选择拉高建仓；反之，如果大盘出现震荡，则庄家就可以在大盘配合的情况下实施打压建仓。体现在盘口中就是，本来极不活跃的买卖盘却突然出现大量的交易，突然出现的大笔交易分时图谱中的放量下跌给人感觉是此股要破位下行了。投资者只要结合股价所处位置及分析前期是否有庄家建仓迹象，即可识别庄家的这种骗术。

以前盘口信息都是庄家建仓中经常出现的，由于庄家风格不同，所以庄家在操纵盘口时也有明显的不同点，可以说盘口是最具迷惑性的，投资者在分析盘口时绝不能通过某一日或某几日的盯盘就得出结论，以免因庄家制造盘口假象而受到欺骗，此外在分析庄家动向时，还要结合成交量、K线图、股价所处位置以及市场环境来判断。

第五节 如何判断庄家建仓已接近尾声

庄家什么时候最有炒作激情？庄家在廉价筹码吃了一肚子时最有激情。因此，散户跟庄家炒股若能准确判断庄家的持仓情况，盯牢一只建仓完毕的庄股，在其即将拉升时介入，必将收获一份财富增值裂变的惊喜。庄家建仓若已接近尾声，则其所持筹码必定锁定良好，因为判断庄家建仓接近尾声的重点是判断庄家的吸筹程度。具备下述特征之一就可初步判断庄家建仓已进入尾声，是我们进入的最佳时期，启动临界点。

一、缩量便能涨停的股

如果庄家用很少的资金就能轻松地拉出涨停，那就说明庄家筹码收集工作已近尾声，具备了控盘能力，可以随心所欲地控制盘面。

二、走出独立行情的股票

有的股票，大盘涨它不涨，大盘跌它不跌。这种情况通常表明大部分筹码已落入庄家囊中：当大势向下，有浮筹砸盘，庄家便把筹码托住，封死下跌空间，以防廉价筹码被人抢了去；大势向上或企稳，有游资抢盘，但庄家由于种种原因此时仍不想发动行情，于是便有凶狠的砸盘出现，封住股价的上涨空间，不让短线热钱打乱炒作计划。股票的K线形态就横向盘整，或沿均线小幅震荡盘升。

三、大阳线次日成交清淡

一只没有控盘的股票，大阳线过后，第二天一般都会成交踊跃，股价上蹿下跳，说明多空分歧较大，买卖真实自然，而如果在阳线过后，次日即成交清淡，波澜不惊，多半说明已被控盘，主力既无意派发，也无意吸筹，如果此时股价处于低位区，则代表庄家很可能已建仓完毕。

四、走势震荡成交萎缩的股票

庄家到了收集末期，为了洗掉短线获利盘，消磨散户持股信心，便用少量筹码做图。从日K线上看，股价起伏不定势，一会儿到了浪尖，一会儿到了谷底，但股价总是冲不破箱顶也跌不破箱底。而当日分时走图上更是大幅震荡。给人一种莫名其妙、飘忽不定的感觉。成交量也极不规则，有时几分钟才成交一笔，有时十几分钟才成交一笔，分时走势图画出横线或竖线，形成矩形，成交量也极度萎缩。上档抛压极轻下档支撑有力，浮动筹码极少。

五、突发性利空袭来

庄家措手不及，散户筹码可以抛了就跑，而庄家却只能兜着。于是盘面可以看到利空袭来当日，开盘后抛盘很多而接盘更多，不久抛盘减少，股价企稳。由于害怕散户捡到便宜筹码，第二日股价又被庄家早早地拉升到原来的水平。

第六章 看懂庄家拉升——不同庄家，不同风格

第一节 庄家会选择何时拉升

庄家调用巨额资金坐庄一只个股，历经建仓前对该上市公司的调研阶段，在二级市场组织操盘手分散建仓阶段，以及建仓后的洗盘震仓阶段，可谓费尽心机。庄家吸纳某个股的目的是为获利，在低位长期盘整对庄家而言是极不利的，这并不会实现获利。若想获利，庄家必须使股价进入到拉升阶段。因此，拉升股价是每一个庄家必然要做的一件事情。庄家拉升阶段操作的好坏关系到其派货阶段的难易。一个老练的庄家并不会逆市而行动，那些逆市而行的庄股往往不会得到广大投资者的跟风，只能自拉自唱。因此，选择合适的时机进行拉升对庄家而言是必不可少的。如果庄家选择的时机合适，技巧得法，就可以事半功倍，不用花费太大资金就可以将股价拉抬上去。如果拉升时机选择不当，轻则抬高了成本，减少了利润，重则前功尽弃，被迫弃庄而产生亏损。那么，庄家一般什么时候拉升股价呢？据笔者分析，庄家最喜欢选择以下几种时机拉升股价。

一、大盘走势企稳或处于上升通道时

大盘走势无疑是庄家在操控个股走势时所重点分析的。好的大盘走势有利于庄家快速实现其控盘计划。在前面关于庄家建仓时机的介绍时，我们多次提到大盘走势与庄家建仓时机及建仓手法的关系，同样在本章中，我们

● 短线为王（之二）——揭底庄家：透视主力动向 ●

也要结合大盘来讲述庄家的拉升时机与拉升手法。

当大盘处于上升通道时，此时由于市场交投气氛活跃，增量资金不断进场，大盘节节上扬，多数股民都有追涨的心理，实力不是很强的庄家借势拉升可以吸引一定的跟风盘进场。此时哪一只股票被拉得越凶，就越能吸引场外资金的追捧，达到“风助火势，火借风威”的效果。庄家只需花不多的资金，就可以轻松地把股价拉高。即使对于那些实力强悍、有能力逆市而为的庄家来说，其拉升时机也会选择在大盘企稳的时候。因为如果大盘一路暴跌，而庄家却一路拉升，这种拉升是得不到市场认可的，庄家在其后的出货操作中必定困难重重。当然，如果此股有重大利好隐藏则另当别论。下面让我们通过实例来看一下庄家在错误的时机下进行拉升后，股价是如何表现的。

实例 1——中水渔业的错误拉升时机

图 6-1 为中水渔业（000798）的错误拉升时机示意图。此股庄家在 2008 年 7 月 23 日、24 日、25 日、28 日这四天完成拉升，庄家这种炒作手法是基于对大盘已经止跌的判断。然而大盘后期的暴跌走势完全出乎庄家意料，拉升后股价无法维持，错误时机下的拉升让庄家被套，后期忙于解套操作的庄家使此股未来走势极其疲软。图 6-2 给出了 7 月 23 日、24 日、25 日、28 日之后的大盘走势图。

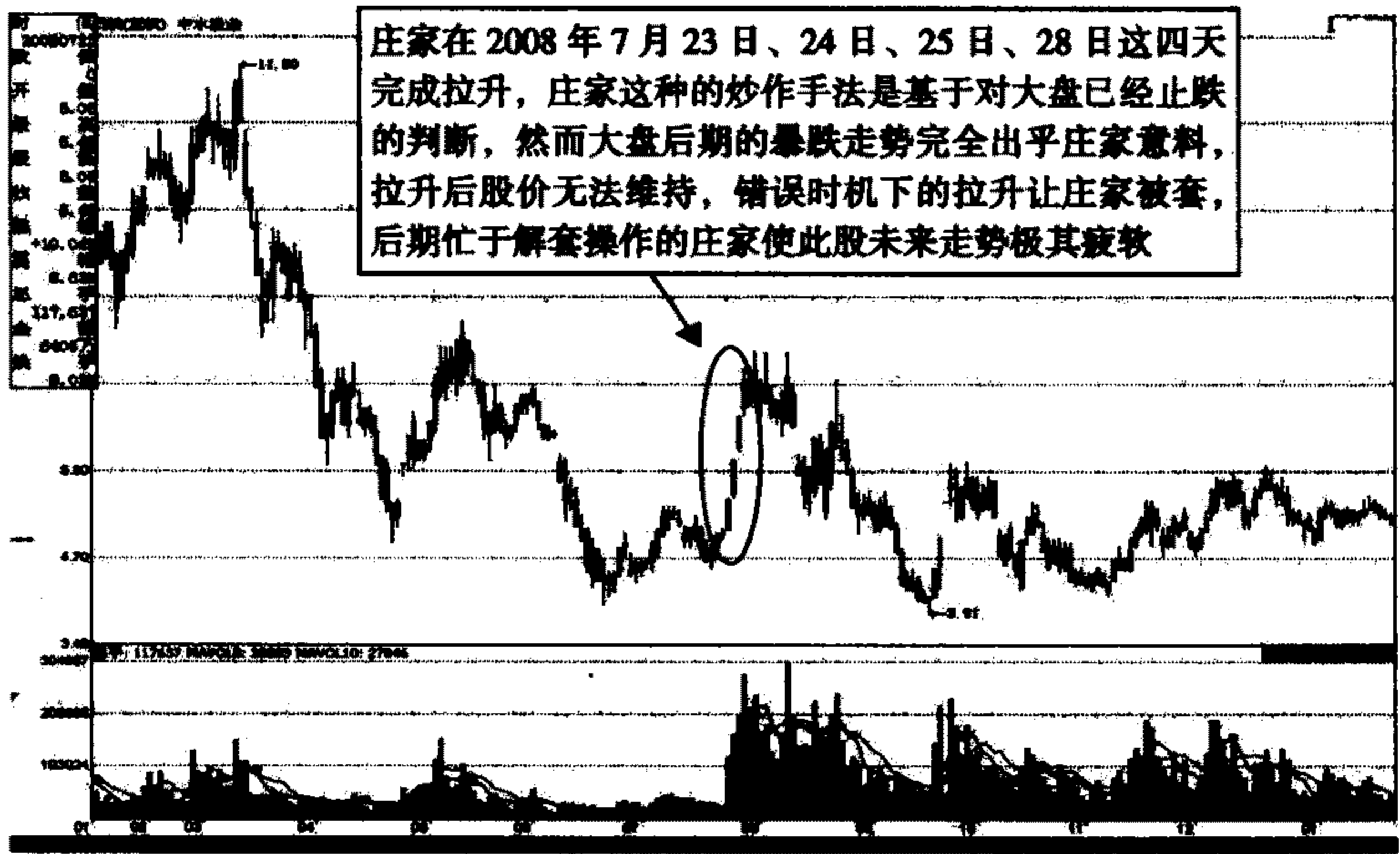


图 6-1 中水渔业的错误拉升时机示意图

● 第二篇 深度理解庄家坐庄过程篇 ●

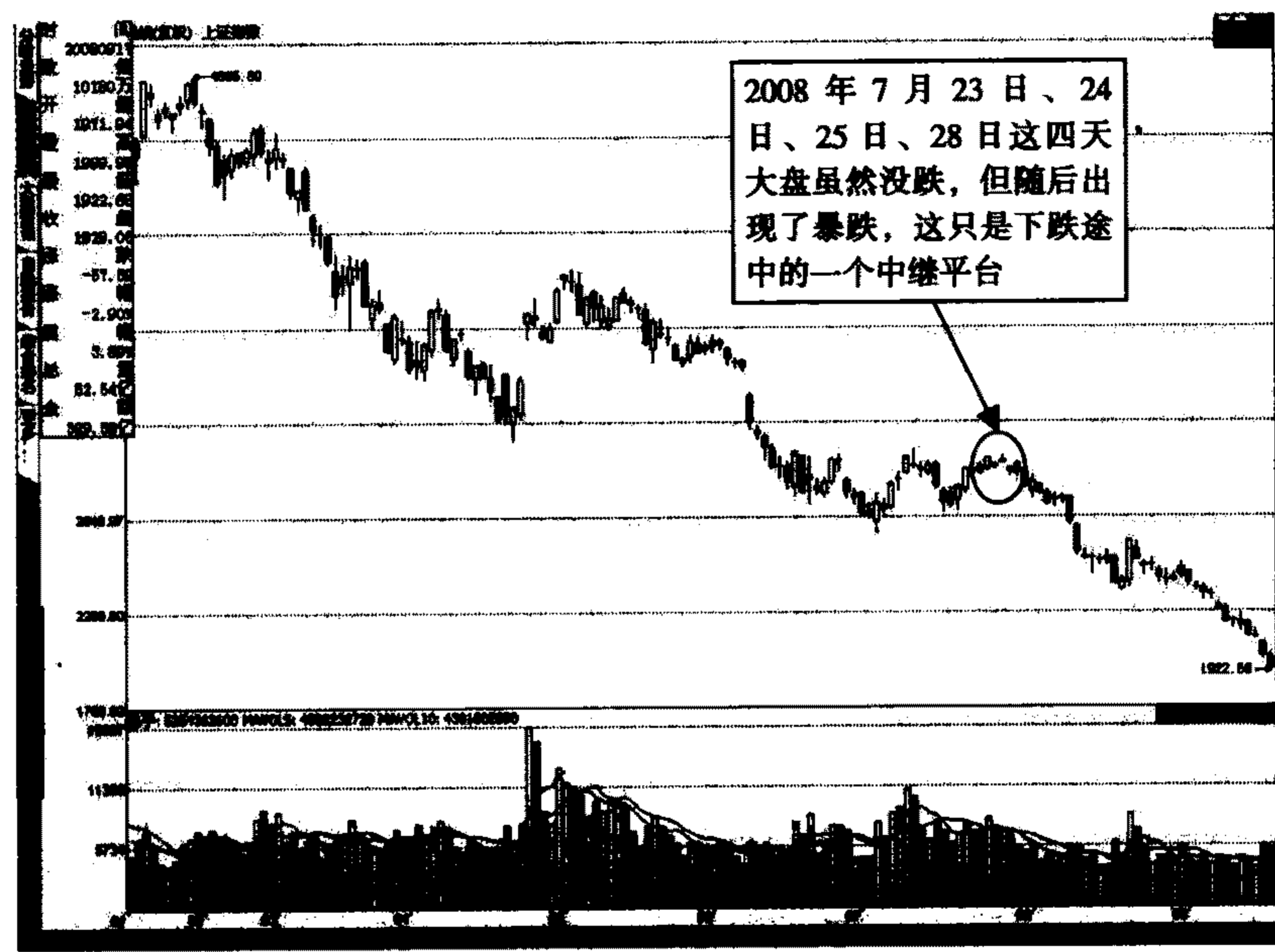


图 6-2 同期大盘走势图

实例 2——创兴置业的正确拉升时机

图 6-3 为创兴置业（600193）正确拉升时机示意图。此股庄家在 2008 年 12 月 2 日、3 日、4 日、5 日、8 日这五天通过五个涨停板完成拉升，对比中水渔业，我们可以看出两个庄家使用的拉升手法如出一辙，创兴置业的庄家这种的炒作手法也是基于对大盘已经止跌的判断，通过在此之后的大盘走势我们发现这种判断无疑是正确的，这也是此股在急拉暴涨之后股价能停在高位区并且震荡上扬的原因所在，此股庄家选择了在正确的时机进行拉升，而大盘止跌回暖的大环境保证了这种拉升的成功。

二、重大利好公布前

为什么一只股票在发布重大利好的前期，总能够将股价收于涨停板之上呢？这是因为市场中的大资金对利好消息的先知先觉，在利好来到之前先将股价打上一个台阶，随着利好的发布，或选择借利好出货或选择继续将股价往上做。利好消息主要分为两类：一是指利好大市的国家政治经济形势、政策、方针等；二是指利好个股的资产重组题材、送配方案、业绩改善或增长

● 短线为王（之二）——摸底庄家：透视主力动向 ●



图 6-3 创兴置业正确拉升时机示意图

等。但不管是哪一类利好，都为庄家创造了拉升的条件。特别是一些实力不太强的庄家正好顺水推舟，借助大市利好拉高股价。

下面我们看一下 2008 年 9 月 19 日政府发布调低印花税的前一天股票市场出现了什么情况。如图 6-4 所示，在 9 月 18 日之前，整个股票市场一片悲观失望，图左边是 9 月 18 日之前的 K 线走势图，右边是 9 月 18 日当天的分时图，在分时图中我们可以明显看到当天下午的走势异动情况。在大盘暴跌了近 8% 的情况下，是谁在逆市而为，快速地将大盘托起，其目的又是何？事后，我们才明白，原来 9 月 19 日，政府发布了重大利好消息：调低印花税。能在大盘暴跌达 8% 的情况下，来个惊天大反转，这无疑是一些大机构的合力才能形成这样的效果，从 9 月 19 日发布的公告“汇金增持三大行股票”、“中石油集团昨增持 6000 万股中石油”的消息印证了我们的判断。在这里，充当主力的可以说是超大机构，他们对这一消息的把握可以说是先知先觉于一般投资者。

• 第二篇 深度理解庄家坐庄过程篇 •

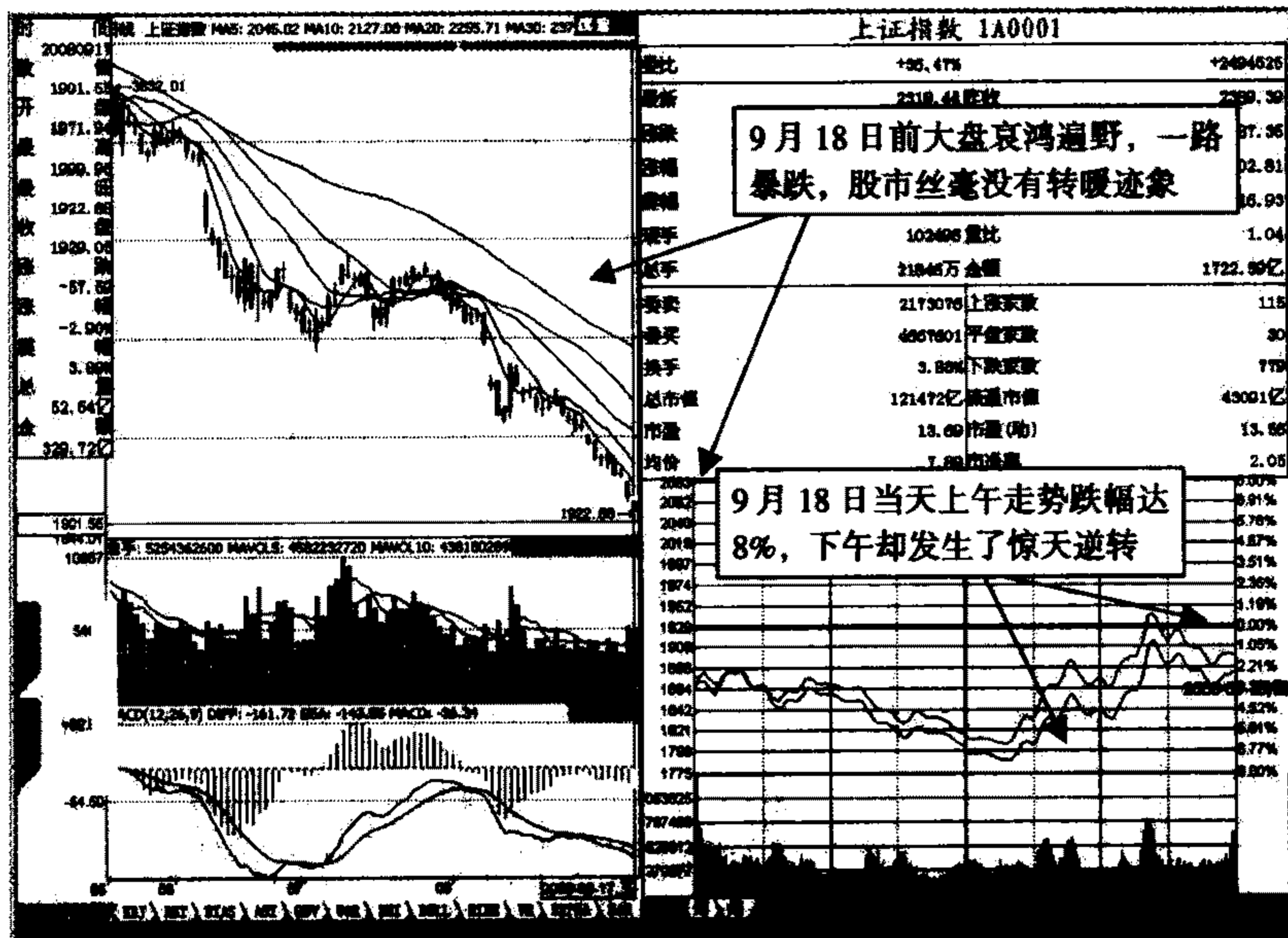


图 6-4 2008 年 9 月 18 日大盘分时图

三、龙头股效应与板块效应

我国的股市中，板块的概念深入人心，大盘每隔一段时间，都会有热点板块出现。市场的热点常以板块的形式出现，既然是板块那就有领涨的（这种股可称之为龙头股）和跟风的。大盘需要热点板块来推动股市演变，而板块需要龙头股票的领涨来带领。实力强的庄家会率先发掘有潜质的个股并进行大幅炒作使其成为龙头股，而实力较弱的庄家则会在龙头股的示范效应下积极发掘与它相关的其他个股进行炒作。

实例 3——鞍钢股份先涨带动南钢股价拉升

图 6-5 为鞍钢股份（000898）作为龙头股的率先上涨示意图。2009 年 6 月 1 日至 6 月 4 日，此股连涨四天，成功突破前期平台，此股在此期间无疑是钢铁板中的龙头个股，然而此时南钢股份却仍在盘整（如图 6-6 所示）。当南钢股份的庄家开始意识到龙头个股的示范效应时，此股在 2009 年 6 月 5 日至 6 月 9 日才开始进行拉升，其起涨时间明显晚于作为龙头的鞍钢股份（如图 6-7 所示）。

● 短线为王（之二）——揭底庄家：透视主力动向 ●

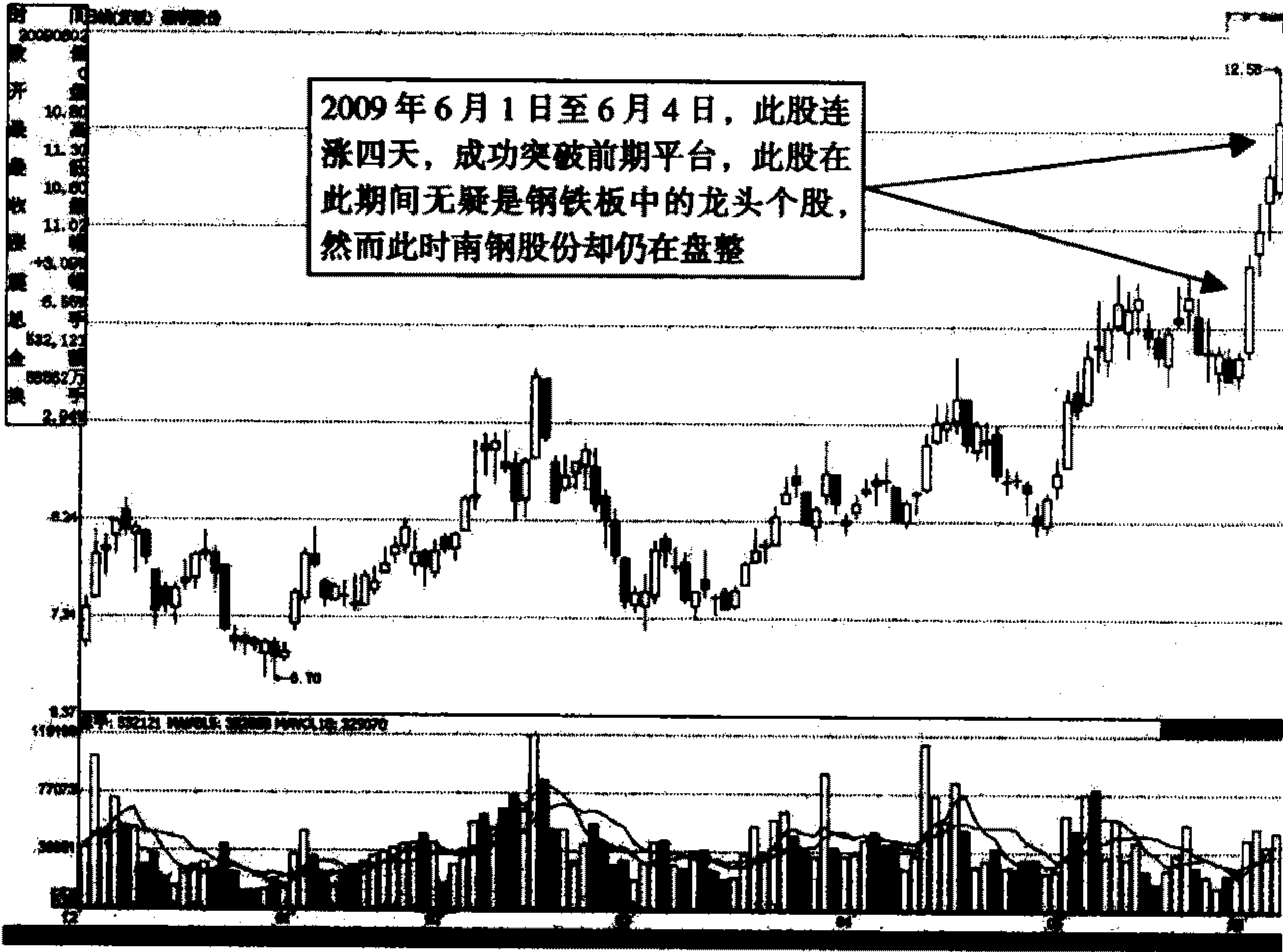


图 6-5 鞍钢股份率先上涨示意图

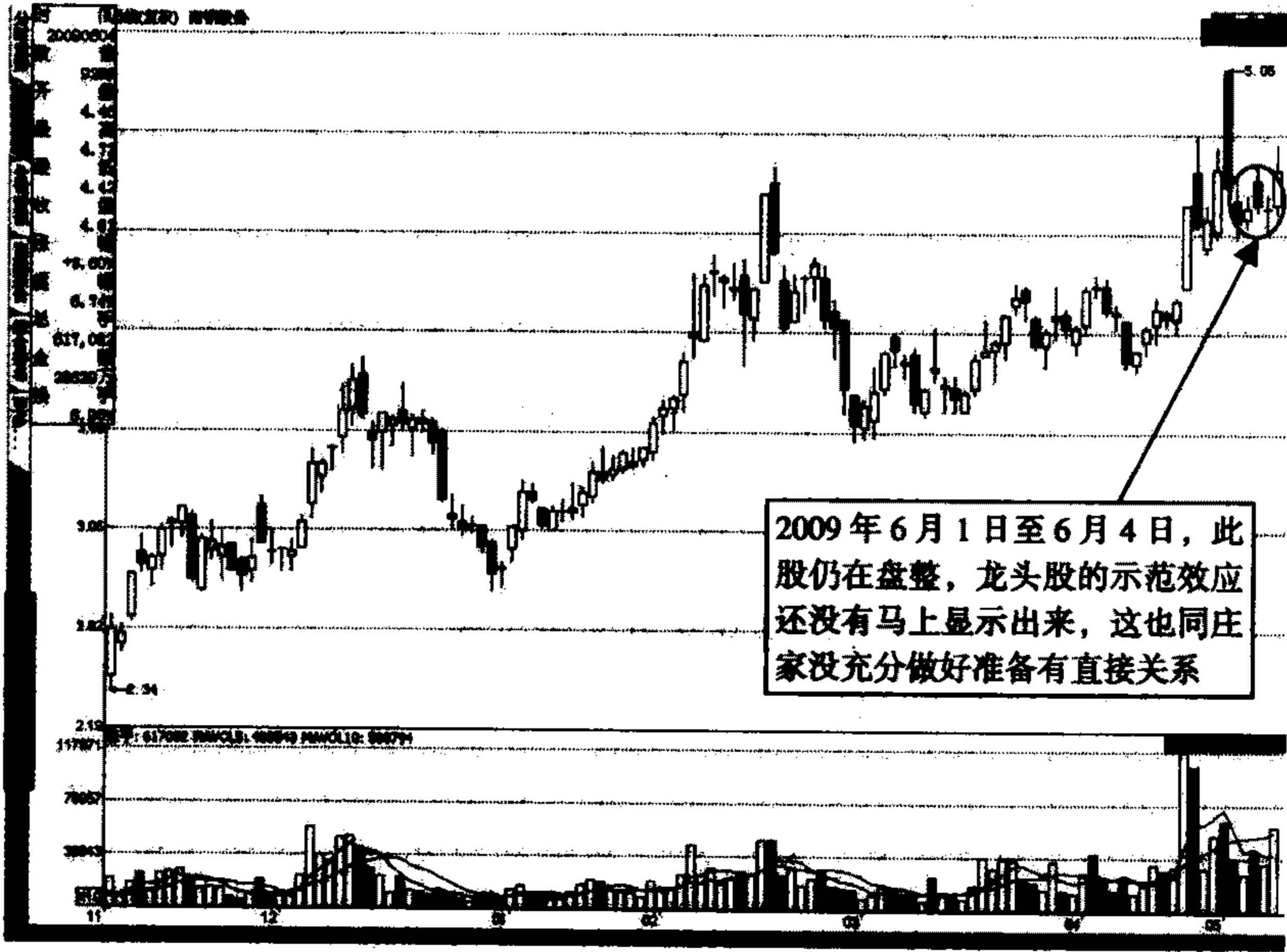


图 6-6 南钢股份同期横盘整理示意图

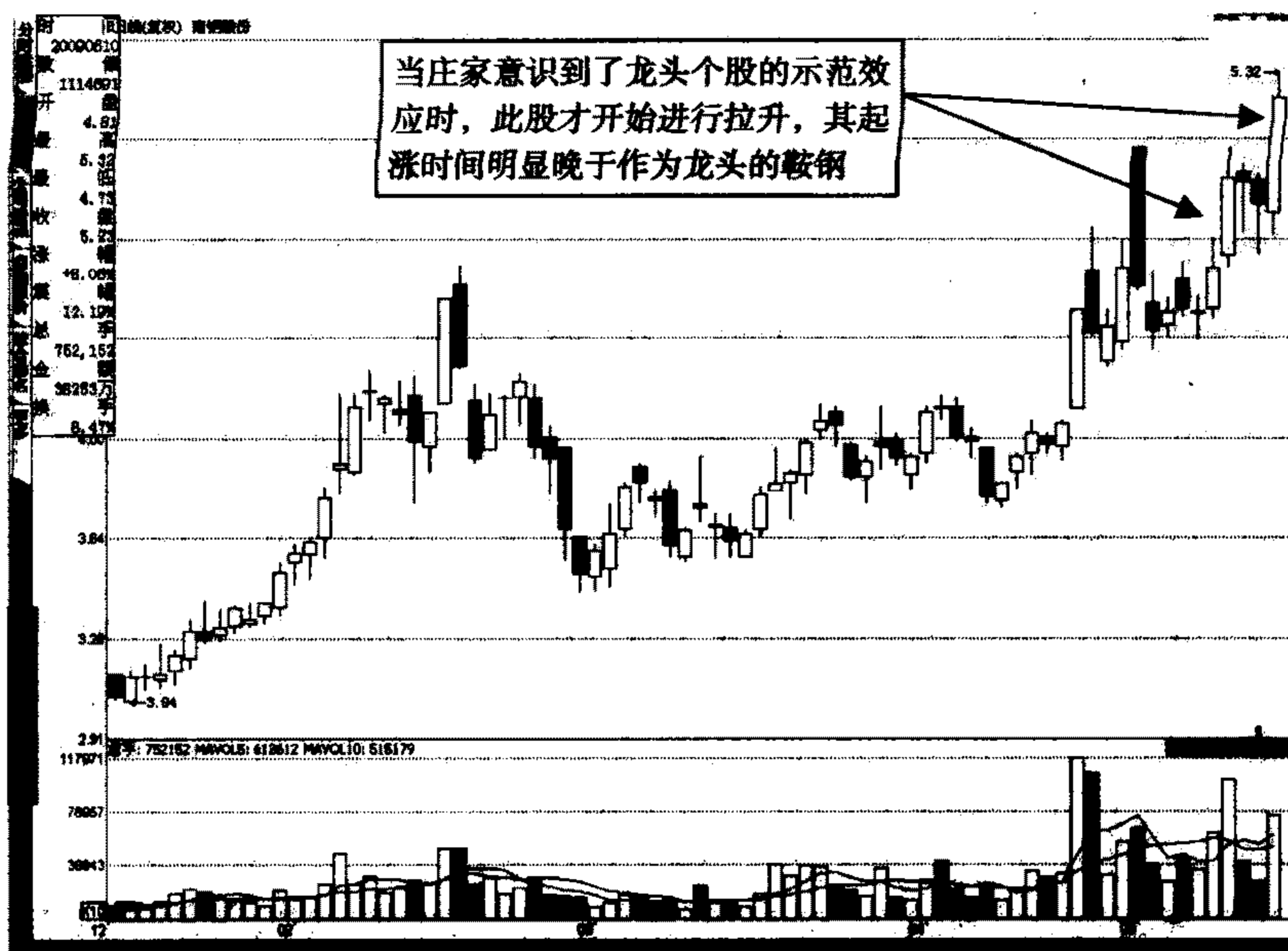


图 6-7 南钢股份在鞍钢带动下开始拉升走势图

四、图形或技术指标出现好的形态时

随着股民素质的不断提高，现在市场懂得技术分析的投资者越来越多，而且关于技术分析书籍也相当的多，投资者通过技术分析得出的结论进行买卖决策已经成为一种重要手段。于是一些庄家利用这种心理千方百计把图形修得很好，趁技术派看好之时拉升股价，以减少拉升的阻力。在这里值得注意的一点是，光靠图形去拉升股价的庄往往是弱庄，而那些敢于制造恶劣图形，不看指标而肆意拉抬股价的庄才是真正的强庄。

实例 4——腾达建设庄家的技术性拉升

图 6-8 为腾达建设（600512）拉升示意图。此股在 2009 年 6 月 10 日出现一个放量涨停板的拉升，结合当时此股的消息面、板块、整体市场状况均无法解释这个涨停板的情况来看，我们发现这次的拉升完全是庄家在此股技术图形趋于完美时而采取的一次拉升行为，当时，腾达建设 KDJ 出现金叉、MACD 的柱线也由绿转红，且股价处于上升通道中，这种 K 线走势及技术指标都是十分漂亮的。

● 短线为王（之二）——揭底庄家：透视主力动向 ●

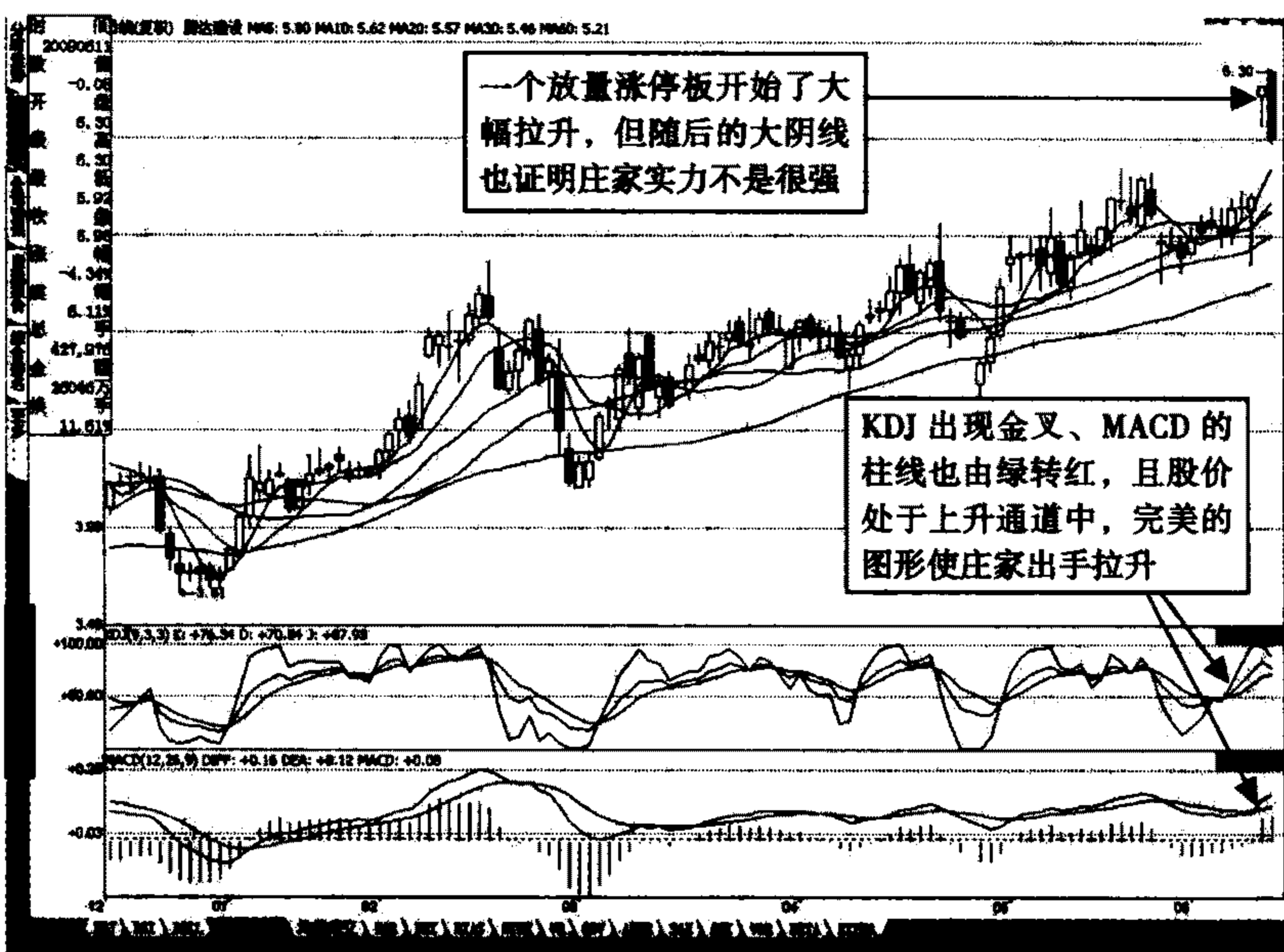


图 6-8 腾达建设 2009 年 6 月 10 日拉升示意图

五、强庄股打压之后

当庄家实力较强且已收集了大量筹码时，只要大盘不出现恐慌性暴跌，一般来说，其拉升时机完全取决于庄家的意愿，这种庄家我们可以将其称之为强庄，而它所操纵的个股则称之为强庄股。强庄股在大幅拉升前多会采取一种凶狠的打压式洗盘手法（关于洗盘方面的知识，投资者可参照下一章），对于庄家来说，打压过后的时机就是最好的拉升时机。因为这种打压手法会使一部分不坚定的跟风者被迫把筹码交出来。然后庄家以迅雷不及掩耳之势将股价快速拉高，使刚刚割肉的股民气得捶胸顿足，于是只好反手追涨，在更高的价位把股票买回来，再去帮庄家抬轿。

关于这种拉升时机的实例分析，投资者可以参考第七章的“中国软件无量跌破平台洗盘”，在此不再赘述。

第二节 拉升前的动作——详解庄家试盘

一、什么是试盘

所谓庄家试盘就是指坐庄过程中为顺利完成某一阶段的坐庄行为而展开操盘试验，从中测试盘中的相关信息，从而指导其操盘。庄家建仓、拉升、出货等各阶段前中都有可能出现庄家的试盘行为。庄家在试盘过程中会故意采取特殊的手法，造成股价比较明显的异动，以此来试探市场对该股的反应，这样可以从中获取一些有用的信息，然后据此来分析、判断，更好地调整或决定自己下一步和下一个阶段的操作策略。其中，拉升前的试盘最为普遍，对庄家来说也最为重要。本节重点讲述拉升前的试盘。

二、庄家试盘的原因

庄家试盘的原因多种多样，但其最主要的目的还是测试此股在拉升之前是否还有其他庄家潜伏于其中。一般来说，庄家或由于市场环境不配合或由于自身资金实力不允许或由于担心持筹过多引来证监会的调查等原因，持有的筹码只会占流通盘的45%~50%，而其余的50%~55%仍在市场中。在较长的吸货阶段，庄家并不能肯定在此期间没有其他的庄家介入，通常如果有10%~15%以上的筹码集中在某个大资金手中，就会给庄家造成极大的麻烦。这种情况在操作过程中十分常见。很多时候，两个或更多个庄家由于同时介入，持仓比例都不相上下，每一个庄家的吸货过程都相当费力，他们或许都已经察觉到在自己吸货的同时也有其他大资金在抢筹，但由于无法肯定这种大资金是来自于市场中偶然出现的大户，还是来自于有计划有准备的其他庄家，面对这样一个相当不错的个股，在每个庄家都已经吸到不少筹码的时候，它们之中的任何一个都不想放弃坐庄计划，因为在此时放弃很可能意味着错过行情，甚至有可能冒着亏损出局的风险。市场中我们常会看到有些个股不错，但就是不涨，上下震荡，成交量时大时小，股价经常出现的异动表

● 短线为王（之二）——揭秘庄家：透视主力动向 ●

明此股是有庄家的，但这类股多半是几个庄家碰了头，彼此相互制约，不能顺利上攻，成了一块“鸡肋”，食之无味，弃之可惜，所以对庄家来说在拉升之前必须“试盘”，以免其他庄家搭了顺风车，而自己还蒙在鼓里。

此外，庄家对于盘口进行一次全面的测验还有助于庄家了解以下信息：盘内筹码锁定的好坏、盘内大户或游资的情况、市场上散户浮筹的情况、市场追涨杀跌意愿。

三、庄家试盘的手法

1. 打压试盘法

这种试盘方法多出现在强庄股身上，其大盘背景是震荡或震荡偏弱。由于庄家自身已经吸到了足够控盘的筹码，所以并不担心在打低了股价后自己无法拉回来。打压手法如果出现在长期低位区的横盘区间时，庄家可以通过这种试盘手法清洗掉那些不坚定的散户，为大幅上攻做好最后的准备，与其说它是一种试盘手法，或许将其称作洗盘手法更为恰当。

实例 1——北方国际打压试盘法

图 6-9 为北方国际（000065）低位区的打压试盘示意图。此股从前期高点 20 元处一直跌到了 2008 年 10 月份的底部 4 元区间，随后出现了止跌平台并走出一波成交量放大明显的反弹上扬。种种迹象暗示我们，此股在经历了如此的大幅下跌之后，很可能已经到行情反转之时。在反弹后的平台上，我们看到此股一共出现了三次打压试盘，我们对这里出现了打压试盘现象并非是凭空猜测，读者可以看到这期间的 K 线的阴阳交错明显带有人为控制的色彩，这体现在股价极为缓慢地爬升数天后，随后就是两天无量打压，成交量逐渐萎缩也表明庄家打压时仅使用极少的筹码。打压试盘出现在底部区间，而底部又未经过长时间的盘整，所以我们有理由认为这种操盘手法的使用来自于老庄。既然来自于老庄，从盘面上我们又可以看出老庄的控盘能力极强，再结合此股的先前的暴跌走势，我们有理由认为老庄会把股票价位运作得更高些，因为老庄成本很可能要明显高于这个底部的 4~6 元区间。

图 6-10 为北方国际在打压试盘后的走势图，由图可见，此股在打压

试盘后一路走高并创出了历史新高，股价一度冲过了 25 元关口，如果再考虑到此股并没多大题材可以炒作，而且也没有所谓的业绩暴增情况出现，我们就可以更好地理解此股背后庄家实力有多强了。当然，在庄家炒高了股票后，它的成交情况也明显出现了萎缩，如果不出我们所料的话，它将在 20 元上方长期震荡，这样庄家才有足够的时间和空间进行出货。

2. 拉升试盘法

当大盘处于缓慢的上升通道时，如果庄家贸然采取打压式的试盘手法，很可能会承担将相对低的筹码拱手相让于他人的局面，此时庄家很可能会采用小幅拉高股价的试盘手法，然后在一个相对的高位区让市场自由交易，以测试市场中的非庄家筹码是否稳定、跟风盘是否踊跃。采用这种试盘手法的庄家大多吸筹力度不够大，无法确定自己在股中的控盘能力。拉升式试盘与拉升式的建仓的走势有很多相似之处，比如二者都是在股价相对的低位通过小幅推高股价达到目的，很多投资者可能并不喜欢在庄家建仓时介入，而是希望在庄家此前的试盘阶段介入。那么，如何区分这两者呢？其中最重要的

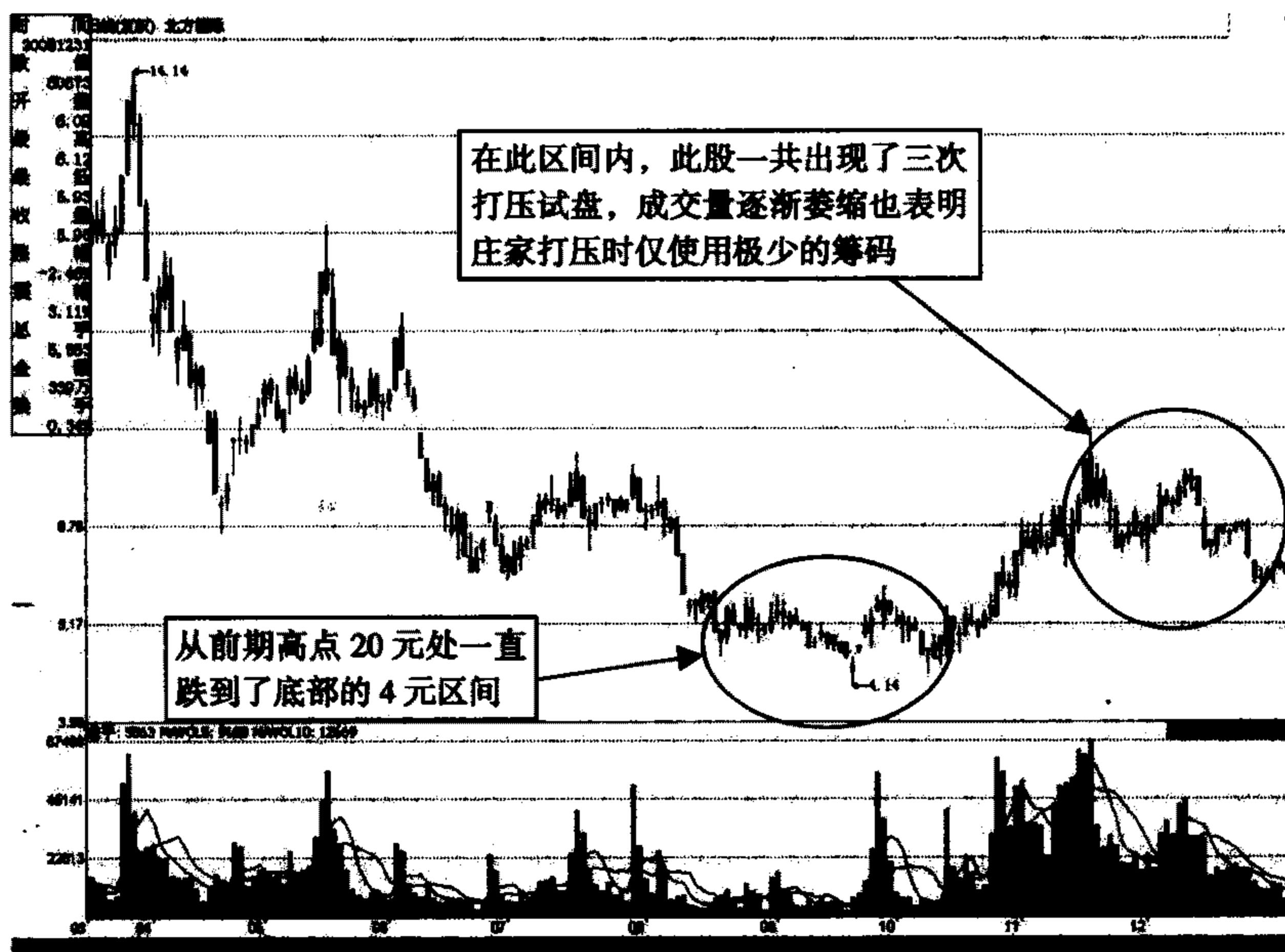


图 6-9 北方国际低位区的打压试盘示意图

● 短线为王（之二）——揭秘庄家：透视主力动向 ●

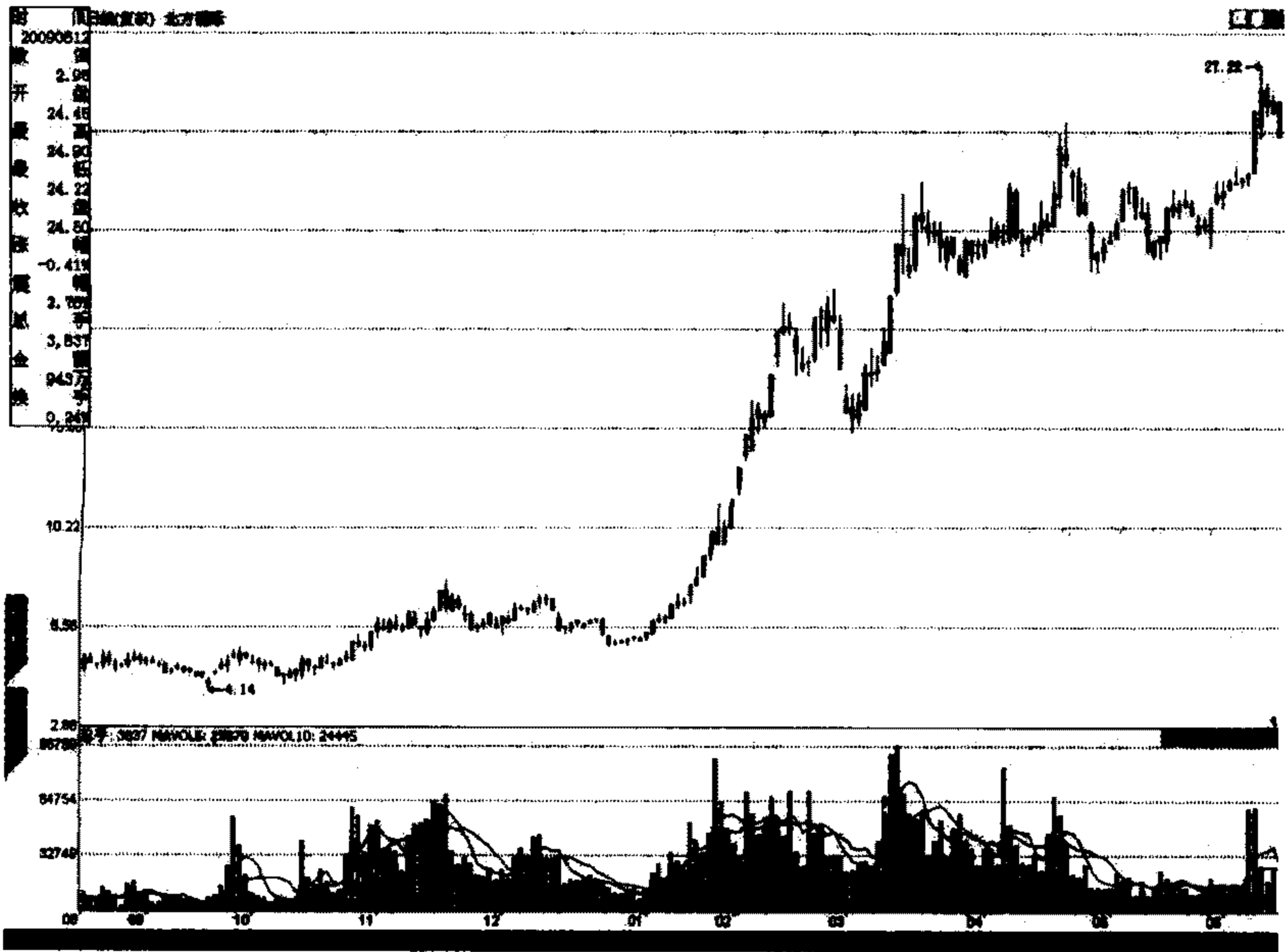


图 6-10 北方国际在打压试盘后的走势图

一点差别就是，拉升式试盘是以试盘为目的的，庄家在拉升时只是通过买进极少的筹码来引导股价小幅上升，真实交易中的很大一部分都是来自于市场的散单，所以，其拉升时成交量自然不会明显放大；而拉升式的建仓则由于有庄家加入到买方阵营大量吸筹，势必会造成股价在上涨过程中成交量的明显放大。

实例 2——开滦股份拉升试盘

图 6-11 为开滦股份（600997）拉升试盘示意图。此股在底部区经过一段时间的盘整后，走出了一波相对明显的上升走势。从图中可以看到，在底部区有两个较为明显的放量“山峰”，这种极为规则的放量上涨与缩量回调显示出明显有大资金在此介入，但我们无法明确这资金是来自于老庄家的加仓还是新庄家的介入，但这种不确定因素并不会影响到我们以后的分析。随后，此股走出一波较为明显的上涨，值得注意的是这波上涨却没有明显的放量，反而出现了相对于前期均量线的缩量形态，这种拉升股价脱离底部而成交量却缩小的走势绝不可能是庄家拉升建仓的结果，因为

● 第二篇 深度理解庄家坐庄过程篇 ●

这种走势既是老庄家控盘力度强的表现，也是市场浮筹稳定的表现，既然庄家真实的意图不在于建仓，而股价走势又处于底部区的盘整向上，经过判断，我们认为庄家的真实意图很可能是拉升股价或者做拉升前的试盘。在经过这一波拉升后，此股在市场少量获利盘的打压下出现了较为疲软的走势，但成交量的极度萎缩也证明了非庄家筹码处于稳定状态，只要大盘配合，庄家实现拉升成功应该是没有问题的。

图 6-12 为拉升式试盘过后，很明显老庄家认为盘面情况不错，而大盘此时正在走出震荡上行的行情，拉升时机出现，庄家也就开始了大幅的拉升，在这种大幅拉升过程中庄家并没有明显的洗盘行为，这显示出庄家的信心与实力。

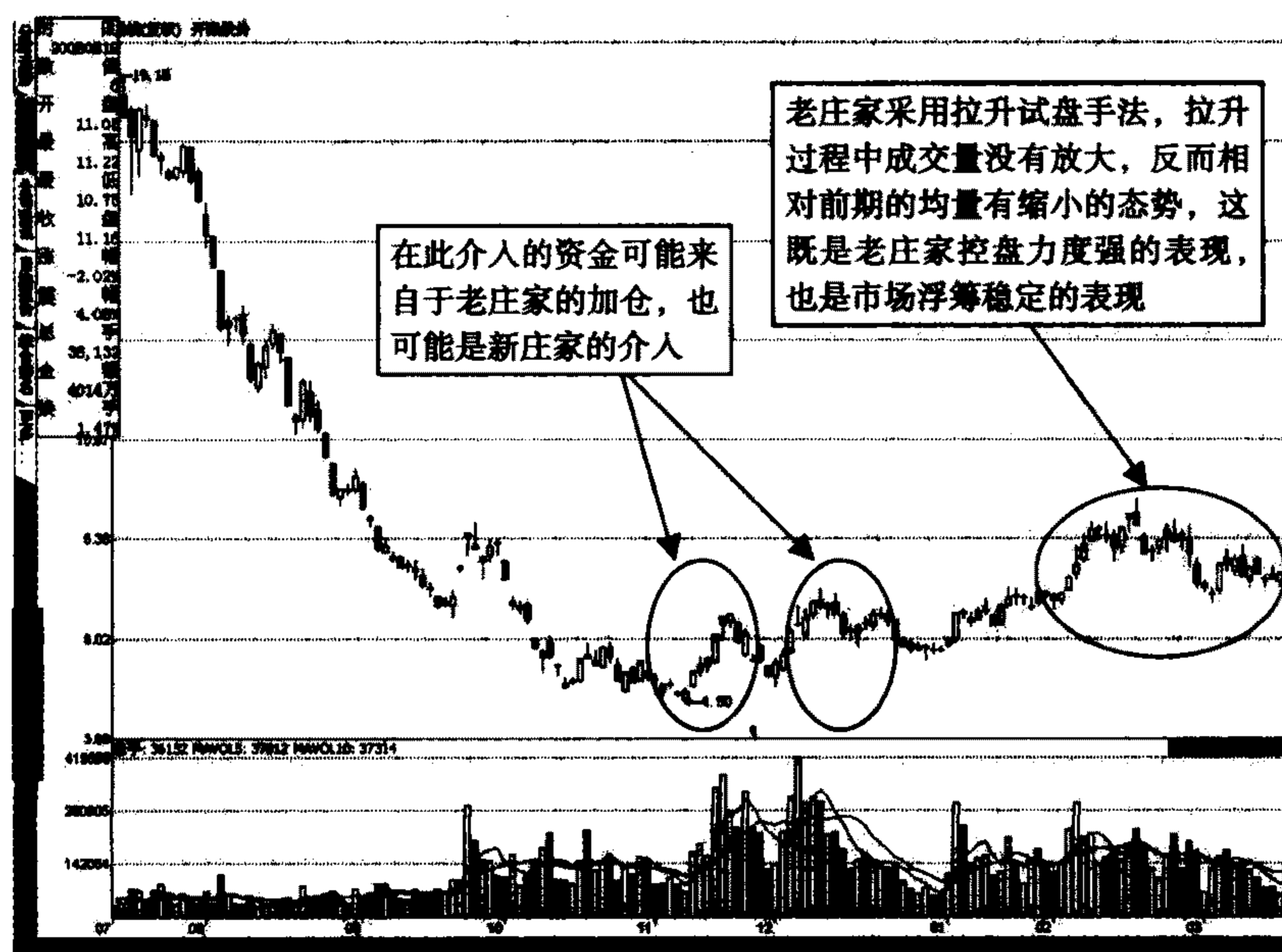


图 6-11 开滦股份拉升试盘示意图

● 短线为王（之二）——摸底庄家：透视主力动向 ●

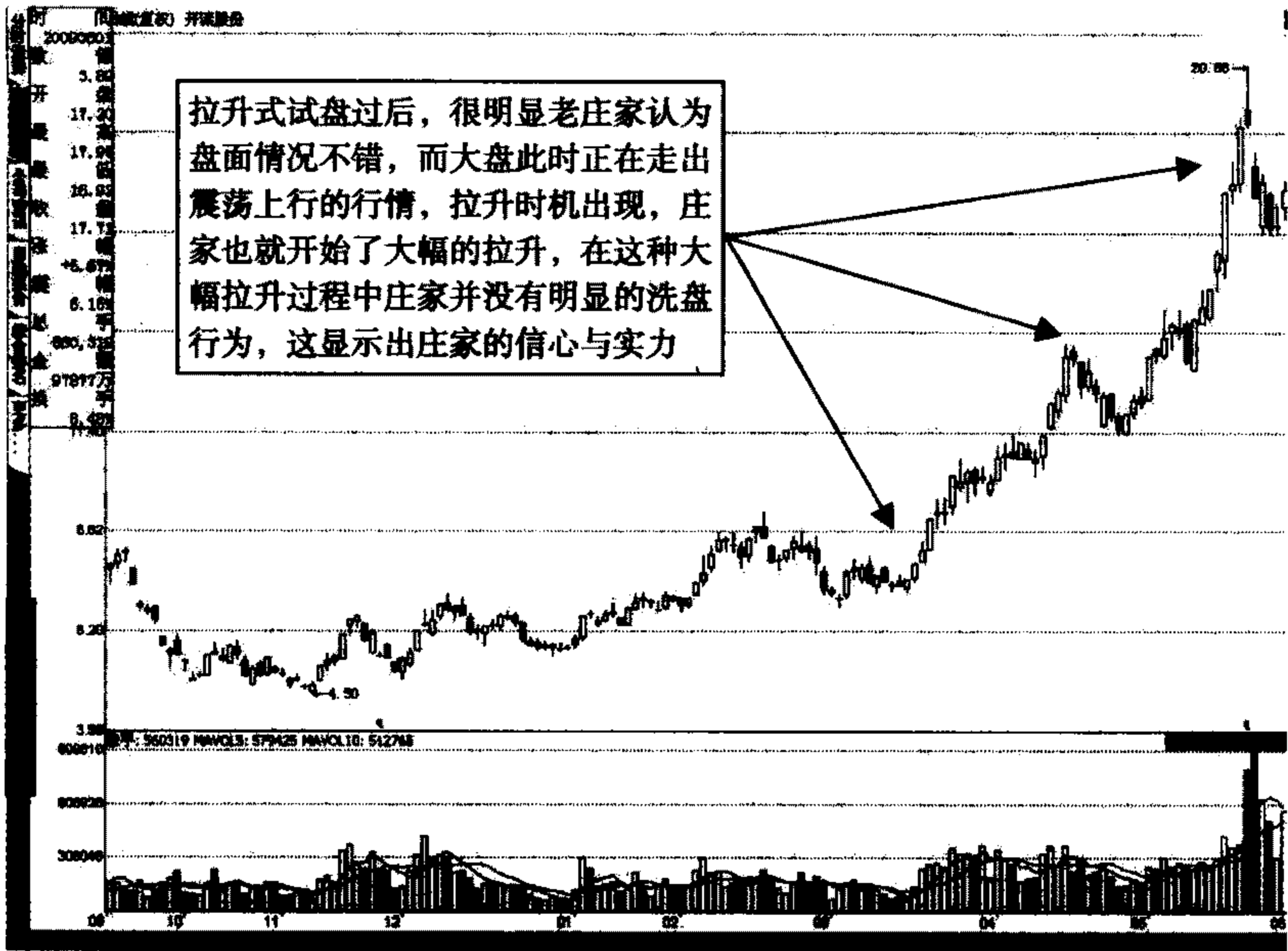


图 6-12 开滦股份试盘后的股价走势图

3. 脉冲式试盘法

脉冲式试盘多出现在大盘小幅波动，而个股处于横盘区间，此时这个横盘区间的价格很可能就是庄家建仓成本区间，甚至有可能低于庄家的建仓成本，而庄家此时并非处于完全控盘的状态。但对庄家来说，坐庄一只个股并非一定要实现完全控盘，庄家是可以借助市场的力量及大盘的走势等因素来使自己的资金达到最大可利用范围的，此时庄家很可能在拉升股价之前采用脉冲式的试盘手法。所谓脉冲式试盘既可以是脉冲式的拉升试盘，也可以是脉冲式的打压试盘。脉冲式拉升，就是指股价在较短的时间内突然脱离大盘走势而上冲，然后又很快地回落到原来的位置附近，有时候由于跟风盘的介入使得股价能够维持在脉冲过后的相对高位区，伴随着这波行情的成交量有一些放大但并没有明显的对倒痕迹。脉冲式打压则正好相反。

实例 3——ST 国中脉冲式试盘

图 6-13 至图 6-16 是 2009 年 5 月 26 日后的几个交易的分时图走势。此股在复牌交易后，一路下跌从 11 元跌到了 7 元，并在 7 元区出现了一

• 第二篇 深度理解庄家坐庄过程篇 •

个横盘走势，如果不通过盘面分析，我们很难判断7元区的这一平台是下跌的中继平台，还是一个底部平台。但此股在此平台区的分时走势给了我们研究的材料，从以下几个图中读者可以看到，2009年5月26日、27日，6月3日、5日的分时图中多次出现了脉冲式的走势，既有脉冲式上涨走势也有脉冲式打压走势，分时图明显有庄家操纵的痕迹，很明显，庄家试盘绝非为了出货，因为此股已经经历了复牌后的急跌走势，股价跌去了将近一半，如果庄家此时试盘的目的仅是为了出货，那是完全无法解释通的。所以，这种试盘更有可能是庄家拉升前或建仓前的试盘，在此股前期明显有老庄家活动的迹象，相信新庄家一般不会不明事理地就抢老庄家的筹码，那样会对两者都不利。可以说，这种试盘更应该是一种拉升前的试盘。图6-17为ST国中在经过此平台期间的不断试盘后，此股于6月11日出现了一个极为强劲的涨停板，当日成交量小幅放大，庄家积极锁仓、市场浮筹较为稳定，但这个涨停板的出现并不能代表庄家马上开始快速拉升股价，这只能说明庄家有拉升意图，具体拉升时机还要结合大盘走势以及拉升途中的实际情况来判断。

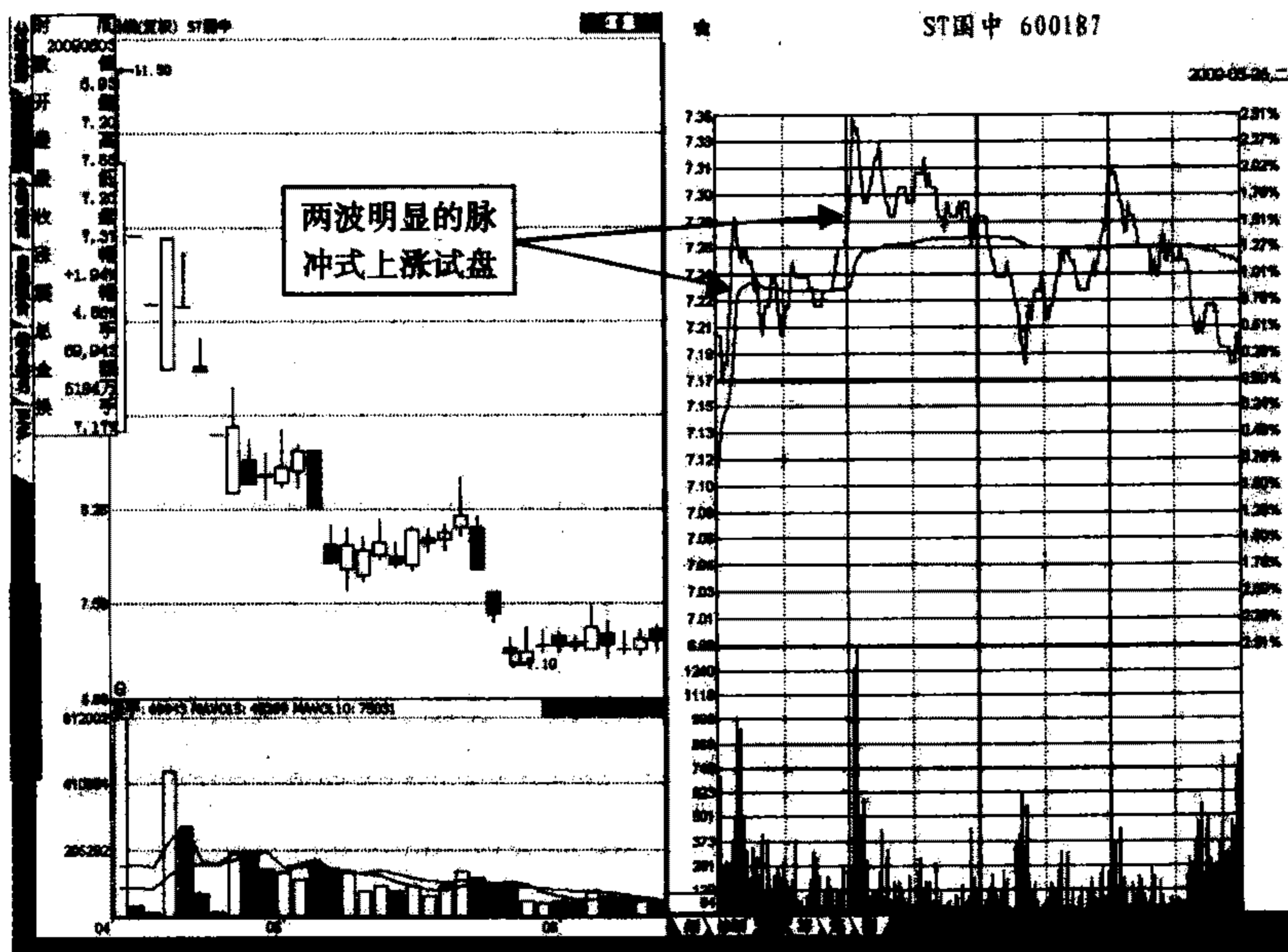


图 6-13 ST 国中 2009 年 5 月 26 日的脉冲式试盘

● 短线为王（之二）——揭底庄家：透视主力动向 ●

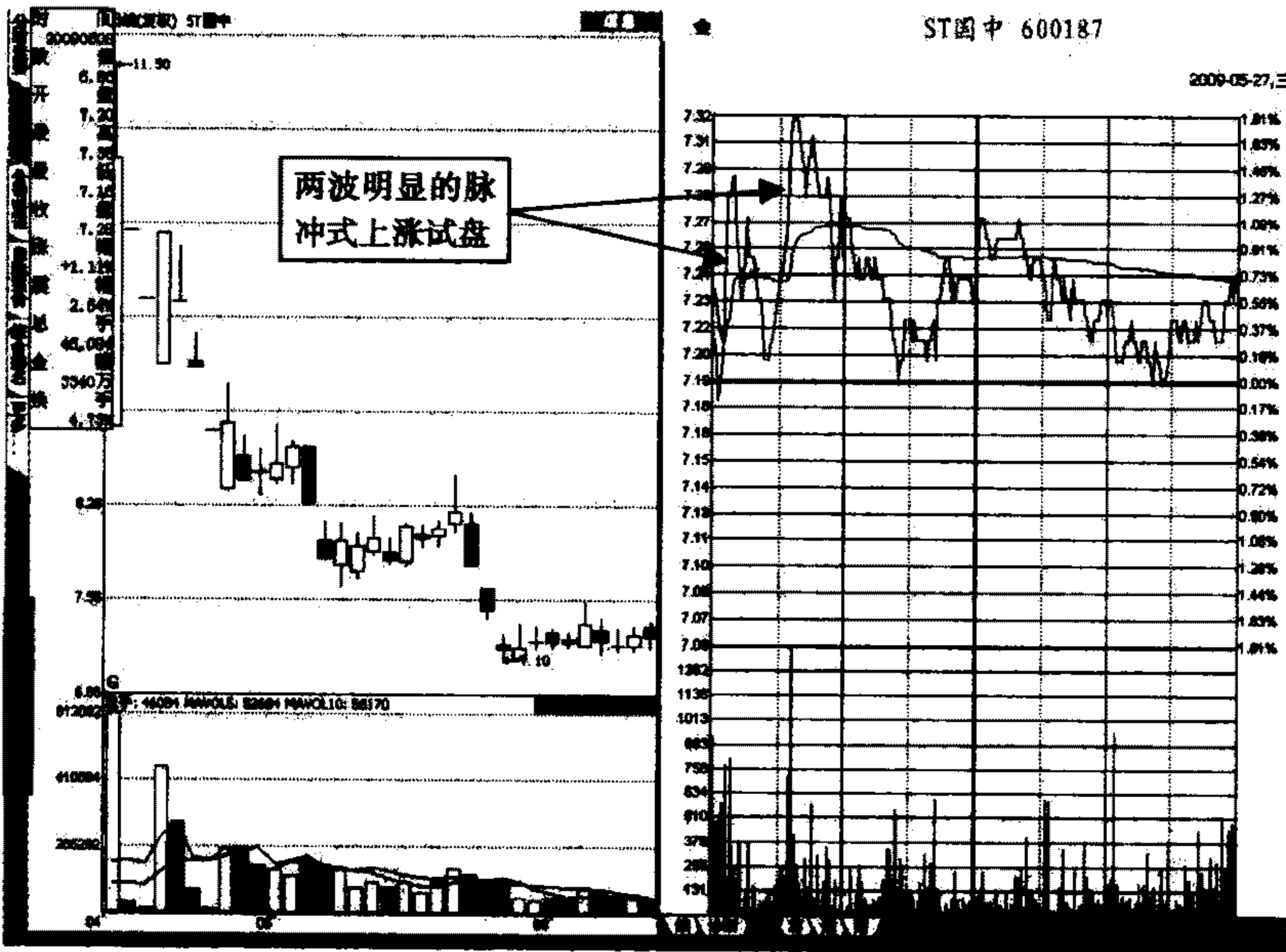


图 6-14 ST 国中 2009 年 5 月 27 日的脉冲式试盘

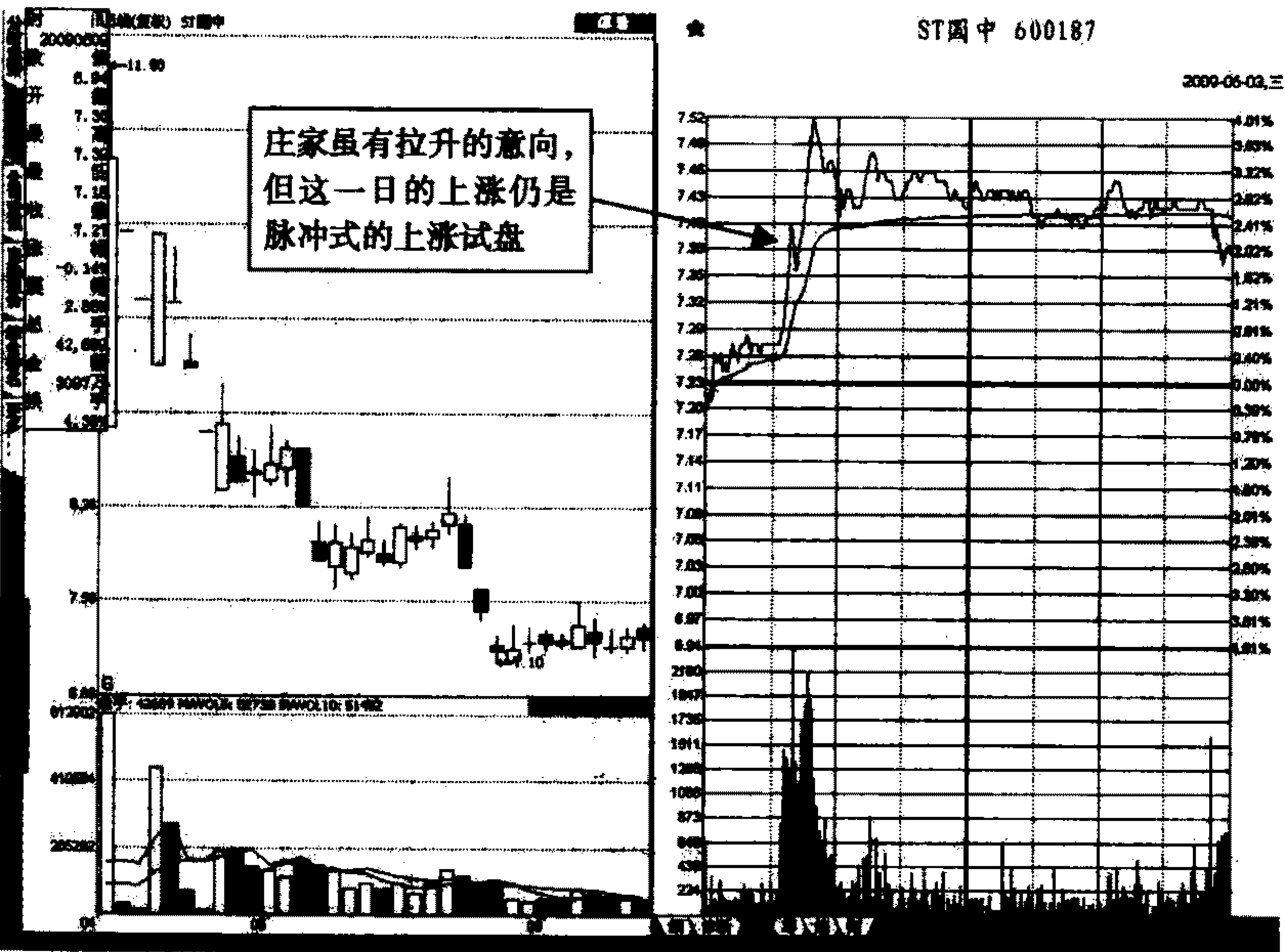


图 6-15 ST 国中 2009 年 6 月 3 日的脉冲式试盘

● 第二篇 深度理解庄家坐庄过程篇 ●

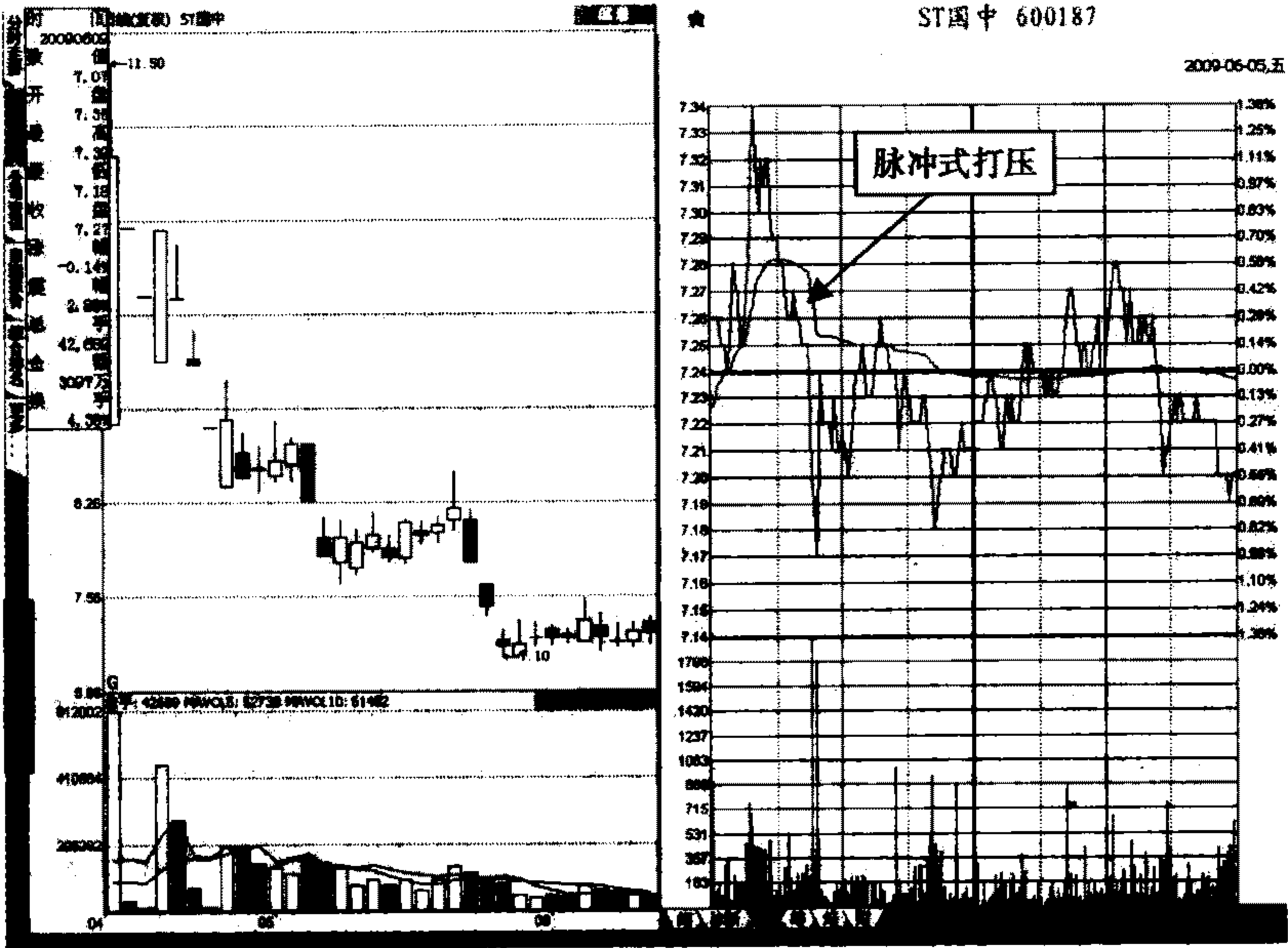


图 6-16 ST 国中 2009 年 6 月 5 日的脉冲式试盘

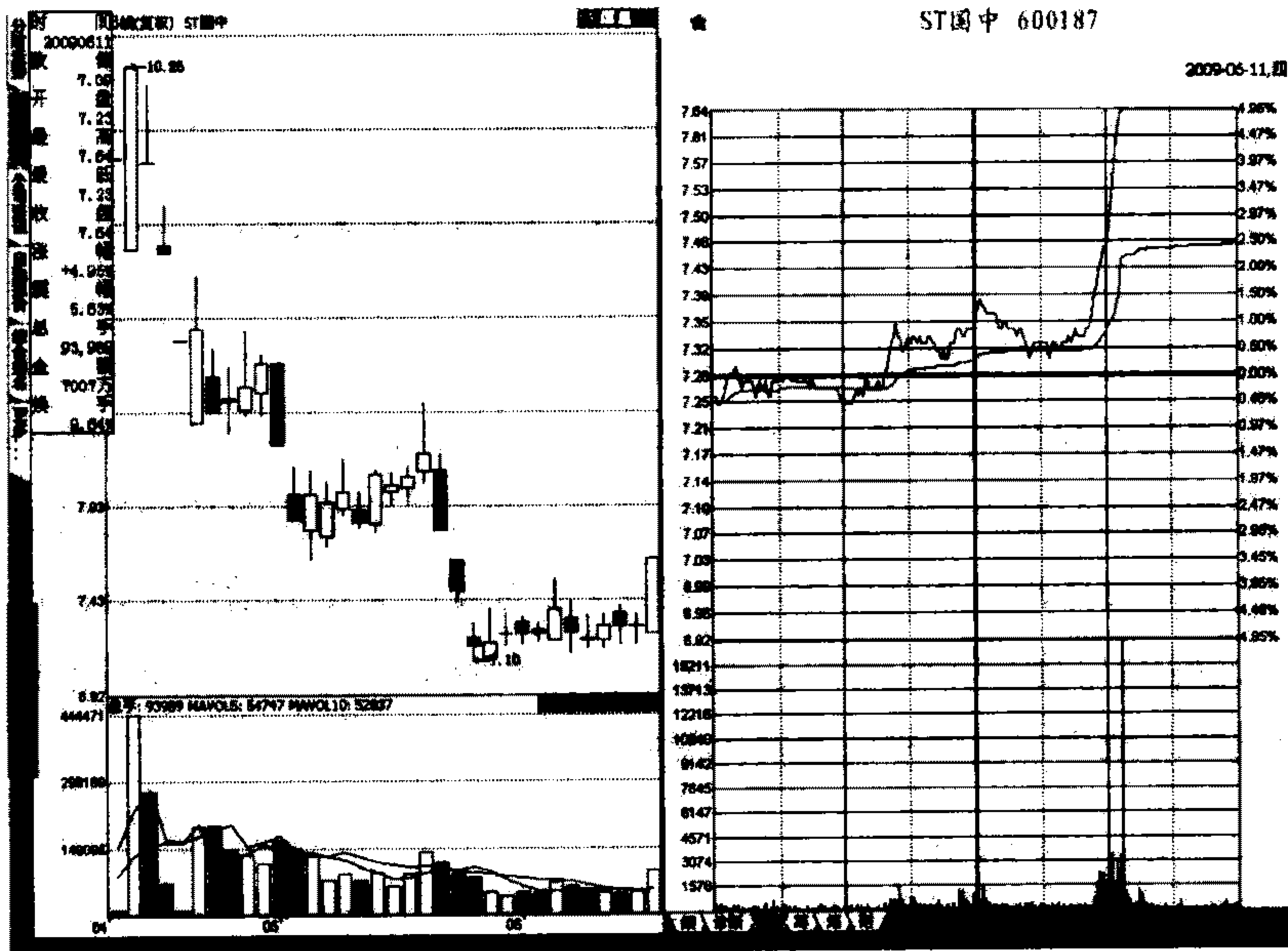


图 6-17 ST 国中 2009 年 6 月 11 日的拉升示意图

● 短线为王（之二）——揭秘庄家：透视主力动向 ●

四、庄家试盘的盘口信息解读

庄家在试盘时的盘口信息也是比较特别的，所以我们把它单列出来进行讲解，以便于投资者能更全面地认识庄家试盘。

试盘阶段的推高股价过程一般是庄家用几笔大买单，把股价推高。为了看看市场的跟风买盘的反应如何，庄家会将大买单放在买二或买三上，以促使跟风盘直接打掉卖单，推动股价上扬；如果此时主动性的买盘、卖盘都较少，这说明盘面较轻；如果有人抢盘，而且盘子较轻，就成功了一半。紧接着庄家在拉升到一定的价位时，忽然撤掉下面托盘的买单，股价突然地回落。而后，庄家再在卖一上压下一个大卖单，这时股价轻易下挫，这说明无其他庄家吃货。在推升过程中，盘中有较大的抛压，这时庄家大多先将买盘托至阻力价位之前，然后忽然撤掉托盘买单，使股价下挫。如此往复，高点不断降低，该股的持有者会以为反弹即将结束。突然庄家打出一个新高之后，又急转直下，此时比前期高点高，眼看很快要跌回原地，非盘再不敢不减仓了，于是集中的抛单被拆散了。

第三节 详解庄家拉升手法

庄家拉升股价的方式通常受到其个股控盘程度、大盘走势、市场传闻、坐庄时间长短、拉升资金多少等因素制约，此外，庄家所采用的拉升方式也多来自于自身的历史成功经验。试想一下，如果一只个股的庄家在此前曾经成功地使用了台阶式拉升手法，那它这回又何必要使用火箭式拉升这种对它来说是较为陌生的拉升手法而冒风险呢？

一、火箭式拉升

顾名思义，此类拉升方式犹如火箭发射，升势一旦启动，行情锐不可当。此类庄家一般实力强大，喜欢急功近利式的短线凶悍炒作，做期货的资金在杀入股市时多采用此种手法。

● 第二篇 深度理解庄家坐庄过程篇 ●

这种拉升手法既可以出现在长线庄家的周密坐庄计划中，也可以出现在短线庄家的爆炒中，但在市场中短线庄家炒作题材股时更容易使用此种方法，这主要是庄家在良好的大盘氛围下通过火箭式拉升股价而充分调动了人们的贪婪心理。火箭式拉升刚起步时，即使投资者注意到了此股的上涨，但大多会由于它的快速启动而措手不及，往往希望等待回调时再介入，然而此股的随后走势更是出人意料，非但没有回调，反而出现了越上涨抛压越轻的状况，股价短期内的大幅上涨使其成为市场的焦点，财富暴涨的神话又一次显示在了投资者面前。当大量投资者再也忍不住诱惑而大力介入以求快进快出赚取 10%~20% 的利润时，此股庄家就开始反手做空，大量出货了，庄家在火箭式拉升后之所以还能全身而退，就在于它成功利用了散户投资者的投机心理以及贪婪心理。

有的时候，长线庄家也会采用这种拉升方法，长线庄家在行情飙升之前，往往要经过一年甚至更漫长的吸货过程。在这整个过程中，股价犹如一潭死水，波澜不惊，臭不可闻，然而，主力已经悄悄掌握了流通盘 50%~60% 的流通筹码。当时机成熟时，长线庄家多会在上市公司出台利好消息的配合下来完成这种火箭式拉升，通过无量涨停板的方式拉升，这样在拉升初期市场买盘只能看着它上天天涨停板而苦于无法买到，等打开涨停板时，股价在庄家与短线投机买盘的双重作用下也许仍能再上一层，但这就要结合当时的市场环境来判断了。

在火箭式拉升中，有两点因素对于庄家而言至关重要。一是拉升速度要快，有时整个升幅只有几根大阳线就告完成，因为快速拉升可以产生“暴利”效应，能更好地吸引场外资金的介入，同时又使股价迅速脱离庄家成本区域。二是拉升要准备好理由，因为庄家拉高股价的目的是为了要让市场接受其股价的变化，最终说服散户投资者在拉高后的价位上接走庄家的筹码。所以，庄家通常都喜欢借助某些利好消息来拉高，甚至编造出某些消息来说服市场，从而使自己的拉升行为变得更加容易。

如图 6-18 为北海国发（600538）火箭式拉升示意图。此股在 2009 年 1 月 22 日至 3 月 6 日 6 个交易日（其间经历了春节假期及此股因消息而停牌，但这并没有影响此股走势的连续性，因为停牌所公布的消息是无关痛痒的）出现了第一波火箭式拉升走势，股价迅速脱离了前期底部上了一个台阶，因

● 短线为王（之二）——揭底庄家：透视主力动向 ●

股价在前期底部横盘时间较长，所以我们可以认为庄家在此已经建了一定比例的仓位，所以，这一波走势也可以理解为庄家拉升股价使其脱离自己的成本区。但由于股价上升的幅度并不是很大（只有 50%），所以庄家一般不会选择在此进行大量出货甚至根本不会出货。于是，此股在横盘近一个多月后，又出现了第二波的火箭式拉升走势，相对于第一波的拉升，此波拉升相对而言不是那么迅疾，但其上涨速度仍是很快，而且期间并没有回调，因此，我们仍可以把这一波拉升看做是火箭式拉升。

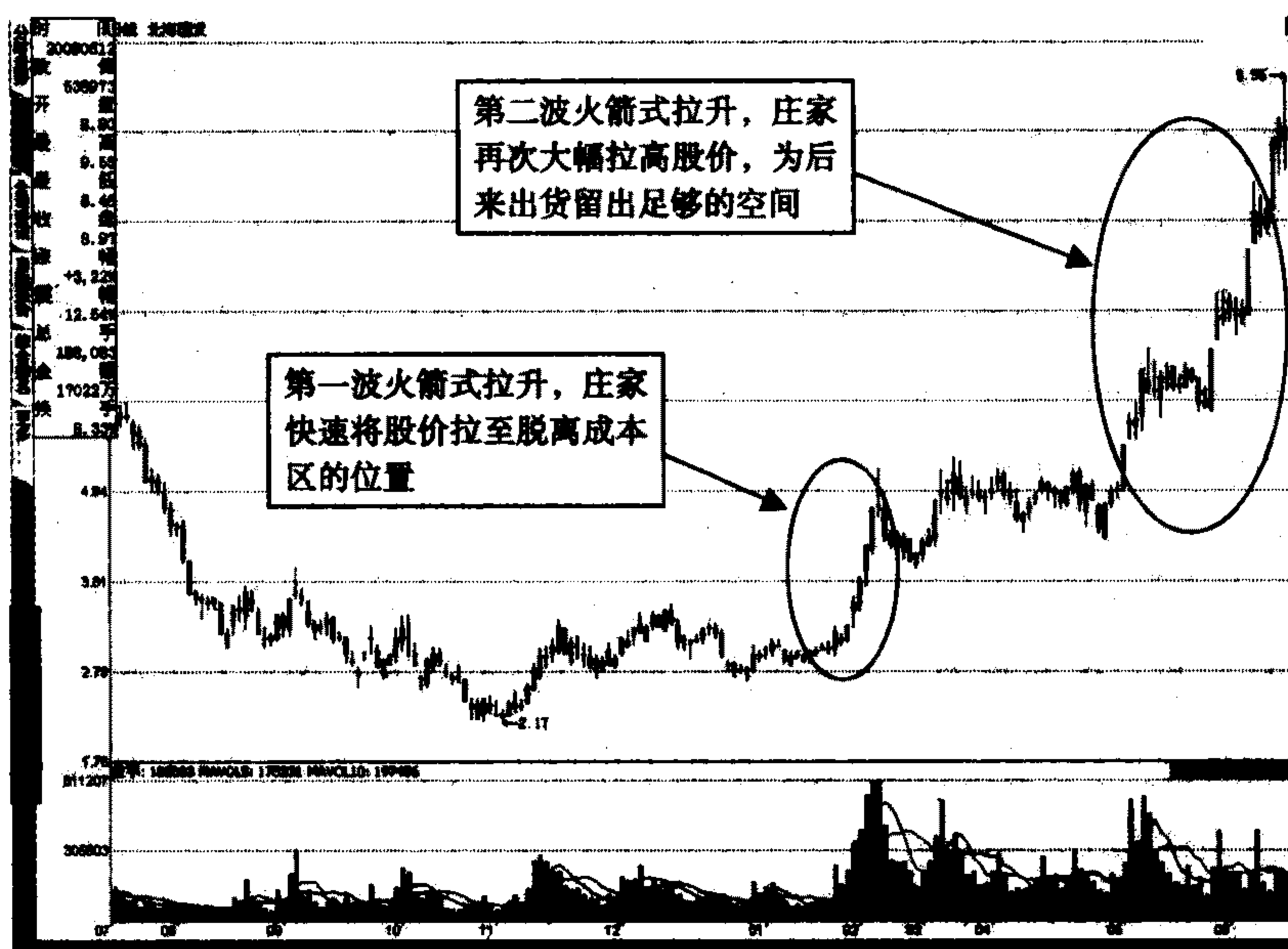


图 6-18 北海国发火箭式拉升示意图

二、波浪式拉升

相对于火箭式拉升而言，波浪式拉升是一种相对缓慢的拉升，股价运动趋势呈波浪式一浪一浪向上推进，一波较为明显的上涨浪过后，就出现一波幅度不大的回调浪，给人一种运行较为自然的感觉。这种拉升手法既出现在长线庄家长期坐庄的个股上，也会出现在中线庄家运作的个股上，我们可以从股价上升浪的流畅程度及回调时的抛压大小来判断出庄家的实力如何。在波浪式拉升过程中，如果庄家控盘能力较强，就可以在波浪的运行过程中进行高抛低吸的波段式操作，当庄家引导股价走出一波上升浪后，由于市场获

• 第二篇 深度理解庄家坐庄过程篇 •

利盘的出现，此时如果庄家反手进行适当的做空操作，就可以达到引诱获利盘抛出的目的，这样在庄家少量抛盘与市场获利盘的双重打压下，股价自然会出现下跌，而股价回调到一定程度时，庄家顺手再吸回原先高位抛出的筹码，这就成功地实施了一次高抛低吸。

如图 6-19 为北京银行（601169）波浪式拉升示意图。从图中可以看出，此股在经历了前期的快速下跌后，并没有出现一个底部的横盘区，也就是说庄家并没有机会在底部来进行较为充分的吸筹，从此股的波浪式上扬且上扬角度较为平缓的走势中，我们可以推断出，庄家是在股价的缓升中将建仓与拉升同步完成的。



图 6-19 北京银行波浪式拉升示意图

三、台阶式拉升

台阶式拉升与波浪式拉升的不同之处，从形态上看，股价的上涨是一个台阶一个台阶式的上涨，即每次股价的上涨都来自于几天内的连续大阳线将股价打高一个台阶，而每上一个新的台阶后就会采取平台或强势整理的方法，经过清洗或赢利盘换手后再度拉升，而波浪式拉升则采用低吸高抛逐步上行的方法；相对于走势来说，波浪式拉升远比台阶式拉升要复杂得多，但

● 短线为王（之二）——揭秘庄家：透视主力动向 ●

台阶式拉升比波浪式拉升在走势上显得更为简单明快。

台阶式拉升适用于庄家实力较强、运作项目基本面优良、后市存在重大题材的大盘绩优个股。这种庄家操作风格通常较为稳健。

由于运作项目基本面比较优秀，后市存在重大题材，而且庄家实力也非同一般，所以庄家运作起来得心应手，信心十足。但由于运作项目流通盘较大，庄家性格又沉稳老练，在股价拉到一定涨幅的时候往往采取横盘的方法，经过长期换手后，清洗下档跟进的获利筹码。在大盘或者人气较旺的时候，庄家适时抛出一部分筹码压制盘面；在大盘或者人气较差的时候，庄家又适当地买进一部分筹码进行护盘。由于长时间股价处于横盘状态，保持不涨不跌的态势，从而促使下档早期跟进的获利盘出现焦躁不安的情绪，信心不坚定者草草出局，信心坚定者继续持仓，而看好后市的新多头此时兴高采烈地入场买进。这样经过充分换手，采取不断提高他人投资成本的方法，从而为下一波拉升行情打下坚实的基础。反复运用这种手法在日K线形态上就形成了股价像楼梯一样逐级上升趋势。这样的拉升方法还有一大优点，由于前期股价在低位徘徊时间较久，无形中给大部分投资者造成了一种心理定势。当股价从低位启动上升到一个新的境界时，一般投资者站在相对高位开始有点犯恐高症，觉得赚钱了或者有风险了从而不认可新的价位。而庄家采用这种横盘方法的目的就是，经过长期横盘从而形成新的价值中枢，进一步获得大众投资者对新价位的认可和赞同，这一切都是发生在潜移默化中，也是由量变到质变的结果。

关于台阶式拉升的实例图，读者可以参见第九章第三节“通过大盘震荡寻找庄家”中的图9-9中国船舶2007年的走势图。

四、对倒拉升

对倒拉升最为明显的特点是股价在拉升过程中出现了异常的大量，故也可以称之为对倒放量拉升。这往往会使投资者诧异其买卖盘究竟来自何处，若个股在没有重大消息能够引起成交量大增时出现这种对倒放量的拉升，投资者就需要注意了，因为对倒拉升既可以是机会，也可以是陷阱。对倒拉升靠吸引跟风盘，借其力而四两拨千斤，不需太多资金就可使股价上升较多，且能惯性上行。此类手法需对大盘有较高要求，时机要选择好，即跟风买盘

● 第二篇 深度理解庄家坐庄过程篇 ●

要远大于卖盘。在大盘不佳时不可运用，若逆市对倒拉升，抛盘强于买盘，庄家要接下大量沽盘，抬高了持仓成本及不必要的持仓量，事倍功半。当对倒拉升出现在低位区时，庄家很可能会使用此法来激活市场人气；而当对倒拉升出现在高位区时，则这更很有可能是庄家为引诱市场散单涌入而制造假意拉升。一旦买盘人气上来，庄家就会马上反手做空，而股价也很有可能不会再回升上来。

图 6-20 为长春燃气（600333）对倒拉升示意图。此股在高位区出现对倒拉升，在股价拉升过程中成交量异常放大。结合此股前期一直在高价区进行箱体震荡，我们很难相信这个高位箱体区会是庄家的建仓区，所以，这次对倒拉升也并非是庄家的真正拉升。从图 6-21 长春燃气对倒拉升后股价走势图中，我们可以看出，这一次对倒拉升是庄家为掩饰其最后的疯狂出货而进行的假意拉升，可谓是“醉翁之意不在酒”。



图 6-20 长春燃气对倒拉升示意图

五、锁仓拉升

相对于对倒拉升而言，庄家还可以使用锁仓拉升。锁仓拉升就是主力先吃下大量筹码（一般在 50% 以上），并使用一些做盘的技巧充分清除浮筹，

● 短线为王（之二）——揭秘庄家：透视主力动向 ●

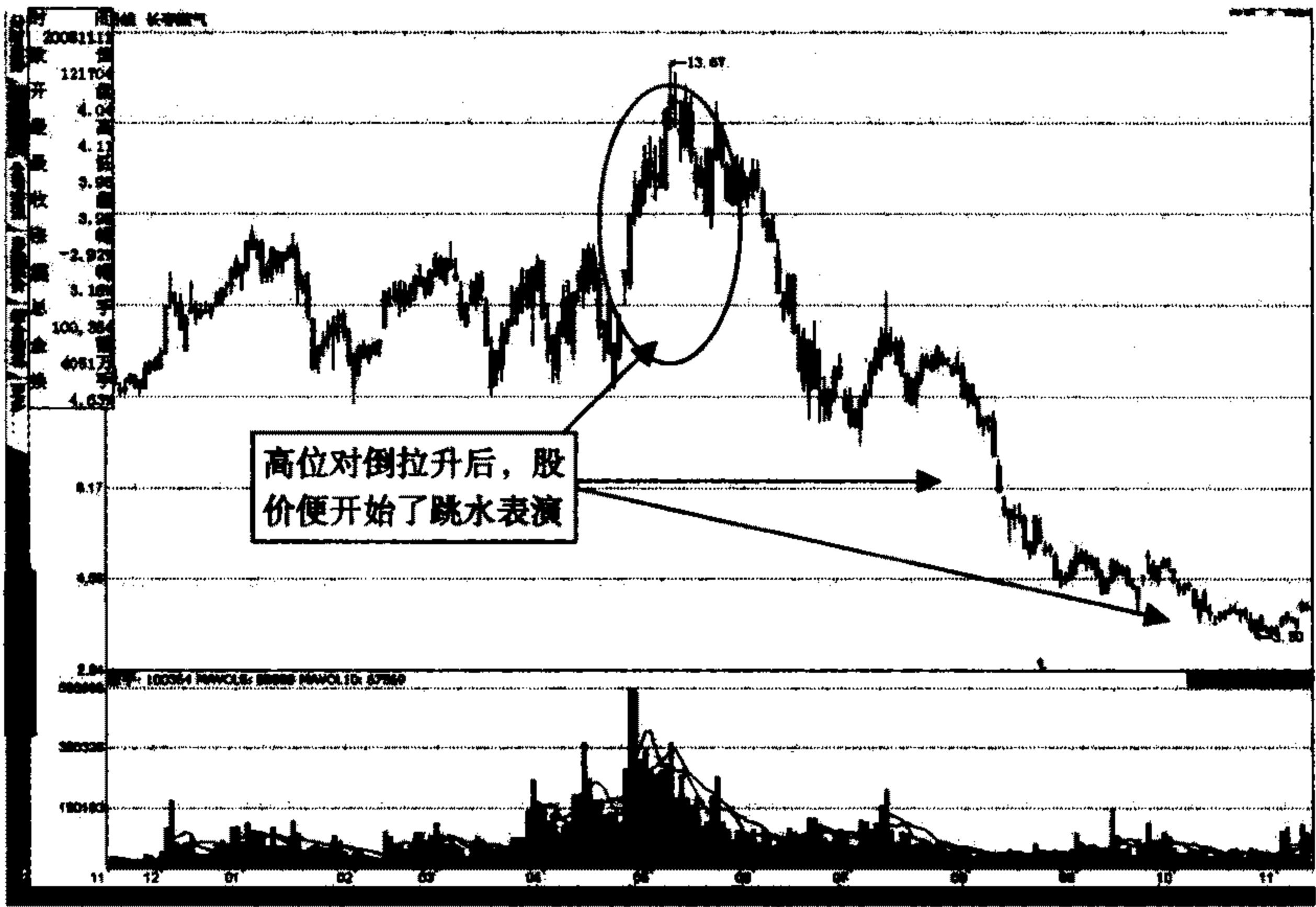


图 6-21 长春燃气对倒拉升后股价走势图

随后只用不多的成交量就可以把股价拉抬上去。锁仓拉升方式对于主力来说出货较困难，因为庄家的筹码太多，在没有成交量的情况下，庄家是无法出逃的。但对于散户跟庄来说反倒成为一件好事，因为我们不用急于获利了结，反正主力一时半会儿走不了。

如图 6-22 为莫高股份（600543）锁仓拉升示意图。此股只是上涨前的

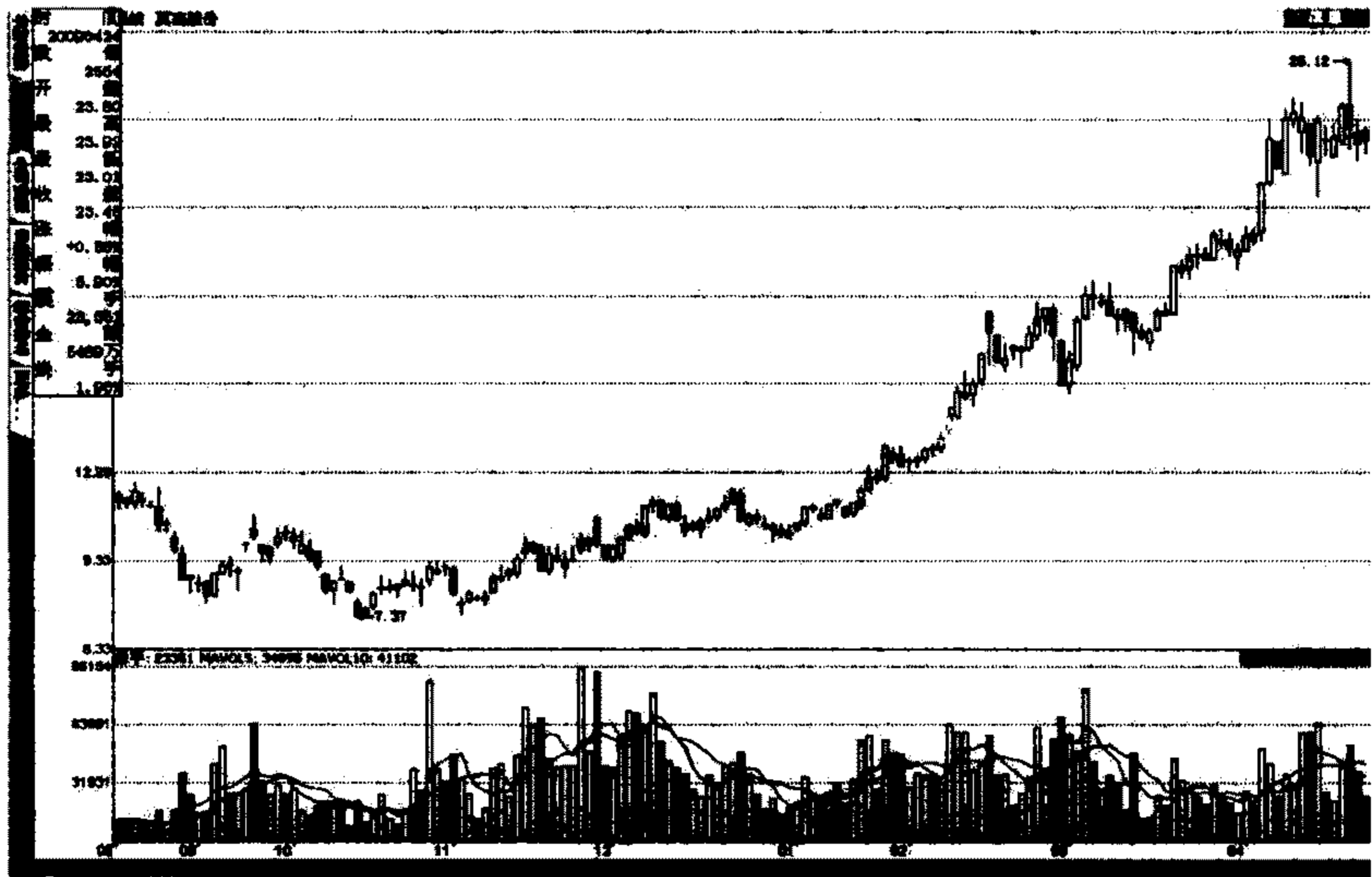


图 6-22 莫高股份锁仓拉升示意图

底部平台区出现了成交量放大的形态，在此股的随后大幅上涨中，我们发现成交量反而出现了逐渐缩小的态势，这是正常量价理论无法解释的，然而其走势却是实实在在的，这其中的原因是股价的走势已经从由市场的真实交易推动转变成为了由庄家推动。锁仓拉升体现出庄家控盘力度很强，而且在拉升途中进行了积极的锁仓。

第四节 如何捕捉庄家拉升

不管庄家采取何种方式拉升，在其运作的过程中，总是会留下一些较为明显的特征。我们可以从下面几方面去观察它。

一、成交量

一般来说，成交量持续稳步放大，经常呈现涨时放量、跌时缩量的特点，价量配合良好。在这段时期内，成交量整体上保持活跃状态，市场投资者积极踊跃。有的时候，庄家由于持仓力度不同，或是采用放量拉升，或是采用缩量拉升。

放量拉升的原因有两种：一是庄家大手笔对敲自己的筹码，虚造市场热钱的运动方向，吸引短线客的目光；二是主要成交来自于短线客对短线客的对流筹码互换，让短线客为庄家做活广告，吸引下一批短线客进场。

缩量拉升表明筹码的锁定性非常好，整个群体一边倒，庄家几乎能将整个盘子一锅端，在一致看好的前提下；庄家对敲几笔就能够把股价拉高。

二、K 线走势

一般来说，庄家拉升强调快速，具有爆发性，经常走出独立于大盘的走势，一般发生在大势乐观之时；在拉升初期经常出现连续轧空的走势；在拉升阶段中，K 线具有良好的形态。如均线系统呈典型的多头排列，主要技术指标处于强势区，日 K 线连续飘红收阳。庄家经常在中高价区连拉中、长阳线，阳线的数量多于阴线的数量；阳线的涨幅实体大于阴线的跌幅实体；日

● 短线为王（之二）——揭秘庄家：透视主力动向 ●

K线经常连续收阳，股价时常跳空高开，并且不轻易补缺口，日K线形态中常出现红三兵、上升三步曲、大阳K线等。经常在通过前期某一阻力位（区）时会进行震荡整理以消化该阻力的压力，而且突破之后又将加速上扬。另外，在尾市时拉升经常带有刻意成分，其目的主要是显示庄家的实力，吸引散户注意和跟风，或者是为了做K线（骗线）图 and 要构筑（维系）良好的技术形态。

三、均线系统

因为庄家的拉升是一种股价上涨的趋势，所以，均线系统呈现典型的多头排列。5日、10日、30日、60日均线呈有序多头排列，股价向上运行，在这一段时期中，股价往往表现为主升浪，短、中期升幅可观。

另外两个关键的因素是：时间和空间。与庄家坐庄过程中的其他阶段的时间相比，其中拉升阶段的时间是最短的。庄家拉升时间的长短既取决于庄家的实力、庄家的吸筹力度，也取决于庄家的操盘风格、操盘经验。当然，庄家拉升离不开大盘的配合，快速上涨的大盘走势可以使庄家轻松地实现火箭式拉升，而持续下跌的大盘则让庄家不得不另行选择拉升时机。一般短线拉升行情在一周至二周；中线拉升行情在一个月左右；长庄在三个月左右，也有少数大牛股的升势时间可能超过一年以上。从另外一个角度来看，一般底部横盘结束以后的拉升时间在十天到三十天，以震荡方式上行的个股拉升的时间约两个月。股票拉升的空间取决于目标股的炒作题材、市场人气、股价定位、技术形态、庄家成本、筹码分析、股本大小、庄家获利的目标等各种因素。其中，庄家的意志和实力是最具有决定性的。股价拉升的幅度最少也要达到30%，否则的话就没有获利空间；一般情况下是50%以上，幅度较大的可超过100%。一只庄股的整体涨幅在100%以上是常见的事情，有的甚至会翻几番。

第七章 看懂庄家洗盘——增加换手，提高市场成本

第一节 庄家洗盘两要素

庄家在建仓完成之后，开始拉升股价之前，或者在拉升股价之中，除了一些短线庄外，一般均会洗盘。洗盘是庄家坐庄操盘的一个非常重要、非常关键的步骤，它在很大程度上决定坐庄的成功与否和盈利的大小。

在庄家的洗盘过程中，有两个重要的因素是很关键的，那就是洗盘的时间和空间。

洗盘的时间讲究的是节奏，如果时间太短，难以较好地处理浮码，达到预期的效果；如果时间太长，则难以吸引新的投资者追高跟风。一般来说，洗盘时间的长短，还与市场的氛围、庄家的实力、操盘的风格等各种因素有关。就形态价位来说，底部洗盘时间较长，持续数月乃至一两年都是常见的情况；拉升过程中的洗盘常常是一两周或数周；在大势偏好的情况下，快速洗盘往往只需要两三天或三五天。

洗盘的空间是指庄家洗盘过程中股价震荡的幅度。在底部区域，往往股价会回落到前期的低点附近，形态上好像是多次探底和构筑多重底的味道；脱离底部之后的洗盘，股价回调的幅度通常可以用技术分析，如拉升高度的三分之一、二分之一、黄金分割等；经过整理后的快速拉升，洗盘幅度一般都在10%以内；有时候，以大幅震荡方式进行边洗边拉的洗盘，或者碰到了大势短期的异常波动，其洗盘的最大幅度可达到50%左右。

● 短线为王（之二）——揭底庄家：透视主力动向 ●

第二节 庄家洗盘的目的

不了解庄家的洗盘目的，我们就很难对庄家的洗盘行为进行解释。“寻根究底”是一个善于分析的投资者所应具备的思维品质，本节我们来详细了解一下庄家的洗盘目的。

洗盘行为多出现在庄家建仓完毕后以及拉升途中，出现在不同的时间点上，庄家的洗盘目的也是不同的。

(1) 在建仓完毕后进行洗盘可以使坚定的投资者出局，这样庄家在拉高时可以有效地减少压力，如果庄家前期吸筹力度已很大，再通过一次洗盘，那庄家只需使用少量的筹码就可以大幅推高股价。

(2) 在洗盘的过程中不停地高抛低吸赚取差价，以弥补其在拉升阶段所付出的较高的交易成本。这样，既降低自己的持仓成本，同时也抬高跟风者的持仓成本，而且又可让市场弄不清庄家的成本，辨不清以后庄家出货的位置。

(3) 当庄家并非在底部建仓而是在股价上涨途中进行建仓时，建仓后的洗盘就显得更为重要。通过洗盘，庄家可以把比自己成本低的持股者洗出来，以免他们获利太多，妨碍和威胁以后的拉升和派发。

(4) 通过洗盘，提高市场散单的平均持仓成本，使得市场成本远远高于自己的建仓成本，这有助于庄家在高位抛货离场，防止庄家刚一出现抛货迹象，就把散户投资者吓跑的情况。

(5) 如果庄家在底部吃进筹码占资金比例比较大，可以通过洗盘调整资金比例，这样既留下足够的拉升力量为今后的战役和其他的战役做好准备，又通过兑现一部分获利筹码降低了坐庄的风险（有时既达到减仓的目的又达到洗盘的效果，投资者可以从量变中找到痕迹进行捕捉）。

(6) 扰乱市场投资者的思维和迷惑他们的判断，使原来想高抛低吸的人晕头转向（一些自作聪明的人结果往往低抛高追，许多人在低位踏空后，便到高位追涨，成了庄家的抬轿夫），以达到乱中取胜的目的。

● 第二篇 深度理解庄家坐庄过程篇 ●

(7) 通过洗盘可以等待时机，继续拉升。有时大盘可能出现大幅震荡，因为大盘的走势是不以庄家意志为转移的，此时如果庄家强行拉升则很有可能面临巨大的风险，此时结合大盘下跌顺势洗盘，既能达到完美的效果，又能降低风险。

总而言之，每一个控盘庄家因只能控制流通盘部分或大部分流通筹码，所以，市场上仍然保留着一定意义上的流通股份。而这一定意义上的流通股份的持有者，随着股价的逐步上涨，已经渐次获利，这些小资金投资者由于资金较小，持有流通筹码的份额较少，和庄家的大资金持有者持有流通筹码的份额比较起来，有着船小好掉头的巨大优势。这些获利筹码在很大程度上制约和牵制着主力再次造高股价。这样势必会加大庄家在做高股价后在高位派发获利筹码的难度。所以，对于庄家来说，往往在股价有一定涨幅而市场中的获利筹码开始涌动时，恰当地利用自身的控盘能力及大盘回调等因素，通过破坏原来的走势，使小资金持有者对市场的感知出现错误。促使获利的小资金持有者和散户投资者中的不坚定分子，交出筹码和看好后市的新多或新的增量资金注入，充分换手，从而进一步提高和垫高除了主力以外投资者的投资成本，为日后再次做高股价，打下牢固的基础。经过这种涨涨、洗洗的方法使其他投资者的投资成本也越提越高，最终形成中小投资者和小资金持有者在高位自然而然地毫无意识地帮助主力锁仓，从而沦为主力出货时的掩护部队。从表面上来看，洗盘是处于拉升和再拉升的过程阶段。但从实质上来说，洗盘是主力利用心理战来逐步提高除了主力以外的在二级市场上保持一定意义的流通份额持有者的投资成本。

第三节 详解庄家洗盘的手法

相对于庄家的建仓手法来说，庄家的洗盘手法则显得更为复杂，因为对于建仓来说，庄家必须要做到买的多卖的少，投资者只要长期跟踪盘面、分析成交量、价格区间等信息，基本能判断个八九不离十。而在洗盘中，则因为庄家可能还会出掉部分筹码，投资者在判断过程中很可能会误认为这是庄

● 短线为王（之二）——揭秘庄家：透视主力动向 ●

家在大量出货。本节中我们总结了目前市场中庄家常用的洗盘手法，力图使投资者认清它们，使自己的投资收益最大化。

一、分时线大幅震荡洗盘

分时线大幅震荡是庄家最常用的一种洗盘手法，因为通过盘中的剧烈震荡来洗盘，周期短，效果好。如果我们仅仅看每日的收盘价是很难理解这种洗盘手法的，一般来说，这种洗盘方式多是由于对付那些每日盯盘的短线投机客的，因为分时线的震荡过于剧烈，这会使得短线客认为此股中的庄家在急于出货。

这种洗盘手法多出现在短线急拉暴涨的黑马以及一些股价已经累计有不小涨幅的长线牛股身上。我们去看看许多翻了倍的大牛股的走势就会发现，在股价温和上升了一段时间后，盘中会出现突然的急挫，同时伴随着成交量的急剧放大，从分时走势图上看形态差得很，一些热衷于短线操作的投资者往往会获利出局，而当时盘中的日K线也是放量的长黑，部分中线筹码也容易受到欺骗误以为行情逆转而提前退出。事实上到收盘一看，只不过是一根长长的下影线，股票运行的大趋势并未受丝毫的影响，而且次日往往还高开，让昨日在下跌时卖掉的投资者后悔莫及，造成再度追高买入，市场成本因而不断提高，形成助涨的动力。另外在急拉暴涨的短线黑马身上也经常出现这种情况，不少短线庄家因为采取了拉高建仓甚至是接连涨停的建仓手法，为了在最短时间内脱离其建仓成本区，使用这种分时线大幅震荡的洗盘手法不失为一种好的选择，股价在每日收盘时都创出了新高，但因为盘中的剧烈震荡会导致换手率增加，这样可以在短时间内提高市场成本，有利于后期的进一步拉升和出货。

下面我们结合短线黑马中路股份（600818）来分析盘中剧烈震荡洗盘的特征和对策。

实例 1——中路股份分时线大幅震荡洗盘

2008 年下半年正是迪斯尼概念传闻“风生水起”的时候，每次传言都会给上海本地股注入新的“动力”，中路股份正是借迪斯尼概念而成为超级黑马的。那么为何此次最牛股会是中路股份呢？该股的主营业务是生产

● 第二篇 深度理解庄家坐庄过程篇 ●

自行车、电动自行车及康体产业等，显然不是游资炒作的原因，其中关键就在于中路股份在上海市南汇区拥有的两块合计近 700 亩的地块，由于上述地块与传闻计划中的迪斯尼园区相邻，甚至有传言称未来迪斯尼将有一个门正对着公司。

中路股份在借迪斯尼概念启动前，已经随大盘的暴跌，股价从 19 元区间一路跌到了 4 元区间，其跌幅不可谓不深。如果按此股的实际价值来估算，此股是连 4 元也不值的，这从中路 B 股仅几角钱的价格就可以看出来。但我国股市最大的特点是讲究“炒”，所以在这样一个炒股环境下，只要它不被 ST 就不会有退市风险，我们就可认为此股目前处于超跌状态了。一个处于超跌状态的股票如果突然被发掘出来它原来还有一个火暴的题材，那它就会成为黑马。中路股份在 2008 年 11 月 19 日以一个涨停板的形式开始了自己的黑马之旅，由于此股前期一直处于缩量下跌状态，并没有经过较长时间的底部盘整，所以我们有理由认为此股庄家是通过连拉涨停板的手法快速完成的拉高建仓的操作。2008 年 11 月 19 日至 11 月 24 日此股在连续完成四个涨停板的同时，成交量明显放大，资金介入迹象明显，庄家完成了大量的建仓，短线客以及中长线持有者多会因为这种快速上涨而采取减仓或清仓的方式操作，以求在短线暴涨后的回调中再次买入，然而庄家并没有再给这些中途下马的投资者回调后买入的机会，他们只能再次追高买入或者承受踏空的煎熬。

如图 7-1 是中路股份 2008 年 11 月 25 日的盘中分时图，此前四个交易日此股连续涨停，且涨停当日都是快速拉高或直接高开高走的走势，并没有庄家洗盘的迹象。前四日的这种走势很大原因取决于新入场的庄家正在急于吸筹，如果在吸筹不充分的情况下贸然洗盘，将会面临失掉筹码的风险。但在 11 月 25 日中路股份却出现明显的盘中大幅震荡，但是在下跌过程中，虽然震幅达到了近 10%，但通过盘口信息我们发现股价在下跌过程中成交量并没有明显放大，可以说，无论这种下跌是来自于庄家的“出货打压”还是“对倒打压”，都足见庄家并没有使出大量的筹码来完成这一打压，这也许是缘于庄家对打压筹码可能被其他主力接走的担心，也许是庄家仅在引导市场中短线获利盘出局，而短线客的力量也并不弱，在庄家不护盘的情况下股价

● 短线为王（之二）——揭秘庄家：透视主力动向 ●

一路走低，但不管怎样，这种大幅震荡的形态是走出来了，庄家洗盘的目的也会达到。前面我们说过，短线庄的最大的特点是快进快出，所以让股价快速脱离其建仓成本区就显得极为重要，从图中我们看到庄家在完成了盘中震荡洗盘后，在收盘前 30 分钟将股价一路拉至涨停板，分时线极为流畅，显然这种大幅拉升并没有遇到太多的阻力，这种流畅的分时线也给了市场投资者检查此股短线庄家实力强弱的机会。

图 7-2 是中路股份 11 月 26 日分时图，图 7-3 是中路股份 11 月 27 日分时图，图 7-4 是中路股份 12 月 2 日分时图。下面我们来看一下这几幅图的特点，11 月 26 日分时图中股价低开后呈台阶式的大幅震荡，这给出短线客以及盯盘的投资者以足够的时间出手操作，手中未持有此股的投资者往往会因为前五日涨停板的效应来追入此股，而已持有此股的投资者很可能认为它已经涨到头了，在获利不小的前提下欣然出局，庄家在盘中引导投资者积极换手，并在收盘前半小时再次将股价封在涨停板上。11 月 27 日的大幅低开，同样是庄家利用投资者高位恐慌的情绪而采取的洗盘手法。值得一提的是 12 月 2 日的分时图，在此之前此股已经连续完成了九个涨停板的奇迹，12 月 2 日盘中大幅震荡，收盘时跌 5.47%，当日的成交量也是近期的最高，如果说前期的分时线大幅震荡洗盘是庄家引导市场投资者来完成的，那么这一日的分时线大幅震荡更多的来自于庄家的出货，这从庄家无心再做收盘价就可以见出。但庄家出货并不等于此股马上就是一路下跌了，庄家出货意味着这一波的急速拉升已告一段落，短期回调不可避免。从图 7-5 中路股份走势全景图我们可以看到，数日的回调整理后，此股再一次走出了极为强劲的上涨势头，这一波的上涨更多的来自于大盘配合以及庄家因为无人接盘而不得不再次推高股份为后期出货留出更多空间的原因，可以说这一段上涨是庄家“见机行事”的结果，我们不能仅仅把这一次回调当成是洗盘的结果。在不少的黑马股中我们都可以看到这种二次拔高的过程，这也是投资者要注意的情况，这是一种短线机会，但也蕴藏着较大的风险，在操作上只建议投资者以较低的仓位进行操作。

● 第二篇 深度理解庄家坐庄过程篇 ●

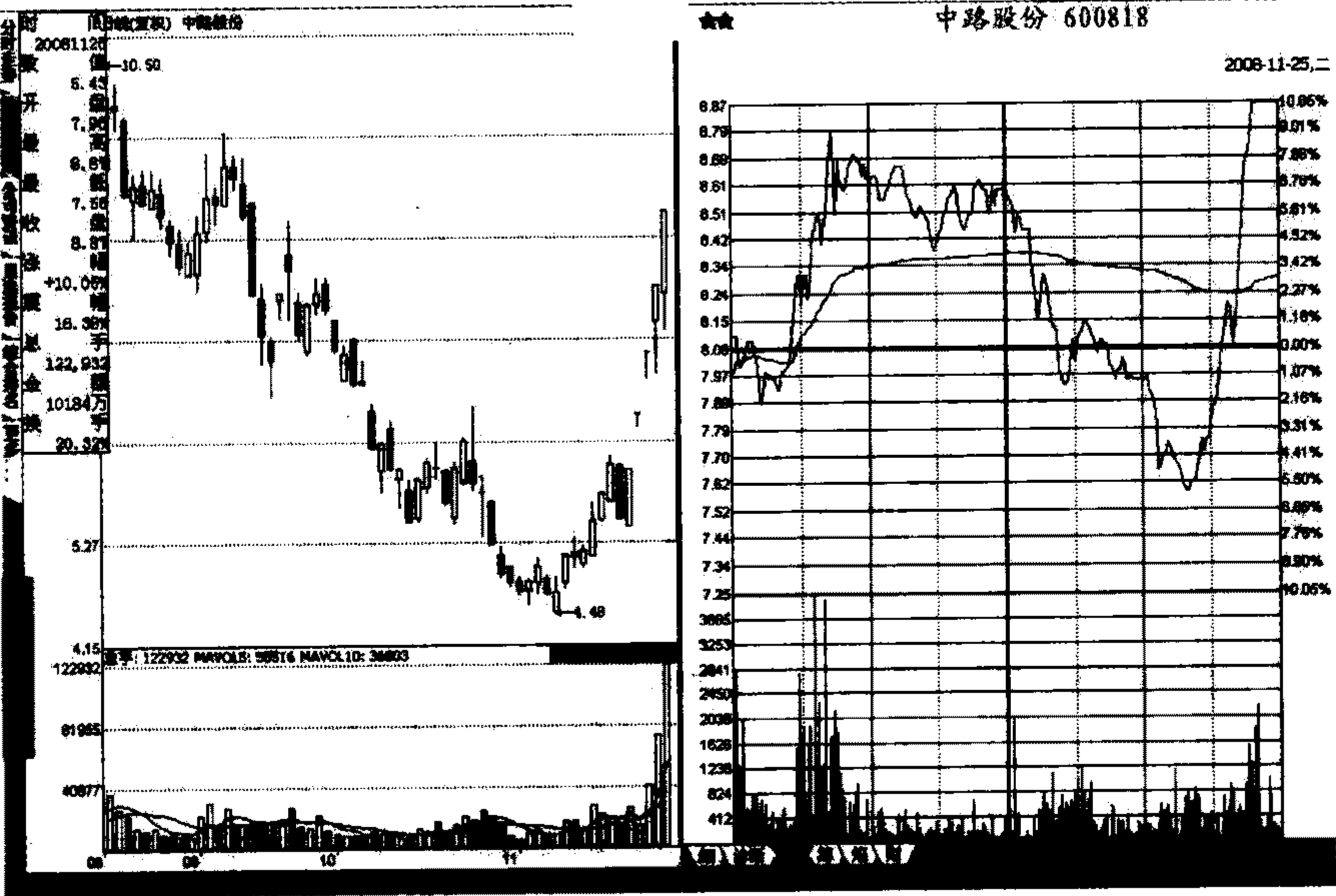


图 7-1 中路股份 2008 年 11 月 25 日分时图

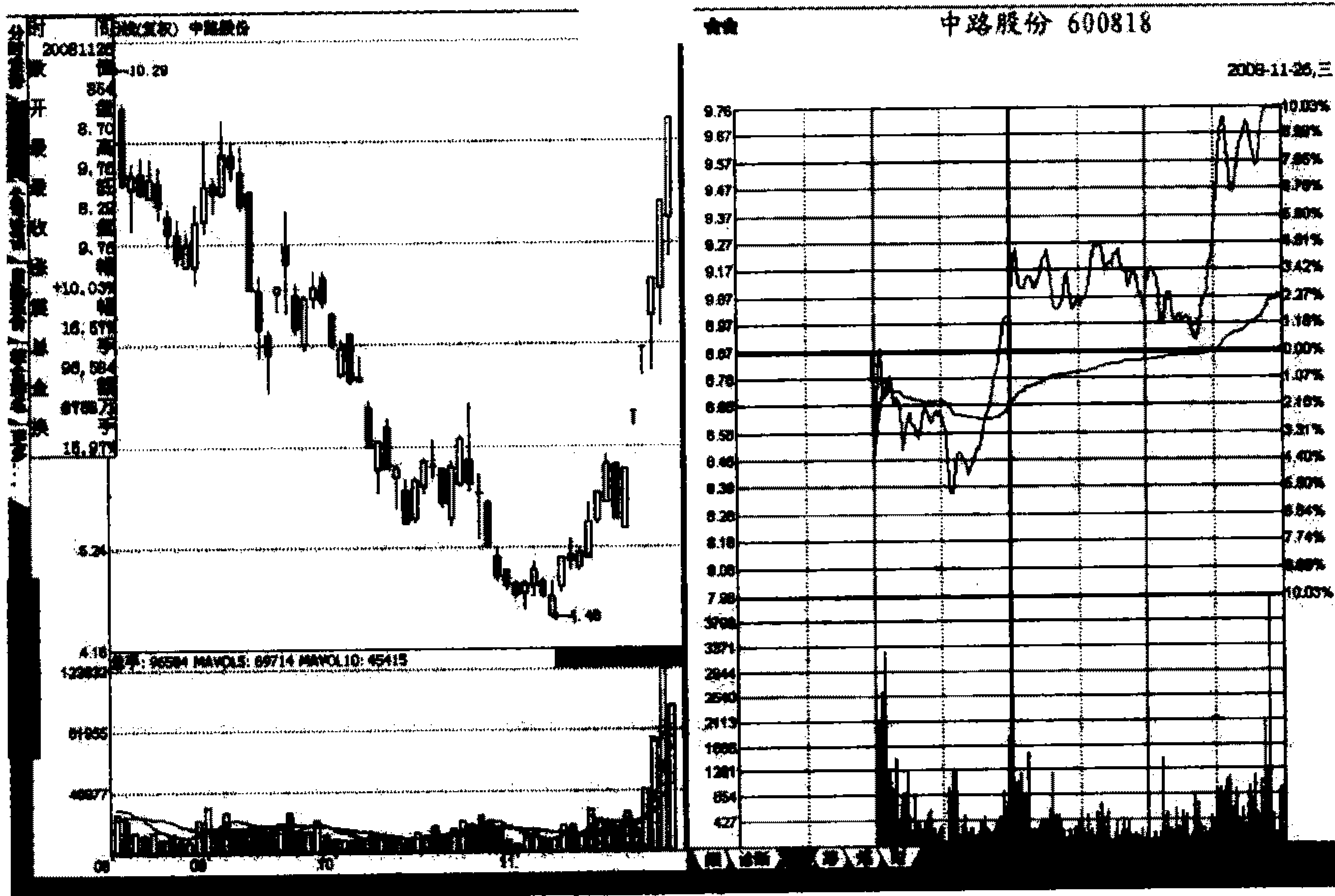


图 7-2 中路股份 2008 年 11 月 26 日分时图

• 短线为王（之二）——摸底庄家：透视主力动向 •

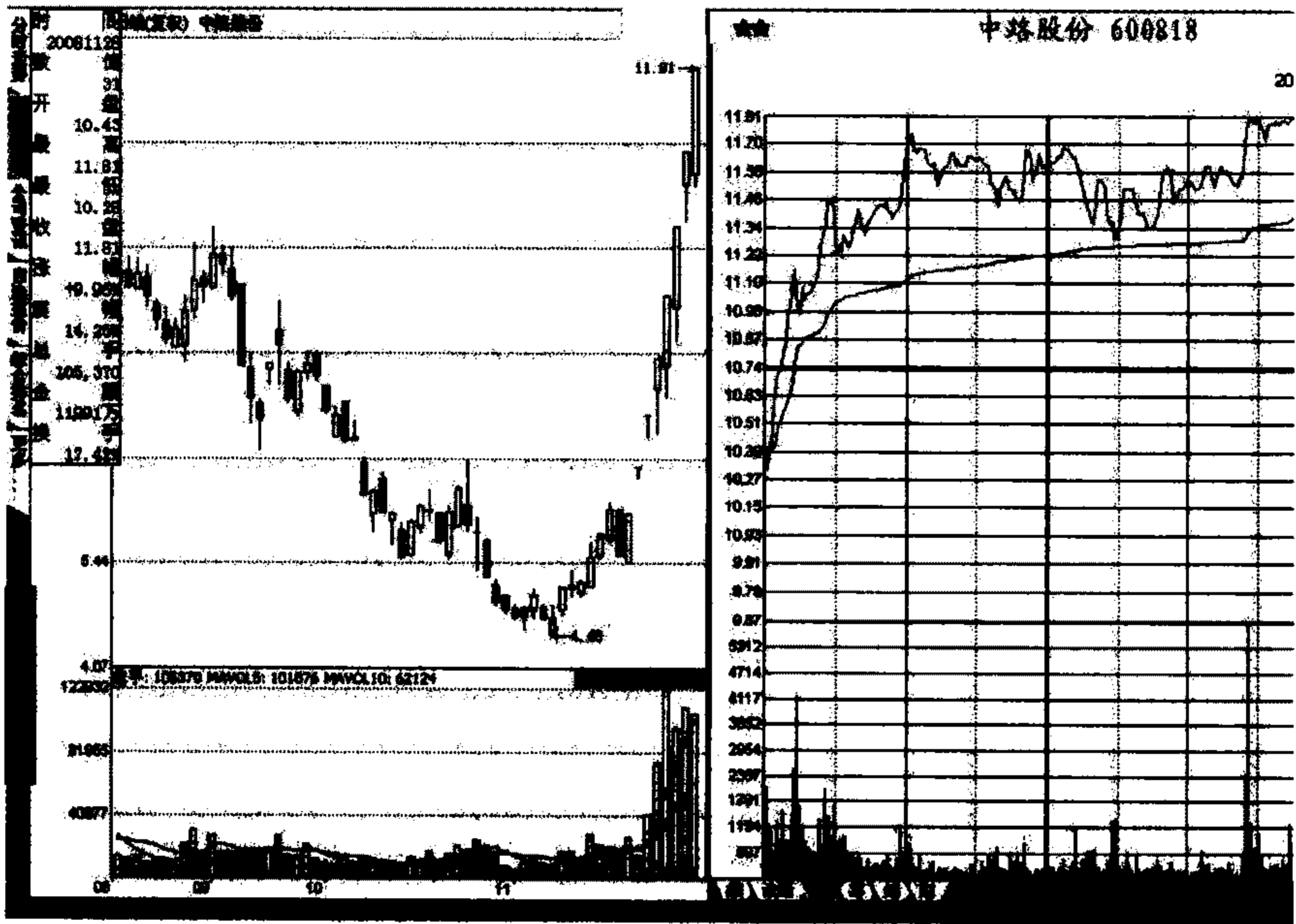


图 7-3 中路股份 2008 年 11 月 27 日分时图

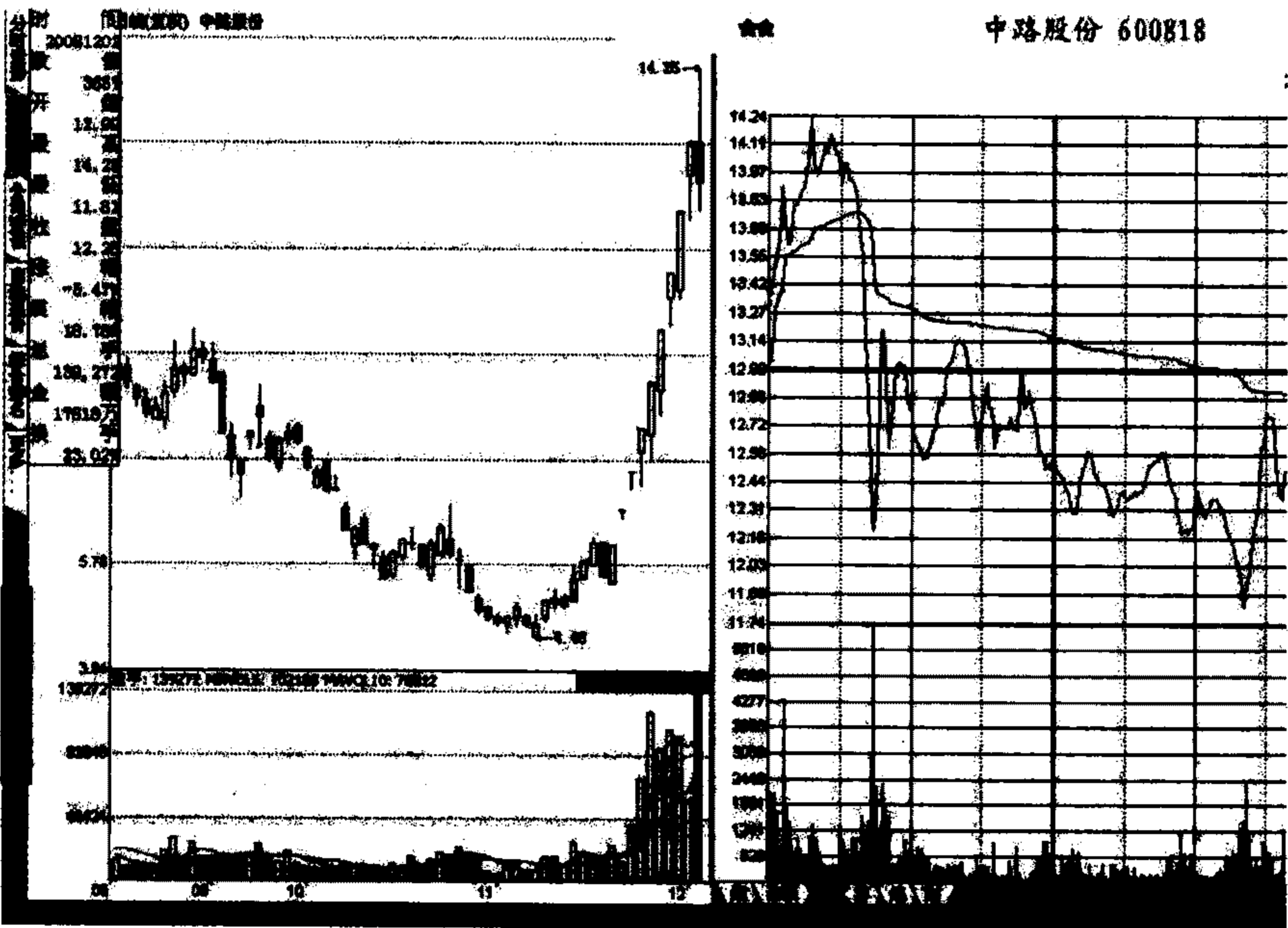


图 7-4 中路股份 2008 年 12 月 2 日分时图



图 7-5 中路股份走势全景图

二、巨量阴线洗盘

有一种很奇特的洗盘方式是巨量阴线洗盘（有时候也并非放出巨量，这取决于庄家是否对倒），往往也可以称之为打压洗盘法。这种洗盘手法既可以出现在股价刚启动的时候，也可以出现股价上升途中，但其操作手法是相同的，都是利用放量阴线所形成的恐慌效果让短线客出局。如果某股在上升初期或者是上升途中突然出现一根放量大阴线，我们往往都会发现此股前期庄家介入迹象明显，并且已经或即将开始拉升。由于放量阴线的形态会使短线走势相当难看，所以这种洗盘手法极为快速有效。下面我们通过股价上升初期的巨量阴线来看看这种手法的洗盘过程。

股价上升初期的巨量阴线出现的过程一般是，股票前期曾经有过较大幅度的下跌，但近期明显有止跌企稳的迹象，股价在低位处于横盘震荡之中且形态也趋于修复之中。而恰在股价走势正在转暖之际，突然出现这种令人恐惧和出人意料的阴线走势。巨量阴线表现在 K 线形态上是一根或连续多根较长的阴线实体同时伴有明显放大的成交量，这种 K 线形态一般出现在庄家基本建仓完毕后的震荡洗盘阶段，庄家利用这种长阴暴跌走势在图形上形成跌

● 短线为王（之二）——揭秘庄家：透视主力动向 ●

势行情、破坏技术图形，以此来恐吓意志不坚定的投资者，这是庄家临时多翻空。庄家利用此法既可以打低股价继续吸筹，又可以洗掉浮筹，是一种二者兼顾的洗盘手法。当市场上的持股者争先抛出手中股票，庄家又会马上空翻多，顺势买入。一般来说这种洗盘方法持续时间不长，一般只有几天工夫，在日线组合上出现短期空头陷阱形态，甚至只维持半天时间的都有，而且往往配合运用对倒的方法保证手中筹码没有流失。

这种洗盘方法，适用于流通盘较小的绩差类个股。由于购买小盘绩差类个股的散户投资者和小资金持有者，绝大多数是抱着投机的心理入市，所以这类个股的安定性就要差一些。这些散户投资者和小资金持有者常常一脚门里，一脚门外，时刻准备逃跑。而看好该股的新多头由于此类个股基本面较差，大多都不愿意追高买入，常常等待逢低吸纳的良机。鉴于持筹者不稳定的心态和新多头的意愿，作为控盘庄家，往往利用散户对个股运作方向的不确定性，控盘打压股价，促进和激化股价快速下跌，充分营造市场环境背景转换所形成的空头氛围，强化散户投资者和小资金持有者的悲观情绪，促进其持有筹码的不稳定性，同时也激发持筹者在实际操作过程中的卖出冲动，使他们难以保持自己正常的投资心态，使这种悲观的情绪达到白热化状态。庄家通过控盘快速打压，以及采用心理诱导的战术，促进市场筹码快速转化，达到洗盘的目的。

股价上升途中的巨量阴线洗盘过程也基本相似。这是一种比较凌厉的洗盘方式，周期短，效果好，对普通散户杀伤力大，但碰上高手要吃亏。识别巨量阴线洗盘的最关键之处在于，这种巨量效果能维持多久，成交量是否具有连续性。既然是洗盘，庄家不可能每日都通过大量对倒来制造巨量，因此如果某股出现了单日巨量阴线，则其随后几日内成交量是否快速萎缩就成了判别此种洗盘手法的重点。如果随后几日的成交量出现快速萎缩，这往往意味着庄家锁仓，也暗示那种单日巨量很可能是对倒洗盘所产生的效果，此时投资者不妨持股观望，不必急于出局。

实例 2——深纺织 A 巨量阴线洗盘

如图 7-6 为深纺织 A (000045) 巨量阴线洗盘股价走势图。从图中我们可以看到，在此股经历了前期的大幅下跌后，在一个低位平台出现了止

• 第二篇 深度理解庄家坐庄过程篇 •

跌企稳的走势，伴随止跌而来的是股价的缓慢爬升，爬升过程中出现了明显的涨时放量跌时缩量的特征，前面我们提到过这种走势及成交量特点，若出现在个股的底部区域很可能是庄家建仓的标志。显然，对于此股而言，仅凭这种“慢牛爬升，涨时放量跌时缩量”的特征，我们是无法判断是否有庄家介入其中的。而判断出庄家入驻对于我们后面要讨论的巨量阴线洗盘有重要意义。好在此股庄家性子较急，为了完成快速的建仓并不怕暴露自身的行踪，11月20日此股在没有任何消息的情况下出现高开高走的涨停板。涨停板的出现若非是重大利好的缘故，否则其必定代表了庄家的活动。正是这一日的涨停板让我们发现了庄家。

12月23日此股在低位区出现了放量大阴线的走势，股价在开盘后被快速拉高，随后在打压盘及短线获利盘的双重打压下一路走低，至收盘时跌去了近4%，成交量达到前几个交易日均量的3倍左右。此时股价正处于低位，这一根放量阴线完全打破原来的慢牛缓升的形态，随后几个交易日成交量出现快速的萎缩，股价也出现了近10%的回调。结合此股前期有庄家活动的信号、最近处于慢牛攀升的建仓走势之中以及巨量阴线后的成交量快速萎缩等特点，我们可以有把握地判断这是一次股价启动前的庄家洗盘。股价的后期走势也印证了我们的这种判断。

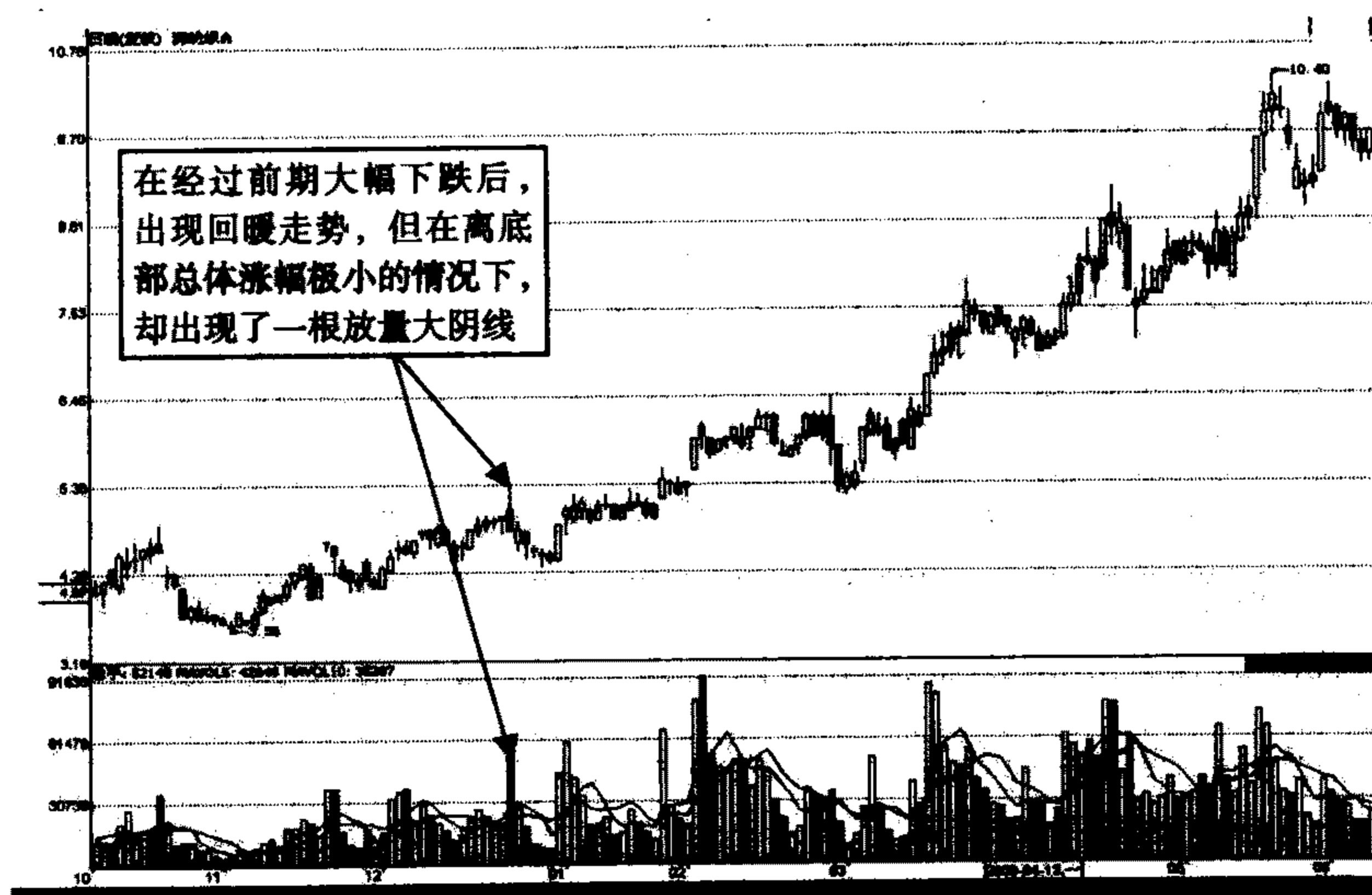


图 7-6 深纺织 A 巨量阴线洗盘走势图

● 短线为王（之二）——揭秘庄家：透视主力动向 ●

实例 3——*ST 国祥的巨量阴线洗盘

图 7-7 为 *ST 国祥（600340）巨量阴线洗盘走势图。此股在 2008 年 12 月 22 日在消息面平静的情况下突然杀出一根巨阴，全天跌幅 7.65%，且跌穿 5 日线、10 日线、20 日线和 30 日线等数根均线，形态上似乎已经恶化。考虑到这一日的巨量阴线是出现在前一日的涨停板基础之上的，因此散户投资者多会认为这是庄家大量出货造成的，其实不然。仔细分析一下该股，我们发现该股从 12 元的高位区跌下来后，由于在最低的 3 元以下区域是以 V 形反转结束的，所以庄家并没有足够的时间完成建仓，从此股在 12 月 22 日之前的走势及成交量特点中，我们也可以发现明显有庄家活动于其中，而在这一日股票价位是处于底部刚启动的区域，庄家若要出货根本无利可图。结合此股的历史走势，我们发现 12 月 22 日这一日股价正处于前期的下跌平台区域，因为面临着套牢盘解套抛出的压力，庄家正是在这种情况下，顺势进行洗盘，这种洗盘的好处是显而易见的，一是可以清洗掉底部区买进的获利浮筹；二是可以缓解前期解套盘带来的沉重抛压。但是考虑到这一交易日的成交量放得过大（是前几日均量的五倍之多），我们也不能排除此股庄家仍然吸筹不够充分，短期内的下跌态势很可能仍将延续，但庄家只要有心往上做，而且此股又处这样的低位，已经买入的投资者完全可以放心持有。

三、平台整理洗盘

平台整理既可能出现在庄家的建仓操作中，也可能出现在庄家的洗盘操作中，甚至会出现在庄家出货操作中。那么，如何区分庄家的真实意图呢，这里面的关键之处就在于股价所处位置的高低。如果一只股已经有了三倍左右的涨幅，那这种平台整理更应理解为庄家出货；如果股价的涨幅不到一倍，那很可能是庄家在吸货。如果涨幅在二倍左右，我们则要考虑这是庄家的洗盘手法。

这种洗盘的方式特征是，股价呈现横盘走势，很长一段时间股价波动幅度较小，使得短线上几乎没有什么差价，而且横盘区间往往会出现成交量萎缩的情况，给人一种此股交投极不活跃的感觉，这是因为庄家在此区间内既

● 第二篇 深度理解庄家坐庄过程篇 ●



图 7-7 *ST 国祥巨量阴线洗盘走势图

没有打压也没有拉升，一般多是通过在委托盘上挂大压单、下挂大托单用以维持股价，以引导散户投资者充分换手。这种采取以时间换取空间的方法，主要是针对市场绝大多数投资者没有耐心的弱点，达到淘汰一批持股者出局的目的。一般来说，平台整理的时间越长，上下振幅越小，则表示洗盘得越彻底，以后股价上升的后劲就越大。对于一些价位较低的个股，市场就有这样的说法：“横有多长，竖有多高。”

此类洗盘方法适用于大盘蓝筹绩优个股。因为这类个股由于业绩优秀，会成为很多价值投资者的首选，有时候也会成为短线客赚取波段利润的工具。因为这类个股业绩优良，发展前景看好，散户投资者和小资金持有者的心态稳定，作为庄家，绝对不能采用打压的形式洗盘。如果采用打压洗盘，散户投资者和小资金持有者不但不会抛售原有的筹码，反而还会采用逢低买进的方法摊平和降低持仓成本。而其他在场外等待时机的大机构也很可能会抢走打压筹码。这样很容易造成庄家的打压筹码流失严重，形成肉包子打狗，有去无回的局面。

● 短线为王（之二）——揭秘庄家：透视主力动向 ●

实例 4——中金黄金的平台整理洗盘

如图 7-8 为中金黄金（600489）平台整理洗盘走势图。此股在 2009 年 3 月 23 日前一路强势上涨，虽然此股的走势受到黄金期货走势的影响，但这只是外因，真正的内因在于此股庄家的控盘。2009 年 3 月 20 日和 3 月 23 日两日的涨停板将此股推上阶段性高点，相对于前期的底部而言，股价已经翻了一倍有余，在这样的高点处，庄家如果要再次酝酿拉升，势必会受到市场获利盘的抛压影响，因此在这个价位出现了长时间的平台整理洗盘走势。从图中我们可以看到这个平台区的成交量并没有缩小，反而是总体呈放大态势，这种放大成交量背后的买卖盘是我们分析的关键之处。试想，散户在一个股已经获利不菲的情况下能没有抛出的冲动吗？如果此时庄家也抛出，那这两种卖压势必导致股价的下跌，然而，此股却走出了平台整理的走势，那么买盘来自何处呢？如果说散户一般恐高，在高位区更愿意卖出而非买进的话，我们可以做一个合理的推测，在这一平台区间，庄家非但没有减仓，反而很可能进行了较为积极的加仓。此股后期的急速拉升也证实了这种推测。

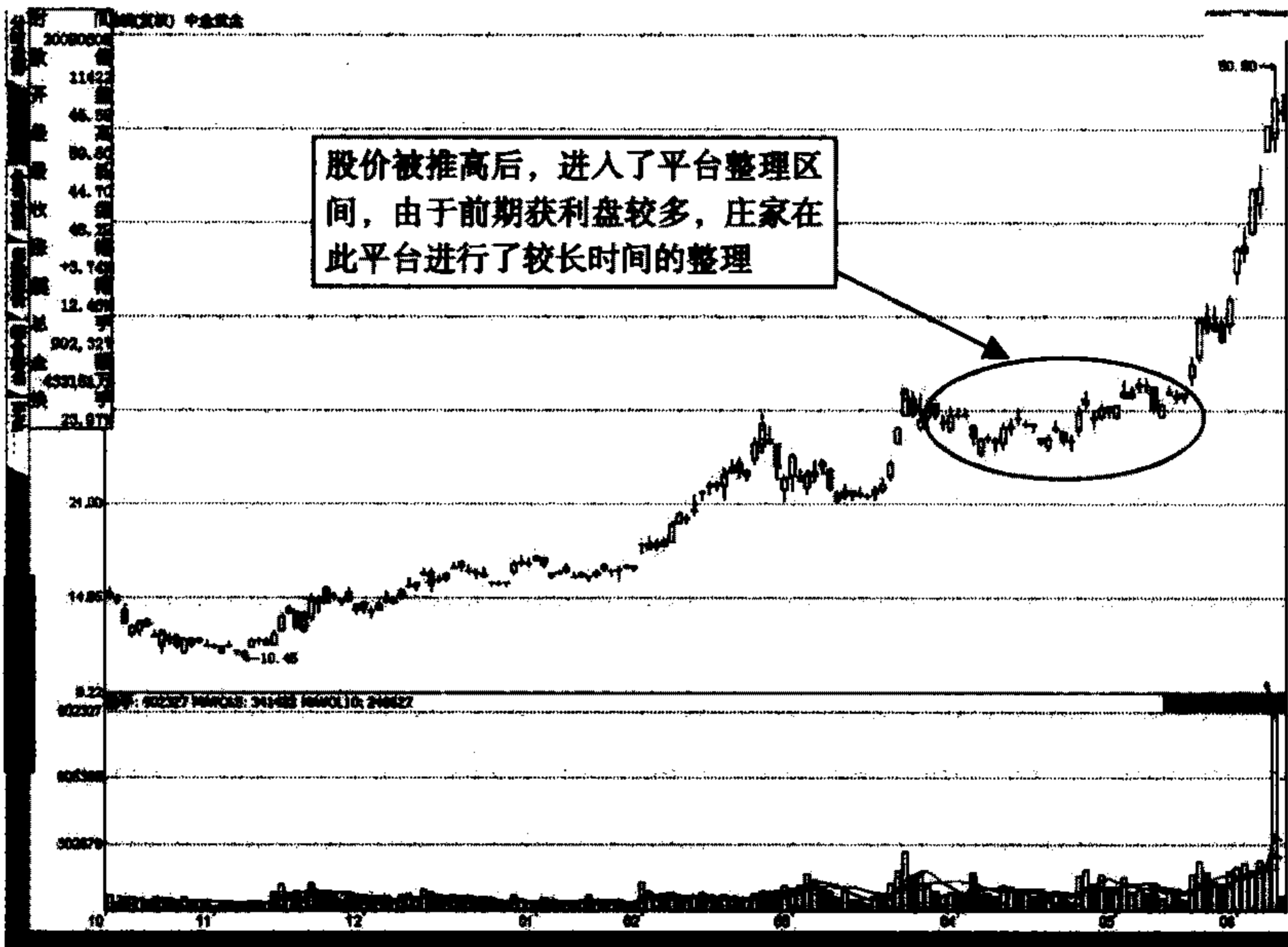


图 7-8 中金黄金平台整理走势图

四、无量跌破平台

无量跌破平台又分为两种形式，一种是无量跌破低位平台，有再下一成之意，另一种是无量跌破上升途中的平台，破坏原有的上升趋势，使人误以为行情反转。这两种情况均属于庄家的无量打压。“无量”是这种洗盘方式的关键之处，正是由于庄家的控盘、前期吸筹力度大，才能使得股价在打压时不会出现市场上大量恐慌性的抛出盘。无量跌破平台与平台整理洗盘方法有异曲同工之处，只不过前者考验的是持股者的耐心，而后者更考验持股者的信心。

无量跌破低位平台的主要特征是庄家前期通过长期横盘的办法吸筹，图形上构筑了一个筹码密集的低位平台。由于股价处于低位平台区，一些有技术分析的投资者可能会试探性买入，以期待此股能放量突破平台上涨。然而在股价即将大涨之前却无量跌破原有平台，从图形上看往往形成较为明显的空头排列，让试探性介入的散户误以为趋势变坏而止损出局，原来一些长期在平台坚守的散户也以为股价将下一台阶而匆忙逃命。这样一来正中庄家下怀，于是从更低的位置一路盘升，最后突破平台之后向上狂涨。庄家之所以在低位平台处还敢于使用这种向下打压的手法，多是源于庄家已达到完全控盘的程度，不担心在打压过程中会失掉手中部分筹码，制造空头气氛，甚至会在打压时买进一部分恐慌的抛出盘。

我们再来看一下无量跌破上升途中的平台。股价在上升途中多会出现平台整理的走势，此时会有很大一部分的市场获利盘仍然采取持有的战术。毕竟若散户已经获利，且目前股价没有出现下跌的势头，在股价很可能再上一层的情况下，完全没有急于卖出的必要。此时形势就变得较为微妙，如果突然跌破平台并破掉一些中长期均线的话，十之八九的人都会落袋为安，反正挣到钱了，千万别又吐出去了。事实上，经常是过几天股价又奇迹般地涨了上去，并且再次上涨的幅度较前一次更大，令胆小者后悔莫及。这种洗盘的杀伤力也很大，由于前期介入的已经获利，所以更容易出局，庄家的目的主要还是想提高市场的平均成本，再起一波时减少阻力。

● 短线为王（之二）——揭秘庄家：透视主力动向 ●

实例 5——中国软件无量跌破平台洗盘

如图 7-9 为中国软件（600536）无量跌破平台走势图。此股在经历了 2008 年的熊市后，股价一路从 20 元区间下跌到了 6 元区间，随着庄家在底部区介入建仓的操作，股价从最底部的 6 元区上涨到了 9 元的平台区（图中标注区），可以说这一价格区间相对 2007 年的历史高点是一个很低的价位，但相对于前期的 6 元底部来说则是一个高价位，市场上存在着一部分的获利盘，庄家如果要大幅拉升此股，这些获利盘势必会对庄家拉升造成影响。在图中我们看到，此股在大幅上涨前有一个向下无量跌破平台的走势，庄家正是利用这种方法破坏了原有图形的趋势，促使底部获利的市场散单尽快抛出。当然，这种洗盘手法也得益于庄家的控盘能力极强，这种控盘能力体现在启动前连续四天的无量打压以及后期的强势拉升之中。

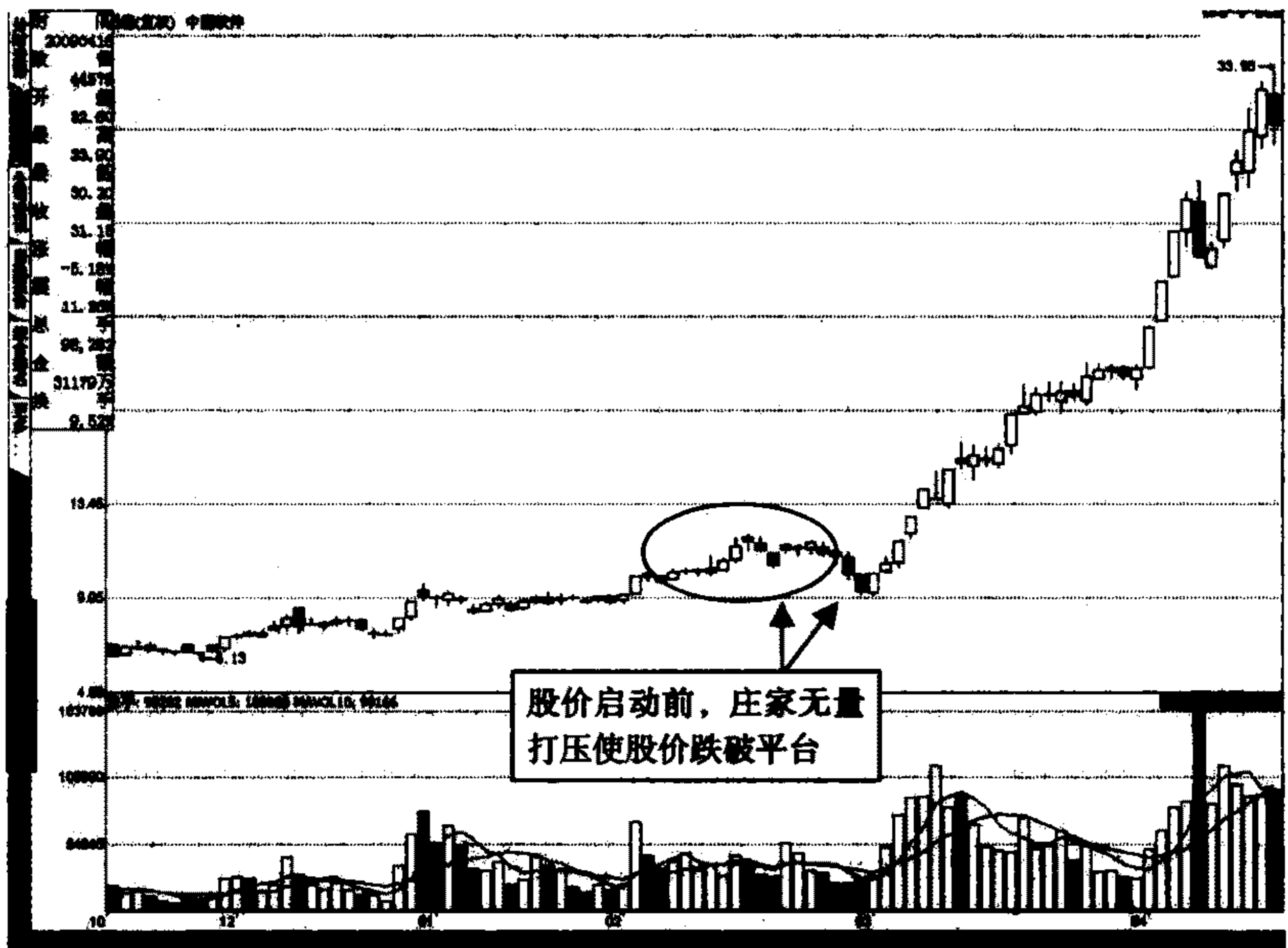


图 7-9 中国软件无量跌破平台走势图

五、箱体震荡

箱体震荡也是庄家洗盘手法的一种，这一方法与“平台整理”的洗盘方式如出一辙（不再赘述），不同的只是其震幅稍大些。对应的也有箱体内震荡洗盘方式和无量跌破箱体支撑位洗盘方式。

六、涨停板洗盘

涨停板洗盘法是近来股市中较为常用的一种方法，这是一种较为凶悍的洗盘手法，多出现在强庄股的身上。其特点是，个股在某日突然出现涨停板，其价位可能已经脱离了近期的横盘震荡区间。但是涨停板随后几日内，股价却出现了明显的下跌，又跌回了原来的震荡区间。这让许多没有在涨停板价位及时出逃的散户投资者懊悔不已。然而随着股价的运行，没过多久，当股价再一次上冲到了这个涨停板价位时，很多散户由于前期的经验多选择暂时获利出局的策略，但是股价却没有再次回调，而是一路上涨。庄家成功地利用了散户投资者谨小慎微的心态达到了拉升前清洗浮筹的目的。下面我们结合江山股份（600389）的走势来分析这一洗盘手法。

如图 7-10 为江山股份涨停板洗盘示意图。2007 年 9 月 6 日之前，此股一直处于相对高位横盘震荡区间。由于此股前期急拉暴涨的走势，我们已经隐约地看到了庄家的身影。这一高位横盘震荡区间是庄家出货区间，还是上升途中的一个整理区间呢？在 9 月 6 日的涨停板出现之前我们很难看出来。9 月 6 日的涨停板使股价突破了这一高位横盘区，当日的涨停板封得极牢，虽然成交量有一定程度的放大，但并非是天量，只是达到了前几个交易日均量的 2 倍左右。这个涨停板所带来的信息提示我们，庄家仍然在此股中活跃着，而且控盘能力仍然极强，所以我们基本可以排除这一相对高位的横盘区间是庄家出货区间。这一涨停板给我们最直观的印象就是此股似乎就要脱离这一区域而再上一层了。但随后几日内股价却出现一跌再跌，股价再一次跌落至原箱体区间内，相信散户投资者的心态也会随着股价的起落发生微妙的变化。当股价再次上升到这一涨停板价位时，散户投资者自然会有一种急于获利套现的冲动。至此，庄家成功地利用了散户心态达到了拉升前的最后一次洗盘。

● 短线为王（之二）——揭底庄家：透视主力动向 ●

图 7-11 为江山股份涨停板洗盘后期走势图。从图中标注我们可以看到，此股在后期的上升途中又一次出现了相同的涨停板洗盘走势，这也是缘于庄家思维定式，因为庄家也是人，一个人在使用一种方法成功达到目的后，往往还会重复使用这一种方法。

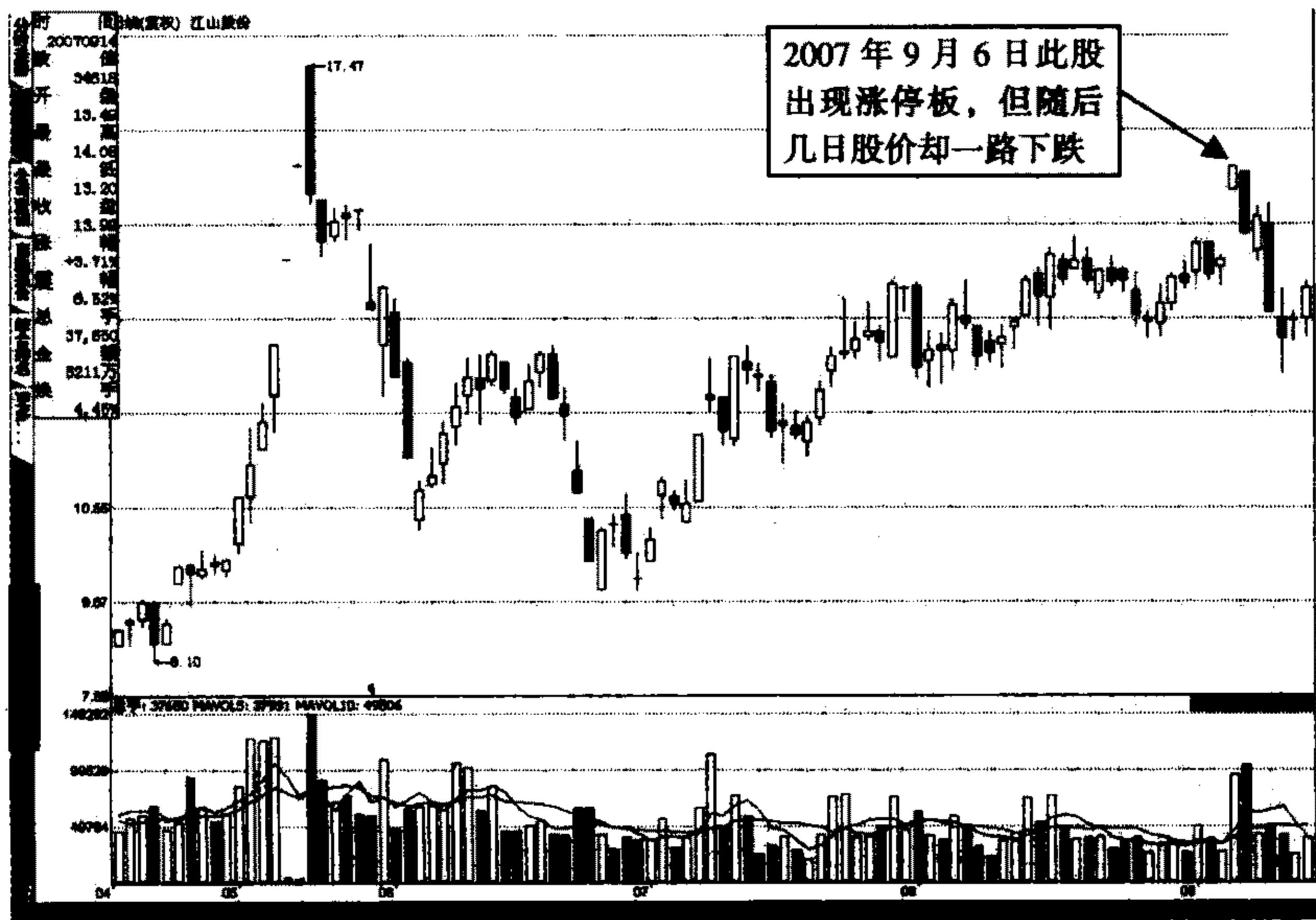


图 7-10 江山股份涨停板洗盘示意图

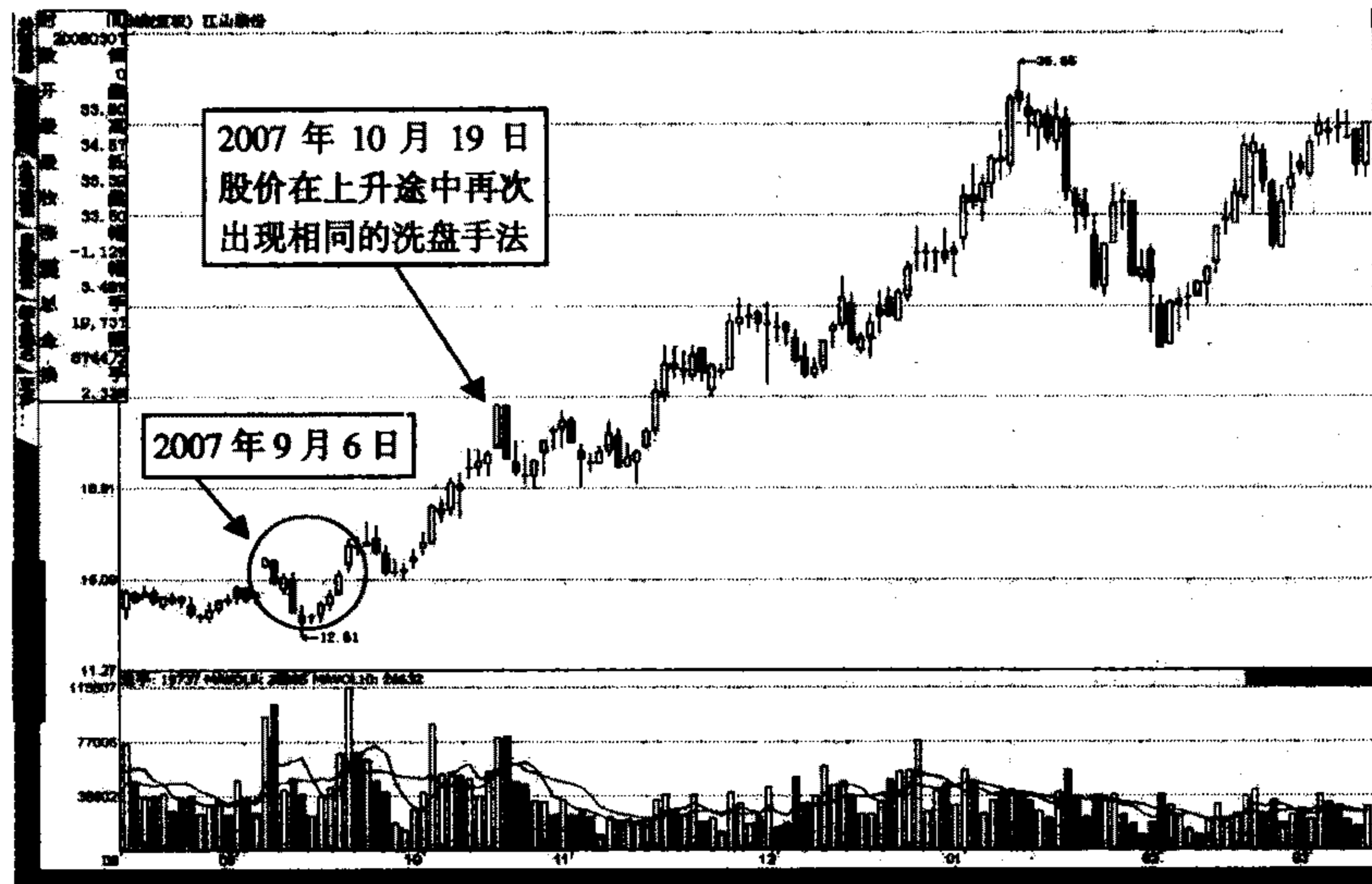


图 7-11 江山股份涨停板洗盘后期走势图

第四节 如何识别庄家洗盘

主力出货与洗盘，有很多相似性、共同点，但操作上还是有明显区别的，操作后的结果也大不相同，甚至可以说是天壤之别。在主力或庄家出货后进入，结果只能是被套，如果是洗盘，则必将伴随后面的大涨、长涨。因此，对投资者来说，如何判断主力是出货还是在洗盘，十分重要且必要。虽然判断庄家是在出货还是在洗盘，可以在技术上分析的指标多达上百种，但归根结底，最基本的就是价格与成交量，其他指标无非就是这两个指标的变异或延伸。

上一节中，我们对一些常见的洗盘手法进行了详细的介绍，但这并不能包括全部，庄家由于手控重筹，因而具有绝对优势，可以使用花样百出的洗盘方式，有的庄家在控筹达到 90%后甚至可以使用跌停板的方式进行洗盘，足见庄家洗盘方式之随意性。但这并不影响我们判断庄家洗盘行为，本节我们主要讲述如何通过成交量来识别庄家洗盘，因为就笔者的经验来说，成交量是识别庄家洗盘行为的最关键之处。此外，读者可以再结合对前面所介绍的庄家洗盘手法的理解，来分析庄家的洗盘行为。

成交量代表了交易双方的买卖行为，既来自普通投资者，也来自庄家。既然是洗盘就代表了庄家并没有大量出货，在庄家没有出货的前提下，仅凭散户交易所产生的成交量势必会呈现出萎缩的形态，所以，庄家洗盘时，成交量随股价震荡而趋于萎缩是庄家洗盘的一个特点。

庄家洗盘时成交量的另一特点是，股价在下跌时（有时我们也称之为庄家打压）成交量明显缩小，但在上涨时却出现明显的放大。这种情况的出现是由于庄家如果在打压时使用大量的筹码进行对倒，那么，这些筹码面临着被其他市场大资金接盘的危险，从而失去坐庄的地位。当打压过后，由于盘面浮码越来越少，最终向上突破并放出大成交量时，表明洗盘完成，新的升幅即将开始。

庄家有时也会造假。庄家因为手握重筹，因而可以轻松实现对倒造量，

● 短线为王（之二）——揭秘庄家：透视主力动向 ●

比如前面我们提到的巨量阴线洗盘，在很大程度上都有庄家对倒的成分在内。这时，区别这种巨量是源于庄家出货还是庄家对倒洗盘的一个关键点就是股价所处位置。如果这种巨量阴线出现在股价已经脱离底部价位两倍以上区间时，我们不能排除庄家大量出货的可能，然而这种阴线若出现在股价刚启动之初或其涨幅甚至没有达到 50% 时，基本可以认定这是一次庄家洗盘行为。

实例 1——庄家洗盘成交量分析之长城电脑

如图 7-12 是长城电脑（000066）庄家洗盘成交量示意图。此股在 2009 年 2 月 24 日至 26 日连续三日内出现下跌，但成交量却明显缩小，在这种缩量中庄家是无法出逃的。当此股在股价被打下后，成交量更是趋于萎缩，这种交投多来自于没有耐心的散户进行换手，庄家只是在其中维持股价。随着放量突破这一低位平台区，庄家也完成了洗盘。

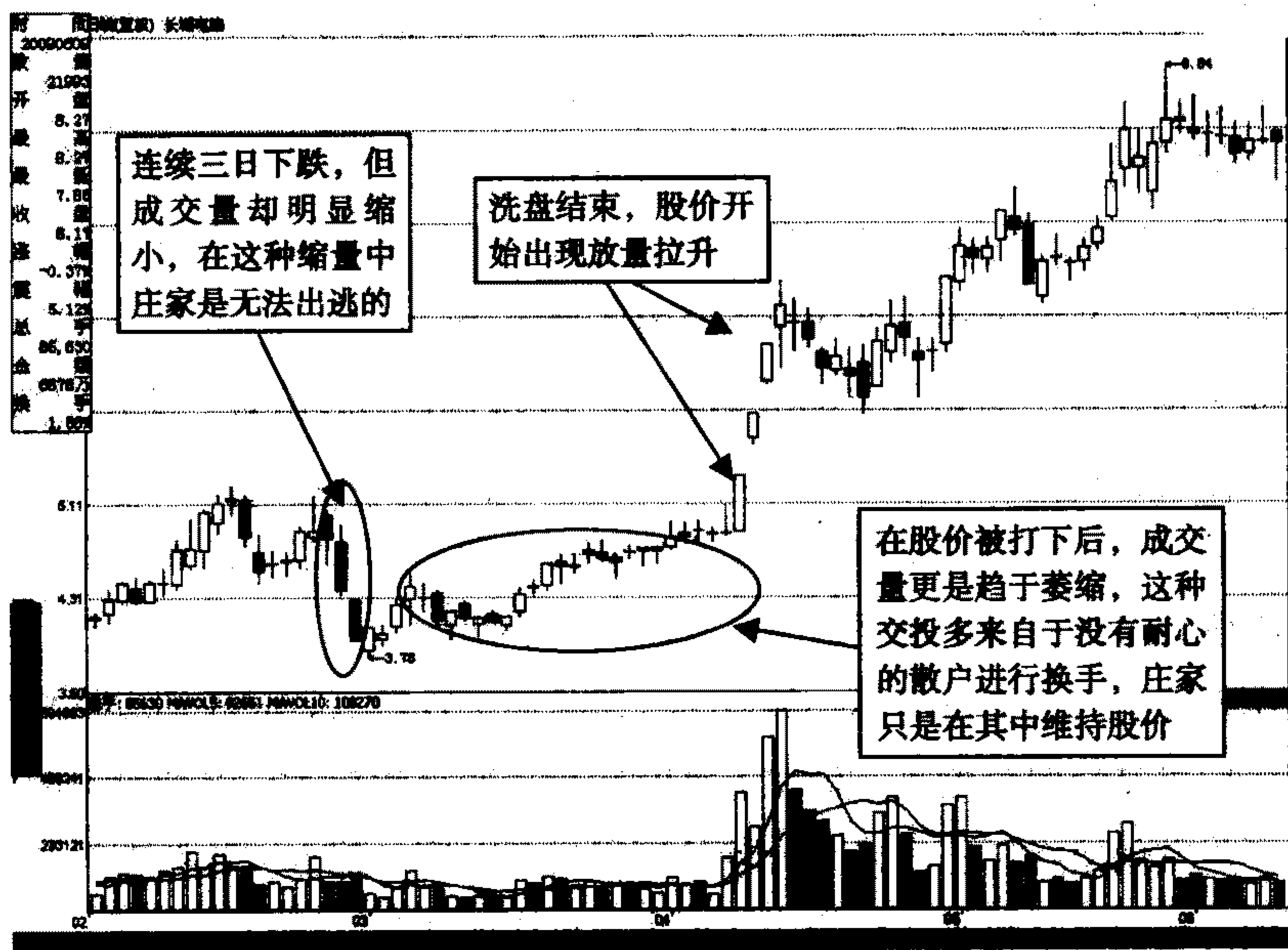


图 7-12 长城电脑庄家洗盘成交量示意图

第五节 庄家洗盘后记

本节谈一谈笔者对于洗盘这一庄家行为的理解，希望对投资者能有一个好的启发。

其一，基于大盘走势在股民心里的重要地位，现在庄家开始更多地借助股民对大盘走势判断产生困惑时进行疯狂的洗盘。每当大盘从底部刚刚拉起，由于前期暴跌的示范效应仍然存在，此时市场中一般还存在一定程度的恐慌气氛，大部分散户投资者的心态也还停留在前期股市下跌的恐惧中，这时往往稍有风吹草动，就很容易把自己的宝贵筹码送给庄家，从而让庄家轻松地完成洗盘过程。其实这时我们最好反过来想想，发现道理再简单不过。因为既然前期大盘跌了那么多，到了此时此刻，一般散户手中除了深套的筹码之外，哪里还剩有宝贵的资金呢？

其二，庄家也惯用个股以及大盘的所谓利空，进行疯狂的打压洗盘。这种时候，我们首先应该观察个股前期成交量的变化。若成交量在前期没有特别放大，那么先知先觉的庄家难道会和散户一起听到利空才抛股票吗？换种说法，庄家不是在洗盘难道还会是在出货吗？

其三，和股评及舆论鼓吹的相反式洗盘。股评唱多，庄家做空；股评唱空，庄家做多。现在市场中的大多数股评家，除了少数缺乏职业道德的人之外，应该说还是具备一定的理论基础和实践经验的。庄家有所动作之时，他们往往能发现到蛛丝马迹，但当股评家们把他们的发现用来大肆评论之时，庄家也许仍未完成原定计划。对于股评家，庄家倒是不用放在眼里，反而可以借力打压。试想一下，大家都想坐轿子，谁来抬轿呢？

其四，通常的经典理论是庄家洗盘时不破 10 日均线，且成交量呈递减之势。但我们发现，现在市场上的庄家往往并不遵守这一规则，他们不仅砸破 10 日均线，还时常砸破 30 日均线，甚至是放量之后。我们发现了问题的关键所在：这么大的成交量，一般的散户有几个敢到相对高位去接这种火棒

● **短线为王（之二）——揭底庄家：透视主力动向** ●

呢？何况还是不祥的放量下跌！所以除了庄家对倒，我们很难再想到别的可能。所以千万别被这种洗盘给吓出局，否则我们是无法享受到最后疯狂的喜悦。

第八章 看懂庄家出货——制造假象，迷惑散户

第一节 正确理解庄家出货

在庄家坐庄个股的过程中，出货套现是最后一道程序，也是非常关键的一个环节。前面我们提到过，庄家坐庄的目的就是通过“低吸高抛”的策略在二级市场中赚取利润。任何一个庄家，只有将手中的筹码派发出去，才能使账面的盈利变为实实在在的获利。理论上讲，庄家只要获利就可以出货了。但在实际操作上，由于庄家资金量巨大，如果在股价上涨幅度较小时就贸然出货，势必会造成庄家没出多少货而股价就跌回上涨前的价位了。可以说，庄家出货绝不是一朝一夕的事情，也不是简单地拉起来就出，经验不多的投资者总认为庄家出货就一定要跌，其实这种理解是错误的，庄家需要一定的时间和空间来完成这一道出货的程序。而且，出货时间的长短和空间的大小还要受到诸如持股的数量、大盘走势好坏、操盘手法等多种因素制约，不同类型的庄家很可能采用完全不同的出货方法，而不同的出货方法又导致了出货时间的长短不一。一般来说，短线庄家出货最低需要半个月到三个月；而长线庄家在拉高股价后，高位震荡出货的时间有时会长达一年以上；从出货空间方面来讲，最低水平应该在 20% 以上；累计上涨幅度越大的股票，其需要出货的空间也就越大；有时上涨数倍的股票，为了出货的需要，还会上下波动 30%~50%，这就是我们常常看到在高位抛出的股票还会继续上涨的原因和道理。对于散户投资者而言，正确理解庄家的出货行为至关重

● 短线为王（之二）——揭秘庄家：透视主力动向 ●

要，因为这关系到我们的实盘操作。

一、正确理解出货与股价涨跌的关系

很多的投资者都存在一个误解，即庄家出货会导致股价下跌。这种观点从长远来看是正确的，因为庄家一旦开始出货就意味着庄家的筹码开始减少，而散户的筹码则开始增多。但任何事物的发展都有一个过程，庄家出货绝不是几天甚至几周能完成的，庄家在开始出货后的相当长一段时间内仍然能够很好地掌控个股的走势，而且庄家因持仓巨大，其出货空间不可能完全集中在最高位进行，在股价上涨的途中，若是大势较好，庄家就很有可能提前派现一部分筹码，不明就里的投资者若是一发现庄家的这种派现行为就匆忙抛出手中筹码，则很有可能错过后面的大好行情。所以，对于普通投资者而言，当发现个股已经涨幅不小时，完全可以不必恐高，因为股价的后期涨幅仍有可能在庄家使用手中余筹的控制下超出我们的预料，等真正发现庄家大量集中出货时，我们不妨等股价回调企稳时再出手也不晚。

实例 1——ST 金泰庄家出货与股价涨跌解析

如图 8-1 为 ST 金泰（600385）股价走势图。此股由于重大资产注入消息（拟以 3.18 元/股对新恒基等定向增发不超过 80 亿 A 股）开始了涨停板之旅。在上涨途中我们可以看到，有数日成交量大幅放出，很显然，即使这种成交量的卖方不全来自于庄家，但肯定会有相当大的一部分来自庄家，庄家在此出货后，此股股价仍能再上一层。这种途中出货的行为，在股价的下跌过程中再次上演。

二、正确理解出货与股价趋势的关系

不少投资者往往喜欢在股价下跌的途中进行抄底操作，这其中原因就包括投资者认为庄家已经被套其中、会采取护盘或拉升等自保行为。其实庄家在下跌途中出货是常有的事情，这时虽然股价相对前期高点可能已经有了不小的跌幅，但由于庄家入庄时间早、建仓成本低，而且庄家很可能已经在高位套现了不少筹码，此时庄家即使是在这个相对的低价位杀跌出货仍然可以获利不菲的。

• 第二篇 深度理解庄家坐庄过程篇 •

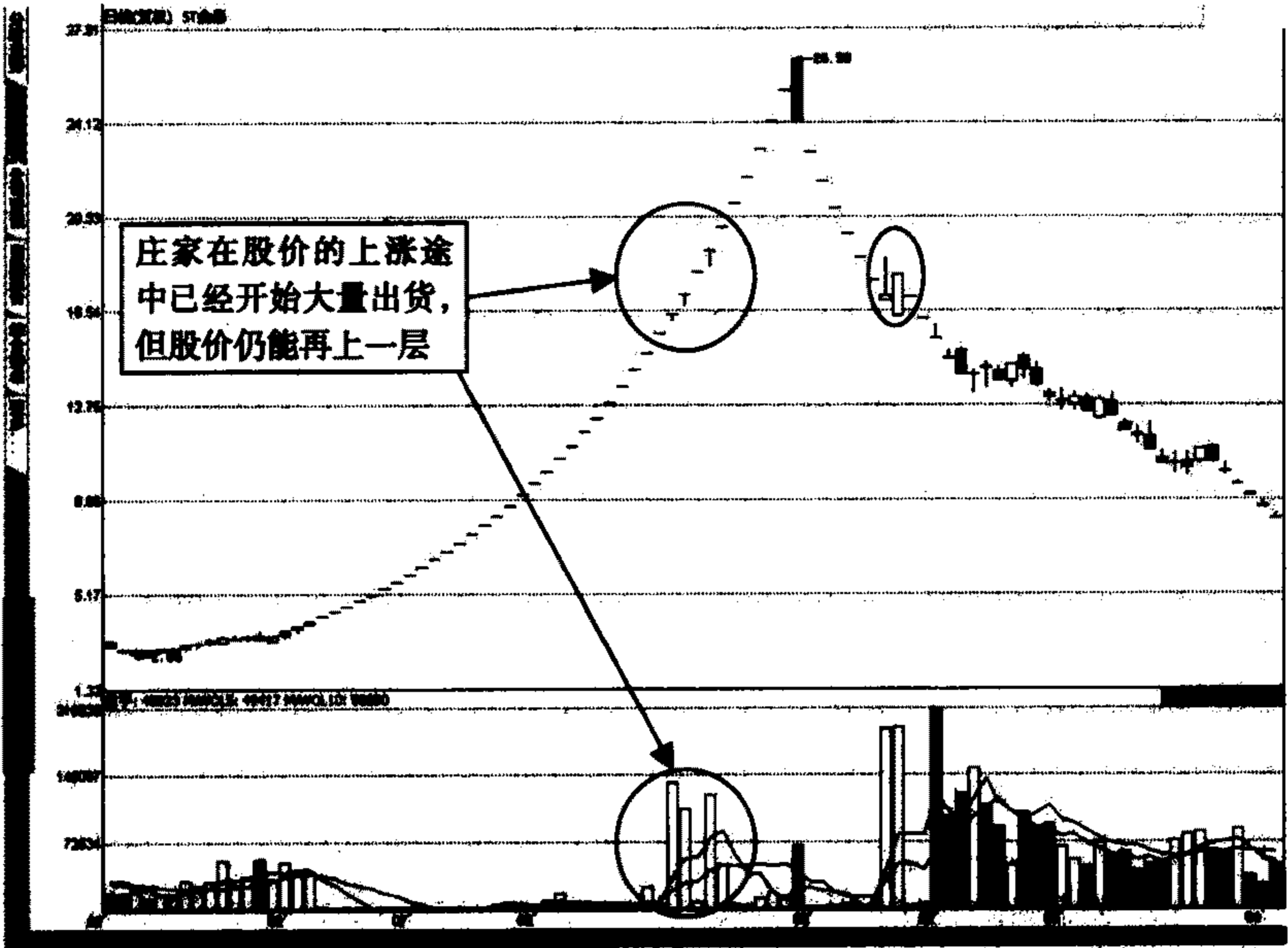


图 8-1 ST 金泰股价走势图

实例 2——豫园商城下跌途中庄家出货

如图 8-2 为豫园商城（600655）下跌途中庄家出货。豫园商城于 2008 年 7 月 22 日复牌交易，而在此之前，此股由于有重要事项公布而停牌半年之久，停牌期间，A 股整体大幅下跌，这导致了豫园商城复牌后的连续跌停板的补跌走势。8 月 1 日此股在下跌途中打开跌停板并放出巨量，股价明显跌破前期平台，投资者可能会认为庄家被套，于是就会错误地推断出在此的放量为庄家吸筹或护盘，殊不知，庄家在此却是大量出货。

三、正确理解出货与筹码转移的关系

前面我们介绍过筹码分布理论，这一理论中最具有实战价值的恐怕就是对于庄家建仓与庄家出货这两种行为的发掘了。庄家建仓时出现筹码相对低位密集形态，而庄家出货则会出现筹码相对高位密集形态。当我们发现一只个股经过大幅上涨后，原来底部区间的筹码密集形态已经变成了发散形态或转变为高位筹码密集形态时，就要格外注意了，因为这时筹码的向上发散形态意味着庄家可能在拉升途中就出掉了不少货，而筹码的高位密集形态则代

● 短线为王（之二）——揭秘庄家：透视主力动向 ●

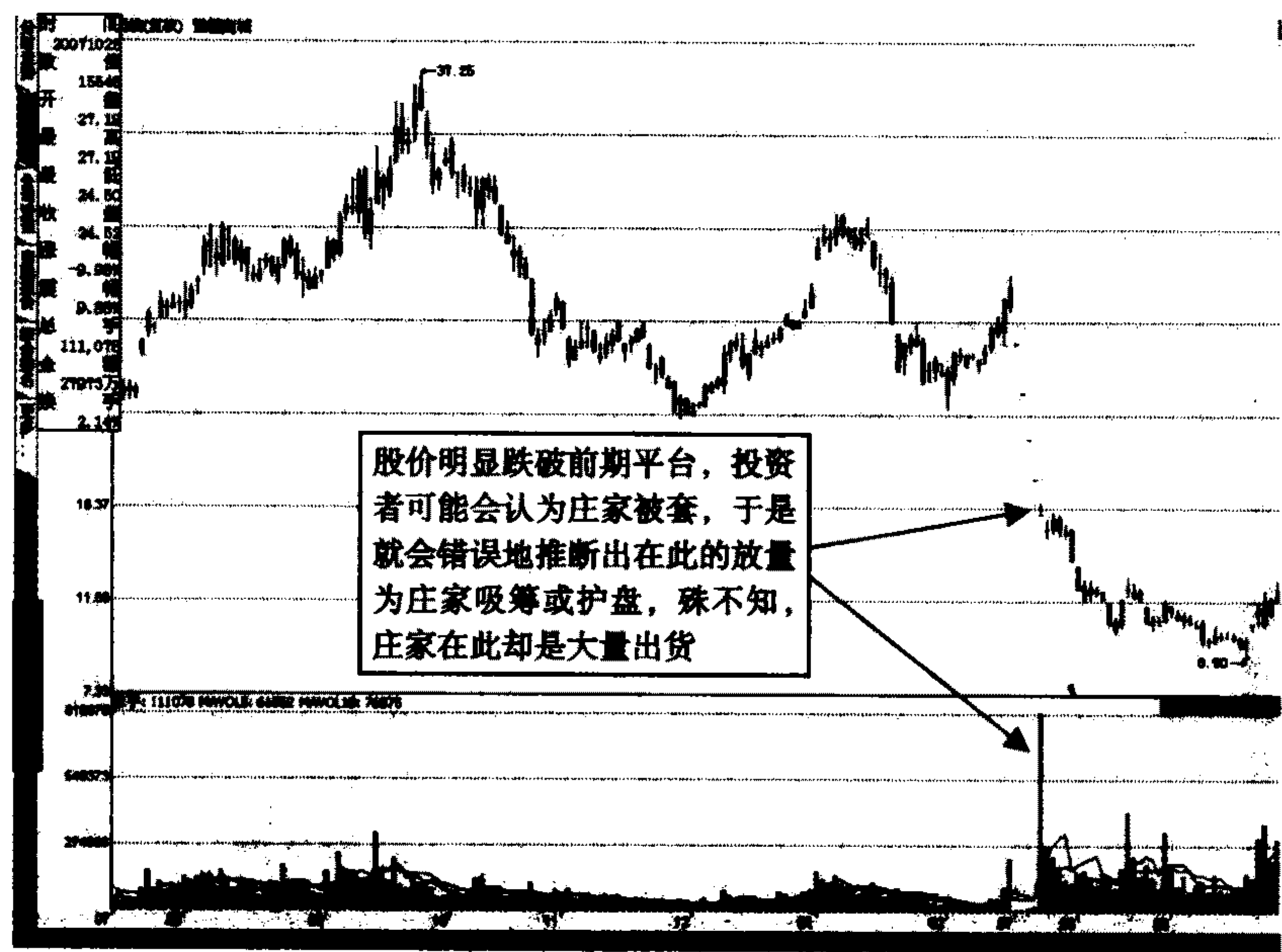


图 8-2 豫园商城下跌途中庄家出货示意图

表庄家正通过股价的高位震荡将手中低位筹码卖给市场。

实例 3——航天通信筹码转移示意图

如图 8-3 为航天通信（600677）股价启动前筹码分布示意图。从图中可以看到，此股在启动前，筹码完全集中于底部区间。图 8-4 为航天通信大幅下跌前筹码分布示意图，经过顶部区间长时间的横盘震荡，原来底部区域的筹码已经充分换手到了顶部区域，庄家在将手中的低价筹码在高位区卖出后，此股就开始了大幅下跌。

• 第二篇 深度理解庄家坐庄过程篇 •

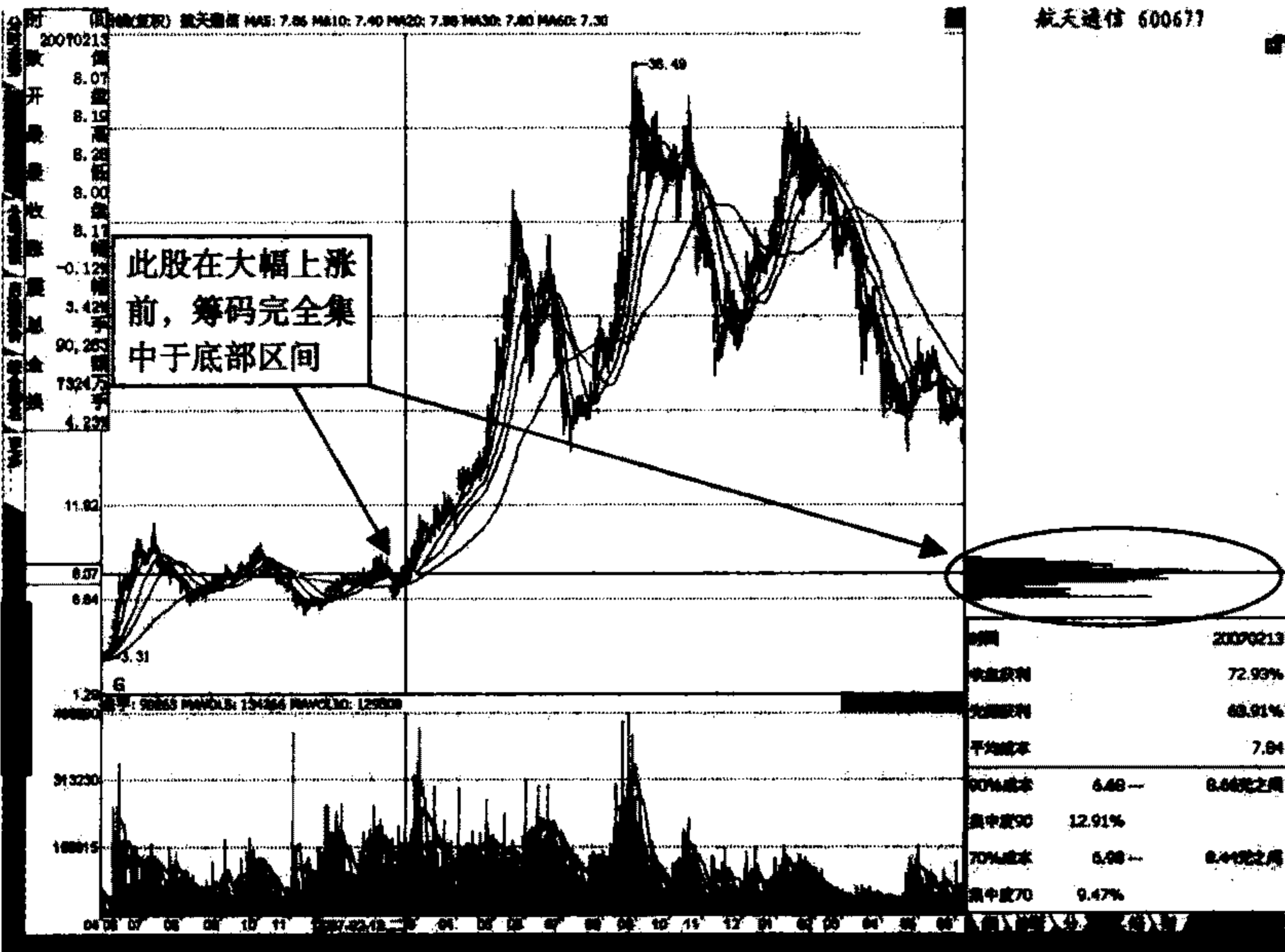


图 8-3 航天通信股价启动前筹码分布示意图

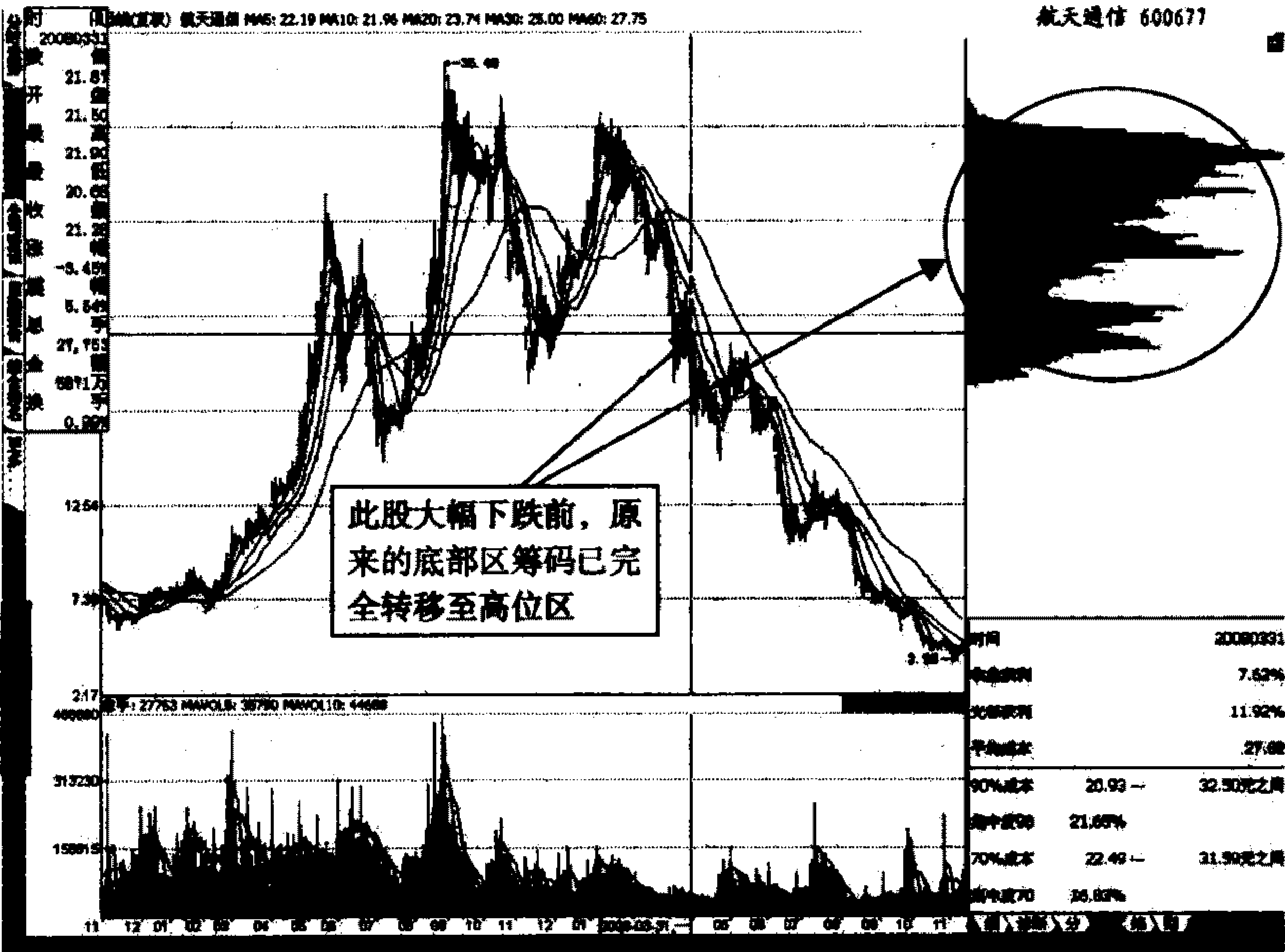


图 8-4 航天通信大幅下跌前筹码分布示意图

● 短线为王（之二）——揭秘庄家：透视主力动向 ●

四、总结

庄家出货能否成功，取决于庄家的博弈对手即散户与大户是否受骗上当。在庄家出货的操作中，散户投资者由于情绪失控、贪婪等心理因素，不顾股价已经高高在上而盲目杀入是造成其失利的主要原因。可以说，如果跟风者不失利，庄家自己就会失利。有的时候，庄家由于错误地选择个股进行坐庄，当股票被炒高了之后，庄家突然发现，原来市场对于此股的高涨并不认可，庄家根本找不到买盘。于是，庄家痛苦地在高位挣扎了数月之后，其持仓筹码非但没有减少，反而又接进了不少散户抛出的筹码，迫于无奈，庄家也得杀跌出货。杀跌之后，虽然我们不知道庄家能否顺利保本出局，但无论如何这是一次失败的坐庄。庄家最后的成功具有极大的煽动性、欺骗性，和偶然性。即使庄家拼命地努力，也不是必然能圆满成功。只有在将账面利润转化为真正的兑现盈利，才算是庄家真正的坐庄成功。

可以说，成功的坐庄过程是一个由最先的资金转换为筹码，再由筹码变换为资金的循环演变。出货之前的底仓、建仓、拉高、洗盘，这一系列的操作，无论何等绝妙无伦，都不是最后的投资成功。最后巨大的兑现动作，是庄家重中之重，也是投资成功的最后目的。庄家坐庄一只股票，从底、建、拉，再到洗。只要经过自己不懈的努力，就能掌握基本的控盘动作。只有出货动作的控制没有十分把握。跟风者不买，庄家就无法卖出。尤其是庄家在出货、出多进少的时期，更是难度极高的一环。中国股市在半数左右，庄家会在出货的一环上遭到重大的失败，大量的筹码不能兑现，自拉自唱、自作自受。庄家抄底，炒高股价的本领，若不化为出货成功的本领，最后能做的就是煽动、欺骗、吹嘘、耍尽伎俩，想尽办法使跟风者在庄家出货期间上当买进。庄家坐庄一只股票，或一个大资金的运作，想要做到获利，只有把股价拉到30%以上的高度，基本脱离成本区，才有获利空间。庄家对自己坐庄的考虑是不论出于大盘的因素，还是个股的因素，只要出现不利情况，马上会应变展开出逃动作。大局不好，山雨欲来风满楼的关键时刻，庄家往往采用狠毒、快捷、打压、不计成本、横扫一切的方式仓皇弃庄逃命离场，这对不明真相的跟风者的杀伤力极大。庄家坐庄时这样的情况不计其数。而一般情况下，庄家的出货会选择大盘背景好的时候进行。好的市场背景，对庄家

顺利出局，会提供一个良好的时机。

第二节 庄家何时出货

庄家坐庄过程的每一个环节都要选择合适的操作时机，同样，对于出货也不例外，选择好的时机出货可以使庄家做到事半功倍。那么，庄家一般会选择何时出货呢？

一、利好兑现时

在国内股市中常会看到公司发布利好消息，但股价却不涨反跌的“怪现象”，其实这种怪现象是有深层原因的。前面我们说过庄家有着隐蔽的信息渠道，因此庄家往往能先行一步于市场，从而可以在上市公司发布利好消息前将股价炒高。比如我们前面分析过的“庄家对于高送转题材的炒作”，其庄家出货一般就会选择在上市公司发布高送转分配预案之时。

二、利空出现时

炒作个股的庄家并非都能得到上市公司的“默许”。如果庄家不同上市公司打下“招呼”的话，那上市公司实在是没必要配合庄家的行动。很多上市公司突出利空消息往往会使已经进入此股的庄家很是被动，因为此时庄家很可能吸筹力度不够，而且后备资金实力有限。这时庄家可能就会借利空出掉一些筹码。这种出货多是出于战略上的考虑，因为或许是庄家期待未来在更低的价位接回这部分筹码，或许是庄家干脆放弃对于此股的坐庄计划，毕竟有很多意外消息也是庄家无法把握的。

三、传言增多时

对于题材股而言，庄家在炒作时最重“势”，这种“势”既来自于大盘的配合，也来自于市场舆论的配合。通常，庄家在出货前会让舆论先行，用市场传闻把这个股票的题材再次炒热，市场投资者虽然发现此股有了一定的

● 短线为王（之二）——揭底庄家：透视主力动向 ●

涨幅，但由于消息诱人，而且股价前期的走势可能是较缓而非急拉暴涨的，多会产生一种此股仍没有被炒高的错觉。于是当市场投资者介入后，股价走势开始配合走高，给投资人的感觉是买入是正确的，而且后市上扬的空间较大，即使短期被套住也不怕。而随着更多投资者的介入，股价却只是在小幅度波动，成交量开始放大，这时，庄家已悄悄地出货了。

四、达到目标位时

在大盘处于较为稳定的状态时，庄家对于个股的炒作多是事先计划好的。长线庄家对于个股的总体涨幅要求更高些，这与长线庄家持仓力度更大有关；而短线庄家由于快进快出的特点，对个股总体的涨幅要求可能不会太高，一般在赚个 30%左右的利润时就着手大量出货了。对于散户投资者而言，想知道庄家炒作个股的目标价位一般是不可能的，但庄家行为可以通过盘面、成交量等信息进行解读，下一节，我们将介绍庄家的出货手法，这对散户投资者判断庄家炒作目标价位极有帮助。

第三节 详解庄家出货手法

一、震荡出货

震荡出货是庄家在将目标股拉升至高位后，最为常用的一种出货手法。当庄家把股价拉高到相当高的位置以后，为了获取更多的利润，庄家希望自己的筹码能再有更高的卖出价钱，于是就会把股价维持在高位震荡的态势。前面我们提到过，庄家出货必须有足够的时间和空间才能顺利完成，而股价在高位区的长时间持续性震荡最能保证这两个条件的满足。根据股价波动幅度的大小，我们还可以把震荡出货详细地划分为横盘震荡出货与箱体震荡出货。顾名思义，横盘震荡出货是指股价在高位区间的波动幅度较小，股价长时间处于横盘状态，这是庄家用以迷惑散户的一种操盘手法。因为很多散户投资者都认为，只要庄家开始出货，那么股价的大幅波动是不可避免的，而

且高位横盘的走势很可能会误导散户投资者将其当做一种拉升途中的洗盘走势，从而做出错误决定，而庄家的成功也正是建立在散户的这种错误判断之上。箱体震荡出货则是一种引诱散户投资者在高位加入此股来进行短线操作的骗局，当一只个股在高位区间走出较有规律的箱体震荡时，投资者的第一反应会是什么呢？投资者往往会认为此股的走势极有“规律”，是赚取波段利润的好品种，殊不知，这是庄家控制股价走势、引诱散户入局的一种手法，当散户大量介入此股欲赚取波段利润时，此股很可能就会突然下行突破箱体而步入下跌区间。

实例 1——辽通化工高位震荡出货

如图 8-5 为辽通化工（000059）高位震荡出货示意图。庄家在炒高了此股后，此股在高位区进行宽幅震荡，这种宽幅震荡与同期大盘的剧烈震荡有关，其幅度将不会如此之大。但不管怎样，我们可以看出此股在高位区明显有一只看不见的手在托着股价，也使它仍然能停在高位区。这种控制股价的能力来自于何处呢？毫无疑问，这是庄家在操控。难道庄家会逆市在此高位进行建仓或进行如此之久的洗盘吗？这是不符合常理，也是难以解释得通的。因此，我们可以较为确切地得出结论：此股在高位区进行长时间的箱体震荡，是其中庄家为预留出货的时间与空间而采用的一种操盘手法。图 8-6 为辽通化工高位震荡出货后期股价走势图，从图中可以看出，当庄家出货顺利完成后，此股在庄家手中余筹和市场抛压的双重打击下，走出了大幅下跌的趋势。

二、拉升后的打压出货

庄家拉升一只股票的时候，很可能会由于股价的急拉暴涨而引来市场上众多的跟风盘，当庄家已经将股价拉高到足够的高位而仍有大量跟风盘涌入时，为了尽快出清手中的筹码兑现，同时也可能是为防备大盘可能出现的短期回调，只要买盘的接盘力度允许，庄家往往就会先发制人，开始大量出货。在庄家的大量出货下，很多跟风买盘可能会减少入场意愿，然而这并不能阻止庄家出货的步伐。随着庄家的不断出货，股价重心也开始下移，这时，此股给人一种抛压沉重的感觉，庄家也在这种打压过程中顺利完成了一

● 短线为王（之二）——揭秘庄家：透视主力动向 ●

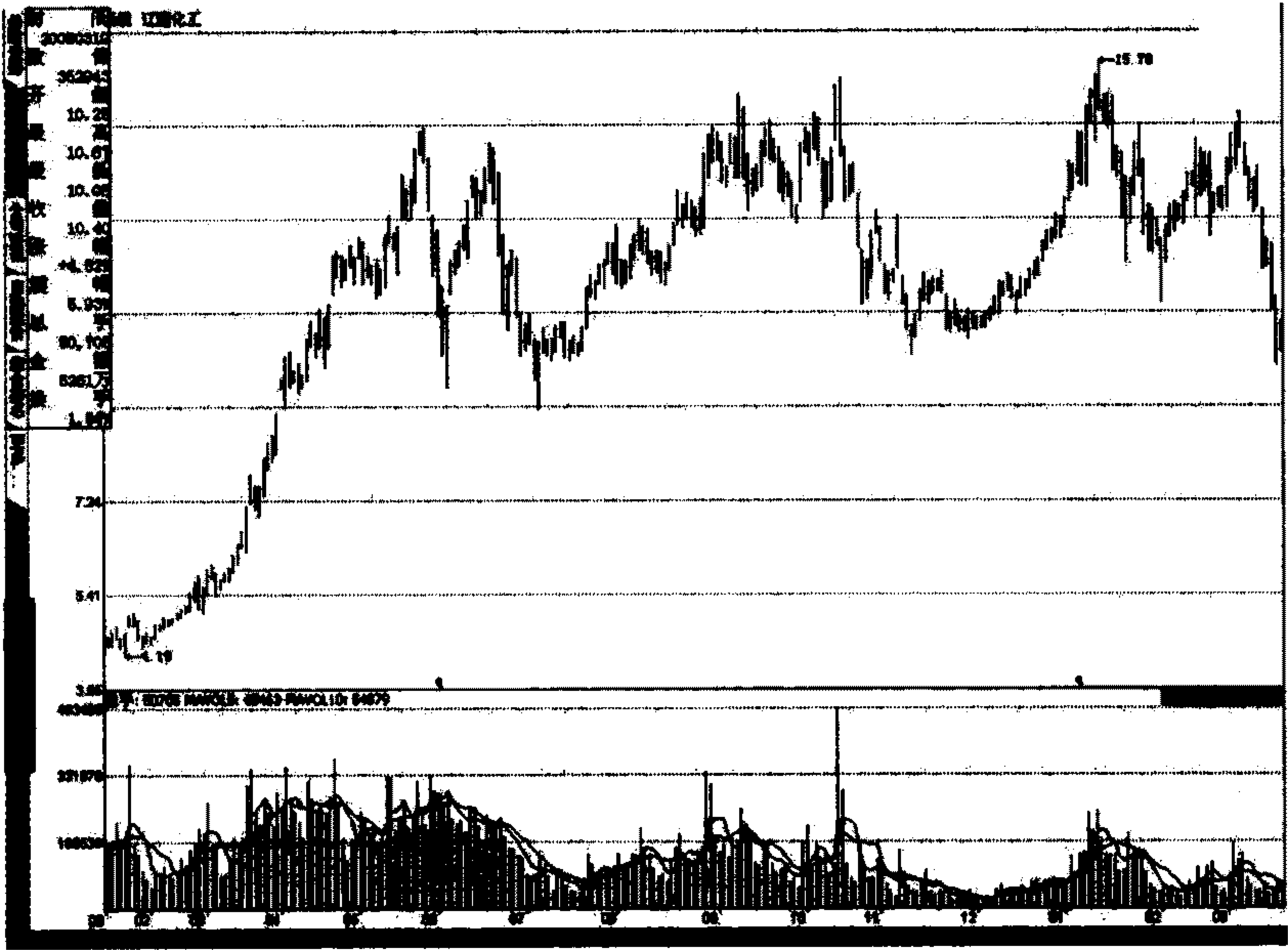


图 8-5 辽通化工高位震荡出货示意图

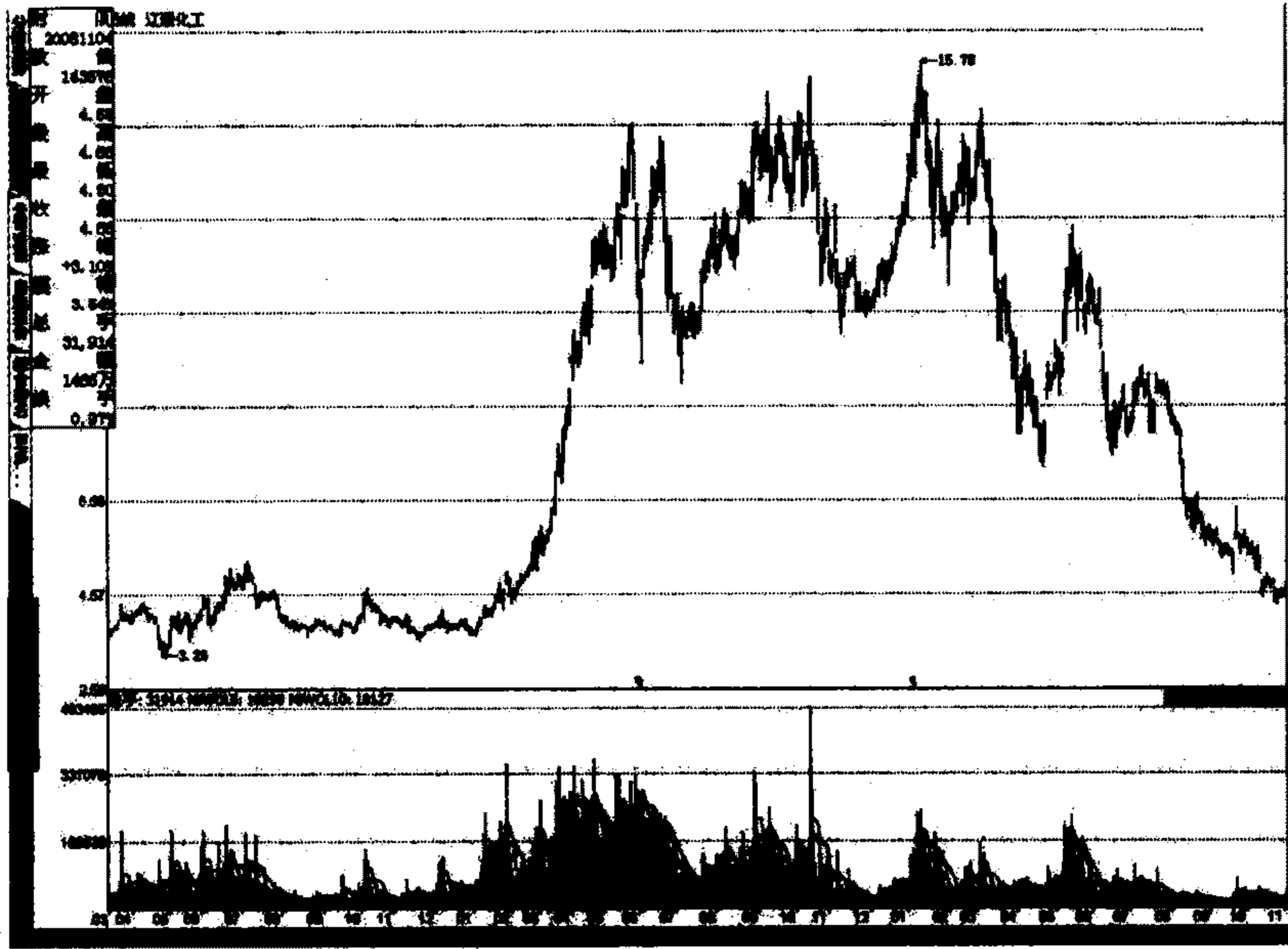


图 8-6 辽通化工高位震荡出货后期股价走势图

定仓位的出货。此时股价的走势很可能是一种上升到顶点后急跌的走势，K线图在高位形成了V形反转，只要庄家在V形反转的顶部成功出掉了计划中的仓位，这个顶部很可能就会成阶段性的高点。这种出货手法要求市场氛围较好，因为没有一个好的市场氛围不可能造就跟风盘的涌入，也不可能给庄家采取打压出货的机会。

实例2——中金岭南打压出货

图8-7为中金岭南（000060）打压出货示意图。从图8-7中可以看出，此股的最后一波上涨极为强势，然而紧随着这一波强势上涨之后的打压出货也异常凶猛，股价从最高的71元处下跌到37元处时，才出现了暂时的止跌企稳，期间没有任何的反弹或止跌形态，可以说，股价是坐着滑梯下来的，如果不是庄家的打压出货，试想一下，股价又怎么会在如此的短时间内出现如此之深的跌幅呢？那么，在庄家打压出货之前是否有迹象预示了这种下跌走势呢？善于分析的投资者总能从盘面的蛛丝马迹中发现线索，而且此股的盘面迹象并非像我们想象的那样——被庄家很好地隐藏在内了。很明显，在此股最后两波较为凌厉上涨之中，都出现了成交量缩小的情况，尤其是在最后一波快速强势的上涨中，成交量几乎萎缩到了极点。没有市场买盘的推动，也没有市场卖盘的抛压，如果这种走势出现在股价刚启动没多久，那可以肯定地说，庄家的实力相当强大，这很可能会是一只股价翻几倍的大黑马。然而，此时（2008年11月）的股价相对于2006年时的股价几乎已经翻了10倍，可以说，庄家的获利空间是惊人的。当庄家发现拉升过程中根本没有买盘介入，而且又是一个处在10倍获利空间的背景下，此时庄家随时都有可能停止上攻的脚步。拉升无法引入买盘，那就打压，市场总有一部分投资者是喜欢抄底的。从图8-7中我们可以看出，此股庄家在最后一波拉升后就使用极为凶猛的打压出货手法。

● 短线为王（之二）——揭底庄家：透视主力动向 ●

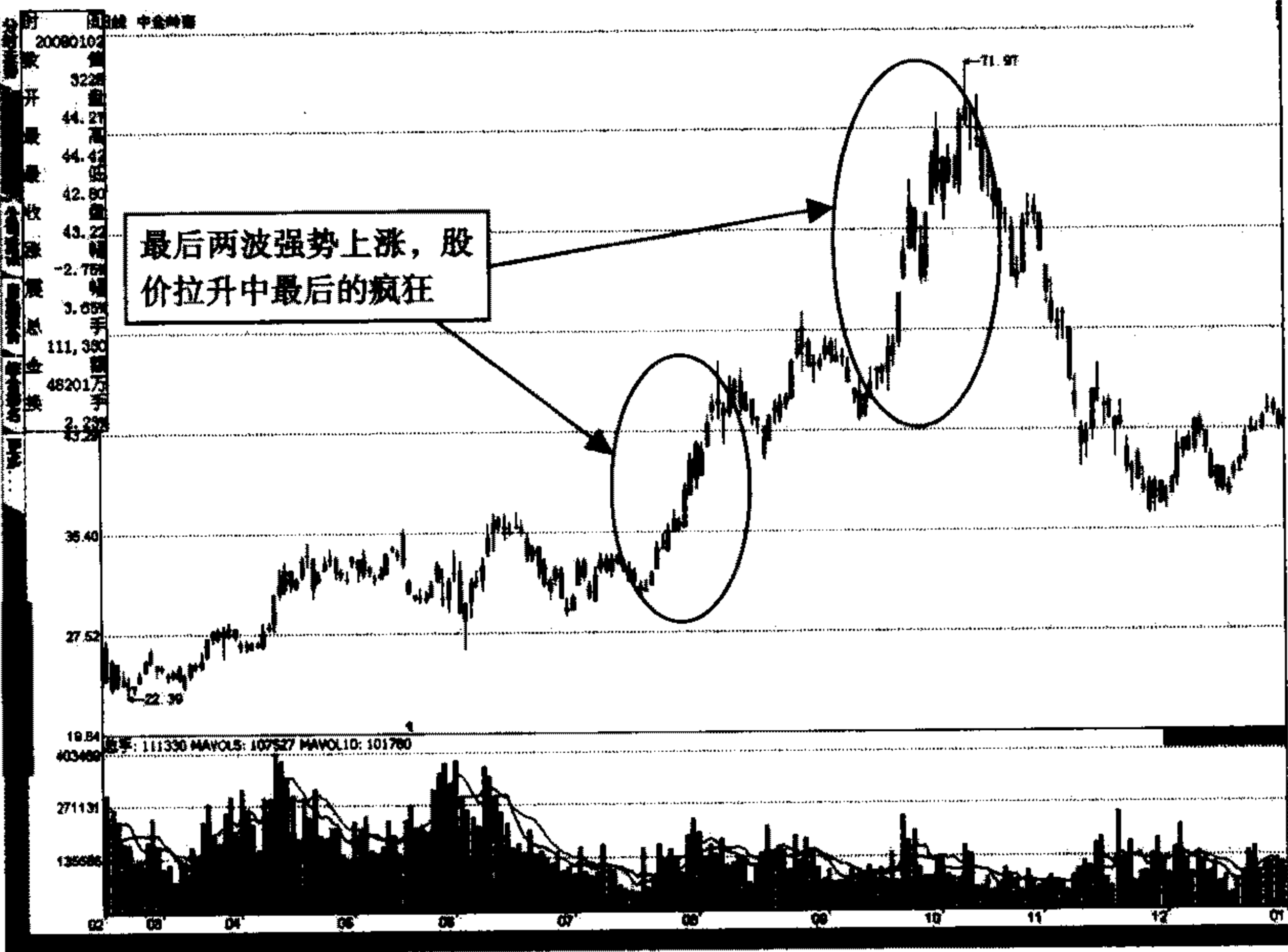


图 8-7 中金岭南打压出货示意图

三、反弹出货

庄家在完成了一段中级出货动作（即已经派发了一定的筹码）后，巨大的坐庄利润已经兑现，而此时大势很可能也处于转势的过程中。在这样一种背景下，庄家或许可以选择杀跌出货，但散户的心理一般都是越跌越不敢买，杀跌出货很可能会造成庄家在短时间内已将股价打得非常低，但却仍没有多少买盘接货，于是这时的反弹出货就是庄家常用的一种有效出货方法。在反弹出货阶段，庄家为了能充分吸引跟风盘的涌入，往往会使用对倒放量的手法，当庄家停止对倒放量时，反弹出货就会告一段落。

实例 3——深纺织 A 反弹出货

如图 8-8 为深纺织 A（000045）反弹出货示意图。从图中明显可以看出此股的庄家实力较弱，因为股价在高位区并没有反复上冲高点，这与庄家害怕如果将股价拉至前期高点后，会有一些套牢盘涌出，给庄家带来不利影响，当然，其中最主要的原因还在于庄家的吸筹力度不大。当股价在“高位区相对较低的次高位”（图 8-8 中有标注）长时间横盘时，庄家很可

能进行了一部分的加仓操作，这从后面的对倒拉高中的成交量情况中可以看出。也可以说，正是由于庄家选择了在此“高位区相对较低的次高位”进行了加仓，才有了之后股价的对倒放量反弹的走势。图 8-9 为深纺织 A 反弹出货后期股价走势图，庄家由于实力较弱，在完成这一波对倒拉升后，由于出掉了不少仓位，虽然可能获利不多，但在大盘日趋走坏的环境下，已经无心再护盘了。

四、除权出货

每年都会有不少上市公司推出高送转的分配方案，高送转无法为散户投资者带来实实在在的利润，但对于炒作二级市场股价的庄家来说，则可以说是重磅利好。假设一只股票在二级市场上的每股现价为 10 元，净资产为 5 元，若此公司推出了 10 送 10 的分配方案，那么当分配方案实施时（也就是除权时），股票的二级市场价格则变成了 5 元，每股净资产则变为 2.5 元（这相当于将一张面值 10 元的纸币兑成两张 5 元的来使用），此时二级市场的股价一下就“降”了一半，它的依据是利用了简单的视觉错误和心理因素，特



图 8-8 深纺织 A 反弹出货示意图

● 短线为王（之二）——揭底庄家：透视主力动向 ●



图 8-9 深纺织 A 反弹出货后期股价走势图

别是在牛市行情中，此方法是百试不爽。股票除权后，庄家所使用的手法多是对倒拉升派发。除权后，因股票的绝对价位大幅降低，从而使投资者的警惕性降低，由于投资者对强庄股的印象极好，因此在除权后低价位放量拉高时，很多投资者都以为庄家再起一波，做填权行情。这种对倒拉升的假象往往会吸引大量跟风盘介入，庄家正好利用跟风买盘而实现了边拉边派，如果能再有股评的吹捧，庄家就会在散户的帮助下，在对倒过程中顺利出逃。

实例 4——中兵光电的假填权、真出货

如图 8-10 为中兵光电（600435）除权出货示意图。此股在除权之前股价从 10 元的底部区一路涨到了 40 元，虽然此股是一个题材丰富的个股，如具有军工题材、业绩增长题材等，但这些题材并不足以支撑如此高的股价，那么，庄家在炒高了股价后，如何“劝说”散户在 40 元来接盘呢？40 元可是相当高的，国内的散户并不喜欢高价股。但是，这并不是问题。从图中我们可以看到，此股在庄家炒高了之后，出现了除权的情况，给股价除权的能力只能来自于上市公司的管理层，由此我们很难相信二级市场上庄家炒高股价与上市公司除权这种微妙的配合不是事先“预

● 第二篇 深度理解庄家坐庄过程篇 ●

谋”好的。股价在除权之后，由 40 元掉到了 20 元，K 线图上，股价突然被“打低”的视觉效果相当明显。

当股价除权后，我们又一次看到了庄家的表演，在经历了短线回调并企稳后，连续两个涨停板的出现非常强势，难道庄家会要填权么？如果考虑到此股前期涨幅巨大的实际情况，认为庄家仍会继续拉高股价进行填权操作，恐怕也只是散户一相情愿的想法。从此股后期走势来看，这一次的上冲势头应该是庄家的一次“假填权、真出货”。

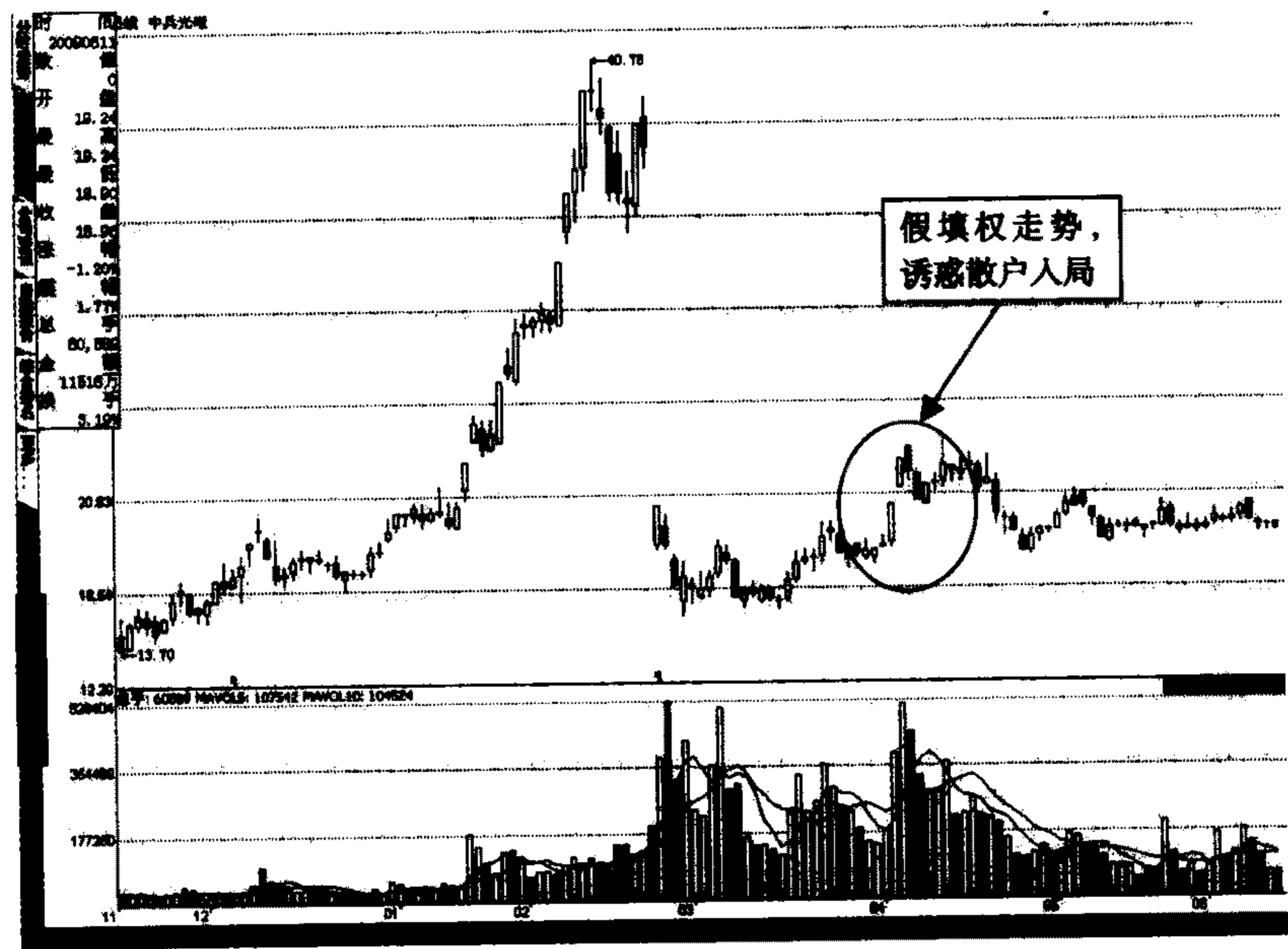


图 8-10 中兵光电除权出货示意图

第四节 如何捕捉庄家出货

庄家出货时会有很多迹象出现，善于捕捉这些迹象有助于投资者更好地捕捉庄家出货。

● 短线为王（之二）——揭底庄家：透视主力动向 ●

一、目标达到

什么叫目标达到？有一个加倍取整的理论，这个方法在股市中还没有被广泛地应用。而一种理论在市场中掌握的人越少，可靠性就越大，所以，这是判断股票高点的一个好方法。简单地说，我们准备买进一只股票，最好的方法就是把加倍和取整的方法联合起来用。当然，还可以用其他各种技术分析方法来预测。当你用几种不同的方法预测的都是某一个价位时，那么在这个价位上就要准备出货。当预测的目标位接近时，就是主力可能出货的时候了。

二、该涨不涨

在形态、技术、基本面都要上涨的情况下不涨，这就是要出货的前兆，这种例子在股市中是非常多的。基本面要求上涨，但股价不涨，也是出货的前兆，这样的例子多如牛毛。所以，基本面、技术面决定了股票该涨而不涨，就是出货的前兆。

三、正道消息增多

正道的消息增多，就是报刊上、电视台、广播电台里的关于该股的消息多了，这时候就是要准备出货。上涨的过程中，报纸上一般见不到多少消息，但是如果正道的宣传开始增加，说明庄家萌生退意，要出货。

四、传言增多

一只股票，这个朋友给你传来某某消息，那个朋友也给你说个某某消息，又一个朋友又给你说某某消息，这就是主力出货的前兆。为什么以前没有消息呢？

五、放量不涨

不管在什么情况下，只要是放量不涨，就基本确认是处理出货。

如果有了这些征兆，一旦出现了股价跌破关键价格的时候，不管成交量是不是放大，就都应该考虑出货。因为对很多庄家来说，出货的早期是不需要成交量的。

第九章 散户如何寻找庄家

第一节 通过成交量寻找庄家

成交量水平代表了价格运动背后多空双方竞争的激烈程度，它能帮助图表分析师很好地估量多空双方的实力，这是成交量在盘面上体现的最直接的市场信息。但是成交量反映的信息绝非如此简单，成交量可以帮助我们分析市场个股背后的庄家动向。

成交量的缩量与放量是两种最为典型的形态，庄家的动向往往就体现在这两种形态的不同组合之中。比如庄家要吸筹，如果个股不放量就很难满足庄家的胃口，同样在出货阶段，放量也是庄家得以顺利出局的一个条件。而缩量则更多地体现了庄家持仓程度及是否锁仓，一个庄家如果吸足了筹码，那市面上的浮筹自然就少了，一旦某几日内庄家停止活动，我们就会发现此股出现了成交量极度萎缩的情况。

对比大盘股而言，我们发现小盘股、题材概念股等走势往往更具有独立性。很多题材股与大盘相悖的走势绝不是偶然的，外在题材和概念等只是导火索，真正的内因是庄家的介入与操控。庄家在介入一只个股后，其目的意图肯定是获利出局，在这一点上是没有任何疑问的。而建仓、拉高、洗盘、出货这几个环节在庄家操作中即使不是泾渭分明的，也总有一个主导的环节在支配庄家操作。现在让我们来看一下，在这几个环节中，庄家的意图是如何通过成交量暴露出来的。

在建仓阶段，如果庄家想要完全隐藏踪迹的话，那要花相当长的时间，

● 短线为王（之二）——揭底庄家：透视主力动向 ●

- 比如用半年或一年左右来建仓一只个股，其间庄家还要承受大盘上涨带来的高位建仓风险。所以一般情况下，庄家不会花那么长时间完成建仓，但庄家资金巨大，如果介入一只个股，那肯定会改变原有的股票供求情况促使股价上涨，而庄家所需要的大量筹码也不是原有的成交量所能提供的，势必会产生成交量放大的效果。根据庄家计划建仓时间的长短，股价上涨程度不同，成交量放大情况也不同，这就要具体分析了。

在拉升阶段，如果股价仅仅随大势沉浮，而且在成交量上也没有突出的地方，那我们可以忽略庄家的存在。因为此股即使有庄家，那他也是不想有什么动作的。然而在大部分个股身上的拉升我们看到的情况不是这样。可以确定的是，如果仅仅是散户的力量或大盘的原因是很难解释这种上涨的，我们只能认为是这只股票有庄家因素在作怪。这时可以结合股价原来底部的成交量情况分析，若发现底部有大量获利盘在股价大幅上涨后仍没有涌出，那可以说，庄家已经控筹较重了。这里涉及一个原理，那就是对于绝大多数散户而言，当股价上涨后，都会在获利的30%以内将股票抛售套利的，这个结果是结合了具体的统计情况和一般心理学原理给出的，是比较公正客观的。若刚刚上涨就放大量，而且最近底部的获利筹码就算全部涌出也不会有这么大量，那这时我们可以明确地认识到这很可能是老庄家的手法，至于为何要这样做，则要结合具体情况做详细分析。

下面我们仅以承德露露的走势来分析如何通过成交量形态来解读庄家动向，鉴于篇幅所限，在此无法详述，只求能起到抛砖引玉的作用。关于如何通过成交量的不同来分析庄家动向，笔者另有一本专著对此进行讲解，投资者可以关注。

实例1——德赛电池成交量解读

如图9-1为德赛电池（000049）2008年9月24日后的走势，我们可以对比同期的大盘走势，可以发现德赛电池在2008年9月24日之后，因为庄家对于它所蕴涵的题材（巴菲特入主比亚迪，德赛电池搭上了新能源概念）的炒作，其走势明显不同于大盘，而产生这种“不同”的原因是建立在庄家对这只个股股价的操控基础之上的。而对股价的拉升、维护等无不是建立在大量的成交基础之上。在这里我们可以发现，庄家在拉升前是

没有太多事先准备的，这主要是因为市场热点来得太快了，没有时间布局。这可以从庄家的建仓手法看出，采用了启动之初连续大幅拉升吸筹，短时间内完成建仓。这时的成交量“水分”不大，其成交量大幅增大的原因主要是获利盘的涌出和一些被套盘见短期涨幅大而进行的割肉，庄家将这些抛出的筹码一并吸入，完成了短期内建仓的目的。但是随后的大量就存在了很多“水分”，这是因为庄家要想使跟风盘涌进、维护股价、吸引短线客等，都要通过大笔的对倒来制造虚假成交量给人一种股价仍能再上一个台阶的感觉。具体各个环节的分析，可参见图 9-1。

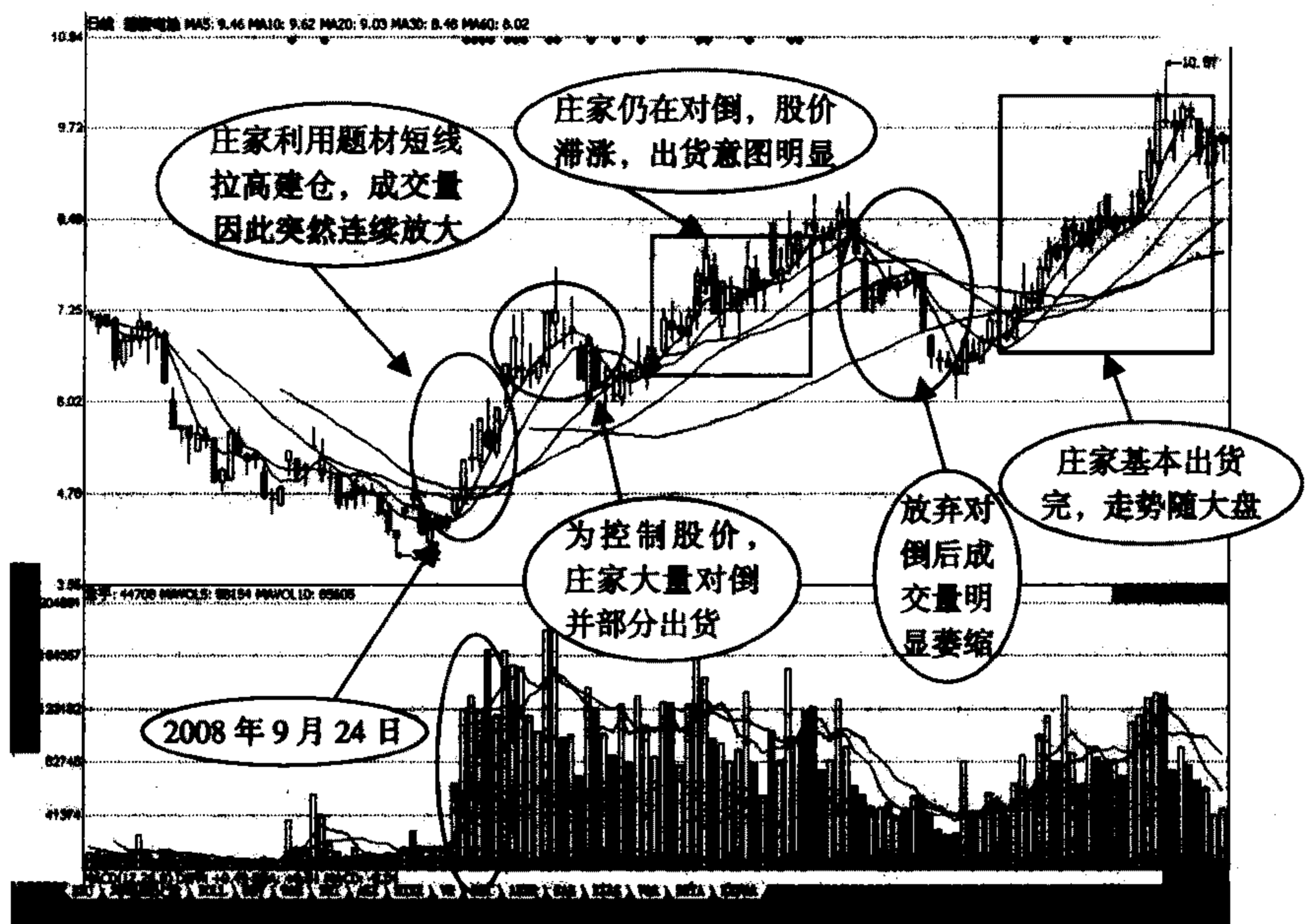


图 9-1 德赛电池走势

实例 2——承德露露成交量解读

如图 9-2 承德露露 (000848) 在 2008 年 9 月 18 日借印花税利好放出天量，结合近期股价表现，可以认定是老庄家大量对倒造成的效果，老庄家意图何在，通过后期的弱势情况我们可以得出这次天量是老庄家借利好对倒吸引跟风盘进行大量出货。

● 短线为王（之二）——揭秘庄家：透视主力动向 ●

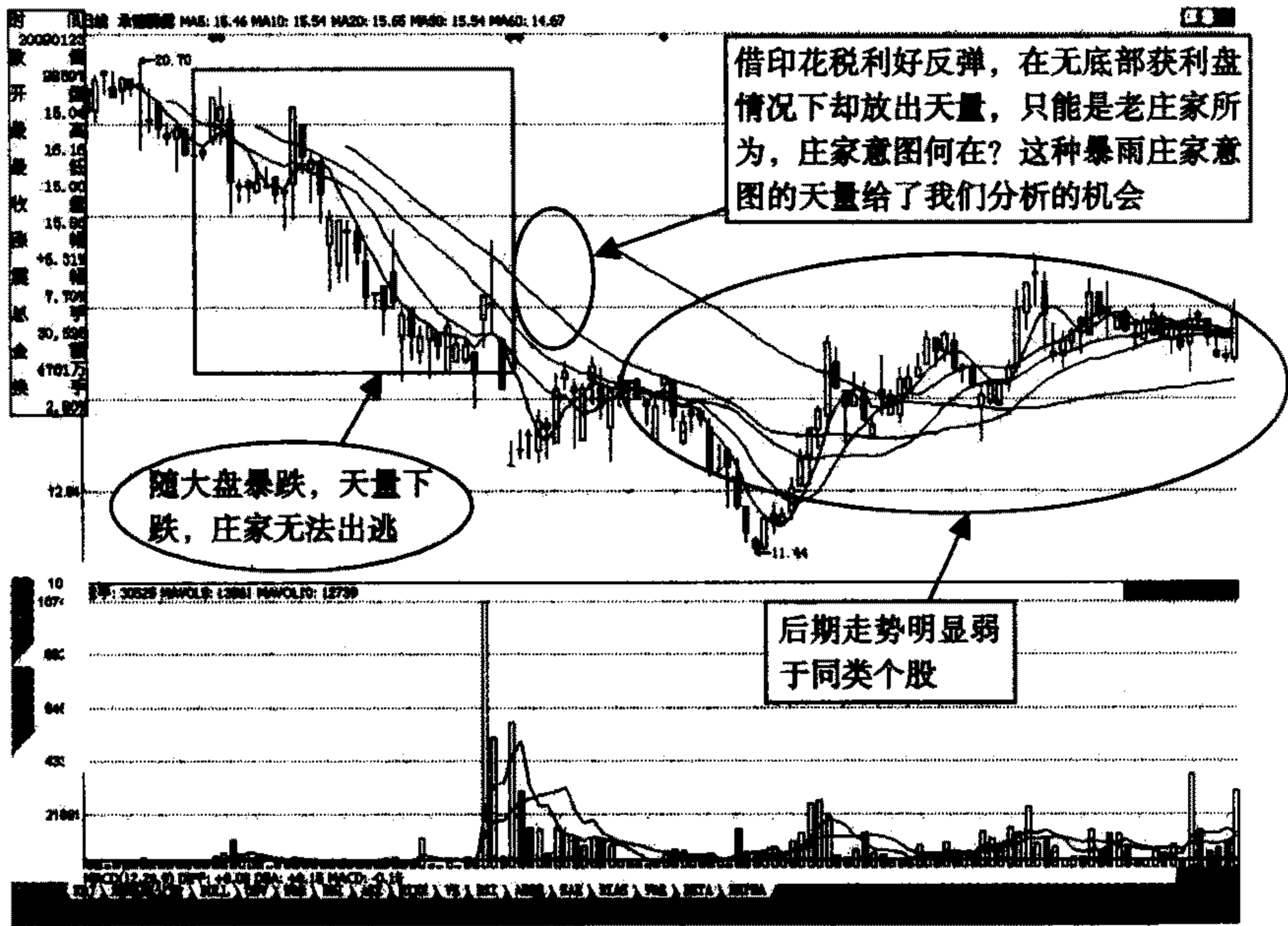


图 9-2 承德露露成交量解读示意图

第二节 通过每笔平均交易数寻找庄家

每笔平均交易数也称为均笔成交，用某只股票当日的总成交量除以当日的总成交笔数即得到此数值，即平均每笔交易数=成交量总和/成交量所有笔数之和。如果说换手率与日成交量可以让我们判断当日总体资金的出入力度，那么每笔平均交易数的大小往往能从一个侧面体现出大资金进出的力度大小。每笔交易数还可有效地反映大资金的买卖增减，若某只股票有时在同—股价区间换手率相同，但每笔交易数却发生较为显著的变化，这多意味个股背后的庄家其行为已发生了变化。

每笔平均交易数的最大好处就在于，投资者可以不用盯盘、不用过分关注盘口的挂单情况，因为庄家很可能会使用一些虚假的挂单来迷惑散户，投资者只要打开股票行情软件，可以很容易地调出每股平均交易数的历史走势来。如图 9-3 为白云机场均笔成交示意图。

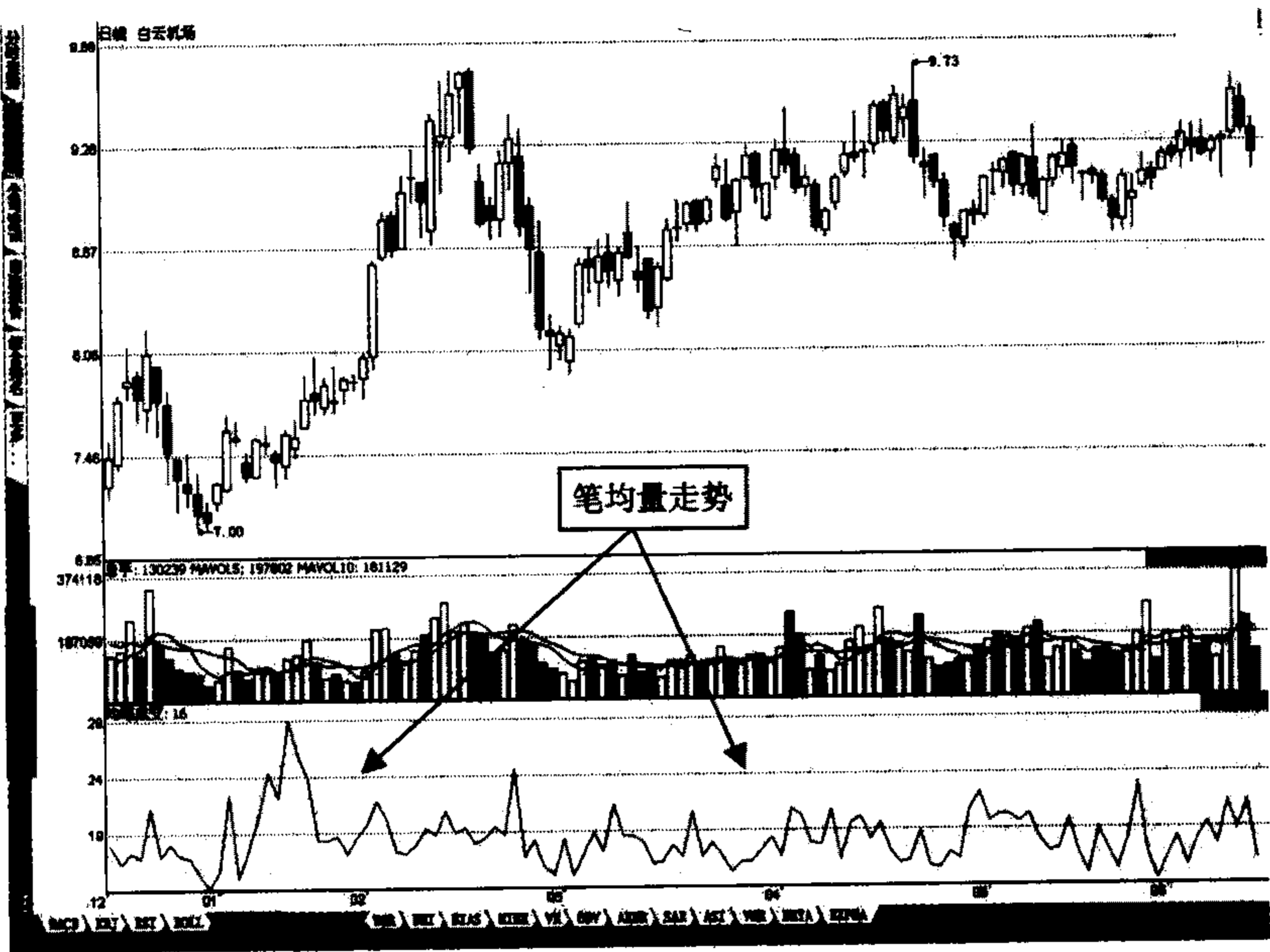


图 9-3 白云机场均笔成交示意图

以下几点是使用每笔平均交易数时应重点关注的：

(1) 股价大幅下跌后，进入横向整理的同时，若每笔平均交易数出现大幅跳升，则表明该股开始有大资金关注；若每笔平均交易数连续数日在一较高水平波动而股价并未出现较明显的上升，更说明大资金正在默默吸纳该股。在这段时间里成交量倒未必出现大幅增加的现象。当我们发现了这种在价位底部的每笔平均交易数和股价及成交量出现明显背驰的个股时，应予以特别的关注。一般而言，当个股每笔平均交易数远超过大市平均水平每笔成交量以上时，我们可以认为该股已有庄家入驻。

实例 1——民生银行底部区笔均量放大

如图 9-4 所示为民生银行（600016）底部区笔均量放大示意图。从图中可以清晰地看到此股在底部区出现了连续数日的笔均量放大情况，随后此股的走势明显强于同板块的其他金融类个股，也正是由于此股底部区有强庄介入的原因。

● 短线为王（之二）——揭底庄家：透视主力动向 ●

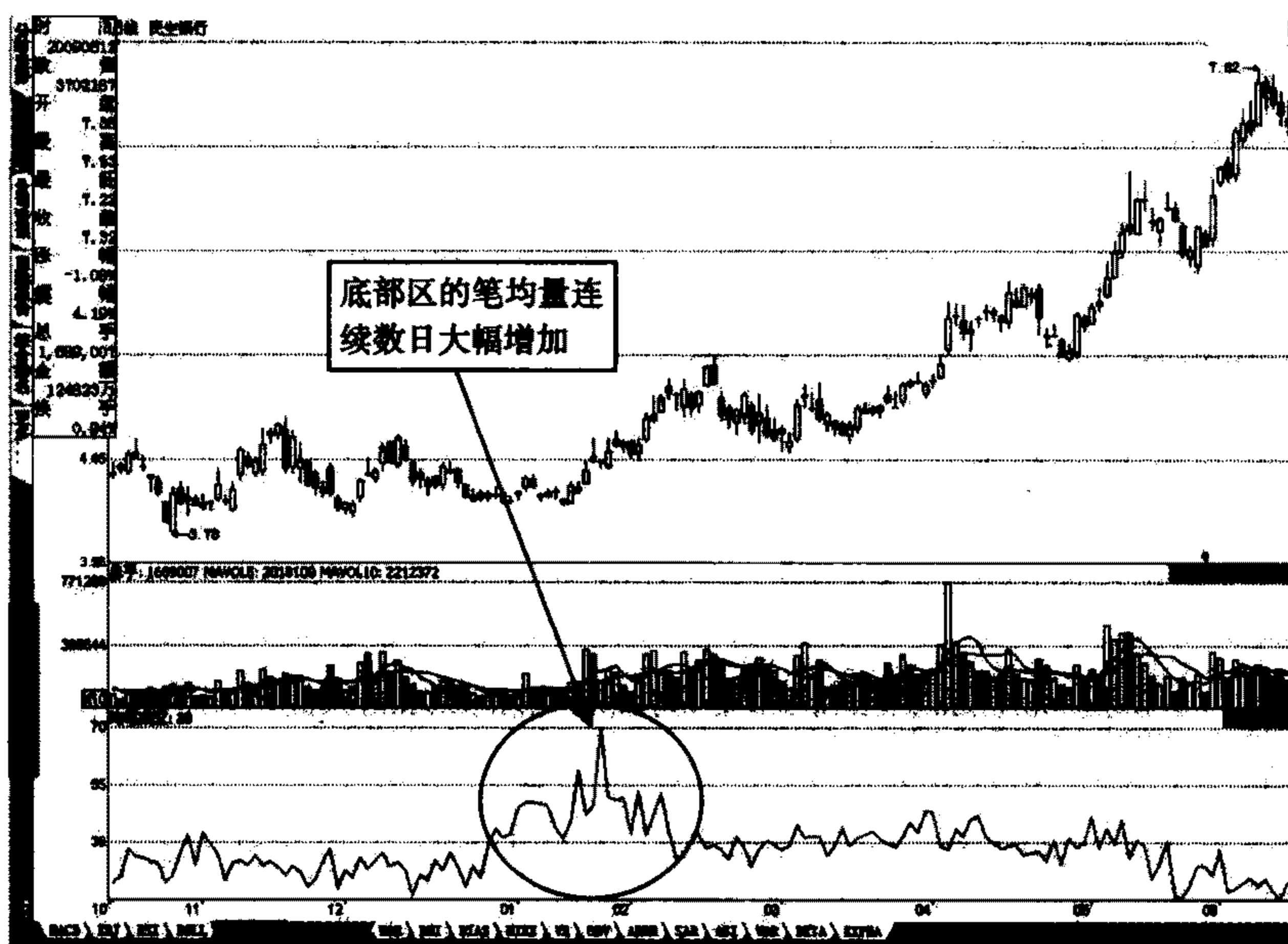


图 9-4 民生银行底部区笔均量放大示意图

(2) 庄家入庄某股后，不获利一般是不会出局的。入庄后，无论股价是继续横盘还是呈现慢牛式的爬升，其间该股的每笔平均交易数较庄家吸纳时是有所减少还是持平，也无论成交量有所增加还是萎缩，只要股价未见大幅放量拉升，都说明庄家仍在盘中。特别是在淡静市道中，庄家为引起散户注意，还往往用对敲来制造一定的成交假象，甚至有时还不惜用对敲来打压震仓，若如此，每笔平均交易数应仍维持在一相对较高的水平。此时用其来判断庄家是否还在场内，十分灵验。

(3) 若股价放量大阳拉升，但每笔平均交易数并未创新高时，应特别提高警惕，因为这说明庄家可能要派发离场了。而当股价及成交量创下新高但每笔平均交易数出现明显萎缩，也就是出现背驰时，跟庄者切不可恋战，要坚决清仓离场，哪怕股价再升一程。

如图 9-5 所示为北方国际（000065）笔均量示意图。从图中可以看出，此股在高位横盘时，每笔交易数明显出现了逐渐下滑的走势，这往往是庄家小单出货造成的。因为此时接盘的都是小散，庄家如果大单出货的话，散户投资者是不愿在高位进场的。

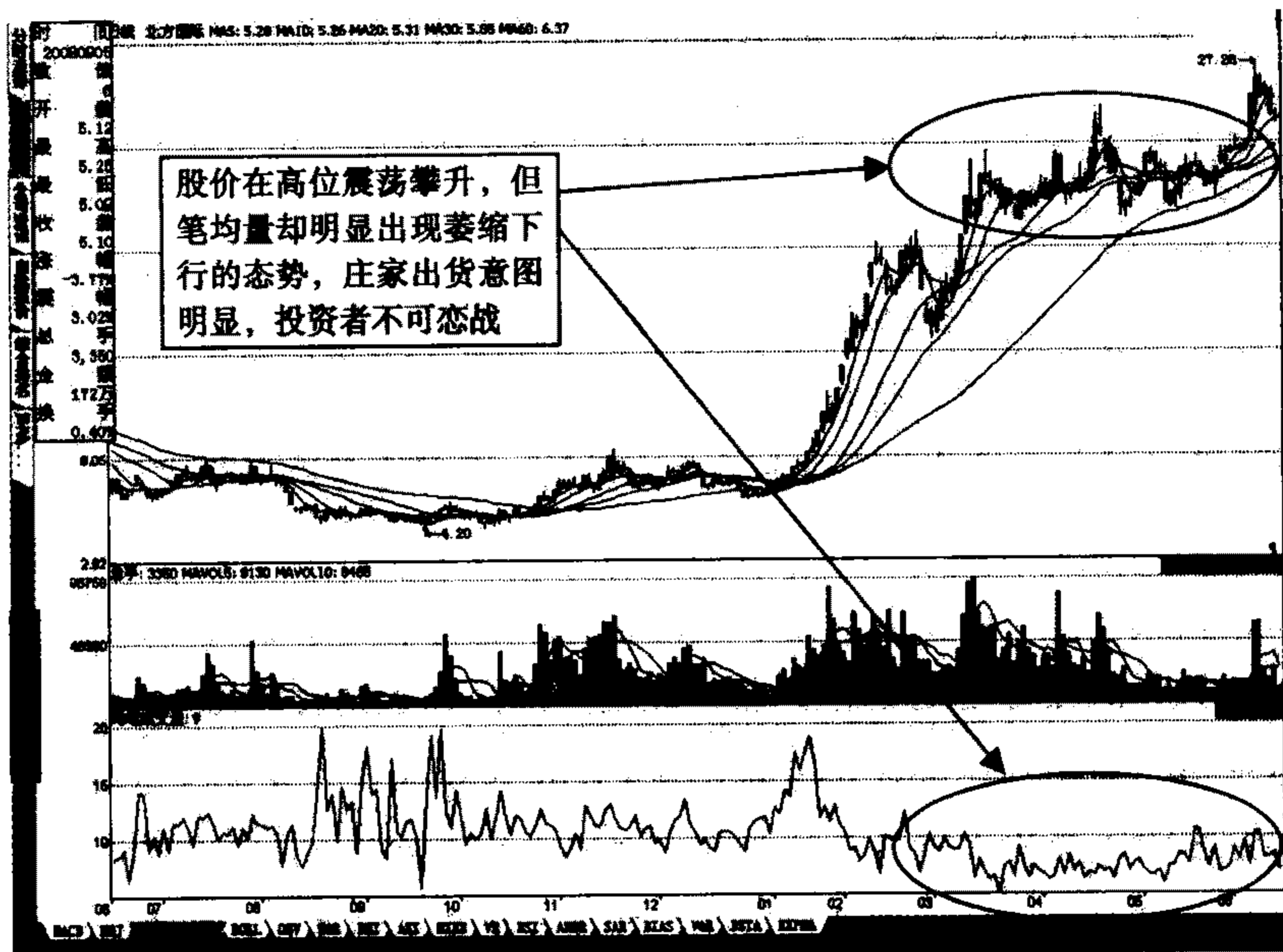


图 9-5 北方国际笔均量示意图

总而言之，当每笔平均交易数与其他价量指标出现明显背驰时，应特别引起我们的注意。同时，在选股中，在其他条件相同时，我们应注意在买入时尽量选取每笔平均交易数量更大的股票。因为每笔平均交易数量大的股票的庄家实力更强劲，这无疑会有助于你在更短的时间里获取更大的收益。

第三节 通过大盘震荡寻找庄家

庄家在吸到了足够的筹码后，若没有大盘的企稳配合，一般也不会贸然拉升。但由于此时市场浮筹极少，即使大盘出现一波回调，如果庄家不借机打压，一般来说此股也只是微跌而已，这就是我们常说的“逆市”。逆市的最大原因在于庄家加入进来后，严重打破了原来较为均衡的买卖关系，使得股价的走势不是随波逐流，而往往是以庄家的意愿运行。此外，庄家如果实力够强，甚至还可以在大盘下跌时它涨——逆市拉升，大盘涨时它跌——逆市下跌，这些取决于庄家在实际运作中的情况。下面我们通过中国船舶的实

● 短线为王（之二）——揭秘庄家：透视主力动向 ●

例来说明如何在大盘震荡中寻找庄家踪迹。在分析中我们加入成交量、筹码分布形态等因素，因为综合运用多种因素解析庄家意图既有助于提高我们的分析能力，更有助于我们做出正确的决策。

实例 1——强庄逆市横盘造就中国船舶股价飞天

如图 9-6 所示中国船舶（600150）在 2005 年 5 月 9 日至 2006 年 3 月 2 日这段时间内，股价长期徘徊于 7 元附近，且其走势明显强于同期大盘。这段时间内股价的每一次波动都呈现出“价升量涨，价跌量缩”的态势，而且在同期大盘大幅波动的过程中，股价获得了明显的支撑。这意味着有庄家加入？联系股价的前期走势，我们发现该股长期在此价位附近波动，这意味着，即使有庄家存在，那么在这个价位处也只是吸筹，绝无出货的可能。庄家也许会在吸筹的过程中，通过一些操盘手法比如“挖坑”、“放量打压”等对散户的心理进行考验，但股价却是实实在在地趴在地上没有启动过，因此庄家可以说没有获利空间。查看 3 月 22 日的筹码分布情况，可以发现筹码呈现出单峰密集状态，而低价区的“单峰密集”正是庄家吸筹的重要根据。结合股价在 5~7 元区间内几乎盘踞了两年的时间，其间走势与大盘同期的逐波下行呈明显对照的效果。图 9-7 为中国船舶 2005 年 5 月 15 日前的走势图、图 9-8 为同期大盘走势图，对比这两幅图读者就可以发现中国船舶的逆市特征明显，当大盘在坐着滑梯向下运动时，该股却能在相对的高价位横盘。试想：若不是庄家护盘，这又会是什么情况呢？又会有多少散户喜欢逆市操作，不买那些价格更诱人的股票而买这种价格明显上了一个台阶的呢？若对比该股以后的长时走势来看，我们可以得出结论：此股的庄家最初是在这段时间内完成了大量的筹码收集工作的，因为大盘下跌、该股不跌而横盘，这有利于快速收集筹码（一般地说，这种逆市收集筹码的现象并不多见，如果股票的基本面在将来没有任何实质性的改变，那庄家是不会在相对高价区进行吸筹的。庄家都是有着极为灵通、准确的消息，很可能是通过某种渠道提前得到了公司要进行资产重组等利好消息，才会这样逆市操作。当公司发布合并、重组等消息后，公司业绩急转直上、炒高了的股价获得了支撑，庄家才能更从容地出货）。据此，我们有理由认为有强庄介入该股，该股目前很可能已成为庄家高控盘

● 第二篇 深度理解庄家坐庄过程篇 ●

的个股。若是强庄介入，一般来讲只要大势不是单边下跌，那股价翻倍是最基本的要求。若是能结合公司的利好，股价完全有可能发生脱胎换骨的转变。随后 2006 年 3 月 22 日至 7 月 6 日期间的走势证实了我们的看法，在这一波明显的上涨过程中，股价涨至 21 元、翻了 3 倍。

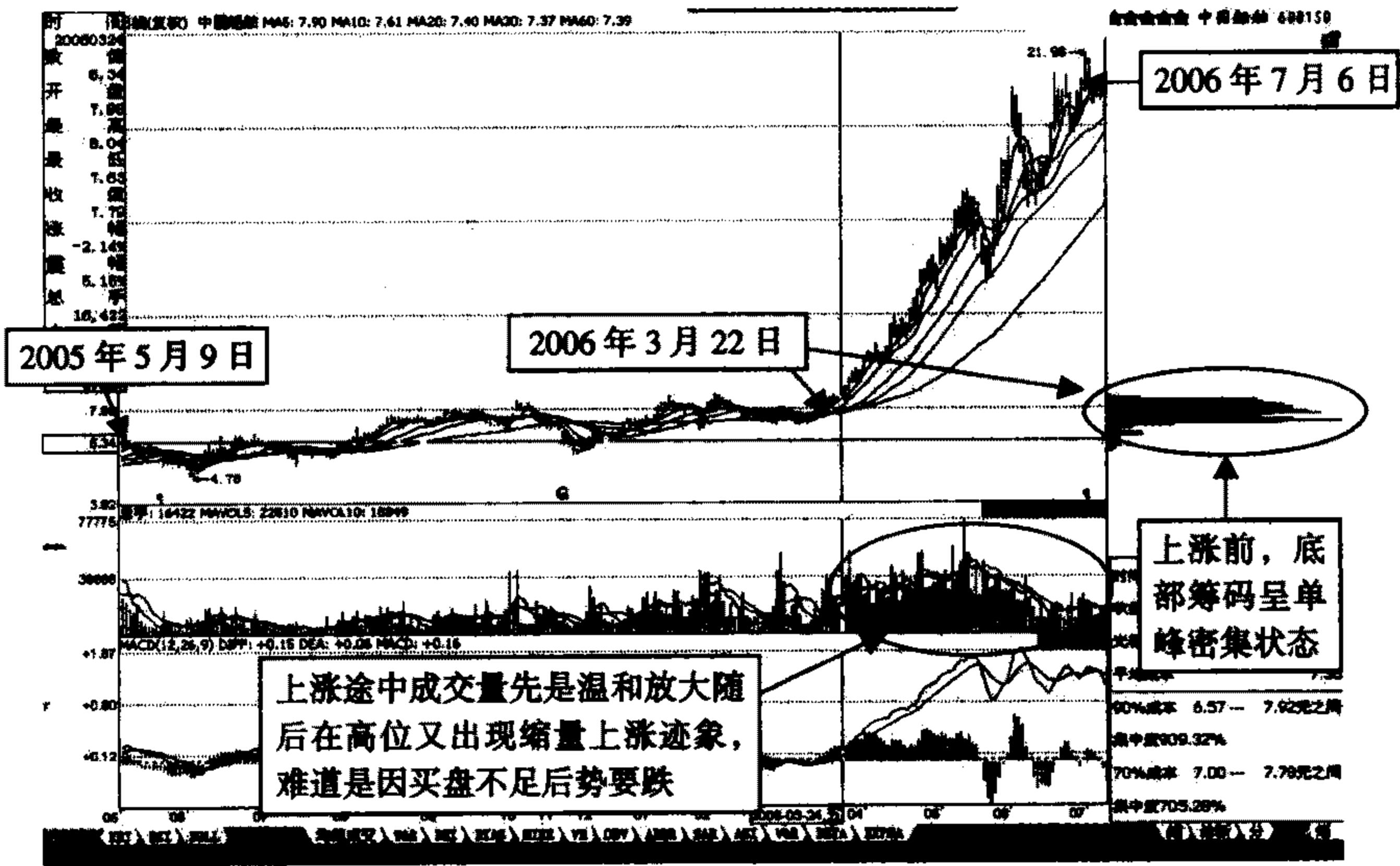


图 9-6 中国船舶走势图

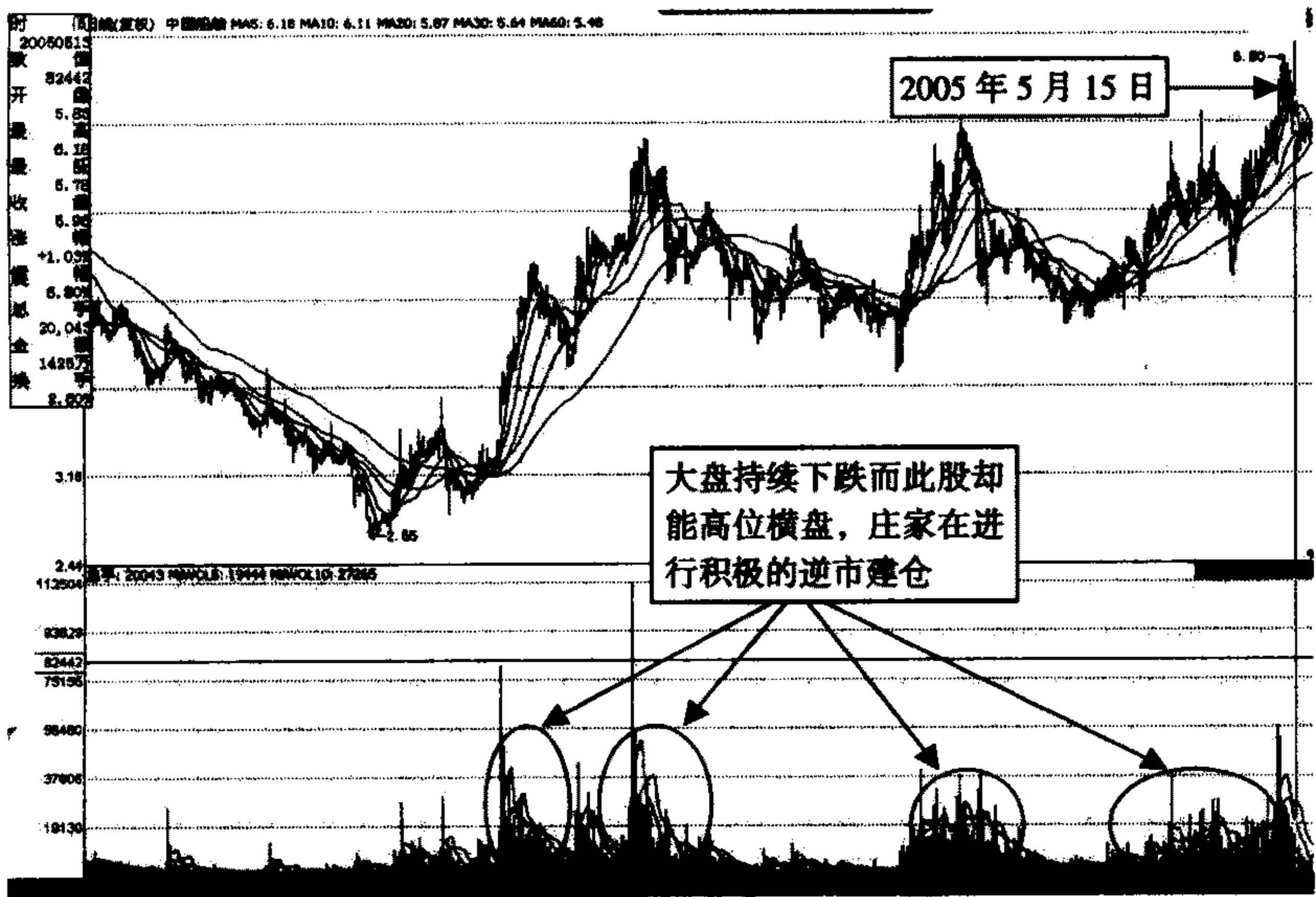


图 9-7 中国船舶 2005 年 5 月 15 日前的走势图

● 短线为王（之二）——揭秘庄家：透视主力动向 ●

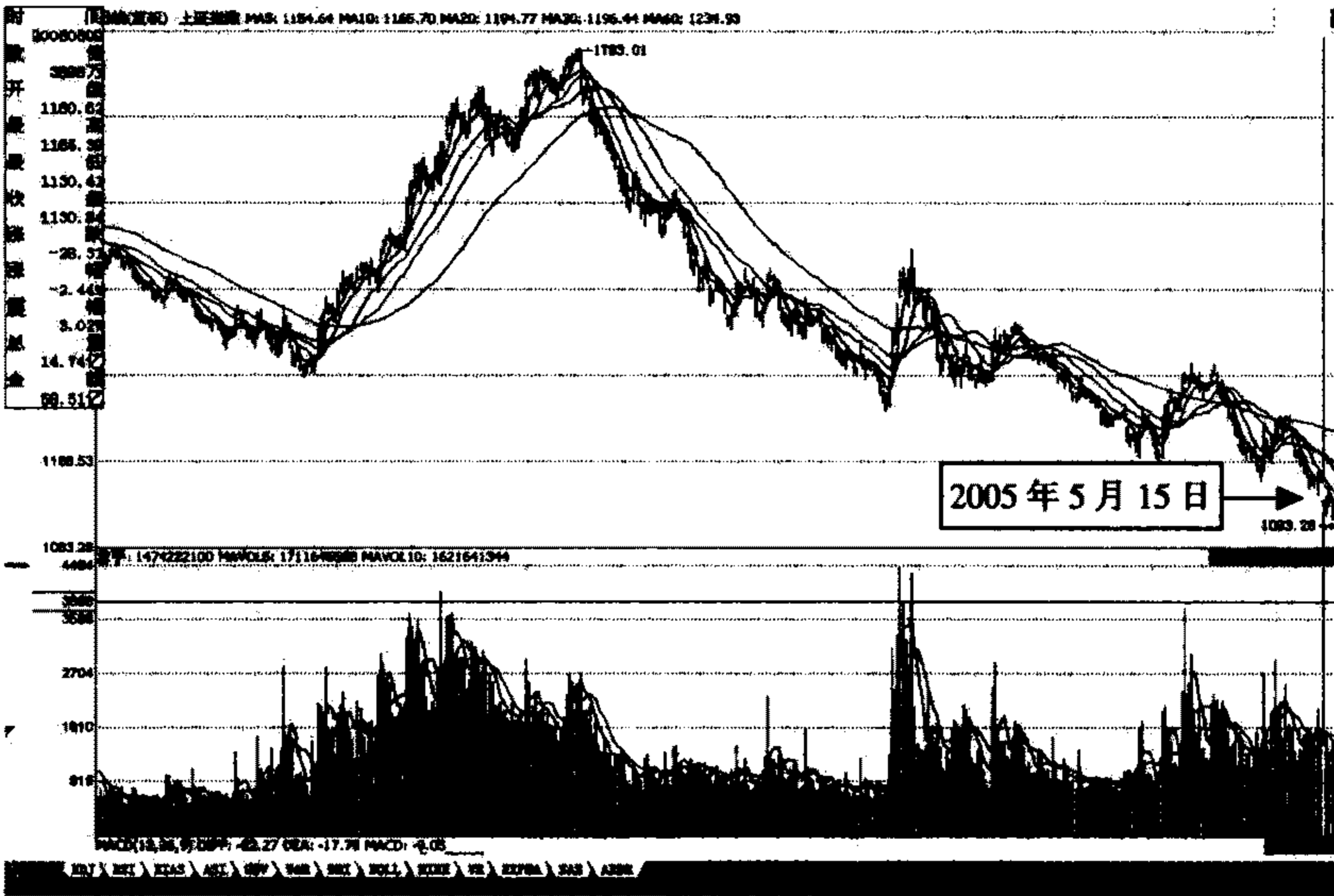


图 9-8 大盘 2005 年 5 月 15 日前的走势图

如图 9-9 所示为中国船舶 2007 年之后的走势图，此股在重大资产注入方案实施后，经历了脱胎换骨的转变，股价一路飙升至 300 元，成为两市当时第一高价股。读者如果结合我们前面的分析就会发现，其实庄家早在 2005~2006 年就开始布局此股了，由此可见，庄家对于消息的把握是多么“精准”，其股价的总体涨幅也超出了散户投资者的想象力。

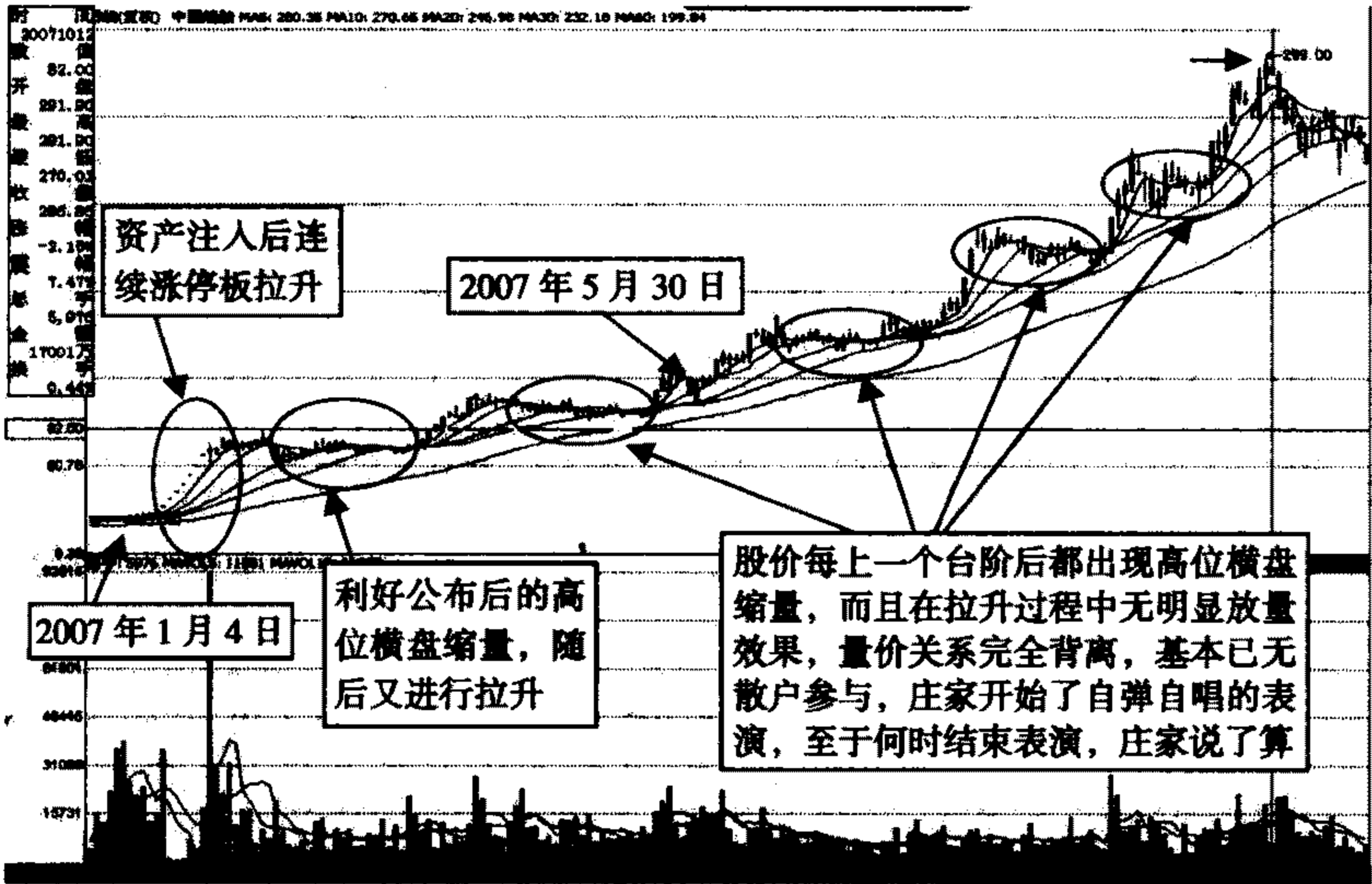


图 9-9 中国船舶 2007 年的走势图

第四节 通过财务报表寻找庄家

具有优秀业绩的上市公司自然会得到庄家的青睐，而公司的当前经营情况及未来成长情况都反映到财务报表上，投资者如果善于分析财务报表，无疑可以守株待兔，等庄家来介入、来炒作。当然，关于财务报表的分析超出了本书的范围，而且本书是侧重于从技术面分析庄家的，所以，本节只是简略地介绍一下财务报表的知识。

从传统股票投资学的定义看，股价即为发行公司“实质”的反映，而发行公司的实质，就是它的营运情况、财务情况及盈利情况。最直接最方便的办法，便是从发行公司的财务分析着手。股票投资的财务分析，就是投资者通过对股份公司的财务报表进行分析和解释，借以了解该公司的财务情况、经营效果，进而了解财务报告中各项的变动对股票价格的有利和不利影响，最终作出投资某一股票是否有利和安全的准确判断。因此，一般认为，财务分析是基本分析的一项重要组成部分。

财务分析的对象是财务报表，财务报表主要包括资产负债表和损益表。从这两种表中主要是分析公司的收益性、安全性、成长性和周转性四个方面的内容。

1. 公司的获利能力

主要包括分析公司利润的高低、利润额的大小、有无活力等。作为投资者，购买股票时，当然首先是考虑选择利润丰厚的公司进行投资。所以，分析财务报表，先要着重分析公司当期投入资本的收益性。

2. 公司的偿还能力

目的在于确保投资的安全。具体从两个方面进行分析：一是分析其短期偿债能力，看其有无能力偿还到期债务，这一点须从分析、检查公司资金流动状况来下判断。

3. 公司扩展经营的能力

即进行成长性分析，这是投资者选购股票进行长期投资最为关注的重要

● 短线为王（之二）——揭底庄家：透视主力动向 ●

问题。

4. 公司的经营效率

主要是分析财务报表中各项资金周转速度的快慢，以检测股票发行公司各项资金的利用效果和经营效率。

第三篇

散户操作策略与投资原则篇

第十章 散户操作策略与投资原则

对于参与股票交易的投资者而言，除了要掌握技术分析或基本面分析之外，在实际操作中还要特别注重股票交易的买卖时机和资金的管理方法。在任何成功的股票交易模式中，都必须考虑到价格预测、买卖时机和资金管理方法这三个方面。价格预测指我们所预期的未来市场的趋势方向。通过预测，交易者决定到底是看涨，还是看跌，在股票市场决策过程中，这是最重要的一步。选择买卖时机就是确定具体的人市和出市点。在股票交易中，时机抉择也是极为关键的，尽管我们已经正确地判断出了市场的方向，但是如果把人市时机选择错了，那么依然可能蒙受损失。就其本质来看，时机抉择问题几乎完全是技术性的。因此，即使交易者是基础分析型的，在确定具体的人市、出市点这一时刻，他仍然必须借助于技术工具。资金管理方法是指如何针对市场后期走势的不确定性来安排好自己的资金使用状况，从而在获得收益的同时有效降低投资风险。这三个方面可以简单地归结为以下几句话，即价格预测告诉交易者怎么做（买进还是卖出），时机抉择帮助他决定何时做，而资金管理方法则确定用多少钱做这笔交易余下的钱又该如何安排。可以说，准确地判断出后期的行情是每一个进入股票市场的投资者都极力追寻的目标，但制定出好的交易策略和运作好手中的资金则是一个成功的交易者所必备的条件。本章所介绍的交易策略、入市买卖时机和资金管理方法是随股票交易的不断发展而总结出来的经验之谈，掌握好这些投资要领有助于投资者更好地开展股票交易、防范交易风险、提高交易收益。在股票市场中，熟悉和运用投资原则、规律，灵活应对市场变化、突发事件，需要漫长的学习和亲身实践过程，才能获得成功，这也要求参与交易的投资者在从事股票交易的同时，也应注重对交易情况的总结，及时发现自己身上存在的不足并加以改正。

● 短线为王（之二）——揭底庄家：透视主力动向 ●

第一节 股票投资的三个原则

一、克服人性弱点

每一位涉足股票的投资者都想在搏击中获取胜利，可事实上取胜的只是少数投资者。这些少数取胜者，除了具有独到的投资眼光、准确的判断力等素质外，更重要的一点就是能严格遵守股票交易的原则。遵守股票交易的原则不可避免地要克服一些人性的弱点。大多数投资者的投资失败往往跟自身的不良习气有关，如懦弱、恐惧、贪婪、浮躁、犹豫不决等。成功者往往能更好地控制自己的这些情绪缺陷，从而能客观、冷静地看待市场，做好分析。投资者在从事交易时，要避免以下的情绪失控：追涨杀跌（可以避免落入高买低卖的恶性循环中）、贪婪（贪得无厌的结果很可能到头来一场空）、侥幸心理（市场是没有情面的，做错了就应及时改正）、恐慌（贪婪不对，恐惧也不对，这两种情绪都会让投资者痛失市场的反转行情）、犹豫不决（犹豫不决会让投资者束手束脚，痛失机会）、鼠目寸光（只盯住眼下一时的波动情况，每天为蝇头小利奔波忙碌，其结果是竹篮子打水——一场空）。人性的弱点和不良情绪在风险投资市场中的表现还有许多，投资者在实践中要注意观察自己的情绪和行为，及时做好总结并加以克服，这可以说是股票交易中的心理仗。

二、详细了解个股情况

股票交易绝不是盲目进行的，在进行一笔交易之前，投资者必须下工夫研究所要交易的个股情况，比如说个股近期的走势、成交量、大盘走势、基本面情况等。这就要求投资者不能单纯依靠别人的观点。例如，如果你因为对方是一位专家就听信他的观点，那么完全依据他的信息和观点来下决断就太愚蠢了。

三、避免过量交易

交易频繁程度不是根据手中资金的多少，而是要根据你对市场做了多少研究、在交易之前是否心中有数、有几分把握。过量交易将使你面对更大的风险，还要搭上不必要的手续费。最终你不得不承认，把握每一波行情既不现实，也不是你的本意。那些无法每天在场内交易的优秀投资者做单时非常谨慎。对于一位成功的投资者来说，他并不必要一定要保持每一笔交易都是获利出局，因为股市的变化非常快，有时往往就需要先亏损离场观望一下才好，对于散户投资者而言，割肉离场可能是痛苦的，但投资者如果把眼光放得长远些，就会发现，暂时的亏损并不影响投资者在股市中进行长期、整体性的获利。所以投资者千万不要轻率地去交易，不轻易出手，力求出手定要赢。

第二节 股票投资的五个策略

一、顺势而为

参与股票市场应牢记，市场的走势是由多数人来决定的，总听到有的投资者抱怨“跌了这么多，该涨了”或“涨了这么多，该跌了”，须知，市场不会因为你个人的意见而发生改变，投资要做的就是看准大势，顺势而为。

市场的走势大致可分为两种：价格变动几乎可以被忽略的横盘和价格变动幅度巨大的趋势盘。我们首先要判断市场的走势，然后依据走势去交易。逆势而为是一种危险而且鲁莽的行为。

二、基本因素分析与技术分析相结合

在股票投资分析中，最重要的分析方法是基本因素分析和技术分析两种。基本因素分析方法和技术分析方法各有所长，互为补充，加上股票市场有许多因素相互制约和影响，因此盲目偏信某一个因素或指标，都有可能发

● 短线为王（之二）——揭秘庄家：透视主力动向 ●

生错误的判断，造成直接经济损失。投资者必须要注意学会理解和运用这些分析方法，并在实践中加以总结。在实际工作中，绝不能盲目交易，要在充分运用这些分析方法的基础上，建立自己的分析观点，分析价格走势。

三、做到赚时多赚，赔时少赔并做好止损

抓住市场的每一次变化是不可能的，事实是输钱的情况更多一些。相反，即使机会不多，但如果能牢牢抓住其中的一次变化较大的趋势，获利可能更丰厚。市场按照预测的方向变化时，交易已经成功地开始了，没有必要为一点点小利益而着急。这时，我们需要考虑的是如何在已经获利的基础上扩大战果，或是在亏损的前提下减少损失。因为市场的变动常常超出我们制定的目标。而做好止损点是指投资者在建立股票交易部位的同时，应作一个相反交易部位的止损目标。这样，一旦股票价格向反方向运动时，投资者就不会因事先没有设立止损极限目标而措手不及。按这一原则进行操作，投资者就比较容易进行止损指令的执行。止损价格目标设定要在事先进行科学的分析和测算，如果距离建仓价值过远，会使亏损过大；如果距离建仓价位过近，则使得因在较小的价格反向波动就止损，使投资者蒙受不必要的经济损失。通常情况下，止损价位的设定应以投资者能承受损失的能力和当时市场状况来设定。

四、制订计划并严格执行

每个人都有自己的交易习惯、交易方式，虽然那些成功的投资者有很多相似的投资方式，但是具体到个人身上，都会存在着一些不同点，并没有一套现成的、适用于任何投资者的“投资计划”。一套经过实践检验、行之有效的原则或者是模式，它们可以帮助你做出决断。如果你不是职业投资者，就需要花费大量时间来研究哪些原则最有效、最符合自己的性格和最初的感觉。不管选用何种交易原则，一旦确定下来，就要坚持不懈，这也是对投资者节律和心态的考验。如果不能严格遵循自己的交易原则，市场稍有起伏波动，你就坐立不安，很容易陷入紧张情绪中，采取鲁莽的行动。此外，我还要提醒你，头脑中不要因为侥幸投机的想法而摒弃这些原则；如果你在开始就受挫或者经受一连串打击，不要气馁，继续坚持明确的交易原则。

五、“现金为王”策略

在投资市场中，手中持有现金将永远处于主动地位。但是在投资市场中能真正秉持这一策略的人却并不多。因为即使市场没有大的行情出现，每日也都会有小的波动能为投资者带来收益，所以投资者往往在一个自己也会认为并不是太好的机会出现时加入到市场当中，然后其结果却很可能是事与愿违，使自己蒙受损失。该策略与“危机投资法”有相似之处，其基本思路是，在投资或投机市场处于正常状况时，绝不进行任何投资活动，只将钱存入银行，坐享稳当的利息收入。耐心地等待时机，绝不可心急，当股票或股票投资市场循环到谷底，市场中的每一个人都对这个市场悲观失望，看不到市场有任何起色时，你再拿着现金去选一个品种。随着时间的推移，一旦牛市来临，你的利润将十分丰厚。这有些“物极必反”的意味。“现金为王”策略告诉我们一个投资市场颠覆不破的真理，即手中有现钱，永远有机会。

第三节 股票的入市买卖时机

抓住买卖时机就是说在一波行情来临时，投资者要对后市有一个准确的判断。如果说执行买卖策略还较为固定的话，那么买卖时机的选择则比较灵活。投资者或许可以借用他人总结出来的买卖策略，因为这些策略在风险投资市场中注重的是对纪律的遵守。而要想掌握好的买卖时机，则对投资者的技术水平要求较高，需要投资者有较多的市场投资经验。入市时机的抉择既是从庄家动向入手，又要结合当时市场整体环境来把握，对入市点和出市点的时机能否把握准既关系到一笔交易的成败又同时会影响到投资者下次交易的心态。

下面分析几种具体的入市时机。

一、行情突破或反转后是入市买卖的时机

市场涨跌取决于买卖双方实力对比，如果目前的市场行情处于上下小幅震荡态势，这意味着市场上的多空双方力量暂时达到了平衡，这个时候如果

● 短线为王（之二）——揭底庄家：透视主力动向 ●

投资者对后市的判断较为模糊时，最好在场外观望，不可盲目做多或做空。因这种暂时的平衡多发生在一轮涨势或跌势的极端或中途，如果投资者判断失误，那么一旦这种平衡被打破后，后市的突破或反转将会使投资者在短时间内发生较大的亏损。在实战中，如何确定已发生了突破或反转很重要，投资者可以从时间、幅度、成交量是否配合、是否有突发性重大消息这四个方面来进行分析。

1. 突破或反转的幅度

突破或反转发生后，其距离突破或反转点的幅度越大，其真实性越高，也越有效。一般来讲，突破或反转均发生的地点有两个，一是一轮大行情的中继阶段，一是一轮大行情的顶部与底部。确认突破或反转的幅度应以此次突破是否完全脱离了近期构筑的平台，并且在回调或反弹的整理时幅度明显小于突破或反转的幅度。

2. 突破的时间

一旦股票价格发生突破或反转，其收盘价和盘中均价必须连续三天在该趋势方向上，才算有效；并且，停留的时间越长，突破或反转越有效。

3. 成交量

突破或反转的发生，一般要求有大成交量的发生，相对较小的成交量意味着趋势的认同者和恐慌出局者相对较少，其假突破或反转的可能性就会增加。

针对投资者往往很难准确判断出突破或反转的真实性，关于突破反转信号，交易者永远都得面对一个左右为难的问题，即在突破或反转发生之前预先入市呢，还是当突破或反转发生的时候入市呢？或者还是等到突破或反转发生后市场反扑或反弹时伺机入市呢？如果投资者对突破或反转的走势方向上并不能加以确定，那么可以采取相对稳妥的策略，采用少量资金提前布局、确认后加码跟进和大量资金在完全确认后重仓，这便是分批建仓的策略。假定我们预期市场将发生向上突破，采取预先方式的好处就在于，如果突破果真如愿发生了，那么我们的头寸就具备有利的（较低的）价位，提前入市可获得有利的建仓成本，但要承担市场突破或反转前的时间等待，并且如果资金这时投入较多，也会面临重大风险，所以可以少量资金参与，算是对自己精心分析后的一个回报。如果我们正当突破发生时才入市，则成功的

● 第三篇 散户操作策略与投资原则篇 ●

把握较大，并且可以有效地降低止损成本，但是代价是，入市的价位也不利（较高）。如果我们等市场在突破后出现反扑时，再伺机入市，那么只要果真能够发生反扑，这就不失为合理的折中方案。可惜的是，许多势头凶猛的市场（通常也是最有利可图的），并不给那些耐心的交易商第二次机会。使用复合头寸的办法如下：在突破前“预先”入市时，交易者不妨开立一点小仓位；然后，在突破时，再添一点仓位；最后，等突破后市场调整性地跌回时，再追加一点仓位。一笔交易究竟能获利多少，在很大程度上取决于他愿意在这笔交易上冒多少风险，以及他愿意采取什么样的交易风格。最保守的方式可能是在市场突破后出现反扑时“伺机买进”。碰上这种情况，完全要看交易者本人如何决策了。投资者在大趋势确认不错的情况下，通过选择分批建仓的策略既节约了时间成本、控制了风险，又能获得良好的收益。

二、支撑位和阻力位的入市买卖时机

在选择出、入时机这一方面，使用支撑位和阻力位也是行之有效的方法。支撑位和阻力位一般出现在前高点、前低点、整数位置、重要均线处等关键位置，另外还要关注成交密集区。密集区也是重要的支撑和阻力位置，应注意其变化。图表上的密集区是阻止价位升跌的缓冲地带。密集区所经历的时间越长，突破后的升降速度和幅度便越厉害。当阻力位被击破时，可能会构成新一轮升势，并且这个被突破的阻力位便成为一轮新的升势的支撑位，由此完成了阻力位到支撑位的转变。因此我们建立的新仓位的止损指令就可以设置在这个支撑位的下方较近处；当支撑位被击破时，可能会构成新一轮跌势，并且这个被突破的支撑位便成为一轮新的跌势的阻力位，由此完成了支撑位到阻力位的转变，于是我们建立的新仓位的止损指令就可以设置在这个阻力位的上方较近处。在下跌趋势中市场上冲至阻力位水平，或者在上升趋势中价格下跌到支撑位水平，我们均可以据此开立新仓位，或把已有账面利润的原有仓位加以扩大。

三、百分比回撤入市的买卖时机

在趋势市场中，价格的回撤幅度主要有四种：35%、50%、60%和100%。在一般情况下，回撤的幅度越小，其后再次返回原有趋势的力度越

● 短线为王（之二）——揭底庄家：透视主力动向 ●

大。而 50%和 60%这两种回撤幅度在实践中往往具有最重要的应用。即价格相对低点或高点已经有了 50%或 60%的涨幅或跌幅，这时的市场行情早已发生反转，投资者在这时要做的是——一波较为明显的价格回调或反弹。在牛市突破底部后有了 40%左右的涨幅，这时牛市行情已完全确立，如果这时发生了一波较为明显的回调，回调后或许正是绝妙的买入点。而在下降趋势中，当价格下跌了 40%~60%后，这时往往会出现一波较明显的反弹，反弹之后通常提供了优越的抛空机会。百分比回撤交易策略是较为灵活的交易策略，价格的具体回调幅度依赖于当时的市场而定。

四、缺口入市的买卖时机

在股市或股票市场中有一种较为重要的理论，即缺口理论。缺口理论之所以受到投资者的重视是因为缺口的出现对于市场的后期走势有着重要的影响，因而投资者可以利用 K 线图上出现的价格跳空来有效地抉择买卖时机。缺口分为突破缺口、持续缺口和衰竭缺口三种。突破缺口是市场选择方向后的第一个缺口，该缺口具有较强的指导意义，对未来行情有极强的支撑或阻力。持续缺口通常在期价实现突破后进入下一个整理区域时出现，具有加速期价上升或下降的作用，表明期价运行维持原有趋势。在技术上，持续缺口到突破缺口的空间可以看做量度幅度，即出现持续缺口后，期价至少还要再下跌（上涨）量度幅度那么多才会见底（见顶）。例如，在上升运动之后，其下方的价格跳空通常起到支撑作用。当价格跃回调到跳空的上边缘或者回到价格跳空之内的时候，我们买入，这时我们可以把止损指令放置在跳空之下。在下跌运动中，当市场反弹到上面价格跳空的下边缘或进入到跳空之内的时候，我们卖出，这时可再把其止损指令安排在跳空的上方。衰竭缺口出现于上升或下跌行情的尾声，是多方或空方的最后一击，一般衰竭缺口出现后 3 天左右，行情将发生逆转补上衰竭缺口。因此，该缺口出现后常可作为行情转向的标志。

从上述分析我们不难看出，缺口回补与否有重要的参考意义。在实践中，任何缺口一旦形成，对期价都有支撑或阻力作用，未来回补至此时常会因所受压力（支撑）过大而回头，因此在操作中可择机选择点进出。在上升趋势中，其下方的跳空缺口通常起到支撑作用。当价格跌回到下方跳空缺口

的上边缘或者回落到价格跳空缺口之内时候买入，止损指令设置在跳空缺口下沿。在下跌趋势中，其上方的跳空缺口的下边缘反弹到跳空缺口内时出现卖出时机，止损指令设置在上方跳空缺口的上沿。

确定买卖的时机要首先在用基本分析方法判定大势走向的基础上，再根据技术分析找出买点和卖点，及时抓住买卖的时机。有时候，投资者通过分析后，制定了行情走势的高峰和低谷但并没有抓住买卖的时机，主要原因是不能克服前面所述的人性的弱点，不能自始至终地贯彻执行事先制订的操作计划，从而错过了买卖时机。

五、国外投资行家总结的一些入市买卖时机

关于入市时机的选择，以下是国外一些投资行家总结出的经验，虽然不如前面我们介绍的那样系统，但是更方便投资者理解和实际应用，现列出供读者参考：

(1) 在多头市场上，若价格已上涨到相当高的水平，且仍在上涨，但此时最好不要入市，因为此时下跌的风险将会变得比原来更大。

(2) 在空头市场上，价格连续大幅度下跌，并且在低水平阶段持续的时间很长，这时再次下跌的幅度和可能性均小于上涨的可能性，此时不宜再做空头，可以考虑做多头，买入股票。

(3) 当市场走势与预期情况相反或市场出现新的变化时，应静观变化，等待趋势明朗后再择机入市。

(4) 当某些影响股票行情的消息传出，但对股票市场价格影响较弱且又短暂时，不宜入市。

(5) 当影响股票价格变动的消息发布前价格已出现预期性的变化，消息公布后，价格则无力再继续向同一方向变化。

第四节 资金管理方法

资金管理是指控制每笔交易投入的资金量，合理分配资金并以此控制风

● 短线为王（之二）——揭底庄家：透视主力动向 ●

险，保存交易的实力。当投资者经过分析已经对后市的价格走势有一个预期并且市场出现了投资者认为的买卖时机后，接下来的任务便是真正的交易，即去买卖合约。但是究竟用自己已有资金的百分之几去从事这笔交易，不同的投资者有不同的分配方式。激进的投资者可能会全仓跟进，但是市场是不确定的，这种资金操作方法很可能会面临着惨重的损失，而一旦本金发生重大损失，投资者也许不得不暂时或很久地远离这个充满机会的投资市场。相反，如果能很好地配置资金，投资者会在收益和风险之间找到最佳的平衡点，在市场中处于可攻可守的有利位置。塔韦尔斯在《商品股票游戏》一书中对资金管理这个问题有一番精彩的议论，把保守的交易风格推崇为最终取胜之道：“……甲交易者成功的把握较大，但是其交易作风较为大胆，而乙交易者成功的把握较小，但是他能实行保守的交易原则。那么，从长期看，实际上乙交易者取胜的机会可能比甲更大。”从长期来看，保守的交易作风更为可取。急于发财的交易者往往采取大胆积极的交易方式，如果对市场运动方向的判断不出岔子，其利润的确是可观的。但是，一旦事情不再一帆风顺，其后果通常就是毁灭性的。在明确了这种辩证关系之后，每个交易者都得在保守与大胆两个极端之间选择自己的风格。下面分别从不同方面介绍资金管理的方法，投资者可以结合自己的实际情况制定适合自己的资金配置策略。

一、分散投资的资金管理策略

分散投资一般可分为股票品种的分散投资和入市买卖时机的分散投资。股票品种分散法就是将投资资金分布于各种不同种类的股票上，这样可以避免同一板块股票的同向变动趋势所带来的风险。买卖时机分散法是由于人们很难准确把握股票市场行情的变化，有时甚至会出现失误，为此在投资时机上可以分散进行。前面我们详细介绍了参与股票交易的各种时机，投资者可以针对不同的买卖时机投入一定的资金，这样可避免由于投资时机过于集中或者把握不准时机而带来的风险。

二、资金管理中的使用技巧之累进（PYRAMID）加码方法

这一方法主要应用在当投资者的大方向判断正确后，第一笔交易就产生利润的时候。由于第一次买进或卖出的资金较少，投资者可以在趋势明朗的

● 第三篇 散户操作策略与投资原则篇 ●

过程中逐步加码。下面以牛市为例来说明累进加码方法的应用。假设某投资者在 A 点买进，刚好买在了底部，接着行情开始上涨，投资者认为本轮涨势才起步因而并不急于套利，又在次高点 B 点进行加仓。当行情涨至 C 点，认为不过是本轮涨势的中间点，于是再次加码扩大战果，临近顶部才完全平仓，获利出局。

正确应用累进加码法有三点是必须要注意的：第一，赚钱时才加码。因为赚钱时加码是属于顺市而行，顺水推舟。第二，不能在同一个价位附近加码。第三，不要采用倒金字塔式加码，即加码的分量只能是一次比一次少，这样才能保住前面的收益，如果加码分量一次比一次重，很可能造成这样的结果，即一次加码错误就使以前的收益都损失掉，甚至出现亏损。

三、设立止损价，保护本金

市场是瞬息万变的，再优秀的分析师也有出错的时候，为了在股票市场中生存下去，一定要采取保护性止损措施。通常情况下稳健的投资者在从事股票交易时都要采取一定的保护性止损措施。不过止损指令的设置是一门艺术，交易者必须把价格走势的技术性分析与资金管理方面的要求进行综合的研究。首先，投资者应当考虑市场的波动性。如果市场的波动性较大，那么止损指令就应当比较远。其次，投资者也应考虑到目前已投入的资金占自己账户中总资金的多少，如果占用较多，那么止损价设得应离目前价位相对近些，这是为了防止判断失误致使投资者蒙受大幅亏损。设立止损价的主要目的之一在于限制损失。当市场行情产生不利局面时，能把发生的亏损控制在预定金额之内，不让损失继续扩展下去；也可以借此抽身退出市场。交易者必须认识到股票市场的反复无常，市场越反复无常，就越应设立止损价。投资者在建立一个投机交易头寸时，都必须清楚地知道何处是退出点（止损点）。但许多人在决定止损价时面临一个两难的处境：止损价若设在太靠近合约成交价的位置，价格波动幅度稍微大一点，就会碰到止损价而转换成市场价格成交，虽然损失的程度很小，但因此会错过许多获利机会；若止损价的设立离先前成交价格太远，一般的行情波动不容易碰到止损点，除非价格走势明朗，否则这种设点法很容易导致较大的亏损。设置止损价的关键在于找到一个折中点。

后 记

本书如期和读者见面了，本书在写作过程中结合了沪深两市中最新的个股走势，力求使本书可以起到更实际的指导作用。市面上虽然有许多关于庄家的书籍，但是多数由于论述的不够深入、细致，以及实例的取材时间过早，使得读者在阅读后只知皮毛，对于实战的指导意义不大。本书写作过程中摒弃了这些缺点，为的是让读者可以对庄家有一个更为全面深入的理解，同时掌握实战技术。

庄家是一个历史意味较浓的概念，也是中国股市由成立到目前为止最让人关注的一个话题。由于庄家具备强大实力，这使得庄家介入的个股都会有好的行情，“判断庄家意图”就成了散户投资者在A股市场中获利的最直接、有效的办法。这里面最为关键的一点就是如何准确地判断庄家的意图。本书的写作过程虽然只有几个月的时间，但是笔者关于庄家理论与实例的研究以及实战经验的积累却绝不是一朝一夕的事，通过本书的结构，读者可以发现，其实每一章、每一节的知识与实例都是从不同的侧面让读者加深对庄家的理解，也正是基于这些侧面所组成的这种系统构架，才使得本书能更好地让读者循序渐进地掌握“如何准确判断出庄家意图”这一本领。

本书在编辑时得到了黄俊杰、曹刘霞、张雪梅、梁友利、唐翠花、张小花、蒋华英、李玉宝、王艳兰、李顺安、张良钊、李良雄、刘月秀、李文波、吕飞等人的支持，在此表示深深的感谢。

作 者

2009年7月



了解庄家的选股方法，锁定目标的范围
了解庄家的操盘方式，捕捉庄家的动向
了解庄家的常用骗术，明晰庄家的真实意图

网址：www.E-mp.com.cn

ISBN 978-7-5096-0686-5



9 787509 606865 >

定价：38.00元

